2025

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Tanjung Bunga



Developing Sustainable Areas to *Drive Economic, Environmental, & Social Growth*

PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk

Penjelasan Tema
Theme Explanation



Developing Sustainable Areas to *Drive Economic, Environmental, & Social Growth*

Tahun 2025 menjadi periode yang penting bagi PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk dalam memperkuat perannya sebagai pengembang kawasan terpadu yang berorientasi pada keberlanjutan. Di tengah dinamika industri properti yang masih menghadapi tantangan, GMTD mampu mencatatkan kinerja penjualan yang positif dan relatif lebih baik dibandingkan sejumlah pengembang perumahan lainnya di wilayah Makassar. Capaian ini mencerminkan kepercayaan pasar terhadap kualitas pengelolaan kawasan yang dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan.

The year 2025 marked an important period for PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk in strengthening its role as an integrated area developer with a strong commitment to sustainability. Amid ongoing challenges within the property industry, GMTD recorded positive sales performance, outperforming several residential developers in the Makassar region. This achievement reflects market confidence in the Company's consistent and sustainable area management practices.

Pertumbuhan kinerja ekonomi tersebut tidak terlepas dari strategi Perusahaan dalam membangun dan mengelola kawasan yang tidak hanya berfokus pada aspek komersial, tetapi juga memperhatikan keseimbangan dengan pelestarian lingkungan dan penguatan peran sosial. GMTD meyakini bahwa keberhasilan jangka panjang hanya dapat dicapai melalui pendekatan pembangunan kawasan yang terintegrasi, di mana nilai ekonomi, tanggung jawab lingkungan, dan kontribusi sosial berjalan secara selaras.

This economic performance growth was driven by the Company's strategy in developing and managing areas that focus not only on commercial aspects but also on maintaining environmental balance and strengthening social contributions. GMTD firmly believes that long-term success can only be achieved through an integrated area development approach, where economic value creation, environmental responsibility, and social contribution are aligned and mutually reinforcing.

Dengan mengusung tema "*Membangun Kawasan Berkelanjutan untuk Pertumbuhan Ekonomi, Lingkungan, dan Masyarakat*", Laporan Keberlanjutan ini mencerminkan komitmen GMTD untuk terus menyeimbangkan pencapaian kinerja bisnis dengan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial. Ke depan, Perusahaan akan terus memperkuat praktik pembangunan dan pengelolaan kawasan berkelanjutan sebagai fondasi pertumbuhan jangka panjang yang inklusif dan berdaya saing.

Under the theme "Developing Sustainable Areas to Drive Economic, Environmental, and Social Growth," this Sustainability Report reflects GMTD's commitment to balancing business performance achievements with environmental and social responsibilities. Going forward, the Company will continue to strengthen sustainable development and area management practices as the foundation for inclusive and competitive long-term growth.

Sanggahan & Batasan Tanggung Jawab

Disclaimer and Limitation of Liability

Laporan Keberlanjutan PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk ("GMTD") ini memuat pernyataan yang bersifat pandangan ke depan (*forward-looking statements*), termasuk pernyataan mengenai komitmen, ekspektasi, target, serta proyeksi kinerja keberlanjutan Perusahaan di masa mendatang. Pernyataan tersebut umumnya ditandai dengan penggunaan kata-kata seperti "berkomitmen", "percaya", "mengharapkan", "mengantisipasi", "memperkirakan", "menargetkan", "merencanakan", atau istilah sejenis lainnya. Seluruh pernyataan dalam laporan ini yang tidak termasuk fakta historis dapat dikategorikan sebagai pernyataan pandangan ke depan. Pernyataan tersebut disusun berdasarkan asumsi, analisis, serta penilaian manajemen atas berbagai kondisi dan informasi yang tersedia pada saat laporan ini disusun.

Perusahaan meyakini bahwa ekspektasi dan proyeksi yang disampaikan disusun secara wajar dan beritikad baik, pernyataan pandangan ke depan tersebut mengandung berbagai risiko dan ketidakpastian. Realisasi kinerja keberlanjutan Perusahaan di masa mendatang dapat berbeda secara material dari yang dinyatakan atau diperkirakan dalam laporan ini, antara lain akibat perubahan kondisi ekonomi, sosial, lingkungan, politik, regulasi, dinamika industri properti dan pengelolaan kawasan, serta faktor eksternal dan internal lainnya di Indonesia.

The Sustainability Report of PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk ("GMTD") contains forward-looking statements, including statements regarding the Company's commitments, expectations, targets, and projections related to future sustainability performance. Such statements are generally identified by the use of words such as "commit," "believe," "expect," "anticipate," "estimate," "target," "plan," or other similar expressions. All statements contained in this report that are not historical facts may be considered forward-looking statements. These statements are based on management's assumptions, analyses, and assessments of various conditions and information available at the time this report was prepared.

While the Company believes that the expectations and projections presented herein have been prepared reasonably and in good faith, forward-looking statements inherently involve risks and uncertainties. The Company's actual sustainability performance may differ materially from those expressed or implied in this report due to various factors, including changes in economic, social, environmental, political, and regulatory conditions, developments in the property and area development industry, as well as other internal and external factors in Indonesia.

Kontak Personal
Personal Contact

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi: [GRI 2-3]
For further information, please contact:

PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk
Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B
Tanjung Bunga Makassar 90134, Sulawesi Selatan, Indonesia

Telp *Phone*	+62 411 811 3456
Fax *Fax*	+62 411 811 3494
E-mail *E-mail*	corporate.secretary@tanjungbunga.com

Anda juga dapat mengunduh Dokumen ini secara online melalui situs kami pada www.tanjungbunga.com
You can also download this document online through our website at www.tanjungbunga.com

Tanjung Bunga

Daftar Isi
Table of Content

2	Penjelasan Tema *Theme Explanation*	6	Daftar Isi *Table of Content*
4	Sanggahan & Batasan Tanggung Jawab *Disclaimer and Limitation of Liability*	8	Ringkasan Kinerja 2025 *2025 Performance Highlights*
5	Kontak Personal *Personal Contact*		

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



12	Strategi Keberlanjutan [OJK A.1] *Sustainability Strategy*	17	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance Review*
14	Dukungan Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) *Contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs)*		

Profil Perusahaan
Company Profile



34	Identitas Perusahaan [GRI 2-1, 2-6][OJK C.2] *Company Identity*	45	Skala Perusahaan [OJK C.3] *Corporate Scale*
35	Sekilas Perusahaan *Company Overview*	47	Jumlah Karyawan [GRI 2-7, 2-8] [OJK C.3] *Total Employees*
36	Jejak Langkah *Milestone*	50	Wilayah Operasional *Operational Area*
40	Visi, Misi dan Nilai-Nilai Keberlanjutan [OJK C.1] *Vision, Mission, and Corporate Value*	52	Keanggotaan Asosiasi [GRI 2-28][OJK C.5] *Association Membership*
42	Budaya Perusahaan sebagai Budaya Keberlanjutan [OJK F.1] *Corporate Culture as Sustainable Culture*	54	Penghargaan *Awards*
43	Produk dan Kegiatan Usaha [GRI 2-6][OJK C.4] *Products and Business Activities*	56	Peristiwa Penting *Significant Event*
44	Informasi Entitas Anak [GRI 2-2] *Information about Subsidiaries*		

Laporan Direksi
Board of Directors Report



64	Sambutan Direksi *Foreword From Board of Directors*		

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance



72	Komitmen Penerapan GCG *Commitment to Implementing GCG*
78	Struktur Tata Kelola Perusahaan [GRI 2-9, 2-11, 2-12] *Corporate Governance Structure*
81	Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan [GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14][OJK E.1] *Party Responsible for Sustainable Business Implementation*
82	Kebijakan Nominasi dan Remunerasi [GRI 2-10, 2-19, 2-20, 2-21] *Nomination and Remuneration Policy*
84	Penilaian Risiko [OJK E.3] *Risk Assessment*
86	Whistleblowing System [GRI 2-26] *Whistleblowing System*
88	Kebijakan Anti Korupsi [GRI 3-3, 205-2, 205-3] *Anti-Corruption Policy*
90	Kode Etik [GRI 2-15] *Code of Conduct*
95	Permasalahan Terhadap Penerapan Bisnis/Keuangan Berkelanjutan [GRI 2-16, 2-29][OJK E.5] *Challenges in the Implementation of Sustainable Business and Finance*

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance



98	Komitmen Penerapan GCG *Commitment to Implementing GCG*
102	Rantai Pasokan [GRI 204-1] *Supply Chain*
104	Dampak Ekonomi Tidak Langsung [GRI 203-1, 203-2] *Indirect Economic Impacts*
106	Kinerja Sosial *Social Performance*
108	Roadmap Pengelolaan SDM *Social Performance*
113	Keberagaman Tenaga Kerja [GRI 2-8, 405-1][OJK C.3] *Workforce Diversity*
116	Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan [GRI 401-1][OJK F.21] *Recruitment of New Employees and Employee Turnover*
118	Remunerasi dan Tunjangan [GRI 2-21, 202-1, 401-2, 405-2][OJK F.20] *Remuneration and Benefits*
122	Kesehatan dan Keselamatan Kerja K3) [GRI 403-2, 403-4, 403-6, 403 9][OJK F.21] *Occupational Health and Safety (OHS)*
128	Aspek Produk dan Layanan *Product and Service Aspects*
136	Aspek Kemasyarakatan *Aspect of Community Engagement*
141	Kinerja Lingkungan *Environmental Performance*
154	Lembar Umpan Balik [G.2] *Feedback Form*
156	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3] *Responses To The Feedback Of Previous Year Report*
162	Indikator Standar GRI *GRI Standards Indicator*

Ringkasan Kinerja 2025
2025 Performance Highlights

Pendapatan
Revenues

2025

miliar/*billion*



Laba Tahun Berjalan
Profit of the Year

2025

miliar/*billion*



Emisi yang dihasilkan
Emission Generated

Cakupan 1
Scope 1

2025

Ton Co_2 -eq



2024

Ton Co_2 -eq



Sesuai dengan komitmen perusahaan dalam pengurangan emisi hasil operasional, Pada tahun 2025 Perseroan berhasil menurunkan 15,33% emisi cakupan 1

In line with the Company's commitment to reducing operational emissions, in 2025 the Company successfully reduced Scope 1 emissions by 15.33%.

Cakupan 2
Scope 2

2025

Ton Co_2 -eq



2024

Ton Co_2 -eq



Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy





Strategi Keberlanjutan [OJK A.1]

Sustainability Strategy

PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk menempatkan keberlanjutan sebagai landasan utama dalam pengelolaan dan pengembangan kawasan. Pada tahun 2025, strategi keberlanjutan Perusahaan diarahkan untuk menciptakan keseimbangan antara pertumbuhan bisnis, pelestarian lingkungan, dan peningkatan kualitas hidup masyarakat, sejalan dengan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG).

Dalam aspek lingkungan, GMTD berupaya mengurangi penggunaan sumber daya alam melalui penerapan praktik efisiensi energi, pengelolaan air yang bertanggung jawab, serta optimalisasi material ramah lingkungan. Perusahaan juga mengadopsi metode pengelolaan kawasan dan pembangunan yang meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan, termasuk pengendalian emisi, pengelolaan limbah secara terintegrasi, serta pelestarian ruang terbuka hijau sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan ekosistem.

Dari sisi produk dan layanan, GMTD secara konsisten mengembangkan kawasan, properti, dan layanan pendukung yang mengedepankan konsep keberlanjutan. Hal ini diwujudkan melalui perencanaan kawasan yang berorientasi jangka panjang, penyediaan infrastruktur yang mendukung efisiensi sumber daya, serta penciptaan lingkungan hunian dan komersial yang aman, nyaman, dan berwawasan lingkungan.

Untuk memperluas dampak positif, Perusahaan memperkuat kerja sama dengan mitra bisnis, kontraktor, dan pemangku kepentingan lainnya yang memiliki keselarasan nilai dalam penerapan praktik bisnis berkelanjutan. Kolaborasi ini diharapkan dapat mendorong penerapan standar keberlanjutan yang lebih luas di sepanjang rantai nilai serta menciptakan manfaat ekonomi dan sosial yang berkelanjutan.

Dalam aspek sosial dan tata kelola, GMTD memastikan kelangsungan usaha yang tidak hanya berorientasi pada kinerja keuangan, tetapi juga mendukung peningkatan kualitas hidup seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, masyarakat sekitar, dan mitra usaha. Perusahaan mengelola bisnis secara bijaksana dengan memperhatikan dampak sosial dan lingkungan, menerapkan tata kelola perusahaan yang baik, serta mengintegrasikan pertimbangan ESG dalam pengambilan keputusan strategis.

PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk places sustainability at the core of its area management and development practices. In 2025, the Company's sustainability strategy was directed toward achieving a balanced integration of business growth, environmental preservation, and improvement in community quality of life, in alignment with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles.

From an environmental perspective, GMTD seeks to reduce the use of natural resources through the implementation of energy efficiency practices, responsible water management, and the optimization of environmentally friendly materials. The Company adopts area management and development methods designed to minimize adverse environmental impacts, including emissions control, integrated waste management, and the preservation of green open spaces as part of its commitment to ecosystem sustainability.

In terms of products and services, GMTD consistently develops areas, properties, and supporting services that prioritize sustainability concepts. This commitment is reflected in long-term area planning, the provision of infrastructure that supports resource efficiency, and the creation of residential and commercial environments that are safe, comfortable, and environmentally responsible.

To broaden its positive impact, the Company strengthens collaboration with business partners, contractors, and other stakeholders who share aligned values in sustainable business practices. This collaboration is expected to encourage broader implementation of sustainability standards across the value chain while generating sustainable economic and social benefits.

From a social and governance perspective, GMTD ensures business continuity that extends beyond financial performance to include the enhancement of quality of life for all stakeholders, including employees, customers, surrounding communities, and business partners. The Company manages its operations prudently by considering social and environmental impacts, implementing Good Corporate Governance practices, and integrating ESG considerations into strategic decision-making.

Sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas, GMTD secara konsisten menerbitkan Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) secara berkala. Laporan ini menjadi sarana bagi Perusahaan untuk mengkomunikasikan kinerja, capaian, serta inisiatif ESG kepada seluruh pemangku kepentingan, sekaligus sebagai dasar evaluasi dan peningkatan berkelanjutan.

Melalui penerapan strategi keberlanjutan yang terintegrasi, GMTD berkomitmen untuk memberikan nilai tambah yang lebih tinggi bagi seluruh pemangku kepentingan serta mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, inklusif, dan berdaya saing dalam jangka panjang.

As a form of transparency and accountability, GMTD consistently publishes its Sustainability Report on a periodic basis. The report serves as a communication platform to convey ESG performance, achievements, and initiatives to stakeholders, while also functioning as a basis for evaluation and continuous improvement.

Through the implementation of this integrated sustainability strategy, GMTD is committed to delivering greater value to all stakeholders and fostering sustainable, inclusive, and competitive long-term business growth.

Dukungan Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs)

		TPB *SDGs*
Tanpa Kemiskinan GMTD berkontribusi dalam pengurangan kemiskinan melalui penciptaan lapangan kerja langsung dan tidak langsung di kawasan operasional, pemberdayaan masyarakat sekitar melalui kemitraan usaha, serta keterlibatan UMKM lokal dalam aktivitas ekonomi kawasan.	***No Poverty*** *GMTD contributes to poverty reduction through the creation of direct and indirect employment opportunities within its operational areas, empowerment of surrounding communities through business partnerships, and engagement of local MSMEs in area-based economic activities.*	
Tanpa Kelaparan Kontribusi GMTD terhadap SDG ini dilakukan secara tidak langsung melalui dukungan terhadap aktivitas ekonomi masyarakat, program sosial, serta penyediaan ruang usaha yang mendorong ketahanan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat sekitar kawasan.	***Zero Hunger*** *GMTD's contribution to this goal is indirect, primarily through support for community economic activities, social programs, and the provision of commercial spaces that strengthen economic resilience and improve the welfare of communities surrounding the area.*	
Kehidupan Sehat dan Sejahtera Perusahaan mendukung terciptanya lingkungan yang sehat melalui pengelolaan kawasan yang bersih, aman, dan tertata, penyediaan ruang terbuka hijau, serta penerapan standar keselamatan dan kesehatan kerja (K3) bagi karyawan dan mitra kerja.	***Good Health and Well-Being*** *The Company supports the creation of a healthy environment through clean, safe, and well-managed area operations, the provision of green open spaces, and the implementation of occupational health and safety (OHS) standards for employees and business partners.*	
Pendidikan Berkualitas GMTD berkontribusi melalui program pengembangan kompetensi karyawan, dukungan terhadap kegiatan edukasi masyarakat, serta kolaborasi dengan institusi pendidikan dalam bentuk pelatihan, magang, atau edukasi lingkungan di kawasan	***Quality Education*** *GMTD contributes through employee competency development programs, support for community educational initiatives, and collaboration with educational institutions in the form of training programs, internships, and environmental education within the area.*	
Kesetaraan Gender Perusahaan menerapkan kebijakan ketenagakerjaan yang menjunjung prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi, memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan dan laki-laki dalam rekrutmen, pengembangan karier, serta pengambilan keputusan sesuai kompetensi.	***Gender Equality*** *The Company implements employment policies that uphold principles of equality and non-discrimination, providing equal opportunities for women and men in recruitment, career development, and decision-making processes based on competence.*	
Air Bersih dan Sanitasi Layak GMTD mengelola sistem air bersih dan sanitasi kawasan secara bertanggung jawab melalui efisiensi penggunaan air, pemeliharaan infrastruktur sanitasi, serta pengendalian kualitas air untuk mendukung kesehatan penghuni dan pengunjung kawasan.	***Clean Water and Sanitation*** *GMTD responsibly manages clean water and sanitation systems within the area through water use efficiency, maintenance of sanitation infrastructure, and water quality control to support the health of residents and visitors.*	
Energi Bersih dan Terjangkau Perusahaan mendorong efisiensi energi dalam operasional kawasan melalui penggunaan teknologi hemat energi, optimalisasi sistem pencahayaan dan utilitas, serta kajian pemanfaatan energi yang lebih ramah lingkungan.	***Affordable and Clean Energy*** *The Company promotes energy efficiency in its operations through the use of energy-saving technologies, optimization of lighting and utility systems, and evaluation of environmentally friendly energy utilization.*	

		TPB *SDGs*
Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai pengembang kawasan terpadu, GMTD berperan dalam menciptakan peluang kerja, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, serta menerapkan praktik ketenagakerjaan yang adil, aman, dan berorientasi pada peningkatan kompetensi sumber daya manusia.	***Decent Work and Economic Growth*** *As an integrated area developer, GMTD plays a role in creating employment opportunities, supporting local economic growth, and implementing fair, safe, and competency-oriented employment practices.*	
Industri, Inovasi, dan Infrastruktur GMTD menyediakan dan mengelola infrastruktur kawasan yang andal dan berkelanjutan, termasuk jalan, utilitas, dan fasilitas pendukung, guna meningkatkan daya saing kawasan dan mendukung aktivitas ekonomi.	***Industry, Innovation, and Infrastructure*** *GMTD provides and manages reliable and sustainable area infrastructure, including roads, utilities, and supporting facilities, to enhance area competitiveness and support economic activities.*	
Berkurangnya Kesenjangan Perusahaan mendukung inklusivitas melalui keterlibatan masyarakat lokal dan UMKM dalam ekosistem kawasan, serta penerapan kebijakan yang menjunjung keadilan dan kesempatan yang setara bagi seluruh pemangku kepentingan.	***Reduced Inequalities*** *The Company supports inclusivity through the involvement of local communities and MSMEs within the area ecosystem and by implementing policies that uphold fairness and equal opportunities for all stakeholders.*	
Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan Pengembangan kawasan GMTD mengedepankan perencanaan tata ruang yang berkelanjutan, penyediaan ruang terbuka hijau, pengelolaan lingkungan kawasan, serta penciptaan kawasan hunian dan komersial yang aman, nyaman, dan berwawasan lingkungan.	***Sustainable Cities and Communities*** *GMTD's area development emphasizes sustainable spatial planning, provision of green open spaces, environmental management, and the creation of safe, comfortable, and environmentally responsible residential and commercial areas.*	
Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Perusahaan menerapkan efisiensi sumber daya dalam pembangunan dan operasional kawasan, termasuk pengelolaan limbah, pemilihan material bangunan yang lebih ramah lingkungan, serta pengendalian dampak lingkungan dari aktivitas usaha.	***Responsible Consumption and Production*** *The Company implements resource efficiency in both development and operational activities, including waste management, the selection of more environmentally friendly building materials, and the control of environmental impacts arising from business activities.*	
Penanganan Perubahan Iklim GMTD berkontribusi dalam upaya mitigasi dan adaptasi perubahan iklim melalui pengurangan emisi, efisiensi energi, pengelolaan ruang hijau, serta integrasi aspek lingkungan dalam perencanaan kawasan.	***Climate Action*** *GMTD contributes to climate change mitigation and adaptation efforts through emissions reduction, energy efficiency initiatives, green space management, and the integration of environmental considerations into area planning.*	
Ekosistem Lautan Kontribusi GMTD terhadap SDG ini bersifat tidak langsung, terutama melalui pengendalian limbah dan drainase kawasan agar tidak mencemari badan air dan ekosistem perairan di sekitarnya.	***Life Below Water*** *GMTD's contribution to this goal is indirect, primarily through the management of waste and drainage systems to prevent contamination of surrounding water bodies and aquatic ecosystems.*	

		TPB *SDGs*
Ekosistem Daratan Perusahaan menjaga keseimbangan ekosistem daratan melalui pelestarian ruang terbuka hijau, penataan lanskap berkelanjutan, serta pengendalian dampak pembangunan terhadap lingkungan sekitar	**Life on Land** *The Company maintains terrestrial ecosystem balance through the preservation of green open spaces, sustainable landscape management, and the control of development impacts on the surrounding environment.*	
Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh GMTD menerapkan tata kelola perusahaan yang baik, transparan, dan akuntabel, mematuhi peraturan perundang-undangan, serta menjunjung etika bisnis dalam seluruh kegiatan operasional.	**Peace, Justice, and Strong Institutions** *GMTD implements Good Corporate Governance practices that are transparent and accountable, complies with applicable laws and regulations, and upholds business ethics in all operational activities.*	
Kemitraan untuk Mencapai Tujuan Perusahaan memperkuat kemitraan dengan pemerintah, mitra usaha, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya guna mendorong pengembangan kawasan berkelanjutan dan memperluas dampak positif.	**Partnerships for the Goals** *The Company strengthens partnerships with government institutions, business partners, communities, and other stakeholders to promote sustainable area development and expand positive impact.*	

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Review

Kinerja Aspek Ekonomi [OJK B.1]

Economic Aspect Performance

dalam miliar rupiah kecuali dinyatakan lain
in billion rupiah unless otherwise stated

Uraian *Description*	YoY 2025-2024		2025	2024	2023
Pendapatan *Revenues*	-27,9%	(114)	295,3	409,3	388,2
Laba Kotor *Gross Profit*	-34,8%	(80)	150,1	230,1	183,8
Laba (Rugi) Usaha *Operating Profit (Loss)*	-73,6%	(99,1)	35,5	134,6	116,3
Laba Tahun Berjalan *Profit for the Year*	-76,5%	(104,7)	32,2	136,9	129,0

Produk Ramah Lingkungan

GMTD memasarkan produk hunian ramah lingkungan melalui pengembangan klaster **Green River View** yang mengusung konsep hijau, teduh, dan tenang. Kawasan ini dirancang untuk mendukung sirkulasi udara yang lebih baik dan kualitas hidup yang lebih sehat, serta dilengkapi dengan taman di setiap rumah sebagai bagian dari penyediaan ruang terbuka hijau guna meningkatkan kualitas lingkungan dan kenyamanan hunian.

Environmentally Friendly Products

GMTD markets environmentally friendly residential products through the development of the **Green River View** *cluster, which embraces a green, shaded, and tranquil living concept. The area is designed to promote improved air circulation and a healthier quality of life. Each residence is complemented by a private garden as part of the provision of green open space, contributing to enhanced environmental quality and residential comfort.*

Penjualan Produk

Product Sales

Penjualan *Sales*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Jumlah Unit yang Dipasarkan *Total Marketable Units*	Unit	595	813	690
Jumlah Unit yang Terjual *Total Units Sold*	Unit	348	257	288
Jumlah Unit yang Terbangun per Tahun *Total Units Built*	Unit	442	232	622
Serah Terima Tepat Waktu *Timely Hand over*	%	100	100	100

Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Berkelanjutan

Local Parties Engagement related to Sustainable Business Process

Kategori Pemasok *Supplier Category*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Pemasok Lokal *Local Supplier*	Pemasok *Supplier*	82	68	34
Pemasok Non-Lokal *Non-Local Supplier*	Pemasok *Supplier*	8	-	-
Jumlah Pemasok *Total Suppliers*	Pemasok *Supplier*	90	68	34
Pembelian *Procurement*	Rp Juta *Rp Million*	22.303	4.406	15.564

Kinerja Aspek Lingkungan [OJK B.2]

Environmental Aspect Performance

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023	Pertumbuhan *Growth*
Penggunaan Energi *Energy Usage*					
Penggunaan Energi BBM (Solar) *Diesel Fuel Usage*	GJ	-	-	-	0%
Penggunaan Energi BBM (Bensin) *Gasoline Usage*	GJ	1.576	1.901	1.836	-17,10%
Refrigerant	GJ	-	-	-	0%
Listrik *Electricity*	GJ	1.576	2.015	2.385	-21,79%
Emisi yang Dihasilkan *Emission Generated*					
Cakupan 1 *Scope 1*	Ton Co_2 -eq	116	137	136	-15,33%
Stationary Combustion	Ton Co_2 -eq	6	3	7	100,00%
Mobile Combustion	Ton Co_2 -eq	110	134	130	-17,91%
Refrigerant	Ton Co_2 -eq	-	-	-	0%

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023	Pertumbuhan *Growth*
Cakupan 2 *Scope 2*	Ton Co_2 -eq	320	409	484	-21,76%
Konsumsi Listrik *Electricity Consumption*	Ton Co_2 -eq	320	409	484	-21,76%
Jumlah *Total*	Ton Co_2 -eq	435	547	621	-20,48%
Penggunaan Air *Water Usage*					
Air yang DIbeli *Water Purchased*	m^3	12.358	28.444	31.409	-56,55%
Air Hujan *Rain Water*	m^3	-	-	15.740	0%
Daur Ulang *Recycle*	m^3	-	-	-	0%
Limbah *Waste*					
Sampah Non B3 *Non-Hazardous Waste*	Ton *Tons*	20.532	2.792	6.364	635,39%

Pelestarian keanekaragaman hayati

Perusahaan berfokus pada revitalisasi ruang hijau melalui pengembangan dan pemeliharaan taman umum di Kawasan Tanjung Bunga sebagai Ruang Terbuka Hijau (RTH) yang berfungsi meningkatkan keindahan kawasan, mengurangi efek panas kota, serta meningkatkan kualitas udara melalui penanaman tanaman hias dan pepohonan penyerap polusi secara berkelanjutan.

Biodiversity Conservation

The Company focuses on revitalizing green spaces through the development and maintenance of public parks within the Tanjung Bunga Area as designated Green Open Spaces (RTH). These areas serve to enhance the aesthetic value of the area, mitigate the urban heat effect, and improve air quality through the continuous planting of ornamental plants and pollution-absorbing trees.

Kinerja Aspek Sosial [OJK B.3]

Social Aspect Performance

Uraian *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Jumlah Konsumen Perumahan (Terhuni) *Total Residential Customers (inhabited)*	Kepala Keluarga *Head of Household*	6.783	5.459	4.523
Jumlah Pengunjung Taman Rekreasi Pantai Akkarena *Total Visitors of Akkrena Beach*	Orang *People*	100.438	128.464	198.186
Jumlah Karyawan *Total Employees*	Orang *People*	120	107	91
Tingkat Kecelakaan Kerja *Occupational Accident Rate*	Kecelakaan *Accidents*	0	0	0
Jumlah Hari Pelatihan *Total Training Days*	Hari *Days*	42	35	31
Investasi Sosial (Biaya CSR) *Social Investment (CSR Expense)*	Rp miliar *Billion Rupiah*	0,25	0,27	0,49

Tentang laporan keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan ini disusun sebagai wujud komitmen PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk dalam menyampaikan informasi kinerja keberlanjutan Perusahaan secara transparan, akuntabel, dan berimbang kepada seluruh pemangku kepentingan. Dalam laporan ini, penyebutan nama Perusahaan tidak selalu dituliskan secara lengkap, melainkan dapat menggunakan istilah "GMTD", "kami", atau "Perusahaan", yang seluruhnya merujuk pada PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk sebagai entitas pelapor.

Dalam menyajikan laporan keberlanjutan ini, Perusahaan mengunakan dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, guna menjangkau kebutuhan informasi para pemangku kepentingan yang lebih luas. Kedua versi bahasa tersebut disusun dengan mengacu pada substansi dan struktur yang sama. Namun demikian, apabila di kemudian hari terdapat perbedaan penafsiran, ketidaksesuaian, atau perbedaan makna antara versi Bahasa Indonesia dan versi Bahasa Inggris, maka versi Bahasa Indonesia yang berlaku dan menjadi acuan utama.

About This Sustainability Report

This Sustainability Report has been prepared as a manifestation of PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk's commitment to transparently, accountably, and fairly disclose the Company's sustainability performance to all stakeholders. Throughout this report, the Company's name may not always be written in full and may instead be referred to as "GMTD," "we," or "the Company," all of which refer to PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk as the reporting entity.

This Sustainability Report is presented in two languages, Indonesian and English, to address the information needs of a broader range of stakeholders. Both language versions are prepared based on the same substance and structure. However, in the event of any inconsistency, discrepancy, or difference in interpretation between the Indonesian and English versions, the Indonesian version shall prevail and serve as the official reference.

Dalam penyusunannya, laporan keberlanjutan ini dibuat mengacu kepada pedoman Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik ("POJK 51/2017"), berikut Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, serta mengacu pada *Global Reporting Initiatives* (GRI) Standards. Seluruh data dan informasi yang disajikan dalam laporan ini disusun berdasarkan prinsip keterbukaan dan kehati-hatian, serta mengacu pada data yang tersedia pada saat laporan disusun. Informasi keuangan yang disajikan dalam laporan ini, termasuk namun tidak terbatas pada nilai transaksi, pengeluaran, investasi, serta indikator keuangan terkait kegiatan keberlanjutan, dinyatakan dalam mata uang Rupiah, kecuali apabila secara tegas dinyatakan lain.

This report has been prepared in accordance with the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies ("POJK 51/2017"), as well as OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. The report also refers to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards. All data and information presented in this report are prepared based on the principles of transparency and prudence and reflect data available at the time of report preparation. Financial information presented in this report, including but not limited to transaction values, expenditures, investments, and financial indicators related to sustainability activities, is expressed in Indonesian Rupiah, unless otherwise explicitly stated.

Perusahaan berupaya menyajikan informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan. Namun demikian, penyajian informasi dalam laporan ini dapat melibatkan pembulatan angka, penyederhanaan data, serta penggunaan estimasi tertentu untuk memudahkan pemahaman pembaca. Oleh karena itu, dimungkinkan terdapat perbedaan kecil antara data yang disajikan dalam laporan ini dengan sumber data lain yang disusun secara lebih rinci. [2-2]

The Company seeks to present accurate and accountable information. However, the presentation of information in this report may involve rounding of figures, data simplification, and the use of certain estimates to enhance readability. Accordingly, minor differences may exist between the data presented in this report and more detailed underlying data sources.

Periode pelaporan keberlanjutan ini mencakup kinerja 1 Januari 2025 sampai dengan 31 Desember 2025, dimana laporan keberlanjutan ini diterbitkan secara tahunan berdampingan dengan Laporan Tahunan Perusahaan yang mencakup laporan keuangan setelah audit. Penyajian kembali atas informasi yang telah kami sampaikan dari laporan sebelumnya disampaikan pada bagian-bagian yang relevan dalam Laporan ini. [2-3] [2-4]

The reporting period for this Sustainability Report covers performance from January 1, 2025 to December 31, 2025. This report is published annually alongside the Company's Annual Report, which includes audited financial statements. Any restatements of previously disclosed information are presented in the relevant sections of this Report.

Data mengenai keuangan dalam laporan ini bersifat konsolidasi yang telah diaudit oleh Akuntan Publik. Sedangkan data pengungkapan lainnya mencakup kinerja sosial dan lingkungan belum melalui verifikasi dari pihak eksternal namun kami dapat mempertanggungjawabkan kebenarannya. [OJK G.1]

Financial data disclosed in this report are presented on a consolidated basis and have been audited by an Independent Public Accountant. Other disclosed data, including social and environmental performance information, have not been subject to external verification; however, the Company affirms the reliability and accountability of such information.

Prinsip Pelaporan **[3-1]**

Penentuan topik material dilakukan melalui pendekatan yang terstruktur dan berlandaskan pada prinsip tata kelola keberlanjutan yang komprehensif. Proses ini dimulai dengan pelibatan pemangku kepentingan secara aktif dan inklusif, sebagai bentuk keterbukaan Perusahaan dalam menyerap ekspektasi, kepentingan, serta isu strategis yang relevan. Perusahaan mengidentifikasi pemangku kepentingan utama yang tidak hanya terdampak oleh aktivitas operasional, tetapi juga memiliki pengaruh terhadap keberlangsungan dan arah pengembangan usaha, sehingga pandangan mereka menjadi dasar penting dalam penilaian materialitas.

Selanjutnya, Perusahaan mempertimbangkan konteks keberlanjutan dengan menilai keterkaitan setiap topik terhadap kontribusi ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang dan berkelanjutan. Penilaian ini memastikan bahwa topik yang diangkat mencerminkan peran Perusahaan dalam menciptakan nilai jangka panjang, sekaligus mengelola dampak dan peluang yang muncul dari dinamika pembangunan berkelanjutan.

Aspek materialitas menjadi landasan utama dalam proses ini, di mana Perusahaan memprioritaskan topik-topik yang memiliki dampak signifikan terhadap kinerja keberlanjutan, reputasi, serta ketahanan usaha. Topik yang dinilai material adalah isu-isu yang berpotensi memengaruhi pengambilan keputusan pemangku kepentingan dan keberlangsungan Perusahaan dalam jangka panjang.

Untuk menjamin kelengkapan, Perusahaan memastikan bahwa setiap topik material disajikan secara menyeluruh, didukung oleh data, indikator kinerja, serta penjelasan yang memadai. Pendekatan ini bertujuan memberikan gambaran yang utuh dan transparan mengenai kinerja, komitmen, serta tantangan keberlanjutan Perusahaan, sehingga laporan yang dihasilkan tidak hanya informatif, tetapi juga kredibel dan dapat dipertanggungjawabkan.

Reporting Principles

The determination of material topics is conducted through a structured approach grounded in comprehensive sustainability governance principles. This process begins with the active and inclusive engagement of stakeholders, reflecting the Company's openness in capturing expectations, interests, and relevant strategic issues. The Company identifies key stakeholders who are not only impacted by operational activities but also influence the continuity and direction of business development, thereby making their perspectives fundamental in the materiality assessment process.

The Company further considers the sustainability context by evaluating the relevance of each topic in relation to balanced and sustainable economic, social, and environmental contributions. This assessment ensures that the selected topics reflect the Company's role in creating long-term value while managing impacts and opportunities arising from sustainable development dynamics.

Materiality serves as the core foundation of this process, whereby the Company prioritizes topics that have significant impacts on sustainability performance, corporate reputation, and business resilience. Topics deemed material are those that have the potential to influence stakeholder decision-making and the Company's long-term sustainability.

To ensure completeness, the Company presents each material topic comprehensively, supported by relevant data, performance indicators, and adequate explanations. This approach aims to provide a transparent and holistic view of the Company's sustainability performance, commitments, and challenges, ensuring that the resulting report is not only informative but also credible and accountable.

Selain prinsip-prinsip tersebut, dalam penyusunan laporan ini kami menjunjung tinggi aspek kualitas pelaporan dengan memperhatikan akurasi, keseimbangan, kejelasan, keterbandingan, keandalan, ketepatan waktu. Seluruh data yang bersifat kuantitatif kami sampaikan dalam kurun waktu tiga tahun terakhir (kecuali dinyatakan lain) untuk dapat dibandingkan dan dievaluasi dengan periode sebelumnya.

In addition to these principles, the Company upholds reporting quality by emphasizing accuracy, balance, clarity, comparability, reliability, and timeliness. Quantitative data are presented for the most recent three-year period (unless otherwise stated) to enable comparison and evaluation against prior periods.

Secara garis besar proses yang dilalui dalam menyusun Laporan Keberlanjutan ini adalah:

In general the process went through in developing the Sustainability Report are as follows:

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Perusahaan melibatkan pemangku kepentingan utama secara aktif dalam proses identifikasi dan penentuan isi laporan, khususnya untuk menetapkan topik-topik yang bersifat material. Proses ini dilakukan dengan mempertimbangkan tingkat kepentingan dan dampaknya terhadap keberlanjutan usaha, sehingga topik yang dipilih mencerminkan prioritas strategis Perseroan.

Stakeholder Engagement

The Company actively involves key stakeholders in the identification and determination of report content, particularly in establishing material topics. This process considers the level of importance and impact on business sustainability, ensuring that the selected topics reflect the Company's strategic priorities.

Respons terhadap Isu Material

Perusahaan merespons isu-isu material serta harapan pemangku kepentingan melalui pengungkapan yang terstruktur dalam Laporan Keberlanjutan. Penyusunan laporan berpedoman pada prinsip-prinsip pelaporan dalam *GRI Standards*, dengan cakupan yang meliputi kebijakan, strategi, serta berbagai program dan kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai wujud komitmen Perseroan dalam menjalankan praktik usaha yang berkelanjutan.

Response to Material Issues

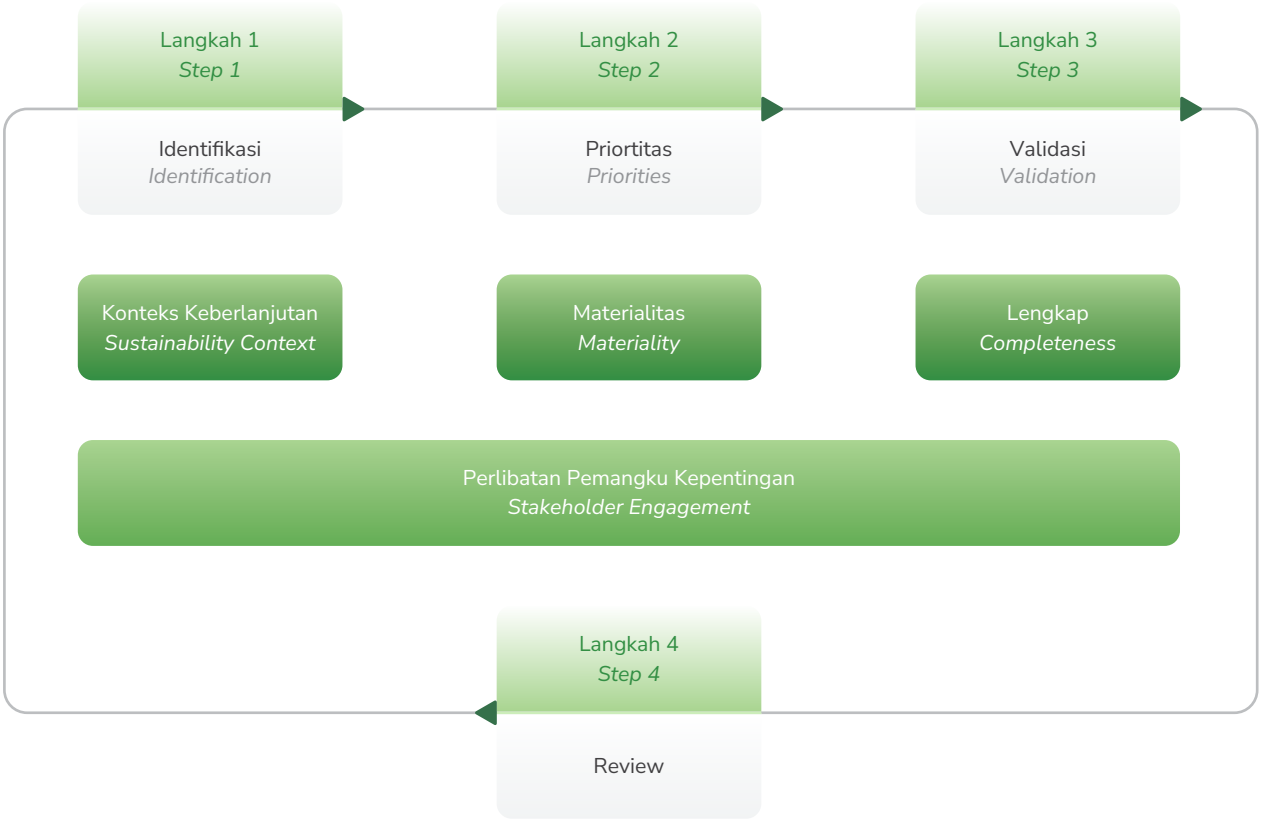
The Company addresses material issues and stakeholder expectations through structured disclosures within this Sustainability Report. The report is prepared in accordance with the reporting principles of the GRI Standards and covers policies, strategies, programs, and initiatives implemented as part of the Company's commitment to sustainable business practices.

Kelengkapan dan Konsistensi Data

Laporan disusun dengan dukungan data yang lengkap, terukur, dan dapat diperbandingkan dengan kinerja pada periode sebelumnya. Penyajian data ini menjadi dasar bagi Perseroan dalam melakukan evaluasi kinerja keberlanjutan, sekaligus sebagai landasan untuk perbaikan dan penyempurnaan kebijakan serta inisiatif keberlanjutan pada periode berikutnya.

Data Completeness and Consistency

This report is supported by comprehensive, measurable, and comparable data relative to prior periods. The presentation of such data serves as a basis for evaluating sustainability performance and provides a foundation for improving and refining sustainability policies and initiatives in subsequent periods.



Topik yang Bersifat Material [3-2] [3-3] [2-29]

Kami menyadari bahwa seluruh aktivitas operasional kami tidak terlepas dari dukungan para pemangku kepentingan. Untuk itu, kami berupaya mendengarkan apa yang menjadi harapan, masukan, dan kritik, dari para pemangku kepentingan kami. Hal tersebut agar kami dapat mengetahui hal apa saja yang perlu kami lakukan guna memenuhi harapan tersebut. Berikut topik-topik yang relevan sebagai respons terhadap keinginan pemangku kepentingan:.

Material Topics

We recognize that all of our operational activities are inseparable from the support of our stakeholders. Accordingly, we strive to listen to the expectations, feedback, and constructive input provided by our stakeholders. This engagement enables us to identify areas that require improvement and to align our actions with stakeholder expectations. The following topics have been identified as relevant and material in response to stakeholder priorities:

Topik Material *Material Topics*	Mengapa Topik ini Penting *Why This Topic is Important*	Dampak *Impact*				
		Internal *Internal*	Eksternal *External*			
		Karyawan, manajemen, investor *Employee, Management, Investor*	Pemerintah *Government*	Mitra *Partner*	Masyarakat *Public*	Konsumen *Consumer*
Ekonomi *Economic*						
202-1 Rasio gaji terhadap UMR *Salary ratio towards Wage*	Selain bentuk kepatuhan pada regulasi, paket remunerasi terhadap karyawan dapat meningkatkan daya saing di mata pencari kerja. *Aside of compliance with regulation, remuneration package for employee can improve competitiveness in jobseeker perspective*	✓	✓			
203-1 Investasi infrastruktur dan dukungan layanan *Infrastructure investment and supporting services*	Wujud dari pembangunan Kawasan terpadu, memberikan layanan infrastruktur yang memenuhi kebutuhan mendasar. *Form of integrated area development, providing infrastructures that fulfills basic needs.*	✓	✓			

Topik Material *Material Topics*	Mengapa Topik ini Penting *Why This Topic is Important*	Dampak *Impact*				
		Internal *Internal*	Eksternal *External*			
		Karyawan, manajemen, investor *Employee, Management, Investor*	Pemerintah *Government*	Mitra *Partner*	Masyarakat *Public*	Konsumen *Consumer*
203-2 Dampak ekonomi tidak langsung *Indirect economic impact*	Keberadaan Perseroan memberi manfaat bagi pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat. *The Company's existence provides benefit to the nearby community*	✓	✓	✓	✓	✓
202-1 Rasio gaji terhadap UMR *Salary ratio towards Wage*	Selain bentuk kepatuhan pada regulasi, paket remunerasi terhadap karyawan dapat meningkatkan daya saing di mata pencari kerja. *Aside of compliance with regulation, remuneration package for employee can improve competitiveness in jobseeker perspective*	✓	✓			
204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal *Proportion of expenses to local suppliers*	Melalui kerja sama dengan pemasok lokal dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat. *Partnership with local suppliers can improve economic development of the nearby community.*	✓	✓	✓		
205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi *Communication and training about anti-corruption policies and procedures*	Menjunjung tinggi budaya dan bisnis yang bersih dari korupsi. *Upholding anti-corruption culture in business.*	✓	✓	✓		

Topik Material *Material Topics*	Mengapa Topik ini Penting *Why This Topic is Important*	Dampak *Impact*				
		Internal *Internal*	Eksternal *External*			
		Karyawan, manajemen, investor *Employee, Management, Investor*	Pemerintah *Government*	Mitra *Partner*	Masyarakat *Public*	Konsumen *Consumer*
205-3 Insiden dan kebijakan anti korupsi *Incidents and anti-corruption policy*	Menjunjung tinggi budaya dan bisnis yang bersih dari korupsi. *Upholding anti-corruption culture in business.*	✓	✓	✓		
Sosial *Social*						
413-1 Sosial dan kemasyarakatan *Social and community*	Memberi manfaat kepada masyarakat sekitar. *Providing benefits to nearby community*	✓	✓	✓	✓	
401-1 Perekrutan Karyawan *Employee Recruitment*	Aset penting yang perlu dikelola dalam pertumbuhan usaha Perseroan *An important asset that needs to be managed in the Company's business development.*	✓	✓			
403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja *Promotion of worker health* 403-9 Kecelakaan kerja *Work related injuries*	Lingkungan kerja yang sehat dan aman mendukung produktivitas karyawan *Safe and healthy working environment increase employee's productivity*	✓	✓			
404-1, 404-2 Pelatihan dan pengembangan SDM *HR training and development*	Karyawan merupakan aset besar yang terus harus dikembangkan untuk menjamin kesinambungan bisnis *Employees are an important asset that needs to be managed and developed for business continuity*	✓	✓			

Topik Material *Material Topics*	Mengapa Topik ini Penting *Why This Topic is Important*	Dampak *Impact*				
		Internal *Internal*	Eksternal *External*			
		Karyawan, manajemen, investor *Employee, Management, Investor*	Pemerintah *Government*	Mitra *Partner*	Masyarakat *Public*	Konsumen *Consumer*
405-1, 405-2 Menghormati keberagaman karyawan *Respecting employee diversity*	Menjunjung tinggi HAM dan menghormati kesetaraan. *Upholding Human Rights and respecting equality.*	✓	✓			
408-1, 409-1 Pekerja anak dan kerja paksa *Child and forced labor*	Menjunjung tinggi HAM. *Upholding Human Rights.*			✓		
416-2 Keamanan pelanggan *safety*	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa. *Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services.*		✓			
417-1 Informasi mengenai produk *Product information*	Konsumen bisa mengetahui dampak yang ditimbulkan atas produk. *Customers can find out the impact caused by the product*		✓			
418-1 Menjaga kerahasiaan konsumen *Maintaining customers' confidentiality*	Menghormati privasi dan tidak menyalahgunakan data konsumen. *Respecting privacy and not abusing customers' data*		✓			

Topik Material *Material Topics*	Mengapa Topik ini Penting *Why This Topic is Important*	Dampak *Impact*				
		Internal *Internal*	Eksternal *External*			
		Karyawan, manajemen, investor *Employee, Management, Investor*	Pemerintah *Government*	Mitra *Partner*	Masyarakat *Public*	Konsumen *Consumer*
Lingkungan *Environment*						
301-1 Pemakaian material *Material usage=*	Sebagai pengembang kami menggunakan material dalam skala besar, penting bagi kami untuk menggunakannya secara bijaksana dan efisien. *As a developer, we use materials on a large scale, it is important for us to use the material wisely and efficiently.*	✓	✓	✓		
302-1 Konsumsi dan pengurangan energi *Energy consumption and efficiency*	Pemakaian energi yang bijaksana akan mendorong kelestarian lingkungan. *Efficient energy use will encourage environmental preservation.*	✓	✓			✓
303-3 Pemakaian air *Water usage*	Sebagai sumber daya alam yang penting bagi pemenuhan kebutuhan hidup, air perlu dikelola dengan baik. *As an important natural resource in life, water needs to be managed properly.*	✓	✓			✓

Topik Material *Material Topics*	Mengapa Topik ini Penting *Why This Topic is Important*	Dampak *Impact*				
		Internal *Internal*	Eksternal *External*			
		Karyawan, manajemen, investor *Employee, Management, Investor*	Pemerintah *Government*	Mitra *Partner*	Masyarakat *Public*	Konsumen *Consumer*
305-1, 305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung *Indirect GHG Emission (Scope 2)*	Perlu peran serta semua pihak menghadapi dampak emisi yang dapat menyebabkan pemanasan global dan perubahan iklim. *Requires participation from all parties to reduce emissions that can cause global warming and climate change.*	✓				
306-2 Limbah dan lingkungan *Waste and environment*	Pengelolaan sampah limbah yang baik akan menciptakan lingkungan dan hunian yang bersih dan sehat. *Proper waste management will provide a clean and healthy living environment.*	✓	✓		✓	✓
307-1 Kepatuhan lingkungan	Wujud dukungan kami dalam menjaga kelestarian lingkungan. *Our support to environmental preservation*	✓	✓	✓	✓	✓

Pada tahun 2025, Perseroan tidak melakukan perubahan terhadap daftar topik material. Jumlah topik material tetap sebanyak 24 topik, sama seperti tahun sebelumnya, sehingga mencerminkan konsistensi fokus Perseroan terhadap isu-isu strategis yang dinilai paling relevan dan berdampak signifikan bagi keberlanjutan usaha.

In 2025, the Company did not make any changes to the list of material topics. The total number of material topics remained at 24, consistent with the previous year, reflecting the Company's continued focus on strategic issues considered most relevant and significantly impactful to business sustainability.

Profil Perusahaan
Company Profile





Identitas Perusahaan [GRI 2-1, 2-6][OJK C.2]
Company Identity

Nama Perusahaan
Company Name

PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk

Nama Perusahaan Sebelumnya
Previous Company Name

PT Gowa Makassar Tourism Development Corporation

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

14 Mei 1991
May 14, 1991

Sifat Kepemilikan
Properties of Ownerships

Perusahaan Publik
Public Listed Company

Kode Saham
Ticker Code

GMTD

Sektor/Pelanggan
Sector/Customer

Properti dan Swasta
Property and Private

Pasar yang Dilayani
Market Served

100% pasar domestik
100% domestic market

Bidang Usaha
Business Line

Pengembang kawasan wisata terpadu, bisnis/komersial, dan pemukiman
Developer of integrated tourism area, business/commercial and residential areas

Lokasi Operasi
Market Served

Wilayah Tanjung Bunga, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan
Tanjung Bunga area, Makassar City, South Sulawesi Province

Modal Dasar
Authorized Capital

Rp120.000.000.000

(2.400.000.000 lembar saham/*shares*)

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Issued and Paid-up Capital

Rp50.769.000.000

(1.015.380.000 lembar saham/*shares*)

Alamat Kantor Pusat
Head Office Address

Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC,
GA-9 No. 1B Tanjung Bunga,
Makassar 90134 Sulawesi Selatan,
Indonesia

Tel. : +62 411 811 3456
Fax. : +62 411 811 3494

E-mail : corporate.secretary@tanjungbunga.com

Website : www.tanjungbunga.com

Sekilas Perusahaan
Company Overview

Dengan luas potensial kurang lebih 1.000 Ha yang terletak di barat daya kota Makassar, Sulawesi Selatan, Perseroan mengembangkan kawasan Tanjung Bunga sebagai kawasan perumahan, komersial dan pariwisata, meliputi:

- Konsep pembangunan yang terintegrasi dengan *Master Plan* kawasan secara global.
- Pengembangan kawasan perumahan, komersial dan pariwisata, termasuk perumahan, kavling dan kawasan rekreasi.
- Penyediaan tanah untuk investor untuk pengembangan perumahan dan komersial.
- Penyediaan layanan kota yang disediakan oleh Manajemen Perkotaan.
- Pemeliharaan fasilitas dan infrastruktur dalam kota.

With a potential area of approximately 1,000 hectares located in the southwest of Makassar city, South Sulawesi, the Company is developing the Tanjung Bunga area as a residential, commercial, and tourism zone, including:

- *Development concept integrated with the global Master Plan of the area.*
- *Development of residential, commercial, and tourism areas, including housing, lots, and recreational areas.*
- *Provision of land for investors for housing and commercial development.*
- *Provision of urban services provided by Urban Management.*
- *Maintenance of facilities and infrastructure within the city.*

Pada tahun 2019, Perseroan melakukan penyempurnaan pada visinya, yaitu Membangun Model Percontohan bagi Sebuah Kota Masa Depan, yang mencerminkan arah pengembangan kawasan Tanjung Bunga ke depan yang memberi inspirasi sekaligus peluang bagi warga Makassar untuk menggapai kesuksesan dan kemakmuran. Perseroan telah menyelesaikan Master Plan pengembangan mencakup peningkatan aksesibilitas, tata ruang berkelanjutan, dan pemanfaatan lanskap secara luas.

In 2019, the Company refined its vision to Build a Model Prototype for a City of the Future, reflecting the direction of development of the Tanjung Bunga area forward, which provides inspiration as well as opportunities for the residents of Makassar to achieve success and prosperity. The Company has completed the development Master Plan, including improvements in accessibility, sustainable spatial planning, and broad landscape utilization.

Melalui pencapaian ini, Perseroan tidak hanya berfokus pada keuntungan semata, namun senantiasa memperhatikan aspek keberlanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Dengan komitmen yang kuat dan pencapaian yang positif, ke depan Perseroan dapat terus berkembang dan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.

Through this achievement, the Company not only focuses on profit but also consistently considers sustainability aspects for all stakeholders. With strong commitment and positive achievements, the Company can continuously grow and have a positive impact on the community and the environment.

Jejak Langkah
Milestone

1991 1994



- PT GMTDC didirikan pada tanggal 14 Mei 1991.
- Modal disetor Rp200 juta ditingkatkan menjadi Rp400 juta.
- Pemegang saham Makassar Development Corporation 50%, Pemerintah Daerah 50% (Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan, Pemerintah Kabupaten Gowa, dan Pemerintah Kota Makassar dan YPPSS).
- Berasaskan kemitraan Swasta dan Pemerintah sebagai model bisnis masa depan.
- Penerbitan SK Gubernur Sulawesi Selatan soal peruntukan tanah seluas 1.000 hektar yang diberikan kepada GMTDC untuk pembangunan usaha kawasan pariwisata Tanjung Bunga, Provinsi Sulawesi Selatan.
- Komitmen Lippo Group melakukan investasi bersama GMTDC pada 7 Oktober 1994.
- RUPS pertama diselenggarakan pada 10 Desember 1994 atas inisiatif Gubernur Sulawesi Selatan untuk percepatan pembangunan kawasan Tanjung Bunga.
- Modal yang ditempatkan ditingkatkan menjadi Rp41 miliar.
- Gubernur Sulawesi Selatan menyatakan tidak akan lagi mengeluarkan izin baru untuk pengelolaan kawasan Tanjung Bunga.
- *PT GMTDC was established on May 14, 1991.*
- *The paid-up capital increased from Rp 200 million to Rp 400 million.*
- *Makassar Development Corporation held 50% of shares, whereas the other 50% was held by Local Government (comprising South Sulawesi Provincial Government, Gowa Regency Government, Makassar Municipal Government, and YPPSS)*
- *Founded as a public-private partnership as future business models.*
- *The Governor of South Sulawesi decree was issued allocating 1,000 hectares of land to GMTDC for the development of the Tanjung Bunga tourism area in South Sulawesi.*
- *On October 7, 1994, Lippo Group committed to investing jointly with GMTDC.*
- *The first GMS was held on December 10, 1994, at the initiative of the Governor of South Sulawesi to accelerate the development of Tanjung Bunga.*
- *The paid-up capital increased to Rp 41 billion.*
- *The Governor of South Sulawesi declared no new permits would be issued for the management of the Tanjung Bunga area.*

1995 1998



- Penegasan Gubernur Sulawesi Selatan dalam melindungi investasi pemodal.
- Surat Keputusan No.6/1/1995 tanggal 4 Januari 1995 tentang Pencadangan Tanah pada Lokasi Tanjung Bunga serta penunjukan PT Metropolitan Permata Semesta anak perusahaan Lippo Grup untuk bekerja sama dengan PT GMTDC.
- Surat Keputusan No.7/1/1995 tanggal 4 Januari 1995 tentang Larangan Mutasi Tanah pada Kawasan Tanjung Bunga.
- SK Larangan Mutasi No.7/1/1995 tertanggal 4 Januari 1995 dalam era Reformasi (1998) dicabut oleh Gubernur Sulawesi Selatan melalui SK No. 617/VI/1998 tertanggal 24 Juni 1998.
- Awal investasi pengembangan GMTDC tahun 1996 adalah Pembangunan Hotel Sedona (Hotel Bintang 5 Pertama di Ujung Pandang) yang kini berubah nama menjadi Hotel Aryaduta.
- Pembangunan infrastruktur utama berupa Jalan Metro Tanjung Bunga sebagai poros utama Mamminasata (Maros – Makassar Sungguminasa - Takalar) pada tahun 1997.
- Membuka kawasan wisata Pantai Akkarena seluas 12 hektar sebagai area rekreasi masyarakat pada tahun 1998.
- Pembangunan pertama perumahan di kawasan Tanjung Bunga 2 klaster: Taman Toraja dan Taman Losari dengan total 1.039 unit pada tahun 1998.
- Pencatatan saham Perseroan di Bursa Efek Jakarta (sekarang BEI) dan resmi menjadi Perusahaan Terbuka pada 11 Desember 2000.
- Perubahan nama Perseroan menjadi PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk.
- Perseroan menjadi satu-satunya developer yang mencatatkan diri sebagai perusahaan terbuka di Indonesia Timur.
- Pembangunan jembatan kedua di kawasan Tanjung Bunga yang menandai beroperasinya secara penuh Jalan Metro Tanjung Bunga sebagai poros utama Mamminasata tahun 2003.
- *The affirmation by the Governor of South Sulawesi in protecting investor's investments.*
- *Decree No.6/1/1995 dated January 4, 1995, regarding Land Reservation at the Tanjung Bunga Location and the appointment of PT Metropolitan Permata Semesta, a subsidiary of the Lippo Group, to collaborate with PT GMTDC.*
- *Decree No.7/1/1995 dated January 4, 1995, regarding the Prohibition of Land Mutation in the Tanjung Bunga Area.*
- *The Prohibition of Land Mutation Decree No.7/1/1995 dated January 4, 1995, during the Reform era (1998), was repealed by the Governor of South Sulawesi through Decree No. 617/VI/1998 dated June 24, 1998.*
- *GMTDC's initial investment development in 1996 was the construction of the Sedona Hotel (the First 5-Star Hotel in Ujung Pandang), which is now renamed as Hotel Aryaduta.*
- *The construction of major infrastructure such as the Metro Tanjung Bunga Road as the main axis of Mamminasata (Maros - Makassar Sungguminasa - Takalar) in 1997.*
- *Opening of the Akkarena Beach tourism area covering 12 hectares as a recreational area for the community in 1998.*
- *The first housing development in the Tanjung Bunga area comprised 2 clusters: Taman Toraja and Taman Losari, with a total of 1,039 units completed in 1998.*
- *The Company's shares were listed on the Jakarta Stock Exchange (now IDX) and officially became a Public Company on December 11, 2000.*
- *The Company was renamed PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk.*
- *The Company became the only developer listed as a public company in Eastern Indonesia.*
- *The construction of the second bridge in the Tanjung Bunga area, marking the full operation of the Metro Tanjung Bunga Road as the main axis of Mamminasata in 2003.*

2000 - 2008



- Pencatatan saham Perseroan di Bursa Efek Jakarta (sekarang BEI dan resmi menjadi Perusahaan Terbuka pada 11 Desember 2000.
- Perubahan nama Perseroan menjadi PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk.
- Perseroan menjadi satu-satunya *developer* yang mencatatkan diri sebagai perusahaan terbuka di Indonesia Timur.
- Pembangunan jembatan kedua di kawasan Tanjung Bunga yang menandai beroperasinya secara penuh Jalan Metro Tanjung Bunga sebagai poros utama Mamminasata tahun 2003.
- *The Company's shares were officially listed on the Jakarta Stock Exchange (now IDX) and became Publicly Listed on December 11, 2000.*
- *The Company underwent name change to PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk.*
- *The Company became the only developer to be publicly listed in Eastern Indonesia.*
- *In 2003, the construction of the second bridge in the Tanjung Bunga area marked the full operation of Metro Tanjung Bunga Road as the main corridor for the Mamminasata metropolitan area.*

2009 2014



- Pembaruan Master Plan kawasan Tanjung Bunga berdasarkan Rencana Detail Tata Ruang (RDTR) Kota Makassar sesuai Perda Kota Makassar No. 6 tahun 2006 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Makassar (RTRW) 2005-2015.
- Bersama dengan PT Lippo Karawaci Tbk mengembangkan mega proyek kawasan terpadu (mix use) St. Moritz Makassar di atas lahan seluas 2,7 hektar tahun 2013.
- Perseroan memperoleh izin Reklamasi seluas 600 hektar melalui surat izin Walikota Makassar No. 644/973/T. Pem/VII/2013 tertanggal 31 Juli 2013 seluas 400 hektar di kelurahan Tanjung Merdeka, 200 hektar di Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate.
- Peluncuran kompleks perumahan Green River View dengan pembangunan pertama (2 klaster: Primrose dan Magnolia) dengan total 456 unit pada Februari dan Desember 2014.
- *The Master Plan for the Tanjung Bunga area was updated based on the Detailed Spatial Plan (RDTR) of Makassar City, in accordance with Makassar City Regional Regulation No. 6 of 2006 on the Spatial Planning of Makassar City (RTRW) 2005-2015.*
- *In collaboration with PT Lippo Karawaci Tbk, the Company developed the St. Moritz Makassar integrated mega project (mixed-use development) on a 2.7-hectare land in 2013.*
- *The Company obtained a reclamation permit for 600 hectares through the Mayor of Makassar's letter No. 644/973/T.Pem/VII/2013, dated July 31, 2013, covering 400 hectares in Tanjung Merdeka Village and 200 hectares in Barombong Village, Tamalate District.*
- *In February and December 2014, the Green River View residential complex was launched with the first phase of development (two clusters: Primrose and Magnolia), totaling 456 units.*

2015
2021



- Pada tanggal 10 Desember 2015, Perseroan berhasil meraih penghargaan “Perumahan Favorit di Kota Makassar Sulawesi Selatan” pada event Housing Estate Favorite Residential Awards 2015 yang diselenggarakan oleh majalah Housing Estate.
- Tanggal 20 Januari 2017, PT GMTD Tbk bekerja sama dengan PT Telkom mencanangkan kawasan Tanjung Bunga sebagai kawasan Broadband.
- Pada tanggal 7 April 2018, soft launching Kawasan Olahraga kompleks Barombong di atas lahan 67.600 m² sebagai bentuk kerja sama antara Perseroan dan Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan di mana Stadion Barombong berkapasitas 45.000 penonton dibangun Pemprov dan Kolam Renang Prestasi (Olympic Size) dibangun Perseroan antara 2011- 2013.
- Juli 2018, PT GMTD Tbk bekerja sama dengan PT PLN (Persero) Tbk mencanangkan kawasan Tanjung Bunga sebagai kawasan bebas pemadaman pertama di Indonesia Timur. ZDT (Zero Down Time).
- Juli 2019, Perseroan menyerahkan fasum fasos dengan nilai investasi Rp2,2 triliun kepada Pemerintah.
- Perseroan resmi meluncurkan logo baru di tanggal 12 Agustus 2021. Peluncuran logo baru ini bertepatan dengan perayaan hari Jadi Perseroan yang ke-23 tahun. Perubahan logo baru ini untuk menanamkan identitas yang lebih modern agar selalu adaptif terhadap perkembangan dunia usaha dan kebutuhan masyarakat.
- Perseroan melakukan ekspansi ke daerah Selatan yakni di kawasan Tamanyeleng Kabupaten Gowa dengan membangun Palm Tree View, kawasan seluas ± 27 Ha dibangun dengan konsep modern, nyaman dengan lingkungan hijau dan tenang yang dapat dijangkau dari Kota Makassar, Gowa bahkan Takalar. Klaster pertama yang diluncurkan adalah Lily Residence.
- *On December 10, 2015, the Company was awarded the “Favorite Residential in Makassar City, South Sulawesi” at the Housing Estate Favorite Residential Awards 2015 organized by Housing Estate magazine.*
- *On January 20, 2017, PT GMTD Tbk, in collaboration with PT Telkom, declared Tanjung Bunga as a Broadband Zone.*
- *On April 7, 2018, the Barombong Sports Complex, covering an area of 67,600 m², was soft-launched as a collaboration between the Company and the South Sulawesi Provincial Government. The complex includes Barombong Stadium, with a capacity of 45,000 spectators built by the Provincial Government, and an Olympic-size swimming pool built by the Company between 2011 and 2013.*
- *In July 2018, PT GMTD Tbk, in collaboration with PT PLN (Persero) Tbk, designated Tanjung Bunga as the first ZDT (Zero Down Time) zone in Eastern Indonesia, ensuring a blackout-free area.*
- *In July 2019, the Company handed over public facilities and infrastructure valued at Rp 2.2 trillion to the government.*
- *On August 12, 2021, the Company officially launched a new logo to coincide with its 23rd anniversary. The new logo symbolizes a modern identity, reflecting adaptability to business developments and societal needs.*
- *The Company expanded to the southern region, specifically in the Tamanyeleng area of Gowa Regency, by developing Palm Tree View. The ±27 hectare area was built with a modern, comfortable concept featuring a green and serene environment, accessible from Makassar City, Gowa, and even Takalar. The first cluster launched was Lily Residence.*

2022 2024



- April 2022, Perseroan melengkapi fasilitas Kawasan Green River View dengan menghadirkan WTP.
- Tahun 2023, PT GMTD Tbk & PDAM Resmi Jalin Kerja Sama Penuhi Kebutuhan Air Bersih di Green River View.
- Bulan Desember 2023 Perseroan melakukan Stock Split.
- Di tanggal 4 Desember 2024 secara resmi Lippo Group mengeluarkan logo baru "LIPPOLAND" ke masyarakat.
- *In April 2022, the Company enhanced the Green River View area by adding a Water Treatment Plant (WTP).*
- *In 2023, PT GMTD Tbk and PDAM officially established a partnership to meet the clean water needs of the Green River View area.*
- *In December 2023, The Company conducted a stock split.*
- *On December 4, 2024, the Lippo Group launched a new logo "LIPPOLAND" publicly.*

2025



- GMTD di tahun 2025 telah meluncurkan produk-produk terbaru di kawasan Tanjung Bunga Makassar di beberapa cluster antara lain Ruko Hive Patio, sebagai bagian bangunan komersil untuk memberikan potensi di dunia usaha bidang jasa, kuliner dan Ritel.
- GMTD juga fokus pada pelaksanaan pembangunan yang mengarah komitmennya terhadap Prinsip Keberlanjutan dengan mengintegrasikan aspek *Environment, Social* dan *Governance* (ESG) dalam setiap strategi bisnisnya. Strategi ini tidak hanya bertujuan untuk mendorong perusahaan yang berkelanjutan, tetapi juga untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan. Terbukti realisasi yang dilakukan antara lain melakukan hal-hal sebagai berikut: pelatihan dan kerjasama dengan media-media yang ada di Makassar, kegiatan CSR dalam bentuk aksi donor darah, aksi bersih-bersih di lokasi pariwisata (Pantai Akkarena) mengumpulkan sampah-sampah di pesisir pantai dan lokasi sekitar, santunan ke panti asuhan, mesjid, warga sekitar, memberikan dividen yang cukup besar bagi seluruh para pemegang saham GMTD, dan Renovasi Sekolah.
- Perseroan memiliki 3 Anak Perusahaan baru, yaitu PT Celebes Permata Nusantara, PT Celebes Zamrud Nusantara, PT Celebes Karunia Nusantara.
- *In 2025, GMTD launched several new products within the Tanjung Bunga Makassar area across a number of development clusters, including Hive Patio Shophouses, which serve as commercial buildings designed to support business activities in the services, culinary, and retail sectors.*
- *GMTD also maintained a strong focus on development activities that reflect its commitment to the Sustainability Principles by integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into every aspect of its business strategy. This strategy is not merely intended to promote corporate sustainability, but also to create long-term value for all stakeholders. The realization of this commitment is demonstrated through various initiatives, including training programs and collaborations with local media in Makassar; CSR activities such as blood donation drives; environmental clean-up initiatives at tourism sites (Akkarena Beach), involving the collection of waste along coastal and surrounding areas; the provision of assistance to orphanages, mosques, and surrounding communities; the distribution of substantial dividends to GMTD's shareholders; and the renovation of school facilities.*
- *The Company established 3 new subsidiaries, namely PT Celebes Permata Nusantara, PT Celebes Zamrud Nusantara, and PT Celebes Karunia Nusantara.*

Visi, Misi dan Nilai-Nilai Keberlanjutan [OJK C.1]

Vision, Mission, and Corporate Value

Visi *Vision*

Membangun model percontohan bagi sebuah kota masa depan

To build a prime model of a future city.

Misi *Mission*

Menciptakan komunitas yang lebih baik melalui pengembangan kota yang layak huni dan berkelanjutan untuk menjadi perusahaan pengembang perumahan yang paling kompetitif dalam membuat Makassar Tanah Kesuksesan, Tanah Kemakmuran, Tanah Inspirasi, dan Tanah Peluang.

To create a better community through the development of a livable and sustainable city, aiming to become the most competitive real estate developer company in making Makassar the Land of Success, Land of Prosperity, Land of Inspiration, and Land of Opportunity.

Nilai-Nilai Keberlanjutan

Nilai-nilai keberlanjutan menjadi fondasi utama bagi GMTD dalam menjalankan dan mengembangkan usaha secara bertanggung jawab. Perusahaan meyakini bahwa keberlanjutan bukan sekadar pemenuhan kewajiban, melainkan bagian integral dari strategi jangka panjang untuk menciptakan nilai yang berkesinambungan bagi seluruh pemangku kepentingan.

GMTD menjunjung tinggi keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, pelestarian lingkungan, dan pembangunan sosial dalam setiap aktivitas usaha. Dalam aspek ekonomi, Perusahaan berkomitmen menciptakan nilai jangka panjang melalui pengelolaan kawasan yang terencana, inovatif, dan adaptif terhadap dinamika pasar. Pendekatan ini memastikan keberlanjutan kinerja usaha sekaligus memberikan kontribusi positif terhadap perekonomian regional dan nasional.

Dalam aspek lingkungan, GMTD menanamkan prinsip kehati-hatian dan kepedulian terhadap daya dukung alam. Perusahaan mengintegrasikan konsep ramah lingkungan dalam pengembangan kawasan, pengelolaan ruang terbuka hijau, serta efisiensi pemanfaatan sumber daya. Upaya ini ditujukan untuk meminimalkan dampak lingkungan, menjaga kualitas ekosistem, dan menciptakan lingkungan hidup yang sehat bagi generasi saat ini dan mendatang.

Sementara itu, pada aspek sosial, GMTD memandang masyarakat dan pemangku kepentingan sebagai mitra strategis dalam pembangunan berkelanjutan. Perusahaan berkomitmen menciptakan lingkungan yang inklusif, aman, dan bernilai tambah melalui praktik ketenagakerjaan yang adil, penghormatan terhadap hak asasi manusia, serta kontribusi nyata bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat di sekitar wilayah operasional.

Seluruh nilai keberlanjutan tersebut dijalankan dengan berlandaskan prinsip tata kelola perusahaan yang baik, yang menekankan transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran. Melalui penerapan nilai-nilai ini secara konsisten, GMTD berupaya mewujudkan pengelolaan kawasan yang tidak hanya berorientasi pada kinerja saat ini, tetapi juga mampu menciptakan dampak positif dan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi lingkungan, masyarakat, dan Perusahaan.

Sustainability Values

PT GMTD Tbk places sustainability values at the core of its business operations and development strategy. The Company believes that sustainability is not solely a matter of regulatory compliance, but an integral component of its long-term strategy to create enduring value for all stakeholders.

GMTD upholds a balanced approach among economic growth, environmental preservation, and social development in every aspect of its business activities. From an economic perspective, the Company is committed to generating long-term value through well-planned, innovative, and market-responsive estate management and development. This approach ensures business continuity while contributing positively to regional and national economic growth.

From an environmental standpoint, GMTD adopts a precautionary and responsible approach toward environmental carrying capacity. The Company integrates environmentally friendly principles into area development, the management of green open spaces, and the efficient utilization of natural resources. These initiatives are intended to minimize environmental impacts, preserve ecosystem quality, and foster a healthy living environment for present and future generations.

In the social dimension, GMTD regards communities and stakeholders as strategic partners in sustainable development. The Company is committed to fostering an inclusive, safe, and value-creating environment through fair employment practices, respect for human rights, and meaningful contributions to improving the quality of life of communities surrounding its operational areas.

All sustainability values are implemented in alignment with the principles of Good Corporate Governance (GCG), emphasizing transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. Through the consistent application of these principles, GMTD seeks to ensure that its area management and development initiatives are not solely focused on current performance, but also capable of generating sustainable long-term value and positive impacts for the environment, society, and the Company.

Budaya Perusahaan sebagai Budaya Keberlanjutan [OJK F.1]

Corporate Culture as Sustainable Culture

Perseroan menyadari pentingnya keberlanjutan dalam pertumbuhan usaha jangka panjang. Oleh karena itu, kami terus membangun budaya keberlanjutan di internal Perseroan yang sejalan dengan budaya Perusahaan. Budaya keberlanjutan mengarahkan kami pada pengelolaan usaha yang bertanggung jawab, etis, dan berintegritas. Selain itu, kami berusaha memberikan pelayanan dan produk terbaik bagi konsumen, serta menjadi warga korporasi yang memberi manfaat bagi masyarakat sekitar dan melindungi lingkungan beserta ekosistemnya. Seluruh nilai-nilai keberlanjutan tersebut melekat dalam visi, misi, kode etik, dan budaya Perusahaan. Dengan demikian, kami berkomitmen memperkuat budaya dan mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.

The Company recognizes the importance of sustainability in long-term business growth. Therefore, we continuously cultivate a sustainability culture within the Company which aligns with the Company's culture. The sustainability culture guides us towards responsible, ethical, and integral business management. Additionally, we strive to provide the best services and products for consumers while being corporate citizens that benefit the surrounding community and protect the environment and its ecosystems. All sustainability values are embedded in the vision, mission, code of conduct, and culture of the Company. Thus, we are committed to strengthening this culture and fostering sustainable growth.

Stewardship

Bertanggung jawab terhadap sumber daya, lingkungan, serta komunikasi dengan terus membuat dampak positif untuk seluruh pemegang kepentingan dalam ekosistem kita

Being responsible for resources, environment, and communication by consistently providing positive impact to stakeholders in our ecosystem

Excellence

Berusaha menjadi yang terbaik dan berpegang pada standar kualitas terbaik tanpa kompromi dengan memaksimalkan potensi dan bakat kita untuk memberikan kinerja yang luar biasa

Striving to be the best and upholding the highest quality standards without compromise, while fully unleashing potential and talent to deliver excellence performance

Customer Focus

Memprioritaskan konsumen dalam seluruh aspek bisnis dan bekerja lebih keras untuk mendapatkan kepercayaan dan kesetiaan konsumen

Prioritizing consumers in all aspects of business and working harder to earn their trust and loyalty

Agility

Berkembang di lingkungan yang dinamis serta selalu mengantisipasi perubahan dengan terus berinovasi dan selalu siap mengambil mengambil setiap kesempatan yang ada

Thriving in a dynamic environment and always anticipating change by consistently innovate and be ready to seize every new opportunities

Produk dan Kegiatan Usaha [GRI 2-6][OJK C.4]

Products and Business Activities

Sebagai pengembang kawasan terpadu di bidang *real estate, urban development*, kegiatan usaha Perseroan meliputi:

- Pembangunan kawasan permukiman, pariwisata dan bisnis berupa bangunan perumahan, gedung-gedung komersial dan niaga, hotel, fasilitas rekreasi, fasilitas-fasilitas penunjang non-komersial.
- Pembangunan serta pengembangan kawasan yang terencana, lengkap dengan sarana dan prasarananya.
- Penyediaan lahan siap bangun bagi konsumen yang ingin membangun rumah, bangunan komersial, maupun bangunan pariwisata.
- Penyediaan jasa yang berkaitan dengan kepenghunian kawasan.
- Pengelolaan sarana dan prasarana yang dibangun.

As a developer of integrated areas in real estate and urban development, the Company's business activities include:

- *Development of residential, tourism, and business areas such as residential buildings, commercial and trade buildings, hotels, recreational facilities, and non-commercial support facilities.*
- *Planned development and development of areas complete with infrastructure.*
- *Provision of ready-to-build land for consumers who want to build houses, commercial buildings, or tourism buildings.*
- *Provision of services related to area occupancy.*
- *Management of built infrastructure and facilities.*

Informasi Entitas Anak [GRI 2-2]

Information about Subsidiaries

Entitas Anak dan Entitas Asosiasi *Subsidiary and Associates*	Bidang Usaha *Line of Business*	Tahun Beroperasi Komersial *Commercial Operating Year*	Kepemilikan (%) *Ownership (%)*	Alamat *Address*	Total Aset 31 Desember 2025 *Total Assets as of December 31, 2025*
Entitas Anak *Subsidiaries*					
PT Kenanga Elok Asri dan Entitas Anak	Perdagangan, Pembangunan, Percetakan, dan Jasa *Trading, Construction, Printing, and Services*	2012	99,99 Kepemilikan Langsung *Direct Ownership*	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B Tanjung Bunga, Makassar 90134 Sulawesi Selatan, Indonesia	Rp157.596.314.252
PT Griya Eksotika Utama	Perdagangan, Pembangunan, Percetakan, dan Jasa *Trading, Construction, Printing, and Services*	2012	99,99 Kepemilikan Langsung *Direct Ownership*	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B Tanjung Bunga, Makassar 90134 Sulawesi Selatan, Indonesia	Rp5.200.489.852
PT Krisanta Esa Maju	Perdagangan, Pembangunan, Percetakan, dan Jasa *Trading, Construction, Printing, and Services*	2013	100,00 Kepemilikan Tidak Langsung *Indirect Ownership*	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B Tanjung Bunga, Makassar 90134 Sulawesi Selatan, Indonesia	Rp131.486.621
PT. Griya Megah Sentosa	Perdagangan, Pembangunan, Percetakan, dan Jasa *Trading, Construction, Printing, and Services*	2014	100,00 Kepemilikan Tidak Langsung *Indirect Ownership*	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B Tanjung Bunga, Makassar 90134 Sulawesi Selatan, Indonesia	Rp8.489.001.616
PT Wahana Mustika Gemilang	Perdagangan, Pembangunan, Percetakan, dan Jasa *Trading, Construction, Printing, and Services*	2016	100,00 Kepemilikan Tidak Langsung *Indirect Ownership*	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B Tanjung Bunga, Makassar 90134 Sulawesi Selatan, Indonesia	Rp8.716.616.715
PT Celebes Permata Nusantara	Penyiapan Lahan, Real Estate, Kawasan Pariwisata. *Land Preparation, Real Estate, Tourism Area.*	2025	100,00 Kepemilikan tidak Langsung *Indirect Ownership*	JL. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B Tanjung Bunga, Makassar 90134 Sulawesi Selatan, Indonesia	Rp500.000.000
PT Celebes Zamrud Nusantara	Penyiapan Lahan, Real Estate, Kawasan Pariwisata. *Land Preparation, Real Estate, Tourism Area.*	2025	100,00 Kepemilikan tidak Langsung *Indirect Ownership*	JL. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B Tanjung Bunga, Makassar 90134 Sulawesi Selatan, Indonesia	Rp101.000.000
PT Celebes Karunia Nusantara	Perdagangan, Pembangunan, Percetakan dan Jasa *Trading, Development, Printing and Services*	2025	99.99 Kepemilikan Langsung *Direct Ownership*	JL. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B Tanjung Bunga, Makassar 90134 Sulawesi Selatan, Indonesia	Rp5.200.489.852
Entitas Asosiasi *Associate*					
PT Tribuana Jaya Raya	Perdagangan, Pembangunan, Percetakan, dan Jasa *Trading, Construction, Printing, and Services*	2013	32,30	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B Tanjung Bunga, Makassar 90134 Sulawesi Selatan, Indonesia	Rp474.640.556.232

Skala Perusahaan [OJK C.3]
Corporate Scale

Skala Usaha
Corporate Scale

(Dalam miliar Rupiah, kecuali dinyatakan lain)
(In billion Rupiah, unless otherwise stated)

Uraian *Description*	YoY 2025-2024		2025	2024	2023
	%	Nominal			
Total Aset *Total Assets*	8,53	110,4	1.404,5	1.294,1	1.203,9
Total Liabilitas *Total Liabilities*	17,72	82,1	545,3	463,2	507,7
Total Ekuitas *Total Equity*	3,41	28,3	859,2	830,9	696,3

PT Lippo Karawaci Tbk, salah satu perusahaan properti terkemuka di Indonesia yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia. PT Lippo Karawaci Tbk menjadi pemegang saham pengendali Perseroan dengan total kepemilikan saham sebesar 32,5% melalui entitas anaknya, PT Makassar Permata Sulawesi yang 100% sahamnya dimiliki oleh PT Lippo Karawaci Tbk serta melalui kepemilikan tidak langsung melalui beberapa anak usaha.

PT Lippo Karawaci Tbk, one of the leading property companies in Indonesia, which shares are listed on the Indonesia Stock Exchange, holds a controlling stake in the Company with a total ownership of 32.5% through its subsidiary, PT Makassar Permata Sulawesi, which is wholly owned by PT Lippo Karawaci Tbk, as well as through indirect ownership through several subsidiaries.

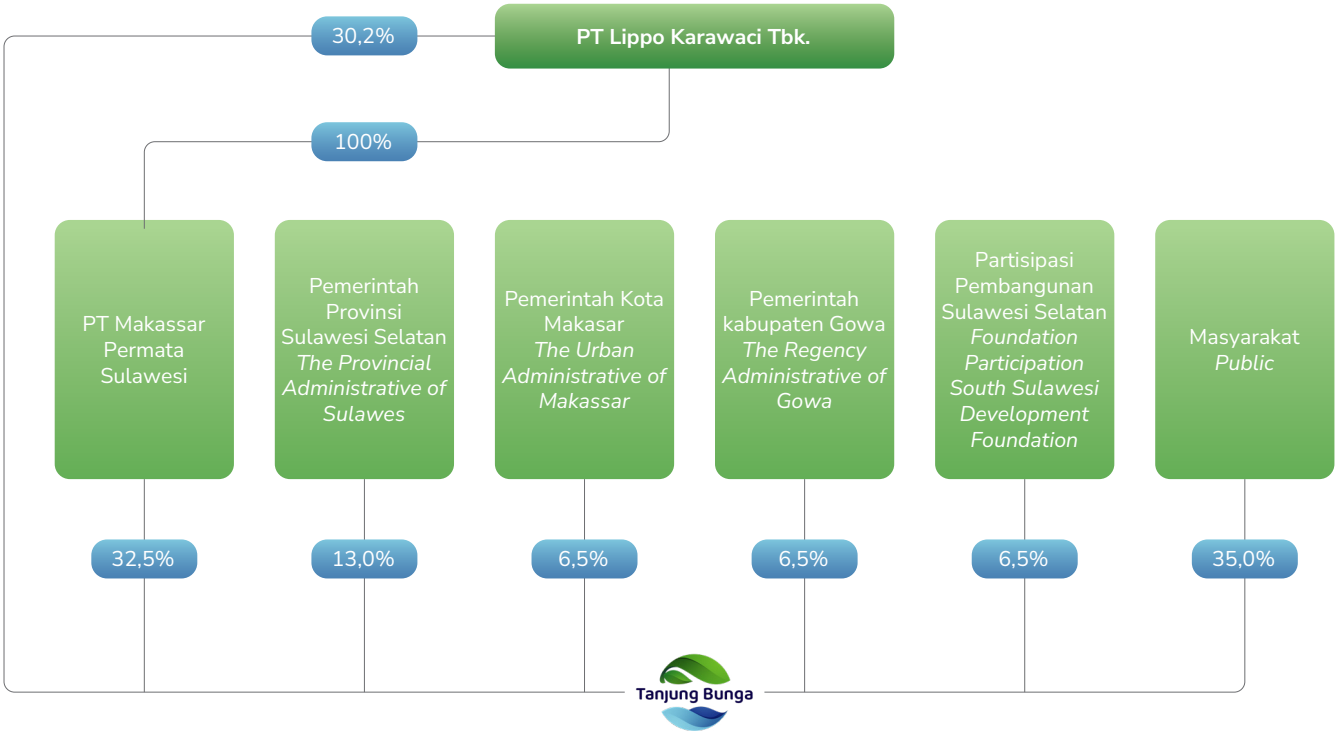
Susunan Pemegang Saham Per 31 Desember 2025
Composition of Shareholders Per Desember 31, 2025

Pemegang Saham *Shareholders*	Jumlah Saham *Total Shares*	Kepemilikan (%) *Ownership (%)*
PT Makassar Permata Sulawesi	330.000.000	32,5
Pemerintah Daerah Tingkat 1 Sulawesi Selatan *South Sulawesi Provincial Government*	132.000.000	13,0
Pemerintah Daerah Tingkat II Kotamadya Makassar *Makassar Municipal Government*	66.000.000	6,5
Pemerintah Daerah Tingkat II Kabupaten Gowa *Gowa Regency Government*	66.000.000	6,5
Yayasan Partisipasi Pembangunan Sulawesi Selatan *Partisipasi Pembangunan Sulawesi Selatan Foundation*	66.000.000	6,5
Pemegang Saham *Shareholders*	Jumlah Saham *Number of Shares*	Persentase (%) *Percentage (%)*

Komposisi Pemegang Saham yang Memiliki 5% atau Lebih
Composition of Shareholders Holding 5% or More

Pemegang Saham *Shareholders*	Jumlah Saham *Number of Shares*	Persentase (%) *Percentage (%)*
Masyarakat (Publik) *Public*	355.380.000	35,0

Komposisi Pemegang Saham Per 31 Desember 2025
Shareholder Composition as of December 31, 2025



Jumlah Karyawan [GRI 2-7, 2-8] [OJK C.3]
Total Employees

Uraian *Description*	2025		2024		2023	
	Laki-Laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-Laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-Laki *Male*	Perempuan *Female*
Jumlah Keseluruhan *Total Employees*	79	41	68	39	51	39
Berdasarkan Usia *Based on Age Group*						
< 25 tahun/*year old*	7	3	1	1	1	1
25-35 tahun/*year old*	30	20	22	20	15	22
35-45 tahun/*year old*	21	13	23	12	15	12
>45 tahun/*year old*	21	5	22	6	20	4
Total	79	41	68	39	51	39
Berdasarkan Jenjang Jabatan *Based on Positon*						
Eksekutif *Executive*	1	0	2	0	2	0
Manajerial *Managers*	12	2	15	4	13	5
Staf & Penyelia *Staff & Supervisors*	66	39	51	35	37	33
Non-Staf *Non-Staff*	0	0	0	0	0	0
Total	79	41	68	39	52	38
Berdasarkan Status Ketenagakerjaan *Based on Employment Status*						
Permanen *Permanent*	61	35	65	29	47	37
Non-Permanen *Non-Permanent*	18	6	8	5	4	2
Alih Daya *Outsources*	0	0	0	0	0	0
Total	79	41	73	34	51	39
Berdasarkan Jam Bekerja *Based on Working Hour*						
Purna waktu *Full Time*	79	41	68	39	51	39
Paruh waktu *Part Time*	0	0	0	0	0	0
Total	79	41	68	39	51	39

Perseroan menjalankan kegiatan usaha di bidang properti dan kepariwisataan yang berlokasi di Kawasan Tanjung Bunga, sebuah kawasan strategis di pesisir Selat Makassar. Dengan posisi yang menghubungkan Kota Makassar dengan Kabupaten Gowa serta kawasan regional Mamminasata (Makassar–Maros–Sungguminasa–Takalar), Tanjung Bunga berkembang sebagai kota satelit yang memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan wilayah sekitarnya.

Pada lahan seluas kurang lebih 1.000 hektar, Perseroan mengembangkan kawasan melalui pembagian tiga wilayah pengembangan, yaitu wilayah Utara, wilayah Tengah (Delta), dan wilayah Selatan. Pengembangan kawasan dilakukan secara terencana dengan mengedepankan prinsip keberlanjutan dan pelestarian lingkungan hidup. Melalui pengembangan kawasan residensial dan komersial yang terintegrasi, Perseroan melengkapi kawasan dengan fasilitas, sarana, dan prasarana terpadu guna mendukung pemenuhan kebutuhan serta gaya hidup masyarakat modern.

The Comopany conducts its business activities in the property and tourism sectors, located within the Tanjung Bunga Area, a strategic coastal corridor along the Makassar Strait. Positioned as a key connector between Makassar City, Gowa Regency, and the broader Mamminasata regional area (Makassar-Maros-Sungguminasa-Takalar), Tanjung Bunga has developed into a satellite city that plays a significant role in supporting the growth of the surrounding region.

Across an area of approximately 1,000 hectares, the Company develops the estate through three designated development zones: the Northern Zone, the Central (Delta) Zone, and the Southern Zone. Area development is carried out in a structured and master-planned manner, with a strong emphasis on sustainability and environmental preservation principles. Through the integrated development of residential and commercial areas, the Company complements the estate with comprehensive facilities, infrastructure, and supporting amenities designed to meet the evolving needs and lifestyles of modern communities.

Wilayah Operasional
Operational Area

Wilayah Operasional Tanjung Bunga Terbagi dalam Tiga Zona Pengembangan.

Lokasi usaha Perseroan terletak di sekitar pesisir Pantai Selat Makassar yang bernama Tanjung Bunga. Letaknya yang sangat strategis menjadikan Tanjung Bunga sebagai kota satelit yang menghubungkan antara Kota Makassar dengan Kabupaten Gowa dan dengan beberapa kabupaten lain termasuk Mamminasata (Makassar–Maros–Sungguminasa–Takalar).

Menduduki lahan dengan potensi luasan 1.000 hektar, pengembangan Tanjung Bunga terbagi atas tiga zona wilayah, yaitu Wilayah Utara, Delta, dan Wilayah Selatan. Pengembangan Kawasan Tanjung Bunga ini dilakukan secara terintegrasi dengan *master plan* pengembangan wilayah oleh Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan.

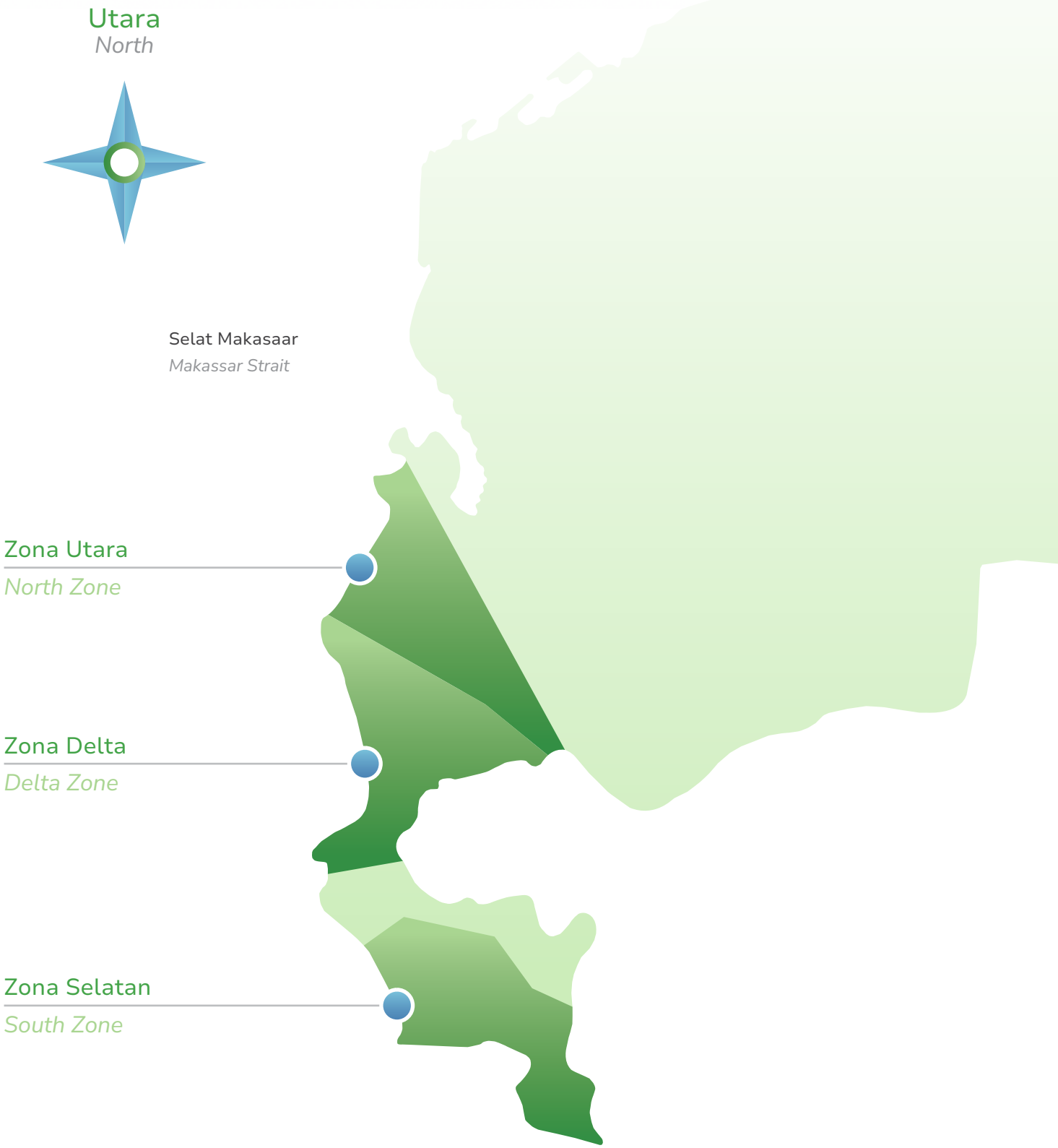
Perseroan tidak hanya fokus pada pengembangan kawasan residensial, namun juga kawasan komersial yang didukung oleh infrastruktur dan fasilitas yang lengkap dan modern serta berwawasan lingkungan untuk mendukung gaya hidup masyarakat Kota Makassar yang senantiasa dinamis. Saat ini, fokus pengembangan Perseroan adalah pada pengembangan kawasan Green River View dan kawasan Palm Tree View yang keduanya mengusung konsep *eco- friendly*.

The Operational Area of Tanjung Bunga Comprises Three Development Zones.

The Company's business activities are located along the coastal area of the Makassar Strait, known as Tanjung Bunga. Its highly strategic location positions Tanjung Bunga as a satellite city that serves as a key connector between the Makassar and Gowa Regency, as well as several other surrounding regions, including the Mamminasata (Makassar-Maros-Sungguminasa-Takalar).

Occupying land with a potential total area of approximately 1,000 hectares, the development of the Tanjung Bunga area is structured into three zones, particularly the Northern Zone, the Delta Zone, and the Southern Zone. The development of the Tanjung Bunga Area is carried out in an integrated manner and is aligned with the regional master plan established by the Provincial Government of South Sulawesi.

The Company is not only focused on the development of residential areas, but also on commercial areas, supported by comprehensive and modern infrastructure and facilities with an environmentally conscious approach, in order to support the increasingly dynamic lifestyle of the people of Makassar. At present, the Company's development focus is directed toward the Green River View area and the Palm Tree View area, both of which adopt eco-friendly development concepts.


Utara
North
Selat Makasaar
Makassar Strait
Zona Utara
North Zone
Zona Delta
Delta Zone
Zona Selatan
South Zone

Keanggotaan Asosiasi [GRI 2-28][OJK C.5]

Association Membership

Pada tahun 2025, Perseroan tercatat aktif sebagai anggota pada asosiasi berikut:

In 2025, the Company actively maintained membership in the following associations:



Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)

Indonesian Issuers Association (AEI)

28 Januari 2024 *January 28, 2024*	Keanggotaan sejak tanggal 28 Januari 2004 No. Anggota 0347 *Membership since January 28, 2004 Membership Number of 0347*	Skala: Nasional *Scale : National*

Perubahan yang Bersifat Signifikan [C.6]

Pada tahun 2025, GMTD tidak melakukan perubahan organisasi yang bersifat signifikan. Struktur organisasi Perseroan tetap dipertahankan secara konsisten guna menjaga stabilitas operasional serta memastikan keberlanjutan kinerja perusahaan. Tidak adanya perubahan ini mencerminkan bahwa susunan organisasi yang ada masih relevan dan efektif dalam mendukung pencapaian tujuan strategis Perseroan. Manajemen tetap berfokus pada optimalisasi fungsi dan peran masing-masing unit kerja, serta meningkatkan koordinasi dan sinergi antar lini organisasi untuk memperkuat daya saing dan kinerja perusahaan secara berkelanjutan.

Significant Changes

In 2025, GMTD did not implement any significant organizational changes. The Company's organizational structure was consistently maintained to preserve operational stability and ensure the continuity of business performance. The absence of such changes reflects that the existing organizational structure remains relevant and effective in supporting the achievement of the Company's strategic objectives. Management continued to focus on optimizing the functions and roles of each business unit, while enhancing coordination and synergy across all organizational lines to strengthen competitiveness and sustain overall company performance.



Real Estate Indonesia (REI)

Indonesian Real Estate Association (REI)

Keanggotaan sejak tanggal 16 April 1997, No. Anggota NPA :05042024-003623
Membership since April 16, 1997, Membership Number NPA : 05042024-003623

Skala: Nasional
Scale : National

Penghargaan
Awards

Selama tahun 2025, Perseroan meraih penghargaan sebagai berikut:

Throughout 2025, the Company acquired the following awards:



Pembayar Pajak Terbesar dan Wajib Pajak PBB-P2
Top Taxpayer and PBB-P2 Taxpayer Acknowledgment

Nama Acara *Event Name*	Tanggal Penyelenggaraan *Implementation Date*	Nama Penyelenggara *Organizer*
Tax Award 2025	9 Desember 2025 *December 9, 2025*	Bapenda Kota Makassar *Bapenda, Makassar City*



Pengelola & Pengembang Real Estate Terbaik
Best Real Estate Developer and Manager

Nama Acara *Event Name*	Tanggal Penyelenggaraan *Implementation Date*	Nama Penyelenggara *Organizer*
Bisnis Indonesia *Award* 2025	1 Juli 2025 *July 1, 2025*	Majalah Bisnis Indonesia *Bisnis Indonesia Magazine*

Peristiwa Penting
Significant Event



24 Januari 2025
January 24, 2025

GMTD melakukan gebrakan di awal tahun 2025 yang meluncurkan produk terbarunya dengan memperkenalkan produk hunian Black State @Water Front City Tanjung Bunga yang mengusung konsep lebih luas, lebih rileks dan lebih berkelas. Hunian mewah ini memberikan tingkat *privacy* yang tinggi bagi penghuninya.

GMTD made a bold move by launching its newest premium residential product, Black State @Water Front City Tanjung Bunga. Designed with the concept of "more spacious, more relaxed, and more refined," this luxury residence offers an elevated level of privacy for its occupants.



10 Februari 2025
January 10, 2025

GMTD selaku pengembang terkemuka di kawasan terpadu Tanjung Bunga Makassar, memperkuat sinergi dengan media melalui *Media Gathering* 2025. Disini GMTD terus menunjukkan komitmennya terhadap prinsip keberlanjutan dengan mengintegrasikan aspek *Environment, Social* dan *Governance* (ESG) dalam setiap strategi bisnisnya. Strategi ini tidak hanya bertujuan untuk mendorong perusahaan yang berkelanjutan , tetapi juga untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

GMTD, as a leading integrated area developer in Tanjung Bunga, Makassar, strengthened its synergy with the media through the 2025 Media Gathering. Through this initiative, GMTD reaffirmed its commitment to sustainability principles by integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into every business strategy. This strategy is not only aimed at fostering a sustainable company but also at creating long-term value for all stakeholders.



20 Februari 2025
February 20, 2025

GMTD melakukan kegiatan CSR dalam bentuk Aksi Donor Darah yang merupakan bagian dari prinsip kepedulian ke masyarakat sekitar yang bekerja sama dengan PMI Provinsi Sulawesi Selatan dan berhasil mengumpulkan 131 Kantong Darah.

GMTD organized a Corporate Social Responsibility (CSR) activity in the form of a Blood Donation Drive, in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) of South Sulawesi Province. The initiative successfully collected 131 bags of blood.



21 & 28 Maret 2025
March 21 & 28, 2025

GMTD melakukan kegiatan jumat berbagi untuk berbuka puasa membagikan 100 paket nasi dan juga melakukan buka puasa bersama dengan awak media dalam rangka sinergitas dan kerjasama menyebarkan berita yang positif dan informatif ke masyarakat luas.

GMTD held Sharing Friday by distributing 100 meal packages for iftar (breaking the fast) and hosted a communal iftar with media partners. These activities reflected GMTD's continued effort to strengthen collaboration and promote the dissemination of positive and informative news to the public.



24 April 2025
April 24, 2025

Dalam rangka mewujudkan komitmen Prinsip Keberlanjutan melalui aspek ESG di setiap strategi bisnis, GMTD menggelar Tanjung Bunga Berkarya yang isinya melakukan pelatihan ke puluhan tenaga kebersihan dalam membuat kerajinan tangan untuk bekal mereka di kemudian hari.

Reinforcing its sustainability commitment through ESG integration, GMTD held the Tanjung Bunga Berkarya program, which provided handcraft training to dozens of sanitation workers. The initiative aimed to equip participants with alternative skills for their future livelihoods.



29 April 2025
April 29, 2025

GMTD meluncurkan produk terbaru Ruko yang strategis dengan nama THe Hive Metro Patio, sebuah kawasan komersial di Tanjung Bunga. Dengan konsep desain kekinian dan fitur multifungsi, Ruko ini dihadirkan untuk menunjang kebutuhan bisnis dan investasi yang semakin berkembang mulai dari Kuliner, Jasa hingga Ritel.

GMTD introduced its newest commercial property, The Hive Metro Patio, strategically located within the Tanjung Bunga area. Designed with a modern and multifunctional concept, this commercial shophouse development is intended to support the growing demands of culinary, service, and retail businesses, offering attractive opportunities for business and investment growth.



29 Juli 2025
July 29, 2025

GMTD melakukan kegiatan aksi mengajar ke siswa siswi sekolah dalam rangka berbagi pengalaman dan edukasi dalam dunia kerja/usaha di SD kaccia Barombong.

GMTD visited local schools to conduct a GMTD Teaching session, sharing practical knowledge and real-world experiences about working in the corporate and entrepreneurial sectors.



19 Agustus 2025
August 19, 2025

GMTD dalam rangka merayakan HUT GMTD ke 27 melakukan kegiatan CSR dalam bentuk santunan ke beberapa Panti Asuhan di kota Makassar.

In celebration of its 27th anniversary, GMTD organized a CSR initiative by providing charitable donations to several orphanages across Makassar.



16 Agustus 2025
August 16, 2025

GMTD dalam rangka merayakan HUT RI ke 80 melakukan kegiatan syukuran dan lomba di Pantai Akkarena.

To commemorate the 80th Anniversary of the Republic of Indonesia, GMTD held a celebration and community games event at Akkarena Beach.



20 Agustus 2025
August 20, 2025

GMTD dalam rangka merayakan HUT GMTD RI ke 27 juga melakukan kegiatan CSR dalam bentuk aksi Donor Darah dan berhasil mengumpulkan 125 Kantong Darah.

In celebration of its 27th anniversary, GMTD organized a CSR initiative by conducting a blood donation drive, successfully collecting 125 bags of blood.



15 September 2025
September 15, 2025

GMTD melakukan kegiatan CSR dalam bentuk renovasi sekolah yang telah rapuh, diperbaiki untuk kepentingan belajar dari anak-anak sekolah.

GMTD completed another CSR initiative in the form of school renovation to restore and reinforce deteriorated classroom structures for student learning.



21-22 Oktober 2025
October 21-22, 2025

GMTD melakukan kegiatan CSR dalam rangka mendorong kreativitas dan ekonomi Perempuan yaitu Tabung Karya sejenis Pelatihan Makrame Inovatif kepada tenaga kebersihan untuk membuat Tas kerajinan tangan rajutan.

GMTD launched Tabung Karya, a CSR initiative aimed at empowering women and sanitation workers through an innovative macramé handbag crafting workshop.



29 September 2025
September 29, 2025

GMTD melakukan kegiatan CSR dalam bentuk GMTD Mengajar ke siswa sekolah SMP berbagi pengalaman dalam bekerja di dunia kerja.

GMTD returned to local schools to deliver a GMTD Teaching session for junior high school students, aimed at inspiring youth through insights into professional life.



24 Oktober 2025
October 24, 2025

GMTD bekerja sama dengan Matasulsel.id melakukan kegiatan pelatihan dalam rangka membangun narasi di era digital bagi jurnalistik dalam rangka membina hubungan baik dengan wartawan dan penambahan wawasan bagi bagi wartawan.

GMTD conducted a training session in collaboration with Matasulsel.id for journalists on digital storytelling and narrative building in the digital age. The initiative aimed to foster stronger media relations and enhance the professional development of local journalists.



30 Oktober 2025
October 30, 2025

GMTD melakukan kegiatan CSR dalam bentuk pembagian sembako bagi warga sekitar di kawasan Tanjung Bunga yang merupakan perwujudan dari Prinsip Keberlanjutan dengan melakukan kegiatan aksi sosial.

GMTD carried out a CSR program by distributing staple food packages to residents living in the Tanjung Bunga area. It is a form of reflection of the Sustainability principle to conduct social activities.



9 Desember 2025
December 9, 2025

GMTD berhasil mendapatkan penghargaan dalam acara *Tax Award* 2025 yang diselenggarakan oleh Bapenda Pemerintah Kota Makassar sebagai Wajib Pajak Terpatuh dan Pembayar Pajak terbesar di Kota Makassar.

GMTD was honored at the Tax Award 2025, hosted by the Makassar City Regional Revenue Agency (Bapenda), as the Most Compliant Taxpayer and Top Tax Contributor in Makassar.



27 Nopember 2025
November 27, 2025

GMTD melakukan Kegiatan CSR dalam bentuk donor darah dan dalam kurun waktu setahun ini berhasil mengumpulkan 481 Kantong Darah.

GMTD held another blood donation drive as part of its CSR initiative. Over the course of 2025, GMTD successfully collected a total of 481 bags of blood.



22 Desember 2025
December 22, 2025

GMTD melakukan kegiatan CSR dalam bentuk santunan di hari Natal.

GMTD extended its CSR initiative by providing donations on the Christmas Day.

Laporan Direksi
Board of Directors Report





Sambutan Direksi
Foreword From Board of Directors



Ali Said, SE.

Presiden Direktur
President Director

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya Laporan Keberlanjutan PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk (GMTD) Tahun 2025. Laporan ini merupakan wujud komitmen Perusahaan dalam menerapkan prinsip keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi bisnis.

We extend our gratitude to Almighty God for the completion of the 2025 Sustainability Report of PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk ("GMTD"). This report reflects the Company's commitment to integrating sustainability principles as an integral part of its business strategy.

Di tengah dinamika ekonomi dan meningkatnya perhatian terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG), Direksi terus mendorong pengelolaan usaha yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Kami meyakini bahwa penerapan ESG secara konsisten akan menciptakan nilai jangka panjang bagi Perusahaan serta seluruh pemangku kepentingan.

Amid economic dynamics and increasing focus on Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects, the Board of Directors continues to promote responsible and sustainable business management. We believe that consistent ESG implementation will create long-term value for the Company and all stakeholders.

Melalui laporan ini, GMTD menyampaikan kinerja dan inisiatif keberlanjutan sepanjang tahun 2025 secara transparan dan akuntabel sebagai dasar untuk memperkuat kepercayaan dan keberlangsungan usaha di masa depan.

Through this report, GMTD transparently and accountably presents its sustainability performance and initiatives throughout 2025 as a foundation for strengthening trust and ensuring long-term business continuity.

Kebijakan Dalam Merespon Tantangan

Policy in Responding to Challenges

Dalam menjalankan pengembangan usaha, Perseroan senantiasa menempatkan prinsip keberlanjutan sebagai landasan utama dalam setiap pengambilan keputusan strategis. Dari aspek lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk mengelola sumber daya secara bertanggung jawab melalui peningkatan efisiensi penggunaan air dan energi, serta pengelolaan limbah yang terintegrasi seiring dengan perkembangan kawasan. Perseroan juga terus mengantisipasi dampak perubahan iklim, termasuk potensi kenaikan muka air laut dan cuaca ekstrem, guna memastikan ketahanan infrastruktur dan kelestarian ekosistem. Upaya konservasi keanekaragaman hayati tetap menjadi perhatian utama agar pengembangan kawasan berjalan selaras dengan perlindungan lingkungan hidup.

In carrying out its business development, the Company consistently places sustainability principles at the core of every strategic decision. From an environmental perspective, the Company is committed to responsible resource management through improved water and energy efficiency and integrated waste management aligned with area development. The Company also anticipates the impacts of climate change, including potential sea-level rise and extreme weather events, to ensure infrastructure resilience and ecosystem preservation. Biodiversity conservation remains a key priority to ensure that area development is aligned with environmental protection.

Dari aspek sosial dan ekonomi, Perseroan memastikan bahwa setiap kegiatan pembangunan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat sekitar melalui penciptaan nilai ekonomi, peningkatan kesejahteraan komunitas, serta penguatan keterlibatan para pemangku kepentingan. Perseroan berupaya menyeimbangkan kepentingan seluruh pihak guna mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, serta

From a social and economic standpoint, the Company ensures that all development activities generate tangible benefits for surrounding communities through economic value creation, enhanced community welfare, and strengthened stakeholder engagement. The Company strives to balance the interests of all parties to foster inclusive and sustainable economic growth while generating long-term positive impacts on quality of life.

menciptakan dampak positif jangka panjang bagi kualitas hidup masyarakat.

Dari sisi tata kelola, Perseroan menjunjung tinggi prinsip transparansi dan akuntabilitas dalam pelaksanaan dan pelaporan kinerja keberlanjutan, serta memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan lingkungan dan sosial yang berlaku. Dengan tata kelola yang kuat, Perseroan optimistis dapat menciptakan pertumbuhan yang berkelanjungan dan berdaya saing dalam jangka panjang.

From a governance perspective, the Company upholds transparency and accountability in sustainability performance implementation and reporting, while ensuring compliance with all applicable environmental and social regulations. With strong governance practices, the Company is confident in achieving sustainable and competitive long-term growth.

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Pada tahun 2025, GMTD menetapkan strategi keberlanjutan yang terintegrasi dengan strategi bisnis Perusahaan sebagai pengembang kawasan terpadu. Strategi ini difokuskan pada penciptaan nilai jangka panjang melalui pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab, pemberdayaan sosial yang berkelanjutan, serta penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

In 2025, GMTD established a sustainability strategy integrated with the Company's overall business strategy as an integrated area developer. The strategy focuses on long-term value creation through responsible environmental management, sustainable social empowerment, and the implementation of Good Corporate Governance.

Dari aspek lingkungan, GMTD memprioritaskan pengelolaan kawasan yang berwawasan lingkungan melalui efisiensi penggunaan energi dan air, pengelolaan limbah secara bertahap, serta pemeliharaan ruang terbuka hijau guna menjaga keseimbangan ekosistem kawasan. Inisiatif ini disesuaikan dengan skala operasional Perusahaan dan dilakukan secara berkelanjutan untuk mendukung kelestarian lingkungan sekitar.

On the environmental front, GMTD prioritizes environmentally sound area management through energy and water efficiency, phased waste management improvements, and the preservation of green open spaces to maintain ecosystem balance. These initiatives are aligned with the Company's operational scale and are implemented continuously to support environmental sustainability.

Pada aspek sosial, strategi keberlanjutan difokuskan pada penguatan hubungan dengan masyarakat sekitar kawasan melalui program tanggung jawab sosial yang relevan, dukungan terhadap perekonomian lokal, serta penerapan praktik ketenagakerjaan yang adil dan aman. Perusahaan juga berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan produktif bagi karyawan serta mitra kerja.

From a social perspective, the sustainability strategy emphasizes strengthening relationships with communities surrounding the area through relevant social responsibility programs, support for local economic development, and fair and safe employment practices. The Company is also committed to fostering a healthy and productive work environment for employees and business partners.

Sementara itu, dari aspek tata kelola, GMTD terus memperkuat penerapan prinsip *Good Corporate Governance* melalui peningkatan transparansi, akuntabilitas, dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku. Integrasi aspek keberlanjutan dalam proses pengambilan keputusan dilakukan

From a governance standpoint, GMTD continues to strengthen the implementation of Good Corporate Governance principles through enhanced transparency, accountability, and regulatory compliance. Sustainability aspects are progressively integrated into decision-making processes to ensure effective risk

secara bertahap guna memastikan pengelolaan risiko dan keberlangsungan usaha jangka panjang.

management and long-term business continuity.

Melalui strategi keberlanjutan ini, GMTD berupaya menyeimbangkan pertumbuhan usaha dengan tanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat, serta memperkuat fondasi Perusahaan dalam menghadapi tantangan dan peluang di masa depan dalam pencapaian target yang sudah ditentukan oleh *stakeholders*.

Through this sustainability strategy, GMTD aims to balance business growth with environmental and social responsibility while reinforcing the Company's foundation to address future challenges and opportunities in achieving stakeholder-defined targets.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Achievements

Sepanjang tahun 2025, PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk (GMTD) mencatatkan kinerja positif pada aspek ekonomi. Perseroan berhasil meningkatkan pendapatan hingga mencapai Rp295,3 miliar, menurun dibandingkan realisasi pendapatan tahun 2024 sebesar Rp409,3 miliar. Pencapaian ini mencerminkan efektivitas strategi bisnis yang dijalankan serta kemampuan Perseroan dalam menjaga pertumbuhan usaha yang berkelanjutan di tengah dinamika industri.

Throughout 2025, PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk (GMTD) recorded positive economic performance. The Company decreased its revenue to Rp295.3 billion, compared to Rp409.3 billion in 2024. This achievement reflects the effectiveness of the Company's business strategy and its ability to sustain growth amid industry dynamics.

Dari sisi lingkungan, khususnya efisiensi energi, Perseroan menunjukkan kinerja yang baik melalui upaya pengelolaan konsumsi listrik secara lebih optimal. Pada tahun 2025, konsumsi listrik tercatat sebesar 1.576 GJ mengalami penurunan sebesar 21,8% dibandingkan konsumsi listrik tahun 2024 yang mencapai 2.015 GJ. Penurunan ini merupakan hasil dari berbagai inisiatif efisiensi energi yang diterapkan secara bertahap di area operasional Perseroan.

From an environmental perspective, particularly energy efficiency, the Company demonstrated strong performance through improved electricity consumption management. In 2025, electricity consumption amounted to 1,576 GJ, representing a 21,8% decrease compared to 2,015 GJ in 2024. This reduction was the result of various energy efficiency initiatives implemented progressively across the Company's operational areas.

Pencapaian tersebut menegaskan komitmen GMTD dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam kegiatan usaha. Pertumbuhan kinerja ekonomi yang dicapai tidak hanya berorientasi pada peningkatan profitabilitas, tetapi juga diimbangi dengan tanggung jawab terhadap pengelolaan lingkungan dan penciptaan dampak positif bagi masyarakat serta pemangku kepentingan.

These achievements reaffirm GMTD's commitment to integrating sustainability principles into its business operations. Economic growth was not solely driven by profitability objectives but was also balanced with environmental stewardship and positive contributions to communities and stakeholders.

Peluang dan Komitmen ke Depan

Pada tahun 2025, PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk (GMTD) melihat peluang pertumbuhan yang tetap terbuka seiring dengan penguatan strategi bisnis dan pengembangan kawasan yang berkelanjutan. Perseroan terus memfokuskan portofolio produknya pada penjualan ruko dan hunian sehat berkualitas tinggi sebagai pilar utama pertumbuhan, sejalan dengan kebutuhan pasar terhadap kawasan hunian yang terintegrasi, aman, dan bernilai jangka panjang.

Dalam rangka meningkatkan pendapatan berkelanjutan, GMTD juga mengoptimalkan pengelolaan kawasan melalui peningkatan kualitas layanan serta penambahan fasilitas pendukung di kawasan Tanjung Bunga. Upaya ini diarahkan untuk memperkuat daya tarik kawasan, meningkatkan kenyamanan penghuni dan pengunjung, serta mendorong nilai tambah aset secara berkesinambungan.

Dari sisi dukungan infrastruktur, rencana Pemerintah Kota Makassar terkait penyelesaian pembebasan lahan Jembatan Barombong yang ditargetkan pada tahun 2026 dipandang sebagai peluang strategis bagi pengembangan kawasan. GMTD berkomitmen untuk mendukung proyek tersebut melalui penghibahan lahan pendukung sesuai ketentuan yang berlaku. Kehadiran infrastruktur ini diharapkan dapat meningkatkan aksesibilitas serta nilai kawasan di masa mendatang.

Meskipun demikian, Perseroan menyadari bahwa sepanjang tahun 2025 terdapat tantangan yang memberikan tekanan terhadap profitabilitas dan Kendal operasional lainnya. Kendati demikian, posisi aset Perseroan tetap menunjukkan pertumbuhan yang stabil. Dengan pengelolaan risiko dengan prinsip kehati-hatian serta komitmen terhadap prinsip keberlanjutan dan tata kelola yang baik, GMTD optimistis dapat menjaga keberlangsungan usaha dan menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan.

Future Opportunities and Commitments

In 2025, PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk (GMTD) continued to see growth opportunities through strengthened business strategies and sustainable area development. The Company remains focused on its portfolio of commercial shop houses and high-quality healthy residential units as key growth pillars, aligned with market demand for integrated, secure, and long-term value-driven residential areas.

To enhance sustainable revenue generation, GMTD is optimizing area management through improved service quality and additional supporting facilities within the Tanjung Bunga area. These efforts are aimed at strengthening the area's attractiveness, improving comfort for residents and visitors, and sustainably enhancing asset value.

From an infrastructure perspective, the Makassar Municipal Government's plan to complete land acquisition for the Barombong Bridge project by 2026 is viewed as a strategic opportunity for area development. GMTD is committed to supporting the project through the provision of supporting land grants in accordance with applicable regulations. The presence of this infrastructure is expected to enhance accessibility and long-term area value.

Despite ongoing challenges throughout 2025 that placed pressure on profitability and operational performance, the Company's asset position continued to demonstrate stable growth. Through prudent risk management and a steadfast commitment to sustainability principles and strong governance, GMTD remains confident in maintaining business continuity and generating long-term value for stakeholders.

Penutup

Direksi menyampaikan apresiasi kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang diberikan kepada PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk (GMTD) sepanjang tahun 2025. Pencapaian kinerja keberlanjutan yang telah diraih merupakan hasil dari kerja sama yang solid antara karyawan, mitra usaha, pemerintah, serta masyarakat sekitar.

Ke depan, GMTD berkomitmen untuk terus memperkuat penerapan prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek pengelolaan usaha, dengan menyeimbangkan pertumbuhan bisnis, tanggung jawab lingkungan, dan kontribusi sosial. Kami meyakini bahwa komitmen tersebut akan menjadi fondasi penting bagi keberlangsungan usaha dan penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Demikian *Sustainability Report* Tahun 2025 ini kami sampaikan sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas Perseroan. Kami berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai komitmen dan langkah keberlanjutan GMTD serta menjadi acuan dalam memperkuat kinerja Perusahaan di masa mendatang.

Closing Remarks

The Board of Directors expresses its sincere appreciation to all stakeholders for their unwavering support and trust in PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk (GMTD) throughout 2025. The sustainability performance achieved is the result of strong collaboration among employees, business partners, government institutions, and surrounding communities.

Looking ahead, GMTD remains committed to strengthening the implementation of sustainability principles across all aspects of its business operations, balancing business growth with environmental responsibility and social contribution. We believe this commitment will serve as a solid foundation for long-term business sustainability and value creation for all stakeholders.

We hereby present the 2025 Sustainability Report as a reflection of the Company's transparency and accountability. We hope this report provides a comprehensive overview of GMTD's sustainability commitments and initiatives and serves as a reference for strengthening the Company's performance in the years to come.

Hormat Kami,
Sincerely,



Ali Said, SE.
Presiden Direktur
President Director

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance




06
06

Komitmen Penerapan GCG
Commitment to Implementing GCG

GMTD berkomitmen untuk menerapkan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik *(Good Corporate Governance/GCG)* secara konsisten dan berkelanjutan sebagai landasan dalam menjalankan kegiatan usaha. Penerapan GCG diyakini sebagai faktor penting dalam menjaga keberlangsungan usaha, meningkatkan kinerja Perusahaan, serta menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

GMTD is committed to consistently and sustainably implementing Good Corporate Governance (GCG) principles as the foundation for conducting its business activities. The implementation of GCG is considered a key factor in maintaining business continuity, enhancing the Company's performance, and creating long-term value for all stakeholders.

Dalam penerapan GCG, Perseroan mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, antara lain Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Selain itu, pelaksanaan GCG juga berpedoman pada Anggaran Dasar dan Kode Etik Perseroan yang menjadi acuan perilaku seluruh insan Perusahaan.

In implementing GCG, the Company refers to applicable laws and regulations, including Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 concerning the Implementation of Corporate Governance Guidelines for Public Companies, and Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Corporate Governance Guidelines for Public Companies. In addition, GCG implementation is guided by the Company's Articles of Association and Code of Conduct, which serve as behavioral guidelines for all Company personnel.

Melalui penerapan prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kewajaran (*fairness*), Perseroan berupaya memastikan bahwa seluruh proses pengambilan keputusan dan pengelolaan usaha dilakukan secara profesional, beretika, dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Komitmen ini diwujudkan melalui penguatan struktur dan mekanisme tata kelola, kepatuhan terhadap regulasi, serta internalisasi nilai-nilai etika dalam budaya kerja Perseroan.

Through the implementation of the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness, the Company seeks to ensure that all decision-making processes and business management are conducted in a professional, ethical manner and in compliance with applicable regulations. This commitment is realized through strengthening governance structures and mechanisms, ensuring regulatory compliance, and embedding ethical values within the Company's corporate culture.

Dengan komitmen GCG yang kuat, GMTD terus berupaya membangun kepercayaan pemangku kepentingan dan mendukung pencapaian kinerja Perusahaan yang berkelanjutan.

With a strong commitment to GCG, GMTD continues to build stakeholder trust and support the achievement of sustainable corporate performance.

Penetapan Tujuan Tata Kelola Perusahaan

GMTD menetapkan tujuan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) sebagai bagian integral dari strategi pengelolaan usaha yang berkelanjutan. Penetapan tujuan ini ditujukan untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional Perseroan dijalankan secara bertanggung jawab, transparan, dan sesuai dengan kepentingan jangka panjang Perusahaan.

Establishment of Corporate Governance Objectives

GMTD establishes Good Corporate Governance (GCG) objectives as an integral part of its sustainable business management strategy. These objectives are designed to ensure that all operational activities of the Company are conducted responsibly, transparently, and in alignment with the Company's long-term interests.

Penerapan GCG diarahkan untuk melindungi kepentingan seluruh pemangku kepentingan secara adil, termasuk pemegang saham, karyawan, mitra usaha, pemerintah, serta masyarakat sekitar. Perseroan berkomitmen untuk menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan keadilan dalam setiap pengambilan keputusan dan pelaksanaan kegiatan usaha.

The implementation of GCG is directed toward protecting the interests of all stakeholders fairly, including shareholders, employees, business partners, government institutions, and surrounding communities. The Company is committed to upholding the principles of equality and fairness in all decision-making processes and business activities.

Selain itu, tata kelola perusahaan ditujukan untuk meningkatkan nilai Perusahaan secara berkelanjutan melalui pengelolaan sumber daya yang optimal dan penguatan kinerja jangka panjang. Dengan pengelolaan yang efektif dan efisien, Perseroan berupaya memastikan pencapaian tujuan usaha sekaligus meningkatkan daya saing.

In addition, corporate governance aims to enhance the Company's value on a sustainable basis through optimal resource management and strengthening long-term performance. Through effective and efficient management, the Company strives to achieve its business objectives while improving competitiveness.

Dalam menjalankan tata kelola, GMTD mendorong pengambilan keputusan yang bertanggung jawab dan dilandasi prinsip kehati-hatian, termasuk dalam pengelolaan risiko dan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Pendekatan ini diharapkan dapat meminimalkan potensi risiko serta menjaga stabilitas dan keberlangsungan usaha.

In implementing governance practices, GMTD promotes responsible decision-making grounded in prudence, including in risk management and regulatory compliance. This approach is expected to minimize potential risks and maintain business stability and continuity.

Melalui penetapan tujuan tata kelola tersebut, Perseroan berupaya meningkatkan kepercayaan investor, mitra usaha, dan masyarakat terhadap GMTD, sebagai fondasi penting dalam membangun reputasi dan menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Through the establishment of these governance objectives, the Company aims to strengthen the trust of investors, business partners, and the broader community in GMTD, as a key foundation for building reputation and creating long-term value for all stakeholders.

Prinsip Tata Kelola Perusahaan

GMTD menerapkan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) sebagai pedoman dalam pengelolaan usaha yang berkelanjutan. Penerapan GCG dilakukan untuk memastikan kegiatan usaha dijalankan secara profesional, bertanggung jawab, dan berorientasi pada kepentingan jangka panjang.

Principles of Corporate Governance

GMTD applies Good Corporate Governance (GCG) principles as guidelines in managing sustainable business operations. The implementation of GCG ensures that business activities are conducted professionally, responsibly, and with a long-term perspective.

Perseroan menjunjung tinggi prinsip transparansi melalui keterbukaan informasi yang akurat dan tepat waktu, akuntabilitas melalui kejelasan fungsi dan tanggung jawab organ Perseroan, serta responsibilitas melalui kepatuhan terhadap peraturan dan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Selain itu, prinsip independensi diterapkan dengan menghindari benturan kepentingan, dan prinsip kewajaran *(fairness)*

The Company upholds the principle of transparency through accurate and timely disclosure of information; accountability through clear delineation of roles and responsibilities among corporate organs; and responsibility through compliance with regulations and the implementation of social and environmental responsibilities. Furthermore, the principle of independence is applied by avoiding conflicts of interest, while the principle

dijalankan dengan memberikan perlakuan yang adil kepada seluruh pemangku kepentingan.

of fairness is upheld by ensuring equitable treatment of all stakeholders.

Melalui penerapan prinsip-prinsip tersebut, GMTD berkomitmen memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan dan mendukung keberlanjutan usaha Perusahaan.

Through the implementation of these principles, GMTD remains committed to strengthening stakeholder trust and supporting the sustainability of the Company's business operations.

Prinsip Tata Kelola Perusahaan *Corporate Governance Principles*	
Transparansi *Transparency*	Perseroan mengungkapkan informasi terkait kinerja dan kegiatan pengelolaan perusahaan secara tepat waktu, jelas, akurat, dan dapat dipertanggungjawabkan, serta mudah diakses oleh Pemangku Kepentingan sesuai dengan haknya. *The Company discloses information related to performance, financial condition and company management activities in a timely, adequate, clear, accurate, and accountable manner, and is easily accessible to Stakeholders in accordance with their rights.*
Akuntabilitas *Accountability*	Perseroan memiliki kebijakan terkait tugas dan tanggung jawab yang jelas dari setiap organ dan karyawan yang diselaraskan dengan Visi, Misi, Nilai Nilai Perusahaan *(corporate values)*, dan strategi Perusahaan. *The Company has policies related to clear duties and responsibilities of each organ and employee that are aligned with the company's Vision, Mission, Corporate Values, and strategy.*
Tanggung Jawab *Responsibility*	Perseroan memastikan bahwa seluruh organ tata kelola telah mengimplementasikan prinsip kehati-hatian dengan tunduk dan patuh pada ketentuan dan peraturan perundang undangan dan ketentuan otoritas yang berlaku. Selain itu, pemenuhan komitmen perseroan ditunjukkan dengan kepedulian dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan kelestarian lingkungan terutama di sekitar wilayah operasional. *The Company ensures that all governance organs have implemented the prudential principle by complying with the prevailing laws and regulations and the provisions of the authorities. In addition, the fulfillment of the Company's commitment is shown by its concern in carrying out social duties and responsibilities towards the community and environmental sustainability, especially around the operational area.*
Independensi *Independence*	Perseroan menjamin bahwa setiap organ tata kelola Perusahaan memegang teguh prinsip independensi dengan menghindari terjadinya dominasi oleh pihak tertentu, tidak akan terpengaruh oleh kepentingan manapun, serta menghindari benturan kepentingan dan tekanan yang dapat memengaruhi pengambilan keputusan agar dapat diambil secara objektif dan profesional. *The Company ensures that each organ of corporate governance upholds the principle of independence by avoiding domination by certain parties, will not be influenced by any interests, and avoid conflicts of interest and pressure that can affect decision making so that it can be taken objectively and professionally.*
Kesetaraan dan Kewajaran *Equality and Fairness*	Perseroan senantiasa memberikan kesempatan yang sama bagi para Pemangku Kepentingan untuk dapat memberikan masukan dan menyampaikan opini demi kemajuan perusahaan yang disesuaikan juga dengan kapasitas masing-masing Pemangku Kepentingan. Selain itu, kesempatan yang sama juga diberikan perseroan kepada setiap karyawan dalam proses rekrutmen dan pengembangan karier yang dilakukan secara adil dan setara serta membuka akses terhadap informasi sesuai prinsip keterbukaan. *The Company always provides equal opportunities for Stakeholders to be able to provide input and express opinions for the progress of the Company which are also adjusted to the capacity of each Stakeholder. In addition, the perseroan also provides equal opportunities to each employee in the recruitment and career development process which is carried out fairly and equally and opens access to information in accordance with the principle of transparency.*

Dalam memperkuat penerapan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan merujuk pada pembaruan kebijakan yang dilakukan oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) melalui penerbitan Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia (PUG-KI). Pedoman tersebut menekankan pentingnya penerapan perilaku Beretika, akuntabilitas, transparansi, serta keberlanjutan (ETAK) sebagai fondasi dalam pengelolaan korporasi yang bertanggung jawab.

Committee on Governance Policy (KNKG) through the publication of the Indonesian Corporate Governance Code (PUG-KI). The guideline emphasizes the importance of ethical conduct, accountability, transparency, and sustainability (ETAS) as the foundation for responsible corporate management.

Sejalan dengan PUG-KI, Perseroan juga menginternalisasikan perkembangan terkini dari nilai dasar TARIF, yang meliputi Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan Kewajaran *(Fairness)*. Nilai-nilai tersebut menjadi acuan dalam pengambilan keputusan, pelaksanaan kegiatan usaha, serta pengelolaan hubungan dengan seluruh pemangku kepentingan, guna memastikan terciptanya tata kelola perusahaan yang berintegritas dan berkelanjutan.

In line with the PUG-KI, the Company also internalizes the latest developments of the TARIF core values, which consist of Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness. These values serve as guiding principles in decision-making processes, business operations, and the management of relationships with all stakeholders, to ensure the establishment of corporate governance practices that are both integrity-driven and sustainable.

- Perilaku Beretika Dalam melaksanakan kegiatannya, korporasi senantiasa mengedepankan kejujuran, memperlakukan semua pihak dengan hormat *(respect)*, memenuhi komitmen, membangun serta menjaga nilai-nilai moral dan kepercayaan secara konsisten. Korporasi memperhatikan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan *(fairness)* dan dikelola secara independen sehingga masing masing organ perusahaan tidak saling mendominasi dan tidak dapat diintervensi oleh pihak lain.
- Akuntabilitas Korporasi dapat mempertanggungjawabkan kinerjanya secara transparan dan wajar. Untuk itu Korporasi harus dikelola secara benar, terukur dan sesuai dengan kepentingan korporat dengan tetap memperhitungkan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan. Akuntabilitas merupakan prasyarat yang diperlukan untuk mencapai kinerja yang berkelanjutan.
- Transparansi Guna menjaga objektivitas dalam menjalankan bisnis, korporasi menyediakan informasi yang material dan relevan dengan cara yang mudah diakses dan dipahami oleh pemangku kepentingan. Korporasi mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan, tetapi juga hal yang penting untuk pengambilan keputusan oleh pemegang saham, kreditur dan pemangku kepentingan lainnya.

- *Ethical Behavior In carrying out its activities, the Company always prioritizes honesty, treats all parties with respect, fulfills commitments, builds and maintains moral values and trust consistently. The Company pays attention to the interests of shareholders and other stakeholders based on the principles of fairness and equality and is managed independently so that each organ of the Company does not dominate each other and cannot be intervened by other parties.*
- *Accountability The Corporation can be accountable for its performance in a transparent and fair manner. For this reason, the Corporation must be managed properly, measurably and in accordance with corporate interests while taking into account the interests of shareholders and is a necessary prerequisite for achieving sustainable performance.*
- *Transparency To maintain objectivity in conducting business, the corporation provides material and relevant information in a manner that is easily accessible and understood by stakeholders. The Corporation takes the initiative to disclose not only matters required by laws and regulations, but also matters that are important for decision making by shareholders, creditors and other stakeholders.*

- Keberlanjutan Korporasi mematuhi peraturan perundang-undangan serta berkomitmen melaksanakan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan agar berkontribusi pada embangunan berkelanjutan melalui embangun dengan semua pemangku kepentingan terkait untuk meningkatkan kehidupan mereka dengan cara yang selaras dengan kepentingan bisnis dan agenda pembangunan berkelanjutan.

- *Sustainability The Corporation complies with laws and regulations and is committed to carrying out its responsibilities towards society and the environment in order to contribute to sustainable development by working with all relevant stakeholders to improve their lives in a way that is aligned with business interests and the sustainable development agenda.*

Pencapaian Roadmap GCG [GRI 403-5][OJK F.22]

GCG Roadmap Milestones

2020-2022	2020-2022	2026-2028
Menjadi Perusahaan yang sepenuhnya menjalankan praktik terbaik Tata Kelola dalam bisnis properti. *Becoming a company that fully implements best Governance practices in the property business.*	Menjadi Perusahaan yang sepenuhnya menjalankan praktik terbaik Tata Kelola dalam industri properti dan berkelanjutan dengan memperhatikan aspek ekonomi sosial dan lingkungan. *Becoming a company that fully implements best Governance practices in the sustainable property industry, considering economic, social, and environmental aspects.*	Optimalisasi penerapan praktik Tata Kelola Perusahaan secara berkelanjutan untuk mencapai *"Excellence Governance"*. *Optimizing the sustainable implementation of Corporate Governance practices to achieve "Excellence Governance"*

Dalam upaya memperkuat penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*), PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk (GMTD) telah menetapkan tahapan pencapaian yang dilaksanakan secara berkelanjutan.

In an effort to strengthen the implementation of Good Corporate Governance (GCG), PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk (GMTD) has established phased milestones that are implemented on a continuous basis.

Pada periode 2020–2022, Perseroan memfokuskan upaya pada pemenuhan dan penerapan praktik terbaik tata kelola dalam menjalankan bisnis properti. Pada tahap ini, GMTD membangun fondasi GCG melalui penguatan struktur organisasi, kepatuhan terhadap regulasi, serta penerapan prinsip transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan usaha.

During the 2020-2022 period, the Company focused on fulfilling and implementing governance best practices in conducting its property business. At this stage, GMTD built a solid GCG foundation through strengthening its organizational structure, ensuring regulatory compliance, and applying the principles of transparency and accountability in business management.

Memasuki periode 2023–2025, Perseroan meningkatkan kualitas penerapan GCG dengan mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam tata kelola perusahaan. GMTD tidak hanya menerapkan praktik terbaik tata kelola dalam industri properti, tetapi juga memperhatikan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan sebagai bagian dari strategi bisnis yang berkelanjutan.

Entering the 2023-2025 period, the Company enhanced the quality of GCG implementation by integrating sustainability aspects into its corporate governance framework. GMTD not only adopted governance best practices within the property industry but also emphasized the balance between economic, social, and environmental aspects as part of its sustainable business strategy.

Ke depan, pada periode 2026–2028, GMTD menargetkan optimalisasi penerapan praktik GCG secara menyeluruh dan berkelanjutan untuk mencapai tingkat "*Excellence Governance*". Pada tahap ini, Perseroan berupaya menjadikan tata kelola perusahaan sebagai keunggulan kompetitif yang mendukung penciptaan nilai jangka panjang dan kepercayaan pemangku kepentingan.

Looking ahead to the 2026-2028 period, GMTD targets the optimization of comprehensive and sustainable GCG implementation to achieve an "Excellence Governance" level. At this stage, the Company aims to position corporate governance as a competitive advantage that supports long-term value creation and strengthens stakeholder trust.

Struktur Tata Kelola Perusahaan [GRI 2-9, 2-11, 2-12]

Corporate Governance Structure

Struktur tata kelola Perseroan terdiri dari 3 (tiga) organ utama yaitu:

- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
- Dewan Komisaris
- Direksi

The Corporate governance structure consists of 3 (three) main organs:

- *General Meeting of Shareholders (GMS)*
- *Board of Commissioners*
- *Board of Directors*

Dalam mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi, GMTD didukung oleh organ-organ pendukung yang berperan penting dalam memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik secara efektif.

In supporting the duties and responsibilities of the Board of Commissioners and the Board of Directors, GMTD is supported by governance-supporting organs that play a significant role in ensuring the effective implementation of Good Corporate Governance.

Komite Audit berfungsi membantu Dewan Komisaris dalam memastikan integritas laporan keuangan, efektivitas pengendalian internal, serta kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku. Komite Audit juga melakukan penelaahan atas pelaksanaan audit, manajemen risiko, serta tindak lanjut atas temuan audit guna mendukung pengelolaan usaha yang transparan dan akuntabel.

The Audit Committee assists the Board of Commissioners in ensuring the integrity of financial statements, the effectiveness of internal controls, and the Company's compliance with applicable laws and regulations. The Audit Committee also reviews audit implementation, risk management, and the follow-up of audit findings to support transparent and accountable business management.

Komite Nominasi dan Remunerasi berperan dalam membantu Dewan Komisaris terkait penyusunan kebijakan dan rekomendasi mengenai sistem nominasi dan remunerasi. Komite ini memastikan bahwa proses pengangkatan, evaluasi kinerja, serta pemberian remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris dilakukan secara objektif, adil, dan selaras dengan kinerja serta tujuan jangka panjang Perseroan.

The Nomination and Remuneration Committee assists the Board of Commissioners in formulating policies and recommendations regarding nomination and remuneration systems. This Committee ensures that the processes of appointment, performance evaluation, and remuneration of the Board of Directors and the Board of Commissioners are conducted objectively, fairly, and in alignment with performance and the Company's long-term objectives.

Selain itu, Direksi juga didukung oleh Sekretaris Perusahaan yang bertanggung jawab memastikan kepatuhan terhadap ketentuan pasar modal dan peraturan perundang-undangan lainnya. Sekretaris Perusahaan berperan sebagai penghubung antara Perseroan dengan regulator, pemegang saham, dan pemangku kepentingan lainnya, serta mendukung keterbukaan informasi dan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

In addition, the Board of Directors is supported by the Corporate Secretary, who is responsible for ensuring compliance with capital market regulations and other applicable laws and regulations. The Corporate Secretary serves as a liaison between the Company and regulators, shareholders, and other stakeholders, while also supporting information disclosure and the implementation of good corporate governance practices.

Dengan dukungan organ-organ tersebut, Direksi dapat menjalankan fungsi pengelolaan Perusahaan secara profesional, transparan, dan berorientasi pada keberlanjutan usaha.

With the support of these governance organs, the Board of Directors is able to carry out the Company's management functions in a professional, transparent, and sustainability-oriented manner.

Per 31 Desember 2025, anggota Dewan Komisaris berjumlah delapan orang, seluruhnya adalah laki-laki terdiri dari 4 (empat) Komisaris Independen (50,00%).

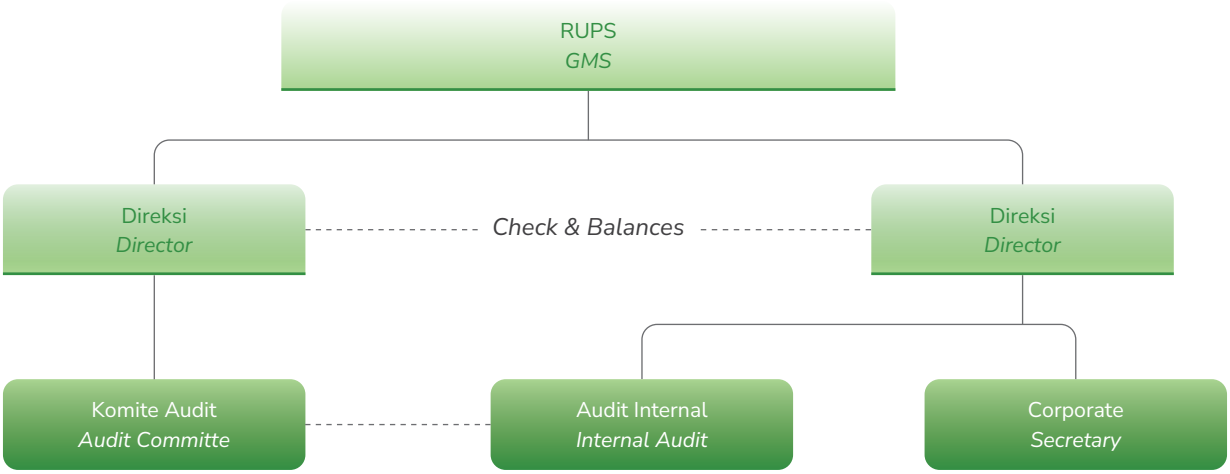
As of December 31, 2025, the Board of Commissioners consisted of eight members, all of whom were male, including four Independent Commissioners (50.00%).

Perubahan jumlah dan komposisi Dewan Komisaris terjadi pada tanggal 10 Juni 2025, seiring dengan pengangkatan anggota baru dan seluruh anggota Dewan Komisaris adalah laki-laki. Sementara itu, anggota Direksi Perseroan berjumlah tiga orang yang seluruhnya juga laki-laki.

Changes in the number and composition of the Board of Commissioners occurred on June 10, 2025, following the appointment of new members, with all members being male. Meanwhile, the Board of Directors consisted of three members, all of whom were also male.

Seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi adalah Warga Negara Indonesia (WNI), dengan latar belakang usia, pendidikan, kompetensi, serta perjalanan karier yang beragam, mencerminkan keberagaman pengalaman dalam mendukung pengelolaan Perseroan.

All members of the Board of Commissioners and the Board of Directors are Indonesian citizens, with diverse backgrounds in age, education, competencies, and career experiences, reflecting a breadth of expertise in supporting the Company's management.



Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ Perseroan yang memiliki hak dan kewenangan tertinggi dalam struktur tata kelola Perusahaan. Kewenangan RUPS bersifat eksklusif dan tidak dapat didelegasikan kepada Direksi maupun Dewan Komisaris, sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is a corporate organ that holds the highest authority within the Company's governance structure. The authority of the GMS is exclusive and cannot be delegated to the Board of Directors or the Board of Commissioners, as stipulated in the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations.

Dewan Komisaris merupakan organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan terhadap kebijakan pengurusan dan jalannya pengelolaan Perseroan yang dilaksanakan oleh Direksi. Selain fungsi pengawasan, Dewan Komisaris juga memberikan nasihat kepada Direksi guna memastikan pengelolaan Perseroan berjalan sesuai dengan Anggaran Dasar, strategi Perusahaan, serta prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

The Board of Commissioners is a corporate organ responsible for supervising the policies and overall management of the Company carried out by the Board of Directors. In addition to its supervisory function, the Board of Commissioners provides advice to the Board of Directors to ensure that the Company's management is conducted in accordance with the Articles of Association, the Company's strategy, and the principles of Good Corporate Governance.

Direksi merupakan organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan dan tujuan Perseroan. Direksi menjalankan fungsi pengelolaan operasional sehari-hari serta mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan, sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar dan peraturan yang berlaku.

The Board of Directors is a corporate organ that holds full authority and responsibility for managing the Company in accordance with its interests and objectives. The Board of Directors is responsible for the day-to-day operational management and represents the Company both inside and outside the court, in accordance with the Articles of Association and applicable regulations.

Pengungkapan informasi lengkap mengenai uraian tugas, tanggung jawab, dan wewenang masing-masing organ pada struktur GCG telah dijelaskan dalam Laporan Tahunan Perseroan yang diterbitkan secara terpisah dari laporan ini.

Comprehensive disclosure regarding the duties, responsibilities, and authorities of each organ within the GCG structure has been presented in the Company's Annual Report, which is published separately from this report.

Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan [GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14][OJK E.1]

Party Responsible for Sustainable Business Implementation

GMTD menerapkan mekanisme penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi secara berkala sebagai bagian dari komitmen terhadap penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Penilaian kinerja dilakukan untuk memastikan bahwa pelaksanaan tugas dan tanggung jawab organ Perseroan berjalan secara efektif serta selaras dengan tujuan dan strategi Perusahaan.

GMTD implements a periodic performance evaluation mechanism for the Board of Commissioners and the Board of Directors as part of its commitment to Good Corporate Governance. This evaluation is conducted to ensure that the duties and responsibilities of the Company's governing bodies are carried out effectively and in alignment with the Company's objectives and strategies.

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dan Direksi mengacu pada pelaksanaan tugas dan fungsi sebagaimana tercantum dalam Piagam Dewan Komisaris dan Piagam Direksi. Evaluasi mencakup tingkat kepatuhan terhadap ketentuan Anggaran Dasar, peraturan perundang-undangan, serta efektivitas peran pengawasan dan pengurusan yang dijalankan. [2-18]

The performance assessment of the Board of Commissioners and the Board of Directors refers to the execution of duties and functions as stipulated in the Board of Commissioners Charter and the Board of Directors Charter. The evaluation includes compliance with the Articles of Association, applicable laws and regulations, as well as the effectiveness of supervisory and management roles performed.

Selain itu, penilaian kinerja juga didasarkan pada pencapaian *Key Performance Indicators* (KPI) yang telah ditetapkan sebelumnya. KPI tersebut mencerminkan sasaran strategis Perseroan, baik dari aspek keuangan, operasional, tata kelola, maupun keberlanjutan. Hasil penilaian kinerja digunakan sebagai dasar untuk perbaikan berkelanjutan, pengembangan kompetensi, serta penetapan kebijakan nominasi dan remunerasi yang objektif dan akuntabel.

In addition, the performance evaluation is based on the achievement of Key Performance Indicators (KPIs) that have been established in advance. These KPIs reflect the Company's strategic objectives across financial, operational, governance, and sustainability aspects. The results of the performance evaluation serve as the basis for continuous improvement, competency development, and the determination of nomination and remuneration policies that are objective and accountable.

Evaluasi Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi

Performance Evaluation of the Board of Commissioners and the Board of Directors

Perusahaan secara rutin melakukan penilaian kinerja terhadap Dewan Komisaris dan Direksi guna memastikan efektivitas kepemimpinan, akuntabilitas, serta keselarasan pelaksanaan strategi dengan visi dan misi Perusahaan. Informasi lebih rinci mengenai pelaksanaan dan hasil penilaian kinerja tersebut disajikan dalam Laporan Tahunan Perseroan, khususnya pada Bab Tata Kelola Perusahaan yang membahas Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi.

The Company regularly conducts performance evaluations of the Board of Commissioners and the Board of Directors to ensure leadership effectiveness, accountability, and alignment of strategy implementation with the Company's vision and mission. More detailed information regarding the implementation and results of these evaluations is presented in the Company's Annual Report, particularly in the Corporate Governance chapter addressing the performance assessment of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Kebijakan Nominasi dan Remunerasi [GRI 2-10, 2-19, 2-20, 2-21]

Nomination and Remuneration Policy

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan kebijakan Nominasi dan Remunerasi yang transparan, objektif, dan kompetitif sebagai bagian dari penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Kebijakan ini bertujuan untuk memastikan bahwa proses penunjukan serta pemberian remunerasi kepada Dewan Komisaris, Direksi, dan eksekutif Perseroan dilakukan berdasarkan kompetensi, kinerja, serta kontribusi dalam pencapaian visi dan strategi bisnis Perusahaan.

The Company is committed to implementing a transparent, objective, and competitive Nomination and Remuneration policy as part of its Good Corporate Governance practices. This policy aims to ensure that the appointment process and remuneration for the Board of Commissioners, the Board of Directors, and the Company's executives are determined based on competence, performance, and contributions to achieving the Company's vision and business strategy.

Pelaksanaan fungsi Nominasi dan Remunerasi di Perseroan dijalankan oleh Dewan Komisaris yang melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara efisien, efektif, transparan, dan independen, sesuai dengan Piagam Nominasi dan Remunerasi serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Nomination and Remuneration function is carried out by the Board of Commissioners, which performs its duties and responsibilities efficiently, effectively, transparently, and independently, in accordance with the Nomination and Remuneration Charter and applicable laws and regulations.

Kebijakan Nominasi

Nomination Policy

GMTD menetapkan Kebijakan Nominasi sebagai pedoman dalam proses penunjukan dan pengangkatan anggota Dewan Komisaris, Direksi, serta pejabat eksekutif Perseroan. Kebijakan ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap posisi strategis diisi oleh individu yang memiliki kompetensi, integritas, dan kapabilitas yang sesuai dengan kebutuhan serta arah pengembangan Perusahaan.

GMTD establishes a Nomination Policy as a guideline for the appointment and selection process of members of the Board of Commissioners, the Board of Directors, and the Company's executive officers. This policy ensures that each strategic position is filled by individuals with the appropriate competence, integrity, and capabilities aligned with the Company's needs and development direction.

Dalam pelaksanaannya, Kebijakan Nominasi mengedepankan prinsip objektivitas, transparansi, dan akuntabilitas, dengan memperhatikan rekam jejak, kinerja, pengalaman, serta kesesuaian kandidat dengan visi, misi, dan strategi bisnis Perseroan. Proses nominasi juga dilakukan dengan mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar Perseroan serta menelaah hingga mengusulkan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan Dewan Komisaris kepada Direksi untuk disampaikan kepada RUPS.

In its implementation, the Nomination Policy upholds the principles of objectivity, transparency, and accountability, taking into consideration track record, performance, experience, and the alignment of candidates with the Company's vision, mission, and business strategy. The nomination process is conducted in accordance with applicable laws and regulations and the Company's Articles of Association, including the review and proposal of qualified candidates for the Board of Directors and the Board of Commissioners to be submitted to theGMS.

Melalui penerapan Kebijakan Nominasi yang konsisten, GMTD berkomitmen untuk membangun kepemimpinan yang profesional dan berintegritas guna mendukung penerapan tata kelola perusahaan yang baik serta keberlanjutan usaha Perseroan.

Through the consistent implementation of the Nomination Policy, GMTD is committed to building professional and high-integrity leadership to support Good Corporate Governance and the sustainability of the Company's business.

Kebijakan Remunerasi

GMTD menerapkan kebijakan remunerasi yang adil, kompetitif, dan berbasis kinerja untuk Dewan Komisaris, Direksi, serta pejabat eksekutif Perseroan. Kebijakan ini dirancang untuk memastikan penghargaan yang seimbang antara tanggung jawab, kontribusi, dan pencapaian kinerja individu maupun perusahaan, sejalan dengan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Honorarium diberikan berdasarkan tingkat tanggung jawab, kompleksitas pekerjaan, dan standar industri properti serta real estate, sehingga mencerminkan proporsionalitas peran masing-masing anggota organ Perseroan.

Tunjangan dan fasilitas mencakup dukungan berupa tunjangan kesehatan, transportasi, perumahan, serta insentif lainnya yang bertujuan meningkatkan kenyamanan dan produktivitas kerja.

Bonus kinerja diberikan sebagai penghargaan atas pencapaian individu dan Perseroan, baik dari aspek keuangan maupun operasional, sehingga mendorong motivasi dan kontribusi optimal dalam mencapai tujuan strategis Perusahaan.

Dengan penerapan kebijakan remunerasi ini, GMTD memastikan sistem penghargaan yang transparan, objektif, dan mendukung pengembangan profesionalisme seluruh anggota Perseroan.

Perseroan mendelegasikan kewenangan kepada Dewan Komisaris untuk menentukan struktur dan besaran remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi. Struktur dan besaran remunerasi tersebut diajukan kepada RUPS untuk mendapat persetujuannya. Selanjutnya, distribusi remunerasi didelegasikan oleh RUPS kepada Dewan Komisaris untuk ditentukan melalui Rapat Dewan Komisaris.

Pada tahun 2025, jumlah remunerasi yang diberikan kepada anggota Dewan Komisaris dan Direksi secara agregat masing-masing adalah sebesar Rp949.210.526 dan Rp2.972.006.226.

Remuneration Policy

GMTD implements a fair, competitive, and performance-based remuneration policy for the Board of Commissioners, the Board of Directors, and the Company's executives. This policy is designed to ensure a balanced reward system that reflects responsibilities, contributions, and performance achievements, in line with Good Corporate Governance principles.

Honorarium is determined based on the level of responsibility, job complexity, and benchmarks within the property and real estate industry, ensuring proportionality among members of the Company's governing bodies.

Allowances and facilities include health benefits, transportation, housing, and other incentives aimed at enhancing comfort and work productivity.

Performance bonuses are granted as recognition of both individual and Company achievements, covering financial and operational performance, thereby encouraging optimal motivation and contribution toward achieving the Company's strategic objectives.

Through the implementation of this remuneration policy, GMTD ensures a reward system that is transparent, objective, and supportive of the professional development of all Company personnel.

The Company delegates authority to the Board of Commissioners to determine the structure and amount of remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors. The proposed remuneration structure and amount are submitted to the GMS for approval. Subsequently, the distribution of remuneration is delegated by the GMS to the Board of Commissioners, to be determined through a Board of Commissioners Meeting.

In 2025, the total remuneration provided to members of the Board of Commissioners and the Board of Directors on an aggregate basis amounted to Rp949,210,526 and Rp2,972,006,226 respectively.

Penilaian Risiko [OJK E.3]

Risk Assessment

PT GMTD secara proaktif melakukan penilaian risiko untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan memitigasi potensi risiko yang dapat memengaruhi keberlanjutan operasional dan pencapaian tujuan strategis perusahaan. Proses penilaian risiko ini mencakup seluruh aspek bisnis, termasuk risiko operasional, keuangan, pasar, regulasi, dan lingkungan.

PT GMTD proactively conducts risk assessments to identify, evaluate, and mitigate potential risks that may affect the sustainability of operations and the achievement of the Company's strategic objectives. This risk assessment process covers all aspects of the business, including operational, financial, market, regulatory, and environmental risks.

Dalam kerangka manajemen risiko, GMTD menggunakan pendekatan berbasis risiko (risk-based approach) yang sistematis. Setiap risiko dianalisis berdasarkan kemungkinan terjadinya dan dampaknya terhadap perusahaan, sehingga prioritas mitigasi dapat ditentukan secara tepat. Proses ini melibatkan partisipasi lintas divisi dan mengacu pada praktik terbaik di industri untuk memastikan risiko dapat dikelola secara efektif.

Within its risk management framework, GMTD adopts a systematic risk-based approach. Each risk is analyzed based on its likelihood of occurrence and potential impact on the Company, enabling appropriate prioritization of mitigation efforts. This process involves cross-functional participation and refers to industry best practices to ensure risks are managed effectively.

Selain itu, perusahaan secara rutin meninjau risiko-risiko baru yang muncul akibat dinamika pasar, perubahan regulasi, dan perkembangan teknologi. Upaya ini didukung oleh penerapan sistem pengendalian internal yang kuat dan pemantauan berkala untuk memastikan strategi mitigasi berjalan sesuai rencana.

In addition, the Company regularly reviews emerging risks arising from market dynamics, regulatory changes, and technological developments. These efforts are supported by the implementation of a robust internal control system and periodic monitoring to ensure that mitigation strategies are executed as planned.

Dengan pendekatan ini, GMTD berkomitmen untuk menjaga stabilitas operasional, meminimalkan kerugian, dan memperkuat daya tahan perusahaan terhadap ketidakpastian, sambil tetap mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.

Through this approach, GMTD is committed to maintaining operational stability, minimizing potential losses, and strengthening the Company's resilience against uncertainties, while continuing to support sustainable growth.

Dalam rangka memastikan manajemen risiko berjalan efektif, PT GMTD menerapkan sejumlah langkah utama yang menjadi fondasi pengelolaan risiko perusahaan.

To ensure effective risk management, PT GMTD implements several key measures that serve as the foundation of its risk management practices:

Pertama, perusahaan menetapkan kebijakan manajemen risiko yang komprehensif, yang menjadi pedoman dalam seluruh kegiatan identifikasi, evaluasi, dan mitigasi risiko.

First, the Company establishes a comprehensive risk management policy that serves as a guideline for all risk identification, evaluation, and mitigation activities.

Kedua, GMTD membangun struktur organisasi yang tepat, dengan definisi peran dan tanggung jawab yang jelas bagi setiap pihak, sehingga pengelolaan risiko dapat dilaksanakan secara terkoordinasi dan akuntabel.

Second, GMTD develops an appropriate organizational structure with clearly defined roles and responsibilities, ensuring that risk management is conducted in a coordinated and accountable manner.

Ketiga, perusahaan menjalankan proses manajemen risiko yang memadai, termasuk pemantauan risiko secara berkala dan penerapan mekanisme pengendalian risiko untuk memastikan setiap potensi dampak dapat diminimalkan.

Third, the Company implements an adequate risk management process, including periodic risk monitoring and the application of risk control mechanisms to minimize potential impacts.

Keempat, GMTD menyediakan infrastruktur yang memadai, baik berupa sistem Teknologi Informasi maupun sumber daya manusia yang kompeten, untuk mendukung seluruh proses manajemen risiko berjalan secara optimal dan berkesinambungan.

Fourth, GMTD provides adequate infrastructure, including Information Technology systems and competent human resources, to support the effective and sustainable implementation of risk management processes.

Dengan langkah-langkah ini, GMTD berkomitmen untuk menjaga stabilitas operasional, mendukung pengambilan keputusan yang tepat, serta memperkuat daya tahan perusahaan dalam menghadapi ketidakpastian.

Through these measures, GMTD is committed to maintaining operational stability, supporting informed decision-making, and strengthening the Company's resilience in facing uncertainties.

Pengembangan Kompetensi [GRI 2-17][OJK E.2]

Competency Development

Perseroan berkomitmen untuk melakukan peningkatan kompetensi dan kapasitas terkait keberlanjutan. Anggota badan tata kelola Perseroan mengikuti pelatihan pengembangan kompetensi di bidang keberlanjutan melalui kegiatan seminar yang diselenggarakan oleh pihak eksternal.

The Company is committed to enhancing competencies and capacity related to sustainability. Members of the Company's governance bodies participated in competency development programs in the field of sustainability through seminars organized by external parties.

Whistleblowing System [GRI 2-26]

Pada tahun 2025, GMTD terus memperkuat implementasi *Whistleblowing System* (WBS) sebagai bagian dari komitmen perusahaan terhadap tata kelola yang baik dan transparan. Sistem ini memiliki beberapa tujuan strategis.

- WBS membantu perusahaan meningkatkan produktivitas kerja dengan menekan dan memberantas segala bentuk pelanggaran maupun potensi pelanggaran, sehingga lingkungan kerja menjadi lebih aman dan kondusif.
- Mekanisme pencegahan dini *Whistleblowing System* berperan dalam mengurangi potensi kerugian perusahaan dengan menindaklanjuti laporan yang disampaikan melalui berbagai saluran yang tersedia.
- Implementasi WBS turut meningkatkan citra dan reputasi perusahaan, menegaskan komitmen GMTD terhadap praktik tata kelola perusahaan yang transparan, akuntabel, dan berintegritas.

Dengan langkah-langkah tersebut, GMTD menegaskan bahwa keberlanjutan dan pertumbuhan perusahaan tidak hanya ditopang oleh kinerja operasional, tetapi juga oleh budaya kepatuhan dan integritas yang kuat di seluruh lini organisasi.

Kebijakan

Whistleblowing System merupakan salah satu instrumen pengawasan melekat yang dibangun oleh GMTD untuk memastikan pengendalian internal berjalan secara konsisten dan berkesinambungan. Sistem ini dirancang untuk mendukung terciptanya lingkungan kerja yang aman, tertib, dan profesional.

Selain itu, WBS menyediakan saluran formal bagi seluruh karyawan untuk menyampaikan informasi atau laporan yang dapat membantu perusahaan dalam membangun tata kelola yang profesional dan mendukung pencapaian prinsip *Good Corporate Governance* (GCG).

Dengan adanya mekanisme yang standar dalam penyampaian aspirasi, WBS membantu perusahaan dalam memberantas segala bentuk pelanggaran maupun potensi pelanggaran, sehingga risiko dapat diminimalkan dan integritas perusahaan terjaga.

Melalui implementasi WBS, GMTD menegaskan komitmennya

In 2025, GMTD continued to strengthen the implementation of its Whistleblowing System (WBS) as part of the Company's commitment to good governance and transparency. The system serves several strategic objectives.

- *The WBS supports the Company in enhancing workplace productivity by preventing and addressing violations and potential violations, thereby fostering a safer and more conducive working environment.*
- *The Whistleblowing System plays a role in reducing potential losses by enabling the Company to follow up on reports submitted through various available channels.*
- *The implementation of the WBS contributes to improving the Company's image and reputation, reinforcing GMTD's commitment to transparent, accountable, and integrity-driven governance practices.*

Through these measures, GMTD emphasizes that the sustainability and growth of the Company are supported not only by operational performance but also by a strong culture of compliance and integrity across all levels of the organization.

Policy

The Whistleblowing System is one of the Company's internal control mechanisms established to ensure that internal controls are implemented consistently and sustainably. The system is designed to support the creation of a safe, orderly, and professional working environment.

In addition, the WBS provides a formal channel for all employees to submit information or reports that can assist the Company in building professional governance practices and supporting the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles.

Through standardized reporting mechanisms, the WBS helps the Company prevent and address violations or potential violations, thereby minimizing risks and safeguarding the Company's integrity.

Through the implementation of the WBS, GMTD reaffirms

untuk menumbuhkan budaya kepatuhan dan transparansi yang kuat, sekaligus memperkuat fondasi pengelolaan perusahaan yang berkelanjutan.

Pelanggaran atau Potensi Pelanggaran yang dapat Dilaporkan:

1. Korupsi
2. *Fraud*
3. *Money Laundering*
4. *Insider Trading*
5. Pelanggaran Hukum
6. Pelanggaran Ketentuan Perpajakan
7. Pelanggaran Pedoman Perilaku Perusahaan
8. Perbuatan yang Membahayakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja
9. Pelanggaran Segala Kebijakan Perusahaan

Pengelolaan pelaporan pelanggaran ataupun indikasi pelanggaran dilakukan melalui beberapa media sehingga diharapkan akan memudahkan pihak pelapor *(whistleblower)* untuk menyampaikan pengaduan ataupun pelaporan atas suatu peristiwa yang dianggapnya mengindikasikan pelanggaran terhadap kode etik ataupun kebijakan perusahaan. Terhadap para *whistleblower* (pelapor) yang secara sukarela dan beritikad baik membuat pengaduan, Perseroan memberikan perlindungan, termasuk kerahasiaan identitas pelapor, terhadap potensi tindakan diskriminatif atas pelapor. Selain itu, Perseroan juga akan memberikan reward/penghargaan bagi pelapor yang laporannya terbukti benar telah melanggar kode etik ataupun kebijakan perusahaan.

Media Pelaporan

Divisi SDM menerima laporan pelanggaran mengacu kepada Pedoman Kebijakan Perseroan. Pelaporan ini dapat disampaikan melalui

- Surat Tertulis
- Kotak Pengaduan
- Surat dikirimkan langsung kepada
- Divisi SDM dengan alamat PT GMTD Tbk, Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC Blok GA 9 No. 1B.
- E-mail Perseroan: hrd@tanjungbunga.com

its commitment to fostering a strong culture of compliance and transparency, while strengthening the foundation for sustainable corporate management.

The following matters may be reported through the Whistleblowing System:

1. *Corruption*
2. *Fraud*
3. *Money Laundering*
4. *Insider Trading*
5. *Legal Violations*
6. *Violations of Tax Regulations*
7. *Violations of the Company's Code of Conduct*
8. *Acts Endangering Occupational Health and Safety*
9. *Violations of Company Policies*

Reports of violations or suspected violations are managed through multiple reporting channels to facilitate whistleblowers in submitting complaints or reports regarding incidents that may indicate violations of the Company's code of conduct or policies. The Company provides protection to whistleblowers who report voluntarily and in good faith, including confidentiality of the whistleblower's identity and protection against potential discriminatory actions. In addition, the Company may provide rewards or recognition to whistleblowers whose reports are proven to involve violations of the Company's code of conduct or policies.

Reporting Channels

The Human Resources Division receives reports of violations in accordance with the Company's policy guidelines. Reports can be submitted through the following channels:

- *Written Letter*
- *Complaint Box*
- *Direct Mail addressed to:*
- *PT GMTD Tbk*
- *Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC Blok GA 9 No. 1B*
- *Company Email: hrd@tanjungbunga.com*

Kebijakan Anti Korupsi [GRI 3-3, 205-2, 205-3]

Anti-Corruption Policy

Penerapan Kebijakan Anti Korupsi untuk memastikan bahwa seluruh aktivitas bisnis dilakukan dengan integritas, transparansi, dan kepatuhan terhadap hukum. Kebijakan ini bertujuan untuk mencegah segala bentuk korupsi, suap, dan praktik bisnis yang tidak etis, sekaligus menjaga kepercayaan pemangku kepentingan serta keberlanjutan perusahaan.

Perseroan menjunjung tinggi integritas, kejujuran dan keadilan, salah satunya dengan menciptakan lingkungan kerja yang bebas dari praktik Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN) serta gratifikasi di seluruh rantai nilai yang dimilikinya. Kebijakan anti korupsi ini terus ditanamkan kepada seluruh insan Perseroan tanpa terkecuali. Perseroan terus memfokuskan diri untuk melaksanakan inisiasi anti suap dan gratifikasi dengan tidak menerima hibah dan benda dari pihak eksternal yang bertujuan untuk mempengaruhi kepentingan dan kebijakan tertentu. Sosialisasi Sistem Pelaporan Pelanggaran di Internal Perseroan disampaikan melalui *Human Resource Integrated System* (HRIS), dan melalui broadcast surat elektronik ke seluruh karyawan. Perseroan juga melakukan komunikasi serta melaksanakan pelatihan terkait kebijakan dan prosedur anti korupsi sebagai berikut:

Implementation of the Anti-Corruption Policy ensures that all business activities are conducted with integrity, transparency, and compliance with the law. This policy is designed to prevent all forms of corruption, bribery, and unethical business practices, while also maintaining the trust of stakeholders and the sustainability of the Company.

The Company upholds integrity, honesty, and fairness by creating a work environment that is free from practices of Corruption, Collusion, and Nepotism (KKN) as well as gratification throughout its value chain. This anti-corruption policy is continuously instilled in all members of the Company without exception. The Company remains focused on implementing anti-bribery and gratification initiatives by not accepting any gifts and items from external parties aimed at influencing specific interests and policies. The Internal Violation Reporting System is communicated through the Human Resource Integrated System (HRIS) and through email broadcasts to all employees. The Company also communicates and conducts training related to anti-corruption policies and procedures as follows:

Komunikasi serta Pelatihan Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi

Communication and Training on Anti-Corruption Policies and Procedures

Keteranga *Description*	2025		2024		2023	
	Jumlah Peserta *Total Participants*	Total Persentase *Total Percentage*	Jumlah Peserta *Total Participants*	Total Persentase *Total Percentage*	Jumlah Peserta *Total Participants*	Total Persentase *Total Percentage*
Komunikasi Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi pada Badan Tata Kelola *Communication of Anti-Corruption Policies and Procedures to the Governance Body*	-	-	-	-	-	-
Komunikasi Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi pada Karyawan *Communication of Anti-Corruption Policies and Procedures to Employees*	-	-	-	-	-	-

Keteranga *Description*	2025		2024		2023	
	Jumlah Peserta *Total Participants*	Total Persentase *Total Percentage*	Jumlah Peserta *Total Participants*	Total Persentase *Total Percentage*	Jumlah Peserta *Total Participants*	Total Persentase *Total Percentage*
Komunikasi Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi pada Rekanan *Communication of Anti-Corruption Policies and Procedures to Business Partners*	-	-	-	-	-	-
Training Anti Korupsi pada Badan Tata Kelola *Anti-Corruption Training for the Governance Body*	-	-	-	-	-	-
Training Anti Korupsi pada Karyawan *Anti-Corruption Training for Employees*	-	-	-	-	-	-

Kode Etik [GRI 2-15]
Code of Conduct

Perseroan merumuskan Kode Etik sebagai pedoman bagi karyawan perusahaan dalam bertindak dan berperilaku secara etis sesuai dengan Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan sehingga dapat mencerminkan integritas Perseroan sehingga terhindar dari benturan kepentingan *(conflict of interest)*. Kode Etik Perseroan berlaku bagi semua tingkatan yang memiliki hubungan kerja langsung sebagai karyawan kontrak maupun tetap, baik itu level manajemen maupun staf. Kode Etik ini antara lain mengatur hubungan dengan pihak eksternal, konflik kepentingan, serta penyebaran informasi kepada publik. Rincian penjelasan kode etik telah dijelaskan dalam Laporan Tahunan Perseroan yang diterbitkan secara terpisah dari laporan ini.

The Company formulates a Code of Conducts as a guideline for company employees to act and behave ethically in line with the Company's Vision, Mission, and Values to reflect the Company's integrity and avoid conflicts of interest. The Company's Code of Conducts applies to all levels of employment, including both permanent and contract employees, whether in management positions or staff roles. This Code of Conducts regulates relationships with external parties, conflicts of interest, and the dissemination of information to the public. Detailed explanations of the code of conduct are provided in the Company's Annual Report, published separately from this report.

Perkara Hukum dan Sanksi Administratif [GRI 2-27]

Perseroan senantiasa mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Oleh karena itu hingga akhir 2025, Perseroan tidak mengalami sanksi administratif dalam bentuk apapun.

Pada tahun 2025, GMTD tetap menunjukkan komitmen penuh terhadap kepatuhan hukum meskipun terdapat perkara hukum yang dihadapi. Perseroan senantiasa menghormati proses hukum yang berlaku, mengambil langkah-langkah yang diperlukan secara profesional, dan memastikan bahwa seluruh aktivitas perusahaan tetap berjalan sesuai dengan prinsip tata kelola yang baik, transparansi, dan integritas.

Legal Cases and Administrative Sanctions

The Company consistently complies with applicable laws and regulations in Indonesia. Accordingly, as of the end of 2025, the Company did not incur any administrative sanctions in any form.

In 2025, GMTD continued to demonstrate its strong commitment to legal compliance despite being involved in legal proceedings. The Company respects all applicable legal processes, takes the necessary actions in a professional manner, and ensures that all business activities are conducted in accordance with the principles of good governance, transparency, and integrity.

No.	Nomor Perkara/ *Number of the Case*	Tergugat/ *Defendant*	Status Terakhir Perkara/ *Latest Status of the Case*	Putusan Terakhir/ *Latest Decision*	Tanggal Putusan Terakhir/ *Latest Decision Date*	Objek Perkara/ *Object of the Case*
1	Surat Perkara/ *Case Number* No. 207/Pdt.G/ 2010/PN.Mks	Najmiah Muin dan/*and* Fatimah Kalla	Dalam proses untuk melakukan upaya hukum gugatan baru atau upaya hukum pidana/ *In the process of filling a new lawsuit or criminal proceedings*	GMTD dinyatakan kalah di tingkat Peninjauan Kembali di Mahkamah Agung/ *GMTD lost the case by judicial review in Supreme Court.*	19 Juni 2014/ *June 19, 2014*	Tanah Seluas/ *Land of* 60,000 m²/ *sqm*

No.	Nomor Perkara/ *Number of the Case*	Tergugat/ *Defendant*	Status Terakhir Perkara/ *Latest Status of the Case*	Putusan Terakhir/ *Latest Decision*	Tanggal Putusan Terakhir/ *Latest Decision Date*	Objek Perkara/ *Object of the Case*
2	Surat Perkara/ *Case Number* No. 265/Pdt.G/ 2011/PN.Mks	John Tandiary	Dalam proses untuk melakukan upaya hukum luar biasa (Peninjauan Kembali) dan mencari bukti baru *(Novum)* baik pidana maupun perdata/ *In the process of making extraordinary legal efforts (Judical review) and looking for new evidence (Novum) both criminal and civil*	GMTD dinyatakan kalah di tingkat Kasasi di Mahkamah Agung/ *GMTD lost the case by cassation in Supreme Court.*	18 September 2014/ *September 18, 2014*	Tanah Seluas/ *Land of* 68,929 m²/ *sqm*
3	Surat Perkara/ *Case Number* No. 266/Pdt.G/ 2016/PN.Mks	Tajuddin Mola	Dalam proses untuk melakukan upaya hukum luar biasa (Peninjauan Kembali) dan mencari bukti baru *(Novum)* baik pidana maupun perdata/ *in the process of making extraordinary legal efforts (Judical review) and looking for new evidence (Novum)*	GMTD dinyatakan kalah di tingkat Peninjauan Kembali di Mahkamah Agung/ *GMTD lost the case by cassation in Supreme Court.*	30 Mei 2024/ *May 30, 2024*	Tanah Seluas/ *Land of* 84,141 m²/ *sqm*
4	Surat Perkara/ *Case Number* No. 207/Pdt.G/ 2010/PN.Mks	Najmiah Muin dan/*and* Fatimah Kalla	Dalam proses untuk melakukan upaya hukum gugatan baru atau upaya hukum pidana/ *In the process of filling a new lawsuit or criminal proceedings*	GMTD dinyatakan kalah di tingkat Peninjauan Kembali di Mahkamah Agung/ *GMTD lost the case by judicial review in Supreme Court.*	19 Juni 2014/ *June 19, 2014*	Tanah Seluas/ *Land of* 60,000 m²/ *sqm*
5	Surat Perkara/ *Case Number* No. 265/Pdt.G/ 2011/PN.Mks	John Tandiary	Dalam proses untuk melakukan upaya hukum luar biasa (Peninjauan Kembali) dan mencari bukti baru *(Novum)* baik pidana maupun perdata/ *In the process of making extraordinary legal efforts (Judical review) and looking for new evidence (Novum) both criminal and civil*	GMTD dinyatakan kalah di tingkat Kasasi di Mahkamah Agung/ *GMTD lost the case by cassation in Supreme Court.*	18 September 2014/ *September 18, 2014*	Tanah Seluas/ *Land of* 68,929 m²/ *sqm*

No.	Nomor Perkara/ *Number of the Case*	Tergugat/ *Defendant*	Status Terakhir Perkara/ *Latest Status of the Case*	Putusan Terakhir/ *Latest Decision*	Tanggal Putusan Terakhir/ *Latest Decision Date*	Objek Perkara/ *Object of the Case*
6	Surat Perkara/ *Case Number* No. 266/Pdt.G/ 2016/PN.Mks	Tajuddin Mola	Dalam proses untuk melakukan upaya hukum luar biasa (Peninjauan Kembali) dan mencari bukti baru *(Novum)* baik pidana maupun perdata/ *in the process of making extraordinary legal efforts (Judical review) and looking for new evidence (Novum)*	GMTD dinyatakan kalah di tingkat Peninjauan Kembali di Mahkamah Agung/ *GMTD lost the case by cassation in Supreme Court.*	30 Mei 2024/ *May 30, 2024*	Tanah Seluas/ *Land of* 84,141 m²/ *sqm*
7	Surat Perkara/ *Case Number* No. 86/G/2017/ PTUN.Mks	Kantor Pertanahan Kota Makassar dan/*and Yusuf Tyos*	Dalam proses untuk melakukan upaya hukum gugatan baru atau upaya hukum pidana/ *In the process of filling a new lawsuit or criminal proceedings*	GMTD dinyatakan kalah di tingkat Peninjauan Kembali di Mahkamah Agung/ *GMTD lost the case by judicial review*	5 September 2022/ *September 5, 2022*	Tanah Seluas/ *Land of* 4,691 m²/ *sqm*
8	Surat Perkara/ *Case Number* No. 322/ Pdt.G/2024/ PN.Mks	BPN Kota Makassar dan/*and H.Makkusising Dg. Nuntung*	Tidak ada upaya hukum lanjutan yang dilakukan oleh pihak penggugat/ *No further legal action taken by plaintiff party.*	GMTD dinyatakan menang di tingkat Kasasi Mahkamah Agung/ *GMTD won the case at the Supreme Court cassation level*	24 Desember 2025/ *December 24, 2025/*	Tanah Seluas/ *Land of* 5,800 m²/ *sqm*
9	Surat Perkara/ *Case Number* No. 167/ Pdt.G/2024/ PN.Mks	Soedirjo Aliman	GMTD dalam proses melakukan upaya hukum Peninjauan Kembali di Mahkamah Agung/ *GMTD in the process of taking legal action for judicial review at the Supreme Court*	GMTD dinyatakan kalah di tingkat Kasasi Mahkamah Agung/ *GMTD declared defeated at the Supreme Court cassation level*	15 Desember 2025/ *December 15, 2025/*	Tanah Seluas/ *Land of* 15,202 m²/ *sqm*
10	Surat Perkara/ *Case Number* No. 560/ Pdt.G/2025/PN Mks	PT Hadji Kalla	GMTD dalam proses di Pengadilan Negeri Makassar/ *In Process at The Makassar District Court*	-	-	Tanah Seluas/ *Land of* 163,262 m²/ *sqm*

Sebagai Tergugat
As Defendant

No.	Nomor Perkara/ *Number of the Case*	Penggugat/ *Plaintiff*	Status Terakhir Perkara/ *Latest Status of the Case*	Putusan Terakhir/ *Latest Decision*	Tanggal Putusan Terakhir/ *Latest Decision Date*	Objek Perkara/ *Object of the Case*
1	Surat Perkara/ *Case Number* No. 228/ Pdt.G/2024/ PN.Mks	Soedirjo Aliman	GMTD dalam proses melakukan upaya hukum Kasasi di Mahkamah Agung/ *GMTD in the process of taking legal action for cassation at the Supreme Court*	GMTD dinyatakan kalah di tingkat Pengadilan Tinggi Makassar/ *GMTD declared defeated at Makassar High Court*	8 Mei 2025/ *May 8, 2025*	Tanah Seluas/ *Land of* 15,202 m²/ *sqm*
2	Surat Perkara/ *Case Number* No. 203/ Pdt.G/2024/ PN.Mks	Mattoreang Dg. Ngewa Bin Sahabu	Tidak ada upaya hukum lanjutan yang dilakukan oleh pihak penggugat/ *No further legal action taken by plaintiff party.*	GMTD dinyatakan menang di tingkat Pengadilan Tinggi Makassar (Inkracht)/ *GMTD Won the case at the Makassar High Court*	12 Maret 2025/ *March 12, 2025*	Tanah Seluas/ *Land of* 2,000 m²/ *sqm*
3	Surat Perkara/ *Case Number* No. 472/ Pdt.G/2024/ PN.Mks	Rugaya	Tidak ada upaya hukum lanjutan yang dilakukan oleh pihak penggugat/ *No further legal action taken by plaintiff party.*	GMTD dinyatakan menang di tingkat Pengadilan Tinggi Makassar (Inkracht)/ *GMTD won the case at the Makassar High Court (Inkracht).*	16 Oktober 2025/ *October 16, 2025*	Tanah Seluas/ *Land of* 1,966 m²/ *sqm*
4	Surat Perkara/ *Case Number* No. 105/G/2024/ PTUN.Mks	Ir. Mulyono	Tidak ada upaya hukum lanjutan yang dilakukan oleh pihak penggugat/ *No further legal action taken by plaintiff party.*	GMTD dinyatakan menang di tingkat Kasasi Mahkamah Agung/ *GMTD won the case at the Supreme Court cassation level*	22 Januari 2026/ *January 22, 2026/*	Tanah Seluas/ *Land of* 160,000 m²/ *sqm*
5	Surat Perkara/ *Case Number* No. 295/G/2025/ PN.Mks	Soedirjo Aliman	Penggugat dalam proses di Pengadilan Negeri Makassar/ *In Process at The Makassar District Court*	-	-	Tanah Seluas/ *Land of* 30,000 m²/ *sqm*
6	Surat Perkara/ *Case Number* No. 334/G/2025/ PN.Mks	Sainal Lonard	Penggugat dalam proses melakukan upaya hukum Banding di Pengadilan Tinggi/ *The plaintiff is in the process of filing an appeal with the High Court*	GMTD dinyatakan menang di tingkat Pengadilan Negeri Makassar/ *GMTD won the case at the Makassar District Court.*	16 Desember 2025/ *December 16, 2025*	Tanah Seluas/ *Land of* 21,000 m²/ *sqm*

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan **[GRI 2-16, 2-29][OJK E.4]**

Stakeholder Engagement

Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat mempengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi seperti karyawan, investor/ pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas/asosiasi, konsumen/pelanggan, masyarakat, dan lain-lain. Identifikasi pemangku kepentingan tersebut telah dibahas dan mendapat persetujuan manajemen.

The Company identifies stakeholders as parties who are involved in and have an interest in the organization, and who may influence and/or be influenced by the achievement of the Company's objectives. These stakeholders include employees, investors/shareholders, regulators, business partners, communities/associations, customers/clients, the general public, and others. The identification of stakeholders has been reviewed and approved by management.

Adapun pendekatan yang digunakan Perseroan dalam melibatkan pemangku kepentingan untuk berkomunikasi, menyampaikan pendapat, saran, maupun hal-hal yang menjadi perhatian penting para pemangku kepentingan, antara lain adalah sebagai berikut:

The Company adopts various approaches to engage stakeholders, enabling effective communication, the exchange of opinions and feedback, as well as the identification of key concerns raised by stakeholders, including the following:

Pemangku Kepentingan *Shareholders*	Metode Pendekatan *Approach Method*
Pemegang Saham *Shareholders*	Rapat Umum Pemegang *General Meeting of Shareholders*
Karyawan *Employees*	*Townhall meeting*, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan, dan lain-lain. *Town Hall Meeting, performance improvement forums, training, education and others.*
Mitra Kerja *Business Partner*	Pertemuan antara Perseroan dengan Mitra Kerja dan para investor untuk membahas kerja sama bisnis dalam meningkatkan kegiatan usaha Perseroan, kontrak kerja dan perjanjian kerja *Meetings between the Company and Business Partners and investors to discuss business cooperation in increasing the Company's business activities, work contracts and work agreements*
Kreditur *Creditors*	Pendekatan terhadap kreditur dan keterlibatannya dengan bisnis Perseroan, di mana pertemuan dilakukan untuk membahas pemberian kredit. Frekuensi pertemuan dengan kreditur dilakukan sesuai dengan jangka waktu dan jatuh tempo kredit. *Approaches to creditors and their involvement with the Company's business are carried out in meetings to discuss granting credit. The frequency of meetings with creditors is carried out in accordance with the term and maturity of the credit.*
Masyarakat *Public*	Pelaksanaan kegiatan sosial dan pemberdayaan masyarakat baik berupa bantuan material dan nonmaterial, pelibatan tenaga kerja, kunjungan/ komunikasi dengan masyarakat. *Implementation of social activities and community empowerment, both in the form of material and non-material assistance, involvement of the workforce, as well as visits/ communication with the community.*
Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator. *Compliance report in accordance with regulatory provisions.*
Pelanggan *Customers*	Survei kepuasan pelanggan. *Customer Satisfaction Survey.*
Komunitas / Asosiasi *Communities/ Associations*	Pertemuan dan diskusi. *Meetings and discussions.*

Permasalahan Terhadap Penerapan Bisnis/ Keuangan Berkelanjutan [GRI 2-16, 2-29][OJK E.5]

Challenges in the Implementation of Sustainable Business and Finance

Dalam penerapan bisnis dan keuangan berkelanjutan pada tahun 2025, GMTD senantiasa melakukan penyesuaian secara bertahap dengan mempertimbangkan kondisi dan kapasitas perusahaan. Sejumlah tantangan yang muncul merupakan bagian dari proses transisi menuju penerapan prinsip keberlanjutan yang lebih terintegrasi.

In implementing sustainable business and finance in 2025, GMTD has continuously undertaken gradual adjustments by taking into account the Company's conditions and capacity. The challenges encountered are part of the transition process toward a more integrated application of sustainability principles.

Perusahaan menghadapi kebutuhan untuk menyelaraskan prioritas pendanaan antara penguatan kinerja usaha dan pelaksanaan inisiatif keberlanjutan, khususnya yang memerlukan investasi jangka menengah hingga panjang. Penyesuaian ini dilakukan secara prudent agar tetap menjaga kesehatan keuangan dan keberlangsungan operasional perusahaan.

The Company faces the need to balance funding priorities between strengthening business performance and implementing sustainability initiatives, particularly those requiring medium to long-term investment. Such adjustments are carried out prudently to maintain financial health and ensure business continuity.

Selain itu, dinamika ekonomi dan industri properti turut menjadi faktor yang memengaruhi kecepatan implementasi program keberlanjutan. Oleh karena itu, perusahaan menerapkan pendekatan yang selektif dan terukur dalam menjalankan inisiatif keberlanjutan, dengan mengedepankan efisiensi serta optimalisasi sumber daya yang tersedia.

In addition, economic and property industry dynamics have influenced the pace of sustainability program implementation. Accordingly, the Company adopts a selective and measured approach in executing sustainability initiatives, emphasizing efficiency and the optimization of available resources.

Dari sisi internal, GMTD terus melakukan penguatan pemahaman dan kapasitas organisasi terkait aspek keberlanjutan, termasuk penyelarasan proses bisnis dan tata kelola. Proses ini memerlukan waktu agar dapat terimplementasi secara konsisten dan selaras dengan strategi perusahaan.

From an internal perspective, GMTD continues to strengthen organizational understanding and capacity in sustainability aspects, including aligning business processes and governance practices. This process requires time to ensure consistent implementation in line with the Company's strategy.

Dengan pendekatan yang hati-hati dan berkelanjutan tersebut, GMTD berkomitmen untuk terus meningkatkan penerapan bisnis dan keuangan berkelanjutan secara bertahap, tanpa mengesampingkan prinsip kehati-hatian, kepatuhan terhadap regulasi, serta penciptaan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan.

Through this prudent and progressive approach, GMTD remains committed to continuously enhancing the implementation of sustainable business and finance practices in a gradual manner, while upholding prudence, regulatory compliance, and long-term value creation for all stakeholders.

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance





Komitmen Penerapan GCG
Commitment to Implementing GCG

Strategi Bisnis 2025

Perseroan terus menjaga fundamental bisnis agar tetap sehat sambil berupaya meraih pertumbuhan dengan membidik pasar yang memberikan peluang penjualan terbesar, yaitu pasar menengah bawah. Strategi ini mencakup diversifikasi portofolio dan inovasi produk yang berkelanjutan, didukung oleh kampanye promosi intens untuk menjangkau target pasar melalui serangkaian aktivitas pemasaran terpadu. Strategi ini dipadukan dengan upaya peningkatan pendapatan di tahun berjalan dengan memperkuat bidang konstruksi agar unit properti Perseroan yang sudah terjual dapat diserah terimakan kepada pembeli sesuai dengan ekspektasi mereka secara tepat waktu.

Business Strategy 2025

The Company continues to maintain sound business fundamentals while striving to achieve growth by targeting the market that offers the largest sales opportunities, particularly the lower-middle market. The strategy includes diversifying the portfolio and ongoing product innovation, supported by intense promotional campaigns to reach the target market through a series of integrated marketing activities. The strategy is combined with efforts to increase revenue in the current year by strengthening the construction sector so the Company's sold property units can be delivered to buyers on time and meet their expectations.

Target dan Realisasi Kinerja Keuangan dan Operasional **[OJK F.2]**

Pencapaian kinerja ekonomi sangat penting bagi Perseroan untuk menjaga pertumbuhan usahanya dalam jangka panjang dan memberi nilai kepada Pemangku Kepentingannya. Melalui penerapan strategi untuk menghadapi tantangan dan pemenuhan kebutuhan pelanggan di tengah persaingan yang ada, Perseroan telah mewujudkan tujuan bisnis yang berkelanjutan dengan menyusun target dan mengevaluasi realisasinya. Berikut target dan realisasi kinerja keuangan dan operasional Perseroan:

Target and Realization of Financial and Operational Performance

Achieving economic performance is crucial for the Company to sustain its long-term business growth and provide value to its stakeholders. Through the implementation of strategies to address challenges and meet customer needs amid existing competition, the Company has realized its sustainable business objectives by setting targets and evaluating their realization. The following are the targets and realizations of the financial and operational performance of the Company:

Dalam miliar rupiah kecuali dinayakan lain
in billion rupiah unless otherwise stated

Keterangan *Description*	2025			2024			2023		
	Target	Pencapaian *Achievement*	%	Target	Pencapaian *Achievement*	%	Target	Pencapaian *Achievement*	%
Pendapatan *Revenue*	312,5	295,3	94,50	340,5	409,3	120,3	258,4	429,1	166
Penjualan Pemasaran *Sales*	242,3	365	150,6	378	436,7	115,5	214,7	222,5	103,6

Strategi Bisnis 2025

Perseroan terus menjaga fundamental bisnis agar tetap sehat sambil berupaya meraih pertumbuhan dengan membidik

Business Strategy 2025

The Company continues to maintain sound business fundamentals while striving to achieve growth by targeting the market

pasar yang memberikan peluang penjualan terbesar, yaitu pasar menengah bawah. Strategi ini mencakup diversifikasi portofolio dan inovasi produk yang berkelanjutan, didukung oleh kampanye promosi intens untuk menjangkau target pasar melalui serangkaian aktivitas pemasaran terpadu. Strategi ini dipadukan dengan upaya peningkatan pendapatan di tahun berjalan dengan memperkuat bidang konstruksi agar unit properti Perseroan yang sudah terjual dapat diserah terimakan kepada pembeli sesuai dengan ekspektasi mereka secara tepat waktu.

that offers the largest sales opportunities, particularly the lower-middle market. The strategy includes diversifying the portfolio and ongoing product innovation, supported by intense promotional campaigns to reach the target market through a series of integrated marketing activities. The strategy is combined with efforts to increase revenue in the current year by strengthening the construction sector so the Company's sold property units can be delivered to buyers on time and meet their expectations.

Target dan Realisasi Kinerja Keuangan dan Operasional **[OJK F.2]**

Target and Realization of Financial and Operational Performance

Pencapaian kinerja ekonomi sangat penting bagi Perseroan untuk menjaga pertumbuhan usahanya dalam jangka panjang dan memberi nilai kepada Pemangku Kepentingannya. Melalui penerapan strategi untuk menghadapi tantangan dan pemenuhan kebutuhan pelanggan di tengah persaingan yang ada, Perseroan telah mewujudkan tujuan bisnis yang berkelanjutan dengan menyusun target dan mengevaluasi realisasinya. Berikut target dan realisasi kinerja keuangan dan operasional Perseroan:

Achieving economic performance is crucial for the Company to sustain its long-term business growth and provide value to its stakeholders. Through the implementation of strategies to address challenges and meet customer needs amid existing competition, the Company has realized its sustainable business objectives by setting targets and evaluating their realization. The following are the targets and realizations of the financial and operational performance of the Company:

Kinerja Operasional

Operational Performance

Sepanjang tahun 2025 Perseroan telah melakukan serah terima 595 unit kepada konsumen secara keseluruhan.

Throughout 2025, the Company has handed over 595 units to consumers in total.

Jumlah Serah Terima
Total Handover

Kelompok Usia *Age Group*	2025	2024	2023
Bangunan *Building*	595 unit | *units*	254 unit | *units*	630 unit | *units*
Kaveling *Land Lots*	0 unit | *units*	3 unit | *units*	3 unit | *units*
Jumlah *Total*	595 unit | *units*	257 unit | *units*	633 unit | *units*

Target dan Realisasi Kinerja yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan **[OJK F.3]**

Sebagai pengembang kawasan wisata Tanjung Bunga di Sulawesi Selatan terbadu, termasuk bisnis/komersial dan pemukiman di daerah tersebut, Perseroan turut berkontribusi pada peningkatan perekonomian, kehidupan sosial dan juga lingkungan yang sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

Target and Realization of Performance Aligned with Sustainable Finance

As the leading developer of the Tanjung Bunga tourist area in South Sulawesi, including businesses/commercial and residential areas in the region, the Company contributes to the improvement of the economy, social life, and also the environment in line with the principles of sustainable finance.

Kinerja Pendapatan Perseroan yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2025, Perseroan mencatatkan 442 rumah hunian dan rumah toko, meningkat dari tahun sebelumnya 254 rumah hunian dan rumah toko.

Revenue Performance Aligned with Sustainable Finance

In 2025, the Company recorded 442 residential houses and shophouses, an increase from the previous year's 254 residential houses and shophouses.

Aspek *Aspect*	Indikator Kinerja *Working Indicators*	Target	Realisasi *Realization*	Keterangan *Description*
Keuangan *Financial*	Pertumbuhan Pendapatan *Revenues Development*	312,5 miliar | *billion*	295,3 miliar | *billion*	Sesuai proyeksi/tantangan tertentu atau belum sesuai proyeksi/ tantangan tertentu *In line with certain projections/ challenges or not in line with certain projections/ challenges*
Lingkungan *Environmental*	Pengurangan Emisi Karbon *Carbon Emission Reduction*	12 % pengurangan emisi *12 % emission reductionn*	439	Menurun 19,74% dari tahun 2024 *Decrease 19.74% compared to 2024*
Sosial *Social*	Program CSR *CSR Program*	12 kegiatan *12 activities*	16 kegiatan *16 activities*	Fokus pada Sejahtera dan tangguh *Focus on Prosperous and resilient*

Manfaat Ekonomi yang Diberikan kepada Pemangku Kepentingan **[GRI 201-1]**

Perseroan berkomitmen menerapkan strategi yang berkelanjutan untuk mengoperasikan bisnis secara efisien. Perseroan memastikan kinerja bisnisnya tetap tangguh dan terus melanjutkan inovasi di tengah situasi yang penuh tantangan saat ini. Melalui kegiatan usahanya, GMTD telah memberikan manfaat ekonomi bagi pemangku kepentingannya, yang diwujudkan dengan memberi pendapatan terhadap karyawan, memberi manfaat bagi masyarakat melalui kegiatan CSR serta

Target and Realization of Performance Aligned with Sustainable Finance

The Company is committed to implementing sustainable strategies to operate its business efficiently. It ensures the resilience of its business performance and continues innovation amidst challenging circumstances. Through its business activities, GMTD has provided economic benefits to its stakeholders, manifested by providing income to employees, benefiting the community through CSR activities, and contributing to the nation's development through taxes and levies paid to

kontribusi terhadap pembangunan bangsa melalui pajak dan retribusi yang dibayarkan kepada Pemerintah serta penyerapan tenaga kerja yang khususnya berasal dari masyarakat sekitar.

the Government as well as absorbing labor, especially from the surrounding community.

Seiring dengan meningkatnya mobilitas masyarakat sepanjang tahun 2025, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja yang baik. Pada tahun 2025, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp295,3 miliar, meskipun mengalami penurunan sebesar 23,65% dibandingkan dengan pendapatan tahun 2024 yang mencapai Rp409,3 miliar.

Along with the increase in public mobility throughout 2025, the Company managed to record solid performance. In 2025, the Company posted revenue of Rp295.3 billion, although this represented a decrease of 23.65% compared to the 2024 revenue of Rp409.3 billion.

Nilai Ekonomi
Economic Value

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan *Generated Economic Values*			
Pendapatan *Revenues*	295,3 Miliar | *billion*	409,3 Miliar | *billion*	429,1 Miliar | *billion*
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan *Distributed Economic Values*			
Biaya Operasi *Operating Expenses*	34,8 Miliar | *billion*	30,5 Miliar | *billion*	34,7 Miliar | *billion*
Biaya Pegawai *Employee Expenses*	322 juta | *million*	33,8 juta | *million*	32,7 juta | *million*
Dividen *Dividends*	3,8 Miliar | *billion*	2,3 Miliar | *billion*	300 juta | *million*
Pembayaran kepada Pemerintah (pajak, retribusi, dan lain-lain) *Government Expenses (tax,retribution, etc.)*	66,2 Miliar | *billion*	22,8 Miliar | *billion*	35,0 Miliar | *billion*
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan *Total Economic Value Distributed*	105,4 Miliar | *billion*	87,4 Miliar | *billion*	102,4 Miliar | *billion*
Nilai Ekonomi yang Ditahan *Economic Value Retained*			
Nilai Ekonomi yang DIhasilkan Dikurangi Nilai Ekonomi yang Didistribusikan *Economic Value Generated minus Economic Value Distributed*	478,5 Miliar | *billion*	341,7 Miliar | *billion*	220,0 Miliar | *billion*

Rantai Pasokan [GRI 204-1]

Supply Chain

Perseroan menyadari bahwa rantai pasokan memiliki peran penting dalam keberlanjutan operasional dan keberhasilan proyek. Oleh karena itu, kami menerapkan kebijakan rantai pasokan yang mengedepankan efisiensi, transparansi, keberlanjutan, dan pemberdayaan pemasok lokal, sejalan dengan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) dan standar keberlanjutan global.

The Company realizes supply chain has significant role in sustainable operation and project succession. Therefore, we implement supply chain policy that upholds efficiency, transparency, sustainability, and local supplier empowerment, in accordance with the Good Corporate Governance (GCG) Principles and Global Sustainability Standards.

Hingga akhir tahun 2025, kami telah bekerja sama dengan 90 pemasok barang dan jasa guna menyediakan produk dan jasa bagi konsumen. Kami terbuka kepada pihak mana pun untuk menjadi mitra pemasok yang sesuai dengan kriteria yang ditetapkan seperti harga yang sesuai, sertifikasi yang dibutuhkan, pengalaman kerja mitra, kualitas barang dan jasa, waktu penyelesaian pekerjaan, faktor keselamatan dan keamanan kerja serta ketentuan lain yang mengikat. Kami juga berharap bisa memberikan pengaruh kepada mitra untuk bisa mengimplementasikan nilai keberlanjutan seperti contoh proses pengadaan yang tidak mengandung unsur suap, produk atau material bersumber dari ramah lingkungan.

By the end of 2025, we had collaborated with 90 suppliers of goods and services to provide products and services to consumers. We are open to anyone to become a supplier partner who meets the established criteria such as appropriate pricing, required certifications, partner work experience, quality of goods and services, completion time, occupational safety and security factors, and other binding provisions. We also hope to influence partners to implement sustainable values such as procurement processes free from bribery and environmentally friendly sourced products or materials.

Kami juga memberikan dukungan kepada para pemasok lokal, di mana kami membuka kesempatan cukup besar pada pemasok lokal untuk memasok barang maupun jasa ke Perseroan. Berikut rincian jumlah pemasok barang & jasa pada tahun 2025:

We also provide support to local suppliers, where we offer significant opportunities for local suppliers to supply goods and services to the Company. The following are the details of the number of suppliers of goods & services in 2025:

Pemasok

Suppliers

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Jumlah Pemasok *Total Suppliers*	90	34	35
Total Pembelian (dalam juta Rupiah) *Total Purchase (in million Rupiah)*	22.303	15.564	10.134

Secara berkala kami akan mengevaluasi kinerja seluruh mitra pemasok yang dimiliki. Kami tidak segan untuk memutus hubungan terhadap mitra kerja yang diketahui melanggar ketentuan yang ditetapkan atau diketahui operasional usahanya

Periodically, we evaluate the performance of all our supplier partners. We are not hesitant to terminate relationships with partners found to violate established provisions or whose business operations have been known to impact society or

telah menimbulkan dampak bagi masyarakat atau lingkungan. Kami juga terus mendorong pentingnya keberlanjutan dalam rantai pasokan, misalnya melalui penerapan K3, material ramah lingkungan serta proses pengadaan yang transparan dan anti korupsi.

Sepanjang tahun 2025, tidak ada laporan yang masuk yang menyatakan adanya dampak negatif yang ditimbulkan oleh mitra pasokan terhadap masyarakat dan lingkungan.

the environment Periodically, we evaluate the performance of all our supplier partners. We are not hesitant to terminate relationships with partners found to violate established provisions or whose business operations have been known to impact society or the environment.

Throughout 2025, no reports were received indicating any negative impacts caused by supply partners on society and the environment.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung [GRI 203-1, 203-2]

Indirect Economic Impacts

Dampak ekonomi tidak langsung memiliki implikasi bahwa kegiatan bisnis Perseroan tidak hanya menghasilkan laba, melainkan untuk menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan. Sebagai pengembang kawasan terpadu, kami tidak hanya membangun hunian semata tetapi juga seluruh fasilitas dan infrastruktur yang mendukung kebutuhan dan kualitas hidup penghuninya. Fasilitas dan infrastruktur tersebut bukan saja bermanfaat bagi penghuni kawasan tetapi juga bagi masyarakat secara luas. Secara tidak langsung infrastruktur tersebut telah meningkatkan kualitas kehidupan sosial dan mendorong pertumbuhan ekonomi di wilayah sekitar Kawasan.

Indirect economic impacts imply the Company's business activities aim not only to generate profit but also to create value for stakeholders. As a developer of integrated areas, we are not merely building residences but also all facilities and infrastructure supporting the needs and quality of life of its residents. These facilities and infrastructure are not only beneficial to the residents of the area but also to the wider community. Indirectly, the infrastructure has improved the quality of social life and driven economic growth in the surrounding area.

Hingga akhir tahun 2025, kami telah membangun infrastruktur kawasan yang telah dimanfaatkan oleh masyarakat yaitu:

- 25,55 km infrastruktur jalan dan jembatan.
- 20.000 m^2 gardu induk
- 12,1 Ha Kawasan Wisata Pantai Akkarena.
- Penyerahan Fasilitas Umum dan Fasilitas Sosial (Fasum dan Fasos) kepada Pemerintah Kota Makassar:
  - Jalan Perumahan seluas : 73.451,00 m^2
  - Jalan utama seluas : 181.000,00 m^2

By the end of 2025, we have constructed infrastructure in the area that has been utilized by the community, including:

- *25.55 km of road and bridge infrastructure.*
- *20,000 m^2 main substation*
- *12,1 hectares of Akkarena Beach Tourism Area.*
- *Handover of Public Facilities and Social Facilities to the Makassar City Government:*
  - *Residential road area: 73,451.00 m^2*
  - *Main road area: 181,000.00 m^2*

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Penghuni *Resident*	5.459	4523	24.460
Pedagang yang Terdaftar *Registered Merchants*	16	19	107

Manfaat Sosioekonomi Kawasan Tanjung Bunga

Tanjung Bunga Township Socioeconomic Benefits

Keterangan *Description*	Daur Hidup Properti *Property Life Cycle*		
	Proyek Pengembangan	Penjualan	Operasi
Bernilai Moneter *Monetary Value*	• Biaya Pembangunan. • Biaya Pembelian Material Pendukung (*fit-in, electical*, dan lain-lain). • *Construction Costs* • *Purchase of Supporting Materials (fit-in, electrical, etc.)*	• Nilai Jual Beli Properti. • Biaya-Biaya Terkait Jual Beli Properti. • Pembiayaan dan Biaya-Biaya Terkait KPR oleh Bank. • *Property Sell-On Values.* • *Expenses Related to Property Buying and Selling.* • *Funding and Expenses related to Mortgage Loan (KPR) Facility by the Bank.*	• Utilitas (air, penerangan umum, dan lain-lain). • Manajemen Perkotaan. • Investasi Modal. • Bisnis Jasa Pendukung Perkotaan (pusat perbelanjaan, ritel, kesehatan, pendidikan, kebutuhan sandang dan pangan, telekomunikasi, rekreasi, dan lain-lain). • *Utilities (water, public lighting, etc.)* • *Township Management.* • *Capital Investment.* • *Township Supporting Businesses (shopping centers, retail, health, education, clothing and food needs, telecommunications, recreation, etc.*
Penyerapan Tenaga Kerja *Absorption of Workforce*	• Tenaga Kerja Profesional (arsitek, sipil, dan lain-lain). • Tenaga Kerja Konstruksi. • *Professionals (architects, civilians, etc.)* • *Construction workers.*	• Tenaga Pemasar. • Agen Properti. • Profesi Pendukung (penilai, asuransi, dan lain-lain). • Tenaga Penjual Kredit Pemilikan Rumah • *Marketing Force.* • *Property Agents.* • *Supporting Professionals (appraiser, insurance, etc.)* • *Mortgage Salesperson*	• Manajemen. • Pekerja Operasi dan Pemeliharaan Utilitas. • Pekerja Jasa Rumah Tangga. • Jasa Pemeliharaan Properti. • Pekerja di Kawasan Komersial. • Pekerja di Jasa Pendukung. • *Management.* • *Operational and Maintenance Workers.* • *Domestic Helpers/ Household Assistants.* • *Property Maintenance Services.* • *Workers in Commercial Areas.* • *Workers in Supporting Services*
Pendapatan *Revenues*	• Pembelian Barang dan Jasa. • Upah Tenaga Kerja dan Profesional. • *Goods and Services Procurement.* • *Remuneration for Employees and Professionals.*	Pendapatan bagi Tenaga Pemasar dan Penjual. *Income for Marketing Force and Salesperson*	• Pendapatan Manajemen. • Pekerja Operasi dan Pemeliharaan. • Pekerja di Kawasan Komersial. • Pekerja Jasa Rumah Tangga. • *Management Income.* • *Operations and Maintenance Workers.* • *Workers in Commercial Areas.* • *Domestic Helpers/Household Assistants.*
Pajak *Tax*	Pajak dan Retribusi Lahan dan Pembangunan *Land and Building Tax/Retribution*	Pajak Jual Beli *Sales Tax*	• Pajak dan Retribusi Lahan dan Jasa Lingkungan. • Pajak Komersial. • *Land and Environmental Service Tax/Retribution* • *Commercial Taxes.*

Kinerja Sosial
Social Performance

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor properti, kami tidak hanya berfokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Melalui berbagai program tanggung jawab sosial perusahaan (TJSL) dan kebijakan bisnis yang berkelanjutan, kami terus berupaya meningkatkan kesejahteraan sosial di wilayah operasional kami.

As a Company operating in the property Industry, we are not merely focused on business growth but also committed to creating positive impact to communities and the environment. Through various programs in Corporate Social Responsibility (CSR) and sustainable business policy, we always strive to enhance social welfare in our operational are.

PT Gowa Makasar Tour Development berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, aman, dan inklusif bagi seluruh karyawan. Kami memastikan bahwa aspek ketenagakerjaan dikelola sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta prinsip tata kelola yang baik (*Good Corporate Governance*).

PT Gowa Makassar Tour Development is committed to fostering an environment that is conducive, safe, and inclusive to all employees. We ensure that the sustainability aspect is managed according to the prevailing regulation and good corporate governance.

Komitmen tersebut juga diwujudkan dalam program pengelolaan karyawan, antara lain jenjang karier, remunerasi, serta program pelatihan dan pengembangan kompetensi untuk meningkatkan produktivitas karyawan. Manajemen SDM dalam Perseroan telah dirumuskan melalui visi dan misi sebagai berikut:

This commitment is also manifested in employee management programs, including career paths, remuneration, as well as training and competency development programs to enhance employee productivity. Human Resources Management within the Company is formulated into the following vision and mission:



Visi *Vision*

Menjadi Sumber Daya Manusia yang jujur, berintegritas, berkualitas dan kompeten di dalam industri properti.

To Become Honest, Integrity, Quality and Competent Human Resources in the Property Industry



Misi *Mission*

Membangun pembentukan Sumber Daya Manusia melalui penyaringan talenta yang tepat dengan pembekalan dan pelatihan yang sesuai kebutuhan posisi.

To Develop Human Resources through Proper Talent Screening with Appropriate Provisioning and Position Driven Trainings.

Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia

Perseroan memahami bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan faktor utama dalam mendukung pertumbuhan bisnis dan pencapaian visi perusahaan. Oleh karena itu, kami menerapkan strategi pengelolaan SDM yang berfokus pada peningkatan kompetensi, kesejahteraan karyawan, serta penguatan budaya perusahaan guna menciptakan lingkungan kerja yang profesional, inovatif, dan berkelanjutan.

Perseroan merancang kebijakan pengelolaan SDM yang berfokus pada Talent Retention Program dan pengembangan sistem informasi SDM. Pengelolaan karyawan kami juga terintegrasi dengan aplikasi SDM atau *Human Resource Information System* (HRIS) guna membantu karyawan untuk mengidentifikasi sendiri kebutuhan pengembangan kompetensinya masing-masing selain juga berfungsi sebagai sarana komunikasi dengan atasan dan pihak manajemen.

1. Rekrutmen dan Pengembangan Talenta
2. Peningkatan Kesejahteraan dan Retensi Karyawan
3. Penguatan Budaya Perusahaan
4. enerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)
5. Digitalisasi dalam Pengelolaan SDM
6. Hubungan Industrial dan Kepatuhan terhadap Regulasi

Dalam mewujudkan visi dan misi tersebut, Divisi SDM telah menyusun Roadmap untuk memberikan gambaran yang jelas akan tahapan-tahapan dalam pengelolaan SDM sesuai tujuan dan sasaran yang ingin dicapai oleh Divisi SDM.

Human Resources Management Strategy

The Company realizes that Human Resources is a key factor in supporting business development and achieving the Company's vision. Therefore, we implement HR strategic management focusing on the competency development, employees welfare, and strengthen corporate value in fostering a workplace that is professional, innovative, and sustainable.

The Company formulates HR management policy focusing on Talent Retention Program and HR information development. Employee management is also integrated with HR app or Human Resource Information System (HRIS) to support employee in identifying their competency development needs and as a platform to communicate with superior and management.

1. *Recruitment and Talent Development*
2. *Employee Welfare Enhancement and Retention*
3. *Strengthening Corporate Culture*
4. *Implementation of Occupational Health and Safety (OHS)*
5. *Digitalization in Human Resources Management*
6. *Industrial Relations and Compliance with Regulations*

In realizing this vision and mission, the HR Division has developed a Roadmap to provide a clear outline of the stages in human resources management according to the goals and objectives that the HR Division aims to achieve.

Roadmap Pengelolaan SDM

Social Performance

2018-2019	2020-2022	2023-2025

• Pengembangan dan pemantapan sistem pendukung management *self-service* dan *employee self-service*.
• Perluasan aplikasi *HRIS System* sebagai pendukung *management self-service* dan *employee self-service* untuk kegiatan pelatihan dan informasi dua arah antara Perseroan dan Karyawan.
• Penerapan Proses Strategi Transformasi SDM membangun SDM Unggul:
  • Identifikasi SDM jabatan strategis.
  • Desain organisasi yang efektif, ramping, fokus, dan produktif.
• *Development and strengthening of management self-service and employee self-service support systems.*
• *Expansion of the HRIS System as a support for management self-service and employee self-service in training activities and two-way communication between the Company and employees.*
• *Implementation of the human resource transformation strategy to build competent HR:*
  • *Identification of HR for strategic positions.*
  • *Effective, lean, focused, and productive organizational design.*
	Pemantapan Proses Strategi Transformasi SDM membangun SDM Unggul yang mencakup:
	• Identifikasi SDM pengganti bagi jabatan strategis.
	• Desain organisasi yang efektif, ramping, fokus, dan produktif.
	Strengthening the HR transformation strategy to build competent HR, which includes:
	• *Identification of successor HR for strategic positions.*
	• *Effective, lean, focused, and productive organizational design.*
		• Peningkatan kualitas kepemimpinan.
		• Pencapaian organisasi yang mampu berkinerja tinggi.
		• Peraihan hasil usaha yang sangat efisien dan efektif.
		• Penguatan fungsi-fungsi SDM.
		• Penyusunan dan penyelarasan ulang terhadap rencana ketenagakerjaan.
		• *Enhancement of leadership quality.*
		• *Achievement of a high-performing organization.*
		• *Attainment of highly efficient and effective business results.*
		• *Strengthening of HR functions.*
		• *Preparation and realignment of workforce planning.*

Perjalanan pengelolaan SDM di tahun 2025 telah memasuki tahapan peningkatan kualitas kepemimpinan sehingga dapat mendorong pencapaian organisasi yang mampu berkinerja tinggi dan peralihan hasil usaha yang sangat efisien dan efektif. Selain itu, di tahun 2025, Perseroan juga semakin memperkuat fungsi-fungsi SDM dan secara parallel melakukan penyusunan dan penyelarasan ulang terhadap rencana ketenagakerjaan ke depannya.

The journey of HR management in 2025 has entered a phase of improving leadership quality to drive high-performance organizational achievement and a transition to highly efficient and effective business outcomes. Additionally, in 2025, the Company has further strengthened HR functions and concurrently undertaken the development and realignment of future workforce planning.

Perencanaan dan pengelolaan SDM Perseroan dilakukan oleh Departemen SDM secara berkesinambungan guna menjaga produktivitas SDM dengan program kerja yang meliputi: *Manpower Planning, Job Evaluation, Organizational Restructuring, Employees Productivity, Performance Management, Leadership Quality, dan Strengthen HR Function*.

The planning and management of the Company's HR are carried out by the HR Department continuously to maintain HR productivity with work programs including: Manpower Planning, Job Evaluation, Organizational Restructuring, Employee Productivity, Performance Management, Leadership Quality, and Strengthening HR Function.


Human Resource Strategic Focus
01
Manpower Planning
02
Job Evaluation
03
Organizational Restructuring
04
Employee Productivity
05
Performance Management
06
Leadership Quality
07
Human Resouces Effectiveness

Menghormati Hak Asasi Manusia dan Menjunjung Tinggi Kesetaraan **[GRI 408-1, 409-1][OJK F.18, F.19**

Perseroan berkomitmen untuk menghormati Hak Asasi Manusia (HAM) serta menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dalam seluruh aspek operasionalnya. Kami meyakini bahwa keberagaman dan inklusivitas merupakan fondasi utama dalam menciptakan lingkungan kerja yang adil, profesional, serta berkelanjutan.

1. Kepatuhan terhadap Prinsip Hak Asasi Manusia
   Perseroan memastikan bahwa seluruh kebijakan dan praktik ketenagakerjaan mengacu pada standar HAM internasional serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kami menolak segala bentuk diskriminasi, eksploitasi, pelecehan, serta kerja paksa dalam operasional bisnis maupun rantai pasok kami.
2. Kesetaraan dalam Kesempatan Kerja
   Kami menjunjung tinggi prinsip kesetaraan gender dan memberikan kesempatan yang sama bagi semua individu, tanpa memandang latar belakang, suku, agama, gender, atau kondisi fisik. Proses rekrutmen, promosi, dan pengembangan karier dilakukan secara transparan dan berbasis kompetensi guna menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan berorientasi pada kinerja.
3. Kesejahteraan dan Hak Tenaga Kerja
   Sebagai bentuk penghormatan terhadap hak pekerja, perusahaan menyediakan lingkungan kerja yang aman, sehat, serta mendukung kesejahteraan karyawan. Kami memastikan kepatuhan terhadap regulasi ketenagakerjaan, termasuk pemberian upah layak, hak cuti, jaminan kesehatan, serta kebijakan kerja yang mendukung keseimbangan kehidupan kerja dan pribadi *(work-life balance)*.
4. Penguatan Budaya Inklusif
   Kami aktif membangun budaya kerja yang inklusif dengan mendorong sikap saling menghormati di antara karyawan. Melalui berbagai inisiatif, seperti pelatihan kesadaran inklusi dan keberagaman, serta kebijakan anti-diskriminasi, kami berupaya menciptakan lingkungan yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan.

Respecting Human Rights and Upholding Equality

The Company is committed to respecting Human Rights (HR) and upholding the principle of equality in all aspects of its operations. We believe that diversity and inclusivity are the fundamental foundations for creating a fair, professional, and sustainable work environment.

1. *Compliance with Human Rights Principles*
   The Company ensures that all employment policies and practices adhere to international human rights standards and applicable laws. We reject all forms of discrimination, exploitation, harassment, and forced labor in our business operations and supply chain.
2. *Equality in Employment Opportunities*
   We uphold the principle of gender equality and provide equal opportunities for all individuals, regardless of background, ethnicity, religion, gender, or physical condition. The recruitment, promotion, and career development processes are conducted transparently and based on competency to create an inclusive and performance oriented work environment.
3. *Welfare and Labor Rights*
   As a form of respect for workers' rights, the Company provides a safe, sound, and supportive work environment for employee welfare. We ensure compliance with labor regulations, including the provision of fair wages, leave rights, health insurance, and work policies that support a work-life balance.
4. *Strengthening Inclusive Culture*
   We actively build an inclusive work culture by promoting mutual respect among employees. Through various initiatives, such as inclusion awareness training and diversity, as well as anti-discrimination policies, we strive to create a safe and comfortable environment for all employees.

5. Tanggung Jawab Sosial dalam Rantai Pasok
   Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, kami memastikan bahwa pemasok dan mitra bisnis yang bekerja sama Perseroan juga menerapkan prinsip penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia. Kami mengedepankan kemitraan dengan pihak yang memiliki kebijakan kerja adil dan bertanggung jawab.

Melalui komitmen ini, GMTD berupaya untuk tidak hanya menciptakan lingkungan kerja yang berkeadilan, tetapi juga berkontribusi dalam membangun industri properti yang lebih etis, berkelanjutan, dan menghormati nilai-nilai kemanusiaan.

Ruang lingkup penerapan HAM di Perseroan juga termasuk dalam menghormati keberagaman dan memastikan adanya perlakuan yang setara tanpa membeda-bedakan suku, agama, ras, jenis kelamin, penyandang disabilitas sekaligus menentang segala bentuk diskriminasi baik dalam merekrut karyawan, pemberian fasilitas, pelatihan, pengembangan dan jenjang karier. Hal ini juga sesuai dengan Peraturan Perusahaan pada Pasal 46, yaitu:

1. Perusahaan menghormati kesetaraan dalam pekerjaan dan pengembangan karier bagi setiap gender.
2. Pekerja wajib menghormati martabat manusia tentang seksualitas dan perkawinan baik secara profesional dalam pekerjaan maupun di kehidupan pribadi Pekerja.
3. Pekerja harus menunjukkan perilaku seksual yang tepat terhadap satu sama lain; tidak ada pelecehan verbal atau fisik, serta agresi seksual.
4. Pekerja menghormati setiap gender sebagai anugerah yang diberikan Tuhan, yaitu peranan gender mengenai pria dan wanita di mana heteroseksual adalah norma yang diharapkan.
5. Pekerja menghormati pernikahan dan keluarga, tidak ada perzinaan, tidak ada gaya hidup atau perilaku homo seksual, menjaga pernikahan dari perceraian, dan merawat anak dengan penuh cinta kasih.

Selaras dengan kebijakan tersebut, Perseroan juga memberikan kesempatan seluasnya bagi karyawan, di antaranya dengan memberikan kesempatan kepada karyawan perempuan untuk mengisi posisi-posisi tinggi dan penting dalam Perseroan

5. *Social Responsibility in the Supply Chain As part of the Company's social responsibility, we ensure that suppliers and business partners who collaborate with the Company also implement principles of respect for Human Rights. We prioritize partnerships with parties that have fair and responsible labor policies.*

Through this commitment, GMTD strives not only to create a fair work environment but also to contribute to building a more ethical, sustainable, and respecting human values.

The scope of Human Rights implementation in the Company also includes respecting diversity and ensuring equal treatment without discrimination based on ethnicity, religion, race, gender, disabilities, while also opposing all forms of discrimination in recruitment, provision of facilities, training, development, and career advancement. It is in line with the Company's Regulations in Article 46, which state:

1. *The Company respects equality in employment and career development for every gender.*
2. *Employees are obliged to respect human dignity regarding sexuality and marriage both professionally and personally.*
3. *Employees must exhibit appropriate sexual behavior towards each other; there should be no verbal or physical harassment, nor sexual aggression.*
4. *Employees respect every gender as a divine gift, wherein the gender roles of men and women, with heterosexuality being the expected norm.*
5. *Employees respect marriage and family, avoiding adultery, avoiding homosexual lifestyles or behaviors, maintaining marriages from divorce, and nurturing children with love and car.*

In line with this policy, the Company also provides ample opportunities for employees, including giving women the opportunity to fill high and important positions within the Company such as in the Board of Commissioners or the Board

seperti di jajaran Dewan Komisaris maupun Direksi. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat pengaduan atau insiden yang terjadi terkait diskriminasi, pekerja di bawah umur, praktik kerja paksa atau pelanggaran HAM lainnya.

of Directors. Throughout 2025, there were no complaints or incidents related to discrimination, underage workers, forced labor practices, or other HR violations.

Perseroan mensosialisasikan penerapan HAM di Perseroan agar dilaksanakan melalui sikap dan perilaku saling menghormati, melindungi, dan memenuhi hak asasi manusia antar karyawan. Sebab pengakuan dan penghormatan terhadap HAM secara luas sebagai hal penting dalam aturan hukum dan konsep keadilan sosial. Maka Perseroan berkomitmen untuk mencegah segala bentuk diskriminasi di tempat kerja terutama untuk kelompok yang rentan terhadap pelanggaran HAM.

The Company socialize the implementation of HR at the Company to be carried out through attitudes and behaviors of mutual respect, protection, and fulfillment of human rights among employees. Recognizing and respecting human rights broadly as an important aspect of legal rules and social justice concepts. Therefore, the Company is committed to preventing all forms of discrimination in the workplace, especially for groups vulnerable to human rights violations.

Keberagaman Tenaga Kerja [GRI 2-8, 405-1][OJK C.3]
Workforce Diversity

Berikut ini adalah komposisi karyawan Perseroan selama tiga tahun terakhir:

Below is the composition of the Company's employees over the past three years:

Komposisi Jumlah karyawan Karyawan
Composition of Employee Based on Gender

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Laki-Laki *Male*	79	68	52
Perempuan *Female*	41	39	39
Jumlah *Total*	120	107	91

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan
Composition of Employee Based on Position

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Entry-level	66	58	74
Middle level	39	28	-
Senior level	14	19	15
Executive level	1	2	2
Jumlah *Total*	120	107	91

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Composition of Employee Based on Education

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Pascasarjana *Post Graduate*	8	8	8
Sarjana *Undergraduate*	99	88	73
Diploma	7	3	7
Non-Akademi *Non-Academy*	6	8	3
Jumlah *Total*	120	107	91

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
Composition of Employee Based on Age

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
18-25	10	2	1
25-35	50	42	38
35-45	34	35	28
45-55	26	28	24
>55	-	-	-
Jumlah *Total*	120	107	91

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian
Composition of Employee Based on Employment Status

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Tetap *Permanent*	96	83	70
Tidak tetap *Non-Permanent*	24	8	16
Jumlah *Total*	120	91	86

Komposisi Karyawan Sementara
Composition of Temporary Employee

Deskripsi *Description*	Jumlah Karyawan *Total Employees*	Persentase *Percentage*
Jumlah karyawan sementara *Total temporary employee*	22	18,3%

Komposisi Karyawan berdasarkan Jenis kelamin dan Kelompok Usia
Composition of Employee Based on Gender and Age Group

Kelompok Usia *Age Group*	Laki laki *Male*		Perempuan *Female*	
	Jumlah Pegawai *Total Employees*	Persentase *Percentage*	Jumlah Pegawai *Total Employees*	Persentase *Percentage*
18-25	7	5,8%	3	2,5%

Kelompok Usia *Age Group*	Laki laki *Male*		Perempuan *Female*	
	Jumlah Pegawai *Total Employees*	Persentase *Percentage*	Jumlah Pegawai *Total Employees*	Persentase *Percentage*
25-35	30	25%	20	16,7%
35-45	21	17,5%	13	10,8
45-55	21	17,5%	5	4,2%
>55	-	-	-	-
Jumlah *Total*	79	65,8%	41	34,2%

Komposisi Karyawan berdasarkan Jenis kelamin dan Jenjang Jabatan

Composition of Employee Based on Gender and Position Level

Usia *Age*	Jenjang Jabatan *Position Level*								Jumlah *Total*
	Entry-level		*Middle level*		*Senior level*		*Executive level*		
	Laki-Laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-Laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-Laki *Male*	Perempuan *Female*	Laki-Laki *Male*	Perempuan *Female*	
18-25	7	3	0	0	0	0	0	0	10
25-35	12	7	17	13	1	0	0	0	50
35-45	0	3	19	10	2	0	0	0	34
45-55	0	0	9	3	8	2	0	0	22
>55	0	0	2	0	1	0	1	0	4

Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan [GRI 401-1][OJK F.21]

Recruitment of New Employees and Employee Turnover

Untuk memenuhi kebutuhan karyawan, Perseroan melakukan proses rekrutmen dan penempatan karyawan yang efektif guna menjaring individu-individu yang sesuai dengan target dan kebutuhan usaha Perusahaan. Perseroan melakukan identifikasi dan perencanaan kebutuhan tenaga kerja, termasuk biaya tenaga kerja, dengan memperhatikan kebutuhan pengembangan bisnis Perseroan. Dengan demikian, perencanaan dapat dilakukan secara akurat, baik dari sisi spesifikasi tenaga kerja maupun dari sisi biaya tenaga kerja.

To meet the staffing needs, the Company conducts an effective recruitment and placement process to attract individuals who fit the Company's targets and needs. The Company identifies and plans workforce requirements, including labor costs, while considering the Company's business development needs. Thus, planning can be done accurately, both in terms of workforce specifications and labor costs.

Perseroan melakukan perekrutan dengan metode internal hiring atau perekrutan internal secara berjenjang dalam mengisi posisi yang dibutuhkan. Jika diperlukan karyawan baru di luar dari karyawan yang ada, Perseroan akan menjaring talenta melalui berbagai media. Namun dinamika pengelolaan SDM di Perseroan juga mempengaruhi tingkat perputaran karyawan yang disebabkan pensiun hingga pengunduran diri atas permintaan pribadi. Oleh karena itu, kami senantiasa menjaga lingkungan kerja yang nyaman, sehat, dan aman. Sepanjang tahun 2025, jumlah rekrutmen baru mencapai 25 orang sedangkan jumlah karyawan yang keluar mencapai 11 orang, sehingga tingkat *turnover* yang tercatat adalah 61,1%.

The Company conducts recruitment through internal hiring methods or internal hierarchical recruitment to fill the required positions. If new employees are needed outside of existing employees, the Company will seek talent through various media. However, the dynamics of HR management in the Company also affect the turnover rate caused by retirement to resignations upon personal request. Therefore, we always maintain a comfortable, healthy, and safe working environment. Throughout 2025, the number of new recruits reached 25 people, while the number of employees who left reached 11 people, resulting in a recorded turnover rate of 61.1%.

Rincian Perputaran Karyawan Tahun 2025

Details of Employee Turnover in 2025

Data Perputaran Karyawan
Employee Turnover Data

(Orang)
(Person)

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Jumlah Perputaran Karyawan *Total Employee Turnover*	36	31	17

Tingkat Pergantian Karyawan
Employee Turnover Rate

(Orang)
(Person)

Keterangan Description	Jumlah Karyawan Total Employees	Prersentase Percentage
Jumlah Karyawan Mengundurkan diri dan PHK *Number of Employee Resigning and Laid off*	11	30,6%
Jumlah Karyawan Baru *Total New Employees*	25	69,4%

Perputaran Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Turnover Rate Based on Gender

(Orang)
(Person)

Keterangan *Description*	Jenis Kelamin *Gender*	
	Karyawan Masuk *Entering Employee*	Karyawan Keluar *Leaving Employee*
Laki-laki *Male*	9	6
Perempuan *Female*	16	5
Jumlah Karyawan *Total Employees*	25	11
Presentase *Percentage*	69,4%	30,6%

Tingkat Pergantian Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia
Employee Turnover Rate Based on Age Group

(Orang)
(Person)

Keterangan *Description*	Kelompok Usia *Age Group*	
	Karyawan Masuk *Entering Employee*	Karyawan Keluar *Leaving Employee*
18-25	3	2
25-35	13	8
35-45	9	1
45-55	-	-
>55	-	-
Jumlah Karyawan *Total Employees*	25	11
Presentase *Percentage*	69,4%	30,6%

Remunerasi dan Tunjangan [GRI 2-21, 202-1, 401-2, 405-2] [OJK F.20]

Remuneration and Benefits

Dalam hal kebijakan pemberian upah, Perseroan senantiasa memperhatikan ketentuan dan peraturan yang berlaku. Namun demikian, Perseroan senantiasa memperbaiki sistem remunerasi yang kompetitif untuk meningkatkan motivasi dan produktivitas, serta memberikan daya tarik bagi calon tenaga kerja baru. Sistem remunerasi dan benefit ini ditinjau secara berkala untuk memastikan daya saingnya di industri dan kebutuhan karyawan.

In terms of wage policy, the Company always adheres to applicable regulations. However, the Company continuously improves a competitive remuneration system to enhance motivation and productivity, and to attract new employees. The remuneration and benefit system is periodically reviewed to ensure its competitiveness in the industry and meet the needs of employees.

Berikut adalah rasio upah karyawan golongan terendah dibandingkan dengan ketentuan Upah Minimal Provinsi (UMP) yang ditetapkan Pemerintah.

The following is the ratio of wages for the lowest-paid employees compared to the Provincial Minimum Wage (UMP) set by the Government.

Perbandingan Upah dengan Ketentuan Upah Minimum

Comparison of Wages with Minimum Wage Requirements

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Upah Minimum Kota Makassar *Minimum Wage in Makassar*	3.921.000	3.643.321	3.523.181
Upah Terendah PT GMTD Tbk *Lowest Wage at PT GMTD Tbk*	3.921.000	3.800.000	4.600.000
Rasio *Ratio*	100%	104,3%	139,70%

Remunerasi yang diberikan tidak dibedakan oleh faktor jenis kelamin, etnis, agama atau apapun yang bersifat diskriminatif. Untuk selanjutnya peninjauan atau kenaikan atas upah karyawan semata-mata didasarkan oleh kinerja karyawan. Kami juga memberikan tunjangan dan fasilitas lain di luar gaji, berupa:

- Program Pensiun Perseroan memiliki kebijakan pensiun bagi karyawan yang telah mencapai usia 55 tahun. Terkait penyiapan karyawan menjelang masa pensiun mereka, Perseroan telah menyiapkan program pensiun berupa uang pesangon berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja.
- BPJS Ketenagakerjaan
- BPJS Kesehatan Lingkungan kerja yang sehat dan aman akan berdampak pada produktivitas kerja. Karenanya Perseroan memperlengkapi lingkungan kerjanya dengan:

Remuneration provided is not differentiated by factors such as gender, ethnicity, religion, or any other discriminatory factors. Furthermore, the review or increase in employee wages is solely based on their performance. We also provide allowances and other facilities in addition to salaries, including:

- *Pension Program The Company has a pension policy for employees who have reached the age of 55. In preparation for employees nearing their retirement age, the Company has prepared a pension program in the form of severance pay based on Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation.*
- *BPJS Employment*
- *BPJS Health A healthy and safe work environment will impact work productivity. Therefore, the Company equips its work environment with:*

- Ruang Pengobatan dan Perawatan
- Ruang Pelatihan
- Ruang Dapur
- Ruang Ibadah

- *Medical and Treatment Rooms*
- *Training Rooms*
- *Kitchen Facilities*
- *Worship Rooms*

Selain itu untuk kebutuhan sosial dan menyalurkan minat karyawan, Perseroan menyediakan kegiatan olah raga, seni dan budaya.

In addition, to meet social needs and channel employee interests, the Company provides sports, arts, and cultural activities.

latihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai **[GRI 404-1, 404-2][OJK F.22]**

Employee Training and Development

Perseroan berkomitmen untuk memberikan kesempatan bagi seluruh karyawan untuk terus mengembangkan kompetensinya guna menunjang pengembangan karier serta kinerja individu. Kegiatan pelatihan dan pengembangan difasilitasi oleh Human *Resource Business Partner* (HRBP) dengan metode pelatihan daring dan dalam kelas hingga seminar dan konferensi eksternal. HRBP mendesain program pengembangan secara terencana dimulai dengan analisis kebutuhan pelatihan untuk memenuhi tuntutan tugas dan tanggung jawab serta mengacu dari hasil penilaian kinerja di periode sebelumnya. Perseroan memberikan hak dan kesempatan yang sama bagi seluruh karyawan untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan ini.

The Company is committed to providing opportunities for all employees to continuously develop their competencies to support career development and individual performance. Training and development activities are facilitated by Human Resource Business Partners (HRBPs) through online and classroom training methods, as well as external seminars and conferences. HRBPs design development programs in a planned manner starting with an analysis of training needs to meet job demands and responsibilities, referring to performance assessment results from previous periods. The Company provides equal rights and opportunities for all employees to participate in these training and development programs.

Sepanjang Tahun 2025, Perseroan telah melakukan kegiatan pelatihan 6 yang diikuti oleh setiap Departemen. Adapun kegiatan pelatihan ini merupakan agenda rutin yang dilaksanakan setiap tahunnya.

Throughout 2025, the Company conducted 6 training sessions, which were attended by each department. These training activities are routine agendas carried out every year.

Rata-Rata Jam Pelatihan

Average Training Hours

Keterangan *Description*	2025	2024
Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan *Number of Employees receiving trainings*	720	92
Jam Pelatihan *Training Hour*	1.440 Jam/*Hour*	77,418 Jam/*Hour*
Rata-Rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan *Average Employees Training Hour*	1,8 Jam/*Hour*	1 Jam/*Hour*

Rata-Rata Jam Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin

Average Training Hours Based on Gender

Keterangan Description	2025		2024	
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female
Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan *Number of Employees receiving trainings*	474	246	52	39
Jam Pelatihan *Training Hour*	948 Jam/*Hour*	492 Jam/*Hour*	1 Jam/*Hour*	1 Jam/*Hour*
Rata-Rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan *Average Employees Training Hour*	1,8 Jam/*Hour*	1,8 Jam/*Hour*	1 Jam/*Hour*	1 Jam/*Hour*

Rata-Rata Jam Pelatihan Berdasarkan Level Jabatan

Average Training Hours Based on Position Level

Keterangan Description	2025			2024		
	Direksi *Director*	Manajer *Manager*	Staf	Direksi *Director*	Manajer *Manager*	staf
Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan *Number of Employees receiving trainings*	1	84	630	8	18	66
Jam Pelatihan *Training Hour*	6 Jam/*Hour*	1.008 Jam/*Hour*	1.260 Jam/*Hour*	8,221 Jam/*Hour*	16,789 Jam/*Hour*	52,165 Jam/*Hour*
Rata-Rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan *Average Employees Training Hour*	1,8 Jam/*Hour*	1,8 Jam/*Hour*	1,8 Jam/*Hour*	1 Jam/*Hour*	1 Jam/*Hour*	1 Jam/*Hour*

Penilaian Kinerja

Perseroan secara rutin melakukan penilaian atas pencapaian seluruh karyawan guna mengevaluasi kinerja dan produktivitasnya. Metode penilaian yang digunakan antara lain *self-assessment, Superior Review* & *Assessment*, yang mengukur prestasi dan pencapaian individu berdasarkan tanggung jawab yang diemban. Selain evaluasi kinerja, kami juga melakukan diskusi guna membantu memahami aspirasi karier dari karyawan. Di tahap akhir dilakukan *calibration process and final evaluation* yang melibatkan HRBP, Kepala Divisi, dan Direktur.

Tujuan penilaian kinerja tersebut guna memotivasi karyawan agar memiliki kinerja yang baik. Karyawan dengan kinerja baik akan mendapat reward melalui *compensation & benefits* yang diterima serta peluang untuk pengembangan karier. Penilaian ini dilakukan secara objektif dengan memperhitungkan pencapaian kinerja tanpa dipengaruhi faktor yang bersifat diskriminatif seperti faktor gender, etnis, agama dan lainnya.

Mempersiapkan Calon Pemimpin

Perseroan memberikan kesempatan bagi setiap karyawan untuk meningkatkan kariernya melalui strategi perencanaan karier. Perencanaan karier tersebut guna menganalisis dan memastikan bahwa karyawan memiliki kapabilitas yang mumpuni guna menjawab setiap tantangan demi tercapainya tujuan Perseroan. Kemampuan yang harus dimiliki yang dimaksud adalah:

- Mengupayakan pencapaian hasil (profitabilitas, produktivitas, kecepatan masuk pasar, kecepatan penjualan dan mutu/ kepuasan konsumen);
- Mampu membangun tim yang efektif/*team building*;
- Kepemimpinan, Rasa Memiliki, Keterkaitan, Inovasi dan Prestasi);
- Tata Kelola Perusahaan yang Baik; serta
- Mampu membawa perubahan.

Perseroan melaksanakan rangkaian program dan pembelajaran bagi kandidat terpilih untuk mengembangkan kemampuan kepemimpinannya dan ruang untuk mendiskusikan pengembangan kariernya.

Performance Evaluation

The Company regularly conducts assessments of all employees' achievements to evaluate their performance and productivity. The assessment methods used include self-assessment, Superior Review & Assessment, which measure individual performance and achievements based on their responsibilities. In addition to performance evaluation, we also hold discussions to help understand employees' career aspirations. In the final stage, a calibration process and final evaluation are conducted involving HRBP, Division Heads, and Directors.

The purpose of performance evaluation is to motivate employees to have good performance. Employees with good performance will receive rewards through the compensation & benefits they receive and opportunities for career development. This assessment is carried out objectively by considering performance achievements without being influenced by discriminative factors such as gender, ethnicity, religion, and others.

Preparing Future Leaders

The Company provides opportunities for every employee to advance their careers through career planning strategies. This career planning aims to analyze and ensure employees have the necessary capabilities to meet every challenge towards achieving the Company's goals. The required skills include:

- *Striving for results achievement (profitability, productivity, market entry speed, sales speed, and quality/customer satisfaction);*
- *Building an effective team/team building;*
- *Leadership, Ownership, Engagement, Innovation, and Achievement);*
- *Good Corporate Governance; and*
- *Change management skills.*

The Company implements a series of programs and learning opportunities for selected candidates to develop their leadership skills and space to discuss their career development.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja K3) [GRI 403-2, 403-4, 403-6, 403 9][OJK F.21]

Occupational Health and Safety (OHS)

Kami memahami bahwa lingkungan kerja merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan. Oleh karena itu kami berupaya menciptakan kondisi lingkungan kerja yang baik sehingga karyawan dapat bekerja secara aman, nyaman, sehat, dan optimal. Perseroan juga berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasinya dengan menjunjung tinggi prinsip-prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

We understand the working environment is one of the factors affecting employee performance. Therefore, we strive to create a conducive working environment so the employees can work safely, comfortably, healthily, and optimally. The Company is also committed to operating its activities by upholding Occupational Health and Safety (OHS) principles.

Terkait hal tersebut, Perseroan memiliki kebijakan dasar K3 guna mengantisipasi dan mengurangi risiko terhadap kesehatan dan keselamatan karyawan dalam lingkungan kerja, sebagai berikut:

In this regard, the Company has OHS basic policies to anticipate and reduce risks to employees' health and safety in the workplace, as follows

Kesehatan Kerja

- Pekerja wajib melaporkan kepada atasannya apabila diketahui hal-hal yang dapat menimbulkan bahaya terhadap kesehatan Pelanggan dan Pekerja, baik yang berhubungan dengan lingkungan sekitar, peralatan kerja, kondisi fisik bangunan, maupun bahaya atau sesuatu virus/bakteri penyakit.
- Pekerja wajib menjaga kebersihan peralatan kerja dan lingkungan Perusahaan.
- Pekerja yang jatuh sakit atau mengalami kecelakaan saat bekerja, harus segera mendapatkan pertolongan tenaga medis terdekat atau kepolisian (jika diperlukan). Dalam setiap kejadian pihak SM harus mendapatkan informasi dan pihak keluarga Pekerja diberitahu.
- Pekerja wajib mematuhi dan menjalankan ketentuan yang diberlakukan oleh perusahaan dalam rangka mengantisipasi kesehatan di lingkungan kerja ataupun pencegahan penularan penyakit yang sedang menjadi wabah.
- Pekerja wajib mengikuti saran dokter apabila menderita penyakit menular yang dapat membahayakan lingkungan kerja.

Occupational Health

- *Employees are required to report to their superiors if they are aware of anything that may pose a health hazard to customers and employees, whether related to the surrounding environment, work equipment, physical conditions of buildings, or the presence of viruses/bacteria causing diseases.*
- *Employees must maintain the cleanliness of work equipment and the company's environment.*
- *Employees who get ill or experience accidents while working must immediately receive medical assistance from the nearest medical facility or the police (if necessary). In every incident, the HSE department must be informed, and the worker's family must be notified.*
- *Employees must comply with and implement the Company's regulations to anticipate health risks in the workplace or prevent the spread of epidemic diseases.*
- *Employees must follow the advice of doctors if they suffer from contagious diseases that may endanger the work environment.*

Keselamatan Kerja

- Pekerja wajib mencegah, menghindari atau memperkecil kemungkinan terjadinya kecelakaan kerja yang terjadi di lingkungan Perusahaan.
- Pekerja wajib menjaga dan peduli terhadap lingkungan kerjanya dan selalu waspada akan kemungkinan adanya ancaman bahaya. Pekerja harus segera melaporkan ke atasannya atau petugas yang ditunjuk apabila terdapat kecurigaan

Occupational Safety

- *Employees must prevent, avoid, or minimize the possibility of workplace accidents within the Company's premises.*
- *Employees must care for and be vigilant about their work environment and always be alert to potential hazards. Employees should immediately report to their superiors or designated personnel if they suspect any threats. Employees*

adanya ancaman bahaya. Pekerja tidak diperkenankan memasuki area terbatas yang diperuntukkan hanya bagi pekerja tertentu.
- Pekerja tidak diperkenankan mengoperasikan alat kerja tertentu, kecuali memiliki keahlian atau sertifikat khusus yang dipersyaratkan dan ditugaskan untuk mengoperasikannya.
- Pekerja yang bekerja dalam lingkungan tertentu yang berisiko tinggi wajib menggunakan alat pelindung kerja sesuai dengan prosedur yang ditetapkan.
- Perusahaan melakukan sosialisasi dan simulasi evakuasi jika diperlukan.
- Pekerja wajib mempelajari dan memahami tata cara pemakaian peralatan keselamatan yang disediakan oleh Perusahaan.

Perseroan berkomitmen melalui kebijakan pengelolaan K3 di Perseroan dapat menjadi budaya bagi insan Perseroan sehingga memberikan dampak positif pada kinerja keselamatan serta berperan penting dalam meminimalkan insiden kecelakaan kerja (*zero accident*).

Selama tahun 2025, kami telah melakukan berbagai kegiatan guna menciptakan lingkungan kerja yang sehat, kondusif, serta menjamin efektivitas penerapan keselamatan kerja. Perseroan memastikan lingkungan kerja yang aman dari kecelakaan dan penyakit akibat kerja, mengatur tindakan pencegahan dan pengendalian berbagai bahaya pada setiap proses bisnis serta kepatuhan terhadap peraturan dan perundangundangan K3 yang berlaku. Perseroan juga memastikan program-program terkait K3, di antaranya:
- Menyelaraskan strategi K3 dengan Grup, yang mencakup pelaporan dan pelatihan rutin;
- Tersedianya alat keselamatan lingkungan kerja untuk mengantisipasi kecelakaan kerja seperti Alat Pemadam Kebakaran (APAR) serta petunjuk Jalur Evakuasi;
- Diterapkan dan dipasangnya berbagai sistem keselamatan;
- Melakukan pengawasan pekerjaan yang aman
- Melengkapi rambu-rambu peringatanberbahaya di area strategis
- Melakukan inspeksi rutin guna mengurangi *unsafe condition* di lingkungan kerja

are not allowed to enter restricted areas designated for specific workers only.

- *Employees are not allowed to operate certain work tools unless they have the required skills or special certificates and are assigned to operate them.*
- *Employees working in specific high-risk environments must use personal protective equipment according to established procedures.*
- *The Company conducts socialization and evacuation simulations when necessary.*
- *Employees are required to learn and understand the procedures for using safety equipment provided by the Company.*

The Company are committed through the OHS management policy in the Company to make it a culture for the Company's people, thus providing a positive impact on safety performance and playing a crucial role in minimizing work accident incidents (zero accident).

Throughout 2025, we have carried out various activities to create a healthy, conducive work environment, and ensure the effectiveness of occupational safety implementation. The Company ensures a safe working environment from work accidents and occupational diseases, regulates preventive actions and controls various hazards in every business process, as well as compliance with applicable OHS regulations. The Company also ensures OHS-related programs, including:

- *Aligning OHS strategy with the Group, including regular reporting and training;*
- *Availability of workplace safety equipment to anticipate work accidents such as Fire Extinguishers (APAR) and Evacuation Route instructions;*
- *Implementation and installation of various safety systems;*
- *Conducting safe work supervision;*
- *Installing warning signs in strategic areas;*

- *Conducting routine inspections to reduce unsafe conditions in the workplace.*

Di luar kepatuhan prosedur K3, kami juga mengikutsertakan seluruh karyawan dalam program BPJS Ketenagakerjaan dan Kesehatan serta memberikan tunjangan pengobatan kepada seluruh karyawan sebagai bentuk pemenuhan komitmen atas tanggung jawab sosial kepada karyawan.

In addition to complying with OHS procedures, we also include all employees in the BPJS Employment and Health program and provide medical benefits to all employees as a form of fulfilling our social responsibility to employees.

Sepanjang tahun 2025, jumlah jam kerja (*manhours*) karyawan adalah 234.240 jam sedangkan jumlah jam kerja pekerja *outsourcing* adalah 15.616 jam. Berdasarkan jumlah jam kerja tersebut tidak terdapat kecelakaan kerja yang terjadi pada 2025, berikut rincian statistik kecelakaan kerja karyawan dan pekerja *outsourcing*/kontraktor [403-9]:

Throughout 2025, the total working hours (man hours) for employees were 234,240 hours, while the total working hours for outsourcing workers were 15,616 hours. Based on these working hours, there were no work accidents reported in 2025. Below are the details of the work accident statistics for employees and outsourcing workers:

Indikator *Indicator*	Jumlah *Total*
Kematian *Fatalities*	
Jumlah insiden yang menyebabkan kematian akibat penyakit yang berhubungan dengan pekerjaan - karyawan *Number of fatal incidents as a result of work-related ill health - employees*	-
Jumlah insiden yang menyebabkan kematian akibat penyakit yang berhubungan dengan pekerjaan - kontraktor *Number of fatal incidents as a result of work-related ill health - contractors*	-
Jumlah Tingkat Kematian (per 1.000.000 jam kerja) - karyawan *Total Fatality Rate (per 1.000.000 hours worked) - employees*	-
Jumlah Tingkat Kematian (per 1.000.000 jam kerja) - kontraktor *Total Fatality Rate (per 1.000.000 hours worked) - contractors*	-
Jumlah cedera konsekuensi tinggi *Total high consequence injuries*	
Jumlah cedera konsekuensi tinggi - karyawan *Total High consequence injuries - employees*	-
Total cedera berat - kontraktor *Total High consequence injuries - contractors*	-
Jumlah tingkat frekuensi cedera konsekuensi tinggi - karyawan *Total high consequence injury frequency rate - employees*	-
Jumlah tingkat frekuensi cedera konsekuensi tinggi - kontraktor *Total high consequence injury frequency rate - contractors*	-
Jumlah cedera tercatat *Total recordable injuries*	
Jumlah cedera tercatat - karyawan *Total recordable injuries - employees*	-

Indikator *Indicator*	Jumlah *Total*
Jumlah cedera tercatat - kontraktor *Total recordable injuries - contractors*	-
Total tingkat frekuensi cedera tercatat (TRIFR) (per 1.000.000 jam kerja) - karyawan *Total recordable injury frequency rate (TRIFR) (per 1.000.000 hours worked) - employees*	-
Total tingkat frekuensi cedera tercatat (TRIFR) (per 1.000.000 jam kerja) - kontraktor *Total recordable injury frequency rate (TRIFR) (per 1.000.000 hours worked) - contractors*	-
Jumlah waktu kerja *Total hours worked*	
Jumlah waktu kerja - karyawan *Number of hours worked - employees*	-
Jumlah waktu kerja - kontraktor *Number of hours worked - contractors*	-

Di luar kepatuhan prosedur K3, kami juga mengikutsertakan seluruh karyawan dalam program BPJS Ketenagakerjaan dan Kesehatan serta memberikan tunjangan pengobatan kepada seluruh karyawan sebagai bentuk pemenuhan komitmen atas tanggung jawab sosial kepada karyawan.

In addition to complying with OHS procedures, we also include all employees in the BPJS Employment and Health program and provide medical benefits to all employees as a form of fulfilling our social responsibility to employees.

Sepanjang tahun 2025, jumlah jam kerja *(manhours)* karyawan adalah 234.240 jam sedangkan jumlah jam kerja pekerja outsourcing adalah 15.616 jam. Berdasarkan jumlah jam kerja tersebut tidak terdapat kecelakaan kerja yang terjadi pada 2025.

Throughout 2025, the total working hours (man hours) for employees were 234,240 hours, while the total working hours for outsourcing workers were 15,616 hours. Based on these working hours, there were no work accidents reported in 2025.

Pelatihan K3 **[GRI 403-5][OJK F.22]**

OHS Training

Perseroan berkomitmen untuk memberikan pembinaan dalam rangka meningkatkan kesadaran dan kompetensi karyawan dalam menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan aman. Sepanjang tahun 2025, pelatihan K3 yang dilaksanakan adalah pelatihan umum terkait simulasi kebakaran, pertolongan pertama, tanggap darurat, dan lain-lain. Kegiatan tersebut dilaksanakan sebanyak beberapa hari kegiatan pelatihan.

The Company is committed to providing guidance to improve awareness and competence among employees in creating a healthy and safe work environment. Throughout 2025, OHS training conducted included general training related to fire drills, first aid, emergency response, and others. These activities were conducted for a number of days of training.

Hubungan Industrial **[GRI 2-30]**

Perusahaan berupaya untuk menciptakan hubungan industrial yang harmonis antara karyawan dan perusahaan. Hubungan tersebut dilandasi pada asas saling menghormati untuk menciptakan keseimbangan antara pemenuhan hak dan pelaksanaan kewajiban. Saat ini kami belum memiliki Perjanjian Kerja Bersama (PKB), sebagai penggantinya kami memiliki Peraturan Perusahaan yang mengatur ketentuan tentang hak dan kewajiban Perusahaan maupun karyawan. Peraturan tersebut juga telah mengacu kepada ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku maupun Hak Asasi Manusia. Melalui Peraturan Perusahaan ini antara Perseroan dan karyawan memahami peran tanggung jawabnya dalam menciptakan hubungan industrial yang harmonis. Seluruh insan Perusahaan (100%) dilindungi hak dan kewajibannya sesuai ketentuan PKB.

Beberapa hal yang diatur dalam Peraturan Perusahaan ini di antaranya mengenai:

- Hubungan Kerja.
- Hari Kerja dan Jam Kerja.
- Upah dan Tunjangan.
- Hari Libur dan Cuti.
- Jaminan Sosial Tenaga Kerja.
- Program Jaminan Kesehatan.
- Keselamatan Kerja.
- Tata Tertib dan Disiplin.
- Sanksi Pelanggaran Tata Tertib dan Disiplin.
- Perawatan dan Pengobatan.
- Etika Bisnis.
- Berakhirnya Hubungan Kerja.

Di samping itu, kami juga berupaya menjalin hubungan yang harmonis dan memperkuat kerja sama tim di antara manajemen dan karyawan melalui kegiatan bersama seperti informal gathering.

Industrial Relation

The Company strive to create harmonious industrial relations between employees and the Company. These relations are based on the principle of mutual respect to create a balance between fulfilling rights and fulfilling obligations. Currently, we do not have a Collective Labor Agreement (PKB); instead, we have Company Regulations that regulate provisions regarding the rights and obligations of both the Company and employees. These regulations also adhere to labor regulations and Human Rights. Through these Company Regulations, both the Company and employees understand their roles and responsibilities in creating harmonious industrial relations. All company personnel (100%) are protected by their rights and obligations according to the PKB provisions.

Some aspects regulated in the Company Regulations include:

- *Employment Relations.*
- *Working Days and Hours.*
- *Wages and Benefits.*
- *Holidays and Leave.*
- *Social Security for Employees.*
- *Health Insurance Programs.*
- *Work Safety.*
- *Rules and Discipline.*
- *Sanctions for Violations of Rules and Discipline.*
- *Care and Treatment.*
- *Business Ethics.*
- *Termination of Employment.*

Additionally, we also strive to foster harmonious relationships and strengthen teamwork between management and employees through joint activities such as informal gatherings.

Penyampaian dan Penyelesaian Keluhan **[GRI 2-25, 2-26]**

Kebebasan berpendapat juga menjadi salah satu hal yang kami hormati dalam lingkup HAM. Perseroan memberikan hak kepada karyawan untuk menyampaikan pendapat, memperoleh informasi mengenai Perusahaan, pekerjaan serta hubungan kerja dalam batas-batas yang telah ditetapkan Perusahaan. Dalam menyampaikan pendapat, saran, ataupun keterangan dapat dilakukan secara lisan maupun tertulis kepada atasan langsung yang akan meneruskan ke bagian yang berwenang.

Sedangkan apabila terdapat keluhan karyawan yang disebabkan perlakuan tidak patut atau bertentangan dengan perundang-undangan yang berlaku, mekanisme yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Keluhan atau masalah pekerja pertama kali harus dibicarakan dengan atasan langsung dan diselesaikan sedapat mungkin dalam waktu 2 minggu.
2. Keluhan atau masalah yang belum dapat diselesaikan dengan atasan langsung akan dibicarakan dan diselesaikan dengan pimpinan/atasan yang lebih tinggi. Dalam hal ini adalah pimpinan/atasan sampai yang tertinggi dengan melibatkan SDM dan atas sepengetahuan atasan langsung dari pekerja. Selain itu, dapat juga diselesaikan secara bipartite dalam jangka waktu 2 minggu.
3. Keluhan atau masalah yang belum dapat diselesaikan di tingkat Unit ditindak lanjuti ke tingkat pusat.
4. Keluhan atau masalah yang belum dapat diselesaikan baik di tingkat Unit maupun di tingkat Pusat, akan diselesaikan melalui lembaga penyelesaian perselisihan hubungan industrial.

Dalam menghadapi perselisihan atau masalah di dalam lingkungan kerja, kami mengutamakan musyawarah mufakat dan pendekatan kekeluargaan untuk mencari solusi penyelesaian yang terbaik. Meskipun tidak menutup kemungkinan masalah yang ada harus diselesaikan secara hukum. Sepanjang tahun 2024 Perseroan tidak mendapat pengaduan dari karyawan terkait masalah ketenagakerjaan.

Grievance Handling and Resolution

Freedom of speech is a significant matter we respect within the scope of human rights. The Company grants employees the right to express opinions, obtain information about the Company, work, and employment relationships within the boundaries set by the Company. In expressing opinions, suggestions, or information, employees can do so verbally or in writing to their immediate supervisors, who will then forward them to the appropriate department.

In the event of an employee complaint arising from improper treatment or actions contrary to applicable laws and regulations, the following mechanism is followed:

1. *Complaints or work-related issues should first be discussed with the immediate supervisor and resolved as much as possible within 2 weeks.*
2. *Complaints or issues that cannot be resolved with the immediate supervisor will be discussed and resolved with higher-level management/supervisors. In this case, it involves management/supervisors up to the highest level, with the involvement of HR and with the knowledge of the employee's immediate supervisor. Additionally, they can also be resolved through bipartite discussions within a 2-week timeframe.*
3. *Complaints or issues that cannot be resolved at the unit level are escalated to the central level.*
4. *Complaints or issues that cannot be resolved at either the unit or central level will be addressed through an industrial dispute resolution institution.*

In addressing disputes or issues in the workplace, we prioritize consensus and a family oriented approach to find the best solution. However, legal recourse may be necessary in some cases. Throughout 2024, the Company did not receive any complaints from employees regarding labor issues.

Aspek Produk dan Layanan
Product and Service Aspects

Kawasan Terintegrasi dengan Konsep Keberlanjutan

Kami berkomitmen untuk mengembangkan kawasan Tanjung Bunga menjadi kawasan kota masa depan dengan konsep kota keberlanjutan atau *sustainable development*. Konsep tersebut diterapkan dengan fasilitas lengkap yang mendukung kebutuhan warga serta memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar. Fasilitas yang terdapat di kawasan Tanjung Bunga antara lain sarana pendidikan, tempat wisata, rumah ibadah, rumah sakit dan pusat perbelanjaan. Sedangkan fasilitas di dalam klaster hunian terdapat *club house*, berupa sarana olahraga seperti *swimming pool*, *kiddypool*, lapangan basket, dan tenis meja serta taman bermain untuk anak hingga tempat pertemuan warga. Selain fasilitas penunjang tersebut, kami juga menyediakan beragam layanan pendukung lainnya, berupa:

- Pemeliharaan Kebersihan Lingkungan di seluruh klaster dan kawasan seperti pengangkutan sampah, penyapuan, pembersihan saluran, pemotongan rumput, pemangkasan, penyiangan dan penyiraman oleh tim kebersihan dengan jumlah personel melebihi 200 orang.
- Kerja sama dengan pihak Kecamatan yang terus berjalan dalam pengelolaan sampah rumah tangga dari TPS ke TPA dan pemantauan harian dan pembersihan umum TPS 6 bulanan.
- Keamanan 24 jam dengan jumlah personel sebanyak 150 orang yang dilengkapi fasilitas komunikasi *Handy Talky* (HT) dan menerapkan pola keamanan dengan sistem Zona.
- Tersedianya armada 3 mobil dan 3 motor patroli di Kawasan Tanjung Bunga.
- Tersedianya Posko Pemadam Kebakaran serta armadanya serta 1 mobil ME dengan 6 personel yang siap melayani selama 24 jam. Khusus untuk musim hujan telah disiapkan pula Satuan Tugas/*Task Force* yang melayani 24 dengan personel sebanyak 10 orang (tergabung dari *Team* ME, *Security* GMTD, dan *Team* Dinas Kebersihan).
- Pelayanan pelanggan terkait keluhan pelanggan, perizinan dan pembayaran BPL.
- *Mechanical Electrical* yang dapat dilayani selama 24 jam.
- Kemudahan sistem pembayaran biaya Pemeliharaan Lingkungan melalui transfer *Virtual Account*, serta pemberian discount.
- Pelayanan 24 jam untuk *Team Mechanical Electrical* ditenagai

Integrated Area with Sustainability Concept

We are committed to developing the Tanjung Bunga area into a city of the future with a sustainable development concept. This concept is implemented with comprehensive facilities that support the needs of residents and have a positive impact on the surrounding environment. Facilities in the Tanjung Bunga area include educational facilities, tourist attractions, places of worship, hospitals, and shopping centers. Meanwhile, within residential clusters, there are clubhouses with sports facilities such as swimming pools, kiddie pools, basketball courts, and table tennis, as well as playgrounds for children and meeting places for residents. In addition to these supporting facilities, we also provide various other support services, including:

- *Environmental cleanliness maintenance throughout the clusters and areas, such as waste collection, sweeping, drainage cleaning, grass cutting, pruning, weeding, and watering by a cleanliness team with over 200 personnel.*
- *Ongoing cooperation with the District authorities in managing household waste from the collection point to the landfill and daily monitoring and biannual general cleaning of the collection point.*
- *24-hour security with 159 personnel equipped with Handy Talky (HT) communication devices and implementing a security pattern with a Zone system.*
- *Availability of 3 patrol cars and 3 motorcycles in the Tanjung Bunga area.*
- *Availability of a Fire Brigade post and its fleet, along with 1 Mobile Emergency Unit (ME) with 6 personnel ready to serve 24 hours a day. Additionally, a Task Force is prepared for the rainy season, serving 24/7 with 10 personnel (comprising members from the ME Team, GMTD Security, and the Cleanliness Department Team).*
- *Customer service related to customer complaints, permits, and BPL payments.*
- *Mechanical Electrical services available 24/7.*
- *Convenient payment system for Environmental Maintenance fees via Virtual Account transfer, along with discounts.*
- *24-hour service for the Mechanical Electrical team powered*

5 personel dan dukungan peralatan yang memadai.
- Pelayanan *Task Force* 24 jam untuk penanganan kejadian bencana alam seperti pohon tumbang, banjir dan genangan selama musim hujan.

Melalui kelengkapan fasilitas dan layanan tersebut, kami berupaya menciptakan lingkungan hunian yang sehat dan berkualitas dengan pengelolaan yang memperhatikan lingkungan, sosial, dan ekonomi.

Pelayanan yang Setara **[OJK F.17]**

GMTD menghormati seluruh konsumen dan memberi perlakuan yang setara (inklusif) tanpa memandang latar belakang agama, suku, etnis, dalam memasarkan, memberikan fasilitas dan layanan kepada seluruh konsumennya. Semua fasilitas yang diberikan dapat digunakan bersama, kami juga menyediakan rumah ibadah seperti Masjid, Gereja dan Vihara sebagai wujud dukungan kami dalam menjalankan kegiatan ibadah.

Inovasi dan Pengembangan Kawasan **[OJK F.26]**

Perseroan berupaya mengembangkan produk sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Oleh karena itu guna memastikan kualitas produk dan layanan, kami terus melakukan inovasi produk dan layanan. Inovasi yang dilakukan Perseroan di tahun 2024 adalah dengan mengeksplorasi konsep-konsep baru, menargetkan pasar baru yang lebih luas, serta menerapkan digitalisasi

Divisi Pengembangan Properti menjawab tantangan tahun 2025 dengan ketekunan dan inovasi, memanfaatkan kekuatan rantai nilai properti yang sinergis dan positioning merek yang didorong oleh keberlanjutan. Beragam inovasi telah dilakukan Perseroan di antaranya dengan desain konstruksi menggunakan *Virtual Design Tool* dan teknologi prefabrikasi serta I*ndustrialized Building System* (IBS) akan meningkatkan efisiensi material seperti ubin, bata, atap dan lain-lain serta mencegah timbunan sampah konstruksi juga desain rumah yang memperhatikan kelancaran sirkulasi udara dan pencahayaan sehingga mengurangi ketergantungan mesin pendingin dan penerangan yang membutuhkan energi listrik.

by 5 personnel and adequate equipment support.
- *24-hour Task Force service for handling natural disaster incidents such as fallen trees, f loods, and waterlogging during the rainy season.*

Through these facilities and services, we aim to create a healthy and quality living environment with management that considers environmental, social, and economic aspects.

Equal Service

GMTD respects all consumers and provides equal (inclusive) treatment regardless of religious, ethnic, or cultural background in marketing and providing facilities and services to all its consumers. All provided facilities can be used collectively, and we also provide places of worship such as mosques, churches, and temples as a form of support for religious activities.

Innovation and Area Development

The company strives to develop products according to customer needs. Therefore, to ensure product and service quality, we continuously innovate our products and services. The Company's innovations in 2024 include exploring new concepts, targeting a broader market, and implementing digitalization.

The Property Development Division tackled the challenges of 2025 with perseverance and innovation, leveraging synergistic property value chains and brand positioning driven by sustainability. Various innovations have been made by the Company, including construction design using Virtual Design Tools and prefabrication technology as well as the Industrialized Building System (IBS) to enhance material efficiency such as tiles, bricks, roofs, and others, as well as to prevent construction waste accumulation. Additionally, house designs consider smooth air circulation and lighting to reduce dependence on cooling machines and lighting that require electricity.

Memperhatikan Kualitas Bangunan **[OJK F.27]**

Perseroan senantiasa mewujudkan visi untuk membangun model percontohan kota masa depan dengan menghadirkan produk dan layanan berkualitas melalui berbagai inovasi demi terciptanya peningkatan kualitas kehidupan masyarakat. Kami memahami bahwa kepuasan pelanggan menjadi salah satu indikator keberhasilan kinerja Perseroan. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk menghadirkan hunian dan layanan yang terbaik. Kami membangun hunian dengan spesifikasi yang sesuai standar terbaik selama masa proyek dan telah disepakati oleh pelanggan.

Komitmen kami dalam memberikan layanan yang terbaik diwujudkan juga melalui bangunan yang berkualitas dengan bahan material terbaik pada struktur bangunannya, seperti material beton, baja dan besi sesuai dengan Standar Nasional Indonesia (SNI). Kami juga bekerja sama dengan pemasok berkualitas, seperti Jotun, Semen Tonasa juga produk-produk yang memiliki sertifikasi unggulan. Untuk menjaga kualitas properti kami melakukan pemeriksaan mulai dari awal proses pembangunan untuk memastikan seluruh kriteria dan spesifikasi bangunan telah terpenuhi dengan mempertimbangkan faktor kesehatan, kenyamanan dan keamanan bagi seluruh penghuni.

Penggunaan bahan bangunan berkualitas akan menghasilkan konstruksi bangunan yang kokoh sehingga memiliki nilai ekonomis yang tahan lama. Dengan nilai tambah tersebut, produk kami memiliki prinsip-prinsip keberlanjutan di mana bangunan bertahan dalam jangka waktu panjang. Hal tersebut sama dengan mengurangi penggunaan bahan baku serta menekan biaya pengeluaran untuk perbaikan.

Kami memberikan jaminan kualitas bagi penghuni atas bangunan yang diserahterimakan selama 12 bulan sehingga konsumen merasa puas dan yakin atas kualitas properti yang dimilikinya. Jika terdapat kekurangan atau kualitas material yang tidak sesuai konsumen berhak mendapatkan perbaikan atau penggantian. Melalui kebijakan tersebut, sepanjang tahun 2025, Perseroan telah melakukan serah terima sebanyak 254 unit.

Considering Building Quality

The Company continuously strives to realize its vision of building a model of the future city by delivering quality products and services through various innovations to enhance the quality of life for society. We understand customer satisfaction is one of the indicators of the company's performance success. Therefore, we are committed to providing the best housing and services. We construct residences with specifications to meet the highest standards on the project and have been agreed upon by customers.

Our commitment to providing the best service is also reflected in high-quality buildings with the best material for their structures, such as concrete, steel, and iron according to Indonesian National Standards (SNI). We also collaborate with quality suppliers such as Jotun, Semen Tonasa, and products with excellent certifications. To maintain the quality of our properties, we conduct inspections from the beginning of the construction process to ensure all building criteria and specifications have been met, considering factors such as health, comfort, and safety for all occupants.

The use of quality building materials will result in sturdy construction that has long-lasting economic value. With this added value, our products follow sustainable principles where buildings last for a long time. This is equivalent to reducing the use of raw materials and reducing expenditure costs for repairs.

We provide a quality guarantee for occupants of handed-over buildings for 12 months so that consumers feel satisfied and confident in the quality of their property. If there are deficiencies or materials that do not meet the consumer's expectations, they are entitled to repair or replacement. Through this policy, throughout 2025, the Company has handed over a total of 254 units.

Keamanan Bagi Penghuni **[GRI 416-2][OJK F.27]**

Faktor keamanan juga menjadi salah satu fokus kami dalam upaya menciptakan produk properti yang berkualitas. Sebagai bentuk pencegahan atas berbagai ancaman dan kemungkinan bahaya yang terjadi di Kawasan Tanjung Bunga, kami telah menyiapkan fasilitas keamanan melalui satuan keamanan yang bertugas menjaga ketertiban lingkungan. Perseroan memiliki sistem sekuriti andal melalui pengoperasian posko pelayanan keamanan terpadu yang siaga 24 jam. Sistem keamanan ini didukung oleh personel sekuriti dan sarana prasarananya berkekuatan tim sebanyak 150 orang. Tim sekuriti Tanjung Bunga menjalin kerja sama erat dengan 3 Kepolisian Sektor atau Polsek (Tamalate, Barombong dan Mariso). Kami juga memperhatikan faktor risiko kebakaran melalui Pelayanan Pemadam Kebakaran 24 jam yang bekerja sama dengan Pemerintah Kota.

Bahkan kami juga memastikan layanan yang diberikan kepada publik tersedia sesuai dengan kebutuhan, beberapa layanan esensial bahkan tersedia 24/7 untuk meningkatkan rasa aman dan kenyamanan tinggal di Kawasan Tanjung Bunga. Dengan mengutamakan prinsip-prinsip keamanan, proyek-proyek yang dikembangkan di Kawasan Tanjung Bunga mampu memberikan nilai kenyamanan bagi para pelanggan.

Kerahasiaan Data Konsumen

Kerahasiaan data pribadi adalah sebuah hak subjek data individu dan harus dilindungi untuk menghindari kerugian terhadap konsumen pemilik data pribadi. Di tengah kemajuan era informasi digital, risiko penyalahgunaan data pribadi juga semakin meningkat. Atas dasar tersebut Perseroan menerapkan kebijakan untuk melindungi dan tidak menggunakan data konsumen di luar keperluan yang terkait proses administrasi.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak mendapat pengaduan atau keluhan terkait penyalahgunaan data konsumen.

Safety for Residents

Security is also one of our focuses in creating quality property products. As a preventive measure against various threats and potential dangers in the Tanjung Bunga area, we have prepared security facilities through a security unit responsible for maintaining environmental order. The Company has a reliable security system through the operation of an integrated security service post that is on standby 24 hours a day. The security system is supported by security personnel and infrastructure with a team strength of 159 people. The Tanjung Bunga security team collaborates closely with 3 Police Sectors or Police Stations (Tamalate, Barombong, and Mariso). We also consider the risk of fire through a 24-hour Fire Extinguishing Service that collaborates with the City Government.

Furthermore, we ensure the services provided to the public are available as needed, with some essential services even available 24/7 to enhance the sense of security and comfort in living in the Tanjung Bunga area. By prioritizing security principles, projects developed in the Tanjung Bunga area are able to provide comfort for customers.

Consumer Data Confidentiality

The confidentiality of personal data is an individual's data subject right and must be protected to avoid harm to consumers who own personal data. In the midst of the advancement of the digital information era, the risk of misuse of personal data is also increasing. Based on this, the Company implements policies to protect and limit the use of consumer data according to the needs related to administrative processes.

Throughout 2025, the Company did not receive any complaints or concerns regarding the misuse of consumer data.

Kawasan Wisata yang Inklusif **[OJK F.28]**

Wisata pantai seluas 12 Ha yang menawarkan beragam aktivitas berwisata untuk menghilangkan penat, di antaranya wisata kuliner, wahana permainan, olahraga air, *live music*, untuk kegiatan *outbound* dan *gathering*, serta fasilitas MICE. Destinasi ini menjadi daya tarik tersendiri bagi penghuni kawasan dan masyarakat sekitarnya.

Terlebih lagi, Pemerintah dalam rangka mewujudkan pembangunan berkelanjutan, telah menetapkan sektor unggulan prioritas, antara lain kedaulatan pangan, kedaulatan energi, kemaritiman dan kelautan, serta pariwisata dan industri. Karena itu kami terdorong mengembangkan Kawasan wisata ini sebagai dukungan terhadap program Pemerintah.

Informasi Produk dan Jasa serta Layanan Keluhan Konsumen **[GRI 2-25, 417-1, 418-1] [OJK F.29]**

Untuk menjaga kualitas layanan Perseroan yang sesuai dengan harapan pelanggan, kami melakukan komunikasi efektif guna menciptakan keberlangsungan bisnis mendatang. Kami berkomitmen untuk menerapkan prinsip keterbukaan informasi khususnya bagi pihak eksternal. Perseroan menyediakan akses informasi seluas-luasnya bagi para pelanggan guna memperoleh informasi secara komprehensif terkait produk dan layanan di Kawasan Tanjung Bunga.

Semua informasi terkait produk yang dipasarkan dapat diakses melalui website atau konsumen bisa mendatangi kantor pemasaran kami secara langsung. Kami berupaya memberikan informasi lengkap yang dibutuhkan konsumen sebagai bahan pertimbangan. Seluruh informasi yang diberikan adalah sesuai dengan kondisi yang ada.

Selain melakukan kegiatan pemasarkan secara tatap muka, Perseroan juga memanfaatkan infrastruktur digital yang sudah ada untuk berinteraksi dengan calon konsumen secara virtual dan menerapkan pemasaran digital yang inovatif dan kampanye kepemilikan rumah. Untuk mengamankan penjualan, Konsumen dapat melihat dan memeriksa properti dalam tur

Inclusive Tourism Area

A 12-hectare beach tourism area offers a variety of tourism activities to relieve fatigue, including culinary tourism, game rides, water sports, live music, for outbound and gathering activities, as well as MICE facilities. This destination is an attraction for residents of the area and the surrounding community.

Moreover, in the context of realizing sustainable development, the Government has designated priority leading sectors, including food sovereignty, energy sovereignty, maritime and marine affairs, as well as tourism and industry. Therefore, we are driven to develop this tourism area in support of the Government's programs.

Product and Service Information and Customer Grievance Service

In maintaining the quality of the Company's services in line with customer expectations, we engage in effective communication to ensure future business sustainability. We are committed to implementing the principle of information transparency, especially for external parties. The Company provides extensive access to information for customers to obtain comprehensive information regarding products and services in the Tanjung Bunga Area.

All information related to marketed products can be accessed through our website or customers can visit our marketing office directly. We strive to provide complete information needed by customers as consideration material. All information provided is in accordance with the current conditions.

In addition to conducting face-to-face marketing activities, the Company also utilizes existing digital infrastructure to interact with potential customers virtually and implement innovative digital marketing and homeownership campaigns. To secure sales, customers can view and inspect properties in a 360° virtual tour held on the division's website, while Facebook

virtual 360° pertunjukan yang diselenggarakan di situs *web* divisi, sementara Facebook *live* dan *chatbots* di situs *web*nya membantu tim menjawab pertanyaan konsumen secara *virtual.*

Live and chatbots on its website assist the team in answering customer questions virtually.

Perseroan menyediakan layanan *Customer Service* sebagai saluran komunikasi di mana konsumen maupun masyarakat dapat menyampaikan pertanyaan, masukan, atau keluhan terkait penjualan, kualitas produk, pengelolaan kawasan, maupun layanan purna jual.

The Company provides Customer Service as a communication channel where customers and the public can submit questions, feedback, or complaints related to sales, product quality, area management, and after-sales services.

Customer Service

Telepon : +62-411 811 3456
Web : www.tanjungbunga.com
Email : corporate.secretary@tanjungbunga.com
Facebook : Tanjung Bunga Makassar
Instagram : Tanjungbunga_makassar

Customer Service

Telephone : +62-411 811 3456
Web : www.tanjungbunga.com
Email : corporate.secretary@tanjungbunga.com
Facebook : Tanjung Bunga Makassar
Instagram : Tanjungbunga_makassar

Perseroan menangani setiap keluhan konsumen yang diterima sesuai dengan standar penanganan. Upaya tindaklanjut dikoordinasikan dengan unit terkait di dalam Perseroan untuk memastikan keluhan konsumen dapat ditanggapi sebagaimana mestinya. Sepanjang tahun 2025, informasi keluhan yang kami terima adalah sebagai berikut:

The Company handles every consumer complaint received according to handling standards. Follow-up efforts are coordinated with relevant units within the Company to ensure consumer complaints are addressed appropriately. Throughout 2025, the complaint information we received is as follows:

Keluhan terkait Bangunan *Complaints Related to Environments*	2025	2024	2023
Laporan yang Masuk *Reports Received*	892	324	480
Ditindaklanjuti / Penyelesaian *Followed up/ Settled*	767	293	452
Sisa Penyelesaian *Remaining Settlement*	125	31	28

Terkait lingkungan meliputi: penyapuan, saluran, pohon, jalan, rumput, PJU dan pengangkutan sampah.
Related to environment: sweeping, canals, trees, roads, weeds, PJU and garbage transportation.

Keluhan terkait Bangunan *Complaints Related to Environments*	2025	2024	2023
Laporan yang Masuk	892	706	320
Ditindaklanjuti / Penyelesaian Followed up/ Settled	767	656	215
Sisa Penyelesaian Remaining Settlement	125	50	105

Dalam menjaga kualitas produk dan memenuhi kepuasan konsumen, kami memastikan bahwa produk properti yang akan diserahterimakan telah melalui inspeksi pra-serah terima, dan layanan purna jual. Pada setiap penyerahan hunian (100%) Perseroan melakukan evaluasi produk bersamaan dengan serah terima unit dengan Inspeksi Pra Serah Terima (IPST) untuk memastikan aspek kualitas bangunan dan faktor keamanan, keselamatan konsumen terkait bangunan yang diterima, serta diikuti dengan penjelasan tentang serangkaian garansi yang meliputi antara lain:

1. Sertifikat jaminan bebas kebocoran atap, kebocoran saluran pipa air, rembesan dinding dan kegagalan struktur bangunan yang diakibatkan oleh teknis pekerjaan akan menjadi tanggung jawab developer selama 1 tahun.
2. Garansi cat selama 6 tahun untuk perubahan warna secara ekstrem.
3. Garansi anti rayap.
4. Garansi baja ringan.
5. Garansi kunci.

Kepuasan pelanggan diukur dengan penerapan sistem *Residential Service* yang bertujuan untuk mengelola seluruh keluhan pelanggan yang masuk dapat diketahui dan dikontrol dengan baik oleh seluruh tim dengan pengawasan manajemen hingga Direksi. Pemantauan dalam sistem ini meliputi jenis keluhan yang diterima, lama waktu penyelesaian, dan kendala yang dihadapi.

In ensuring product quality and meeting consumer satisfaction, we ensure the property products to be handed over have undergone pre-delivery inspections and after-sales service. At every housing handover (100%), the Company conducts product evaluations simultaneously with the unit handover through Pre-Delivery Inspection (PDI) to ensure building quality aspects and factors related to consumer safety, followed by an explanation of a series of warranties including:

1. *Certificate of leak-free roof warranty, water pipe leakage, wall seepage, and building structure failure caused by technical work will be the developer's responsibility for 1 year.*
2. *6-year warranty for extreme color changes in paint.*
3. *Termite warranty.*
4. *Lightweight steel warranty.*
5. *Key warranty.*

Customer satisfaction is measured through the implementation of a Residential Service system aimed at managing all incoming customer complaints that can be well known and controlled by the entire team with management supervision up to the Board of Directors. Monitoring in this system includes the types of complaints received, the time taken for resolution, and the challenges faced.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak mendapatkan sanksi akibat pelanggaran gangguan kesehatan dan keselamatan pelanggan, penarikan atau pembatalan penjualan produk, maupun pelanggaran terkait dengan kerahasiaan data pelanggan.

Throughout 2025, the Company did not receive sanctions due to violations of customer health and safety disturbances, withdrawal or cancellation of product sales, or violations related to customer data confidentiality.

Survei Pelanggan **[OJK F.30]**

Pada tahun 2025, Perseroan belum melaksanakan survei pelanggan secara formal. Meskipun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk menjaga kualitas layanan dan berupaya memahami kebutuhan serta harapan pelanggan melalui pendekatan langsung dan interaksi rutin. Ke depan, Perseroan berencana untuk mengembangkan mekanisme survei pelanggan yang lebih terstruktur sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas layanan dan penguatan hubungan dengan pelanggan.

Customer Survey

In 2025, the Company has not conducted a formal customer survey. Nevertheless, the Company remains committed to maintaining service quality and strives to understand customer needs and expectations through direct approaches and regular interactions. Going forward, the Company plans to develop a more structured customer survey mechanism as part of its efforts to improve service quality and strengthen relationships with customers.

Aspek Kemasyarakatan
Aspect of Community Engagement

Memberi Nilai Bagi Masyarakat **[OJK F.23]**

Pengembangan kawasan memiliki peran penting dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat melalui berbagai aspek sosial dan keberlanjutan. Dalam kepatuhan terhadap regulasi, kami tidak hanya berorientasi pada keuntungan bisnis tetapi juga pada nilai sosial yang diberikan kepada masyarakat. Berikut adalah beberapa aspek utama yang menjadi fokus:

- **Penyediaan Hunian yang Terjangkau dan Berkualitas**
  - Perseroan berkomitmen untuk menghadirkan hunian yang layak, aman, dan nyaman bagi berbagai lapisan masyarakat, termasuk kelas menengah dan masyarakat berpenghasilan rendah.
  - Menyediakan skema pembiayaan yang inklusif bekerja sama dengan perbankan dan lembaga keuangan untuk memudahkan kepemilikan rumah.

- **Pembangunan Infrastruktur Sosial dan Fasilitas Umum**
  - Mengembangkan lingkungan yang mendukung kehidupan sosial dengan menyediakan fasilitas umum seperti taman, ruang terbuka hijau, tempat ibadah, dan pusat komunitas.
  - Mendorong pembangunan infrastruktur seperti jalan, sistem drainase, dan fasilitas kesehatan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

- **Pemberdayaan Ekonomi dan Kesempatan Kerja**
  - Melibatkan tenaga kerja lokal dalam proses pembangunan properti guna meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat setempat.
  - Memberikan pelatihan keterampilan dan sertifikasi bagi pekerja yang terlibat dalam kegiatan usaha Perseroan.

- **Keberlanjutan Lingkungan dan Kesehatan Masyarakat**
  - Menggunakan material dan desian yang ramah lingkungan serta menerapkan sistem pengelolaan limbah yang bertanggung jawab.

- **Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) yang Berdampak Positif**
  - Menyelenggarakan program CSR mengadaptasi kerangka kerja pelibatan masyarakat dengan program Pintar, Asri,

Creating Value for the Community

Area development plays a crucial role in creating positive impacts for the community through various social and sustainability aspects. In compliance with regulations, our focus is not only on business profits but also on the social value provided to the community. The following are some of the key aspects that we focus on.

- ***Provision of Affordable and Quality Housing***
  - *The Company is committed to providing decent, safe, and comfortable housing for various segments of society, including the middle class and low-income earners.*
  - *Providing inclusive financing schemes in collaboration with banks and financial institutions to facilitate home ownership.*

- ***Development of Social Infrastructure and Public Facilities***
  - *Developing environments that support social life by providing public facilities such as parks, green open spaces, places of worship, and community centers.*
  - *Encouraging the development of infrastructure such as roads, drainage systems, and health facilities to enhance the welfare of the surrounding community.*

- ***Economic Empowerment and Employment Opportunities***
  - *Involving local labor in the property development process to enhance the economic welfare of the local community.*
  - *Providing training and certification for workers involved in the Company's business activities*

- ***Environmental Sustainability and Public Health***
  - *Using environmentally friendly materials and designs and implementing responsible waste management systems.*

- ***Corporate Social Responsibility (CSR) with Positive Impact***
  - *Implementing CSR programs that adapt a community engagement framework through the Smart, Beautiful,*

Sejahtera, Tangguh, dan Independen (PASTI). Dalam program ini,dukungan bagi UMKM lokal.
- Mengadakan program kepedulian sosial seperti bantuan bencana, layanan kesehatan gratis, dan program beasiswa untuk masyarakat sekitar proyek properti.
- Melalui berbagai inisiatif tersebut, perusahaan properti tidak hanya berperan sebagai pengembang tetapi juga sebagai agen perubahan sosial yang memberikan nilai nyata bagi masyarakat.

Prosperous, Resilient, and Independent (PASTI) program. In this program, support is provided for local MSMEs.
- *Organizing social care programs such as disaster relief, free health services, and scholarship programs for the communities surrounding property projects.*
- *Through these initiatives, property companies not only act as developers but also as agents of social change, delivering real value to the community.*

Di samping itu, kami juga berkomitmen untuk mewujudkan usaha berkelanjutan yang direalisasikan melalui penerapan program Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility*/ CSR) guna mengoptimalkan nilai tambah kami bagi pemangku kepentingan serta meminimalkan dampak negatif yang ditimbulkan oleh aktivitas Perseroan bagi masyarakat dan lingkungan. Seluruh kegiatan CSR yang dilaksanakan dipandu oleh Visi dan Misi CSR Perseroan.

In addition, we are committed to achieving sustainable business practices realized through the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs, in order to maximize our added value to stakeholders and minimize the negative impacts of the Company's activities on the community and environment. All CSR activities conducted are guided by the Company's CSR Vision and Mission.



Visi CSR *CSR Vision*

Sebagai perusahaan terdepan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar melalui kegiatan CSR.

As a Leading Company in Improving the Welfare of Surrounding Communities through CSR Activities.



Misi CSR *CSR Mission*

Berperan aktif untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dalam bidang lingkungan, kemasyarakatan, pendidikan dan Kesehatan.

Active Role in Improving the Quality of Life of the Community in the Fields of Environment, Society, Education and Health.

Pengelolaan CSR **[GRI 413-1][OJK F.25]**

Direksi memiliki peran krusial dalam merancang dan mengoordinasikan program CSR, yang kemudian dijalankan oleh Departemen *Public Relations*. Mengingat struktur kepemilikan Perseroan yang melibatkan Pemerintah Daerah, keterlibatan Direksi memastikan bahwa setiap inisiatif CSR selaras dengan kebijakan pembangunan yang telah ditetapkan.

Program CSR dirancang untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat, terutama dalam mendukung percepatan kesejahteraan di Kota Makassar. Dengan mengintegrasikan program CSR ke dalam rencana pembangunan daerah, perusahaan berkontribusi secara aktif dalam mewujudkan pertumbuhan sosial dan ekonomi yang berkelanjutan.

Pelaksanaan kegiatan CSR 2025 mengadaptasi kerangka kerja pelibatan masyarakat dengan program Pintar, Asri, Sejahtera, Tangguh, dan Independen (PASTI). Dalam program ini, kami juga berupaya menghidupkan nilai-nilai integritas dan kemanusiaan melalui pelibatan karyawan bertajuk employee volunteerism. Pada kegiatan tersebut, karyawan menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya. Berikut program CSR sepanjang 2025:

- Pintar
  Melalui program Pintar, Perseroan berusaha untuk mendukung supaya masyarakat sekitar bisa mendapatkan pendidikan yang layak. Pada 2025, Perseroan telah melakukan Renovasi sekolah TK Pelangi dan memberikan peralatan bermain.

- Asri
  Asri merupakan pilar untuk bidang lingkungan sebagai elemen penting dalam keberlanjutan Perseroan. Pada tahun 2025, Perseroan melakukan General Cleaning Pantai Akkarena.

- Sejahtera
  Sejahtera merupakan pilar untuk bidang sosial kemasyarakatan. Pada tahun 2025, Memberikan bantuan pada Gereja & Panti Asuhan Selama Musim Natal (Gereja Alfa Omega, Panti Asuhan Murni, & Panti Asuhan Pangamaseang)

CSR Management

Directors play a crucial role in designing and coordinating CSR programs, which are then executed by the Public Relations Department. Given the Company's ownership structure involving local government, the Board's involvement ensures that each CSR initiative is aligned with established development policies.

The CSR programs are designed to have a positive impact on the community, particularly in supporting the acceleration of welfare in Makassar City. By integrating CSR programs into the regional development plan, the Company actively contributes to achieving sustainable social and economic growth.

The implementation of CSR activities in 2025 adopts a community engagement framework with the Smart, Green, Prosperous, Resilient, and Independent (PASTI) program. In this program, we also strive to promote integrity and humanity values through employee volunteerism. In these activities, employees provide their time, energy, and thoughts. The following are the CSR programs throughout 2025:

- *Smart*
  Through the Pintar program, the Company aims to support the surrounding community in obtaining proper education. In 2025, the Company carried out renovations at Pelangi Kindergarten and provided new playground equipment.

- *Green*
  Green program is a pillar for environmental aspects as an essential element in the Company's sustainability. In 2025, the Company conducted General Cleaning of Akkarena Beach.

- *Wellness*
  Sejahtera is a pillar for social and community welfare. In 2025, the Company contributed to providing assistance to Church and Orphanages during Christmas (Alfa Omega Church, Murni Orphanage, and Pangamaseang Orphanage)

- Tangguh
  Program ini telah menjadi salah satu kegiatan rutin diselenggarakan oleh Perseroan bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), yang diselenggarakan untuk umum dan rutin mengajak masyarakat sekitar kantor GMTD. Setiap tahunnya, kegiatan Donor Darah diikuti oleh lebih dari 300 pendonor. Kami percaya bahwa setetes darah yang disumbangkan dapat memberikan harapan untuk mereka yang membutuhkan.

- Independen
  Independen merupakan pilar pemberdayaan masyarakat atau dukungan terhadap UMKM. Komitmen kami untuk memberi manfaat bagi masyarakat sekitar juga diwujudkan dengan memberdayakan masyarakat melalui kerja sama Town Management dengan mitra lokal yang bertanggung jawab kepada kegiatan pemeliharaan lingkungan Kawasan.

Selain program PASTI, Perseroan melaksanakan kegiatan sebagai berikut:

- GMTD melakukan kegiatan CSR dalam bentuk Aksi Donor Darah
- GMTD melakukan kegiatan jumat berbagi untuk berbuka puasa membagikan 100 paket nasi
- GMTD melakukan kegiatan aksi mengajar ke siswa siswi sekolah
- Kegiatan santunan ke beberapa Panti Asuhan di kota Makassa
- Dalam rangka merayakan HUT GMTD RI ke 27 juga melakukan kegiatan CSR dalam bentuk aksi Donor Darah

- Kegiatan CSR dalam bentuk renovasi sekolah yang telah rapuh
- Tabung Karya sejenis Pelatihan Makrame Inovatif kepada tenaga kebersihan
- GMTD Mengajar ke siswa sekolah SMP berbagi pengalaman dalam bekerja di dunia kerja.
- kegiatan pelatihan dalam rangka membangun narasi di era digital

- *Resilience*
  This program has become one of the routine activities organized by the Company in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI), held for the public and regularly inviting the surrounding community of the GMTD office. Every year, the Blood Donation activity is attended by more than 300 donors. We believe that a drop of donated blood can provide hope for those in need.

- *Independence*
  Independence is a community empowerment pillar or support for MSMEs. Our commitment to benefiting the surrounding community is also realized by empowering the community through Town Management cooperation with local partners responsible for environmental maintenance activities in the area.

In addition to the PASTI program, the Company carried out the following activities:

- *GMTD conducted CSR activities in the form of a Blood Donation Drive.*
- *GMTD held a Friday sharing activity for breaking the fast, distributing 100 rice packages.*
- *GMTD conducted a teaching activity for school students.*
- *A charity event was held at several orphanages in Makassar.*
- *To celebrate the 27th anniversary of the Indonesian Independence Day, GMTD also conducted a CSR activity in the form of a blood donation drive.*
- *A CSR activity involved renovating a school.*
- *Tabung Karya, a type of innovative macrame training for cleaning staff.*
- *GMTD taught junior high school students and shared experiences in the world of work.*
- *Training activities aimed at building narratives in the digital era.*

Berikut realisasi biaya program CSR Perseroan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

The following is realization of the Company's CSR programs in the last 3 (three) years.

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Biaya CSR *CSR Expenses*	246.689.513	267.834.612	176.787.412

Pengaduan Masyarakat **[OJK F.24]**

Public Grievances

Saluran Pengaduan Masyarakat

Sebagai wujud kepedulian Perseroan terhadap masyarakat dan untuk memastikan seluruh kegiatan operasional tidak mengganggu dan memberi dampak negatif, Perseroan membuka ruang komunikasi terhadap masyarakat luas untuk menyampaikan keluhan, pengaduan, saran atau kritik demi terciptanya hubungan yang harmonis dan kenyamanan bersama.

Sebagai pengembang properti kami menyadari risiko-risiko yang mungkin menimbulkan dampak di tengah masyarakat seperti risiko pembebasan lahan, risiko gangguan/ pencemaran saat pembangunan proyek dan lain-lain. Penyampaian informasi tersebut dapat disampaikan melalui:

- Pengisian form keluhan di *Customer Service* Kantor *Town Management* dengan waktu pelayanan Senin sampai Jumat pukul 09.00 WITA sampai 15.00 WITA dan Sabtu pukul 09.00 WITA sampai 12.00 WITA.
- Call center (0411) 8054242 dengan jam operasional pukul 09.00 WITA sampai 16.00 WITA.
- Emergency Call: 0411 8113588 (24 jam) termasuk keamanan dan *Mechanical Electrical*.
- WhatsApp: 08114666661 dengan jam operasional pukul 09.00 WITA sampai 16.00 WITA.
- Email: tmd@tanjungbunga.com

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak mendapat pengaduan atau keluhan terkait kegiatan operasional yang dijalankan.

Public Grievances

As a manifestation of the Company's concern for the community and to ensure all operational activities do not disrupt and have negative impacts, the Company provides channels of communication to the wider community to convey complaints, grievances, suggestions, or criticisms for the sake of creating harmonious relationships and mutual comfort.

As property developers, we are aware of the risks that may have an impact on the community, such as land acquisition risks, disturbance/pollution risks during project development, and others. Information can be conveyed through:

- *Filling out complaint forms at the Customer Service Office of Town Management during service hours from Monday to Friday, from 09.00 AM to 03.00 PM, and Saturday from 09.00 AM to 12.00 PM.*
- *Call center (0411) 8054242 operational from 09.00 AM to 04.00 PM.*
- *Emergency Call: 0411 8113588 (24 hours), including security and Mechanical Electrical.*
- *WhatsApp: 0823 9557 2111 operational from 09.00 AM to 04.00 PM.*
- *Email: tmd@tanjungbunga.com*

Throughout 2025, the Company did not receive any complaints or grievances related to its operational activities.

Kinerja Lingkungan
Environmental Performance

Menciptakan Kawasan Terpadu yang Ramah Lingkungan

Perseroan memastikan bisnis Perseroan berjalan sesuai dengan konsep dan tujuannya yaitu menciptakan sebuah kawasan terpadu yang dapat meningkatkan kualitas hidup dengan berbagai fasilitas dan infrastruktur pendukungnya guna memudahkan serta memenuhi seluruh kebutuhan hidup penghuninya.

Melanjutkan komitmen Perseroan 'Membangun Model Unggulan Kota Masa Depan' di mana sebelumnya kami telah membangun klaster-klaster yang mengusung konsep ramah lingkungan dan fitur kenyamanan serta kelengkapan fasilitas pemukiman dengan teknologi yang berkualitas, Pada tahun 2024 GMTD meluncurkan klister terbaru yang menjadi andalan untuk memenuhi kbutuhan masyarakat terhada penyediaan hunian yang terintregasi yang bernilai, berikut adalah prudok yang dluncukan pada tahun 2025:

- *Cluster* Fresia *Residence*
- *Exquise Collection*
- XYZ *Livin*
- *Blackslate @Waterfront City*
- SOHO @ Tribeca

Seluruh konsep produk terbaru yang mengusung konsep Kawasan hijau, teduh dan tenang, kami menyediakan taman di tiap rumah, sehingga memiliki bukaan untuk sirkulasi udara yang lebih baik.

Perseroan berupaya mewujudkan komitmen dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup dengan memastikan bisnis Perseroan berjalan tanpa merusak lingkungan, salah satunya adalah konsep pembangunan yang berorientasi ramah lingkungan, yaitu:

- Dengan melengkapi segala fasilitas pendukungnya dalam satu kawasan akan mengurangi pemakaian energi bahan bakar bagi penghuni.
- Desain konstruksi menggunakan *Virtual Design Tool* dan teknologi pre-fabrikasi serta *Industrialized Building System*

Creating An Integrated Environmentally Friendly Area

The Company ensure the Company's business operates in line with its concept and purpose, which is to create an integrated area enhancing the quality of life with various facilities and supporting infrastructure to facilitate and meet all the needs of its residents.

Continuing the Company's commitment to 'Building an Exemplary Model of the City of the Future,' where previously we have built clusters that embrace environmentally friendly concepts and features of comfort and completeness of housing facilities with quality technology. In 2024, GMTD launched a new flagship cluster to suffice community needs towards valuable integrated residential. The following are products launched in 2025:

- *Cluster Fresia Residence*
- *Exquise Collection*
- *XYZ Livin*
- *Blackslate @Waterfront City*
- *SOHO @ Tribeca*

All housing concepts in GRV embrace the concept of green, shaded, and tranquil areas; we provide a garden in each house, allowing for better air circulation.

The Company strive to uphold our commitment to environmental sustainability by ensuring the Company's business operations do not harm the environment. One of our approaches is the concept of environmentally friendly development, which includes:

- *Providing all supporting facilities within one area to reduce fuel usage for residents.*
- *Using Virtual Design Tool and prefabrication technology as well as Industrialized Building System (IBS) in construction*

(IBS) akan meningkatkan efisiensi material seperti ubin, bata, atap dan lain-lain serta mencegah timbulnya sampah konstruksi.
- Menyesuaikan ukuran pintu dan jendela dengan produk-produk standar *off-the-self* sehingga dapat langsung terpasang tanpa harus mengubah atau memotong komponen.
- Desain rumah yang memperhatikan kelancaran sirkulasi udara dan pencahayaan sehingga mengurangi ketergantungan mesin pendingin dan penerangan yang membutuhkan energi listrik.
- GMTD juga berinvestasi untuk memasok air bersih dan mengolah air limbah secara berkelanjutan.

design to increase material efficiency such as tiles, bricks, roofs, and prevent construction waste.

- *Adjusting the size of doors and windows to off-the-shelf standard products so they can be directly installed without modification.*
- *Designing houses that consider smooth airflow and lighting to reduce dependence on cooling machines and lighting that require electricity.*
- *GMTD also invests in supplying clean water.*

Konsep pembangunan kami yang berorientasi ramah lingkungan juga meliputi pemeliharaan lingkungan guna meminimalkan isu lingkungan yang lebih besar antara lain pemanasan global dan sampah plastik yang berdampak negatif terhadap ekosistem laut. Hal tersebut salah satunya kami lakukan melalui pendekatan utama *Reuse, Reduce, Recycle* (3R) terhadap penggunaan material, penerapan efisiensi energi serta pengelolaan sampah dan limbah di lingkungan kami.

Our environmentally friendly development concept also includes environmental preservation to minimize larger environmental issues such as global warming and plastic waste pollution that negatively impact marine ecosystems. One of our approaches is through the primary Reuse, Reduce, Recycle (3R) approach to material usage, energy efficiency implementation, and waste management in our environment

Biaya Lingkungan **[OJK F.4]**

Environmental Cost

Dalam mendukung kebijakan dan kegiatan pengelolaan lingkungan, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebagai berikut:

In supporting environmental management policies and activities, the Company has incurred the following costs:

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Biaya Lingkungan *Environmental Cost*	9.378.408.462	8.282.859.029	6.266.660.227

Pemakaian Material **[GRI 301-1][OJK F.5]**

Material Utilization

Perseroan menggunakan bahan konstruksi seperti beton, baja, kaca, dan kayu untuk pengembangan produk Perseroan. Pada tahun 2025, Perseroan menggunakan total 3.938,8 ton bahan konstruksi. Perseroan juga memastikan bahwa semua bahan material pembangunan kami diambil dan diperoleh dari sumber-sumber legal dan berizin, serta mengoptimalkan penggunaannya.

The Company utilizes construction materials such as concrete, steel, glass, and wood for its product development. In 2025, the Company used a total of 3,938.8 tons of construction materials. The Company also ensures all our building materials are sourced legally and licensed, optimizing their use.

Di samping itu, Perseroan menyadari bahwa penggunaan bahan konstruksi, berkontribusi signifikan terhadap jejak karbon yang terakumulasi. Oleh karena itu, kami berupaya melakukan efisiensi dalam penggunaan bahan material dan mencari opsi bahan material ramah lingkungan bila memungkinkan.

Additionally, the Company acknowledges the use of construction materials significantly contributes to the accumulated carbon footprint. Therefore, we strive to achieve efficiency in material usage and explore environmentally friendly material options where possible

Uraian *Description*	Jumlah material (Ton) *Total Material (Ton)*
Beton *Concrete*	3.260
Baja *Steel*	632
Kaca *Glass*	11,8
Kayu *Wood*	35
Jumlah *Total*	3.938,8

Perseroan senantiasa melakukan upaya efisiensi dalam pemakaian material. Perseroan melakukan alternatif dengan penggunaan *prefabrication* dan daur ulang sisa atau *scrap material*. Perseroan juga mendorong penghuni untuk merenovasi rumah daripada merobohkannya dan membangun rumah baru, sehingga mengurangi limbah konstruksi. Di samping itu, Perseroan berupaya melakukan inovasi praktik desain yang berkelanjutan dengan meningkatkan efisiensi penggunaan bahan material dalam pengembangan proyek Perseroan.

The Company consistently strives for efficiency in material usage. It explores alternatives such as prefabrication and recycling of leftover or scrap materials. The Company also encourages residents to renovate their homes instead of demolishing them and building new ones, thus reducing construction waste. Additionally, the Company endeavors to innovate sustainable design practices by enhancing the efficiency of material usage in its project development.

Berikut rincian pemakaian bahan material untuk kawasan terpadu Tanjung Bunga:

Here is the breakdown of material usage for the integrated area of Tanjung Bunga:

Komposisi Pemakaian Bahan Material
Composition of Material Usage

Keterangan *Description*	2025	2024	2023
Berat atau volume material yang dipakai untuk konstruksi, berdasarkan: *Weight or volume of materials for construction, based on:*			
Material *non-renewable*: semen dan kayu *Non-renewable materials: cement and wood*	2.200 ton (semen) | *tons (cement)* 35 ton (kayu) | *tons (wood)*	1.245 ton (semen) | *tons (cement)* 27 ton (kayu) | *tons (wood)*	3.387 ton (semen) | *tons (cement)* 31 ton (kayu) ton (kayu) | *tons (wood)*
Material *renewable*: besi, beton dan kaca *Renewable materials: steel, concrete and glass*	3.903 ton | *tons*	3.360 ton | *tons*	4.430 ton | *tons*
Pemakaian Kertas *Paper Usage*			
Pemakaian Kertas *Paper Usage*	282 rim | *reams*	242 im | *reams*	240 im | *reams*

Selain penggunaan material dalam konsep pembangunan, kami juga senantiasa menjaga kelestarian lingkungan di area kantor dengan melakukan pembatasan penggunaan kertas. Pendekatan yang kami ambil dalam hal pemakaian kertas secara efisien di antaranya menggunakan kembali kertas yang telah dipakai untuk keperluan yang tidak mengharuskan kertas baru. Menyampaikan informasi dan komunikasi secara digital (media elektronik) serta mendorong proses administrasi dilakukan secara *online/digital* yang mampu mengurangi pemakaian kertas.

In addition to material usage in our construction concept, we also consistently maintain environmental sustainability in the office area by limiting paper usage. Our approach to efficient paper usage includes reusing paper for purposes that do not require new paper. We communicate information digitally (through electronic media) and encourage administrative processes to be carried out online/digitally to reduce paper consumption.

Energi [GRI 302-1, 305-1, 305-2][OJK F.6, F.7]

Energy

Kami berkomitmen untuk terus mendorong budaya efisiensi energi. Inisiatif efisiensi energi yang telah kami lakukan, antara lain:

- Penggunaan lampu LED untuk keperluan penerangan kantor dan jalan umum.
- Penggunaan AC split di kantor.
- Mematikan energi listrik jika tidak digunakan.
- Tempat kerja dengan banyak jendela sehingga mengurangi cahaya artifisial.

We are committed to promoting a culture of energy efficiency. Some of the energy efficiency initiatives we have implemented include:

- *Using LED lights for office and public street lighting.*
- *Using split AC units in the office.*
- *Turning off electrical energy when not in use.*
- *Workspaces with many windows to reduce artificial lighting.*

Penggunaan Energi
Energy Usage

Keterangan *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Listrik *Electricity*	GJ	1.576	2.015	2.385
Bahan Bakar Minyak *Fossil Fuel*				
Solar *Diesel Fuel*	GJ	-	-	-
Bensin *Gasoline*	GJ	1.576	1.901	1.836
Bahan Bakar Gas *Gas*				
LPG	GJ	-	1	1
Jumlah *Total*	GJ	3.152	3.917	4.222

Emisi **[OJK F.11, F.12]**

Perseroan berupaya untuk mengelola jejak karbon dari kegiatan operasionalnya untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK). Untuk itu, Perseroan melakukan monitoring penggunaan energi dari listrik dan bahan bakar minyak, sehingga dapat memantau emisi yang dihasilkan. Upaya Perseroan untuk mengurangi emisi sejalan dengan upaya efisiensi penggunaan energi seperti penggunaan energi LPG yang lebih ramah lingkungan, penggunaan lampu LED yang lebih hemat energi, menggunaan listrik dan bahan bakar secara tepat guna sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, Perseroan juga senantiasa merawat dan menjaga taman dan pepohonan di sekitara lingkungan proyek yang juga membantu dalam menyerap emisi.

Emission

The Company strives to manage its carbon footprint from its operational activities to reduce Greenhouse Gas (GHG) emissions. To achieve this, the Company monitors the use of energy from electricity and fuel oil, enabling it to track the emissions produced. The Company's efforts to reduce emissions align with energy efficiency measures such as using LPG, which is more environmentally friendly, utilizing energy-saving LED lights, and using electricity and fuel efficiently according to needs. Additionally, the Company consistently maintains and cares for the gardens and trees in the surrounding area, which also help absorb emissions.

Berikut adalah data emisi yang dihasilkan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:
The following are emission generated in the last 3 (three) years :

Keterangan *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Cakupan 1 *Scope 1*	Ton Co_2-eq	166	137	136
Stationary Combustion	Ton Co_2-eq	6	3	7
Mobile Combustion	Ton Co_2-eq	110	134	130
Refrigerant	Ton Co_2-eq	-	-	-
Cakupan 2 *Scope 2*	Ton Co_2-eq	320	409	484
Konsumsi Listrik *Electricity Consumption*	Ton Co_2-eq	320	409	484
Jumlah *Total*	Ton Co_2-eq	435	547	621

Selain penggunaan material dalam konsep pembangunan, kami juga senantiasa menjaga kelestarian lingkungan di area kantor dengan melakukan pembatasan penggunaan kertas. Pendekatan yang kami ambil dalam hal pemakaian kertas secara efisien di antaranya menggunakan kembali kertas yang telah dipakai untuk keperluan yang tidak mengharuskan kertas baru. Menyampaikan informasi dan komunikasi secara digital (media elektronik) serta mendorong proses administrasi dilakukan secara *online/digital* yang mampu mengurangi pemakaian kertas.

In addition to material usage in our construction concept, we also consistently maintain environmental sustainability in the office area by limiting paper usage. Our approach to efficient paper usage includes reusing paper for purposes that do not require new paper. We communicate information digitally (through electronic media) and encourage administrative processes to be carried out online/digitally to reduce paper consumption.

Energi [GRI 302-1, 305-1, 305-2][OJK F.6, F.7]

Energy

Kami berkomitmen untuk terus mendorong budaya efisiensi energi. Inisiatif efisiensi energi yang telah kami lakukan, antara lain:

- Penggunaan lampu LED untuk keperluan penerangan kantor dan jalan umum.
- Penggunaan AC *split* di kantor.
- Mematikan energi listrik jika tidak digunakan.
- Tempat kerja dengan banyak jendela sehingga mengurangi cahaya artifisial.

We are committed to promoting a culture of energy efficiency. Some of the energy efficiency initiatives we have implemented include:

- *Using LED lights for office and public street lighting.*
- *Using split AC units in the office.*
- *Turning off electrical energy when not in use.*
- *Workspaces with many windows to reduce artificial lighting.*

Air **[GRI 303-3][OJK F.8]**

Pasokan air utama di Perseroan adalah melalui air yang dibeli dari pihak ketiga penyedia layanan air. Pada 2025 penggunaan air di Perseroan mencapai 12.358 m^3 atau menurun dari tahun lalu yaitu sebesar 28.444 m^3. Hal ini disebabkan oleh kembali normalnya kegiatan operasional Perseroan. Berikut rincian pemakaian Air di Perseroan:

Water

The Company's main water supply is sourced from water purchased from third-party. In 2025, the Company's water usage reached 12,358 m^3, decrease from the previous year's usage of 28,444 m^3. The increase is attributed to the normalization of the Company's operational activities. Below is the breakdown of water usage in the Company:

Konsumsi Air
Water Consumption

Keterangan *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Air yang dibeli *Purchased Water*	m^3	12.358	28.444	31.409
Air Hujan *Rain Water*	m^3	-	-	15.740
Daur Ulang *Recycled*	m^3	-	-	-

Pengelolaan Air

Pengelolaan air yang baik sangat penting bagi keberlangsungan Perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan telah melakukan berbagai upaya untuk memastikan bahwa pasokan air bersih dapat dipertahankan dengan baik dan berkelanjutan. Sebelumnya, pasokan air dan kualitas air di Perseroan tidak konsisten. Untuk mengatasi masalah ini, Perseroan memutuskan untuk meningkatkan keandalan, stabilitas, dan kualitas pasokan air dengan membangun *Water Treatment Plant* (WTP) yang mampu mengeksploitasi sumber air yang lebih konsisten dan berkelanjutan dalam memproduksi air berkualitas tinggi secara terus-menerus. Tindakan ini diharapkan dapat memastikan bahwa pasokan air menjadi lebih konsisten dan berkualitas tinggi, serta memenuhi kebutuhan penduduk dalam jangka panjang.

Water Management

Effective water management is crucial for the sustainability of the Company. Therefore, the Company has made various efforts to ensure clean water supply can be maintained well and sustainably. Previously, water supply and quality at the Company were inconsistent. To address this issue, the Company decided to enhance the reliability, stability, and quality of the water supply by building a Water Treatment Plant (WTP) capable of harnessing more consistent and sustainable water sources to continuously produce high-quality water. This action is expected to ensure the water supply becomes more consistent and of high quality, meeting the long-term needs of the population.

Air yang Dibeli *Purchased Water*	Air Hujan *Rain Water*	Daur Ulang *Recycled Water*	Jumlah Asupan Air pada Pengelolaan Air *Total Water Supply on Water Management*
12.358 m^3	-	-	12.358 m^3

Selain itu, Perseroan juga melakukan penyimpanan air hujan. Hal ini merupakan cara yang berkelanjutan dan efektif untuk mengelola sumber daya air, melibatkan pengumpulan dan penyimpanan air hujan untuk keperluan WTP. Pendekatan ini mengurangi ketergantungan pada sumber air tradisional, seperti air tanah dan permukaan, sehingga membantu melestarikan sumber daya yang berharga tersebut. Selain itu, penyimpanan air hujan juga dapat membantu mengurangi banjir di area perkotaan. Ke depan, Perseroan akan memperluas kapasitas penyimpanan air hujan terutama di area Tanjung Bunga dengan meningkatkan kapasitas lahan basah dan kolam pengolahan

Furthermore, the Company also implements rainwater harvesting. It is a sustainable and effective method for managing water resources, involving the collection and storage of rainwater for WTP purposes. This approach reduces reliance on traditional water sources such as groundwater and surface water, thus helping to preserve these valuable resources. Additionally, rainwater harvesting can also help reduce flooding in urban areas. Moving forward, the Company will further expand rainwater storage capacity, especially in the Tanjung Bunga area, by increasing wetland and processing pond capacities.

Peningkatan Pengelolaan Air Melalui *Water Treatment Plan* dan Upaya Berkelanjutan di GMTD

Saat ini, penghuni real estat di GMTD telah merasakan manfaat dari upaya yang dilakukan Perusahaan dalam meningkatkan pengelolaan air. Mereka dapat menikmati pasokan air yang stabil dan dapat diandalkan selama 24 jam, serta memperoleh kualitas air yang memadai untuk keperluan *potable* dan *non-potable*. Upaya ini diwujudkan dengan didirikannya *Water Treatment Plant* (WTP) yang mengadopsi prinsip pengelolaan air yang berkelanjutan, seperti penggunaan daur ulang air hujan dan air limbah rumah tangga, sehingga dapat mengurangi konsumsi air secara signifikan. Selain itu, Perusahaan juga menerapkan sirkularitas untuk mengurangi jumlah air yang dibeli dan memperbaiki pengelolaan air secara keseluruhan.

Praktik pengelolaan air tersebut melibatkan penggunaan sumber air permukaan serta sumber yang berkelanjutan seperti air hujan dan air limbah rumah tangga yang diolah menggunakan metode alami aerasi melalui rawa dan kolam pengolahan. Kami juga telah berinvestasi dalam meningkatkan kapasitas pengolahannya melalui proses ultrafiltrasi dengan capaian peningkatan dari 5 liter per detik menjadi 15 liter per detik pada tahun 2025.

Improving Water Management Through Water Treatment Plant and Sustainable Efforts at GMTD

Currently, real estate residents at GMTD are experiencing the benefits of the Company's efforts to improve water management. They can enjoy stable and reliable water supply 24/7, as well as adequate water quality for both potable and non-potable purposes. These efforts are realized through the establishment of a Water Treatment Plant (WTP) that adopts principles of sustainable water management, such as the use of recycled rainwater and household wastewater, thereby significantly reducing water consumption. Additionally, the Company implements circularity to reduce the amount of purchased water and improve overall water management.

Water management practices involve the use of surface water sources as well as sustainable sources such as rainwater and household wastewater treated using natural aeration methods through marshes and processing ponds. We also have invested in increasing its processing capacity through ultrafiltration processes, achieving an increase from 5 liters per second to 15 liters per second in 2025.

Dalam upaya untuk terus meningkatkan pengelolaan air, pada tahun 2025, Perseroan memiliki meningkatkan kapasitas rawa dan kolam pengolahannya. Dengan meningkatkan kapasitas produksi WTP, Perseroan berharap dapat memenuhi kebutuhan air yang semakin meningkat seiring dengan pertumbuhan penduduk dan perkembangan wilayah. Namun, Perseroan juga mempertimbangkan untuk menjaga atau mengurangi konsumsi energi selama proses produksi air guna meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Dengan upaya yang terus menerus, Perseroan bertekad untuk menghasilkan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat dan menjaga keberlanjutan lingkungan sekitar.

In efforts to continually improve water management, in 2025, the Company increased the capacity of its marshes and processing ponds. By enhancing WTP production capacity, the Company hopes to meet the increasing water demand due to population growth and regional development. However, the Company also considers maintaining or reducing energy consumption during the water production process to minimize negative environmental impacts. With ongoing efforts, the Company is committed to generating greater benefits for the community and preserving environmental sustainability.

Mengantisipasi Banjir

Kami senantiasa menjaga lingkungan Kawasan Tanjung Bunga agar terbebas dari banjir. Oleh karena itu, Perseroan bersama pihak ketiga secara rutin melakukan serangkaian kegiatan dalam rangka mencegah dan menanggulangi bencana banjir yang meliputi:

- Pemeliharaan dan pembersihan saluran lingkungan setiap bulan.
- Pemeliharaan dan pembersihan *entry pit* lingkungan dan kawasan setiap bulan.
- Melakukan peremajaan pohon dengan mengganti pohon-pohon yang telah tua, mati, atau membahayakan bagi penghuni/warga.
- Pembersihan saluran sekunder dan primer dari sedimentasi dengan cara pengerukan menggunakan alat berat dan manual yang rutin dilakukan satu kali dalam setahun.
- Melakukan sosialisasi melalui selebaran/buletin, majalah dan spanduk terkait pemilahan sampah organik, anorganik serta B3 termasuk penegakan sanksi membuang sampah sembarangan.
- Menyiapkan tim *task force* untuk penanganan banjir, pohon tumbang dan lain-lain pada saat musim hujan.

Anticipating Floods

We consistently maintain the environment of the Tanjung Bunga Area to be floods free. Therefore, the Company, along with third parties, regularly conducts a series of activities to prevent and mitigate flood risk, including:

- *Maintenance and cleaning of environmental channels every month.*
- *Maintenance and cleaning of environmental entry pits and areas every month.*
- *Rejuvenation of trees by replacing old, dead, or hazardous trees for residents/citizens.*
- *Cleaning of secondary and primary channels from sedimentation by dredging using heavy and manual equipment, routinely done once a year.*
- *Conducting socialization through leaflets/bulletins, magazines, and banners related to the sorting of organic, inorganic, and hazardous waste, including enforcing sanctions for littering.*
- *Preparing a task force team for flood handling, fallen trees, and others during the rainy season.*

Selain mitigasi terhadap risiko banjir, Perseroan juga melengkapi lingkungan *cluster* dan Kawasan dengan *paving block* guna menghindari permukaan tanah menjadi berlumpur/ becek atau kotor dan tergenang akibat air hujan.

In addition to mitigating flood risks, the Company also complements the cluster and Area environments with paving blocks to avoid the ground surface becoming muddy/ soggy or dirty and flooded due to rainwater.

Pemasangan Paving Block
Paving Block Installment

Keterangan *Description*	Satuan *Unit*	2025	2024	2023
Area *Cluster* *Cluster Area*	m^3	553.908	926.96	15.440,82
Area Kawasan *Estate Area*	m^3	329.648	929.09	6.309

Pengelolaan Sampah dan Limbah **[GRI 306-2] [OJK F.13, F.14, F.15]**

Garbage and Waste Management

Perusahaan berkomitmen untuk mengelola sampah dan limbah secara bertanggung jawab guna meminimalkan dampak lingkungan serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Sesuai dengan regulasi, pengelolaan sampah dan limbah dilakukan melalui pendekatan *reduce, reuse, recycle* (3R) serta penerapan teknologi ramah lingkungan dan bekerja sama dengan Dinas Kebersihan Kota

The Company is committed to managing waste and emissions responsibly to minimize environmental impact and ensure compliance with applicable regulations. In accordance with these regulations, waste management is conducted through the reduce, reuse, recycle (3R) approach, along with the adoption of environmentally friendly technologies and collaboration with the City's Sanitary Office.

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan, perusahaan menerapkan sistem pemilahan limbah di sumbernya untuk memastikan limbah organik dan anorganik dapat dikelola dengan optimal. Limbah berbahaya dan beracun (B3) dikelola sesuai dengan prosedur ketat, termasuk penyimpanan, pengangkutan, dan pembuangan yang sesuai dengan regulasi lingkungan. Selain itu, perusahaan juga berupaya mengurangi timbulan sampah melalui inovasi dalam proses produksi, optimalisasi penggunaan bahan baku, serta kerja sama dengan pihak ketiga dalam daur ulang dan pemanfaatan kembali limbah. Melalui berbagai inisiatif ini, perusahaan berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan dan mendukung pembangunan berkelanjutan.

As part of our sustainability strategy, the Company implements a waste sorting system at the source to ensure that organic and inorganic waste can be optimally managed. Hazardous and toxic waste (B3) is handled according to strict procedures, including storage, transportation, and disposal in accordance with environmental regulations. Additionally, the Company strives to reduce waste generation through innovations in production processes, optimization of raw material use, and partnerships with third parties for recycling and reusing waste. Through these initiatives, the Company contributes to environmental conservation and supports sustainable development.

Pengelolaan Sampah Non B3 (Organik dan Anorganik)
Non- Hazardous Waste Management (Organic and Inorganic)

2025	2024	2023
20.532 Ton | *Tons*	2.792 Ton | *Tons*	6.364 Ton | *Tons*

Pada 2025, Perseroan telah berupaya secara kongkrit untuk membersihkan dan meningkatkan pengelolaan situs sementara pengumpulan limbah lokal. Di samping itu melalui pengelolaan limbah yang baik, tidak terdapat tumpahan yang terjadi di wilayah operasional sepanjang 2025. Dengan pendekatan holistik terhadap pengelolaan limbah tersebut, Perseroan berharap dapat terus menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.

By 2025, the Company has made a concrete effort to clean up and improve the management of local waste collection sites. In addition, through good waste management, there were no spills in the operational area throughout 2025. With a holistic approach to waste management, the Company hopes to continue creating sustainable value for our stakeholders.

Keanekaragaman Hayati **[OJK F.9, F.10]**

Biodiversity

Wilayah operasional Perseroan terletak di wilayah pantai yang memiliki keindahan alam yang memukau. Meskipun demikian, wilayah ini bukan termasuk dalam kawasan konservasi perairan. Pada umumnya, wilayah pantai menjadi area yang rawan terhadap berbagai kerusakan lingkungan, seperti terjadinya erosi, polusi, dan kerusakan terumbu karang akibat aktivitas manusia yang tidak terkendali. Oleh karena itu, Perseroan memiliki tanggung jawab untuk menjaga dan melestarikan lingkungan sekitar agar tetap lestari. Hal ini dilakukan dengan menerapkan praktik-praktik pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan. Selain itu, Perseroan juga berkolaborasi dengan masyarakat lokal dan instansi terkait untuk mengembangkan program-program konservasi yang bertujuan untuk melestarikan keanekaragaman hayati di wilayah operasionalnya. Dengan demikian, Perseroan berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan lingkungan sekitar dan memberikan manfaat yang positif bagi masyarakat lokal.

The Company's operational area is located in a coastal area with stunning natural beauty. However, this area is not included in marine conservation areas. Generally, coastal areas are prone to various environmental damages, such as erosion, pollution, and damage to coral reefs due to uncontrolled human activities. Therefore, the Company has a responsibility to maintain and preserve the surrounding environment to ensure its sustainability. It is done by implementing sustainable environmental management practices. Additionally, the Company collaborates with local communities and relevant agencies to develop conservation programs aimed at preserving biodiversity in its operational areas. Thus, the Company is committed to maintaining the sustainability of the surrounding environment and providing positive benefits to the local community.

Penanaman Pohon dan Ruang Terbuka Hijau

Dalam rangka mempromosikan keanekaragaman hayati di sekitar wilayah Tanjung Bunga, Perseroan melaksanakan program terintegrasi dengan konsep *"eco-living."* Konsep ini bertujuan untuk menciptakan tempat tinggal yang lebih menyenangkan dan diinginkan dengan mempertahankan keseimbangan antara ruang terbuka hijau, lanskap alami, dan area *real estate*. Melalui konsep tersebut, Perseroan memberikan kesempatan tidak hanya bagi penghuni tetapi juga masyarakat umum untuk menikmati lingkungan perkotaan yang indah dan sehat.

Saat ini, Perseroan berfokus pada revitalisasi ruang hijau. Upaya Perseroan dalam revitalisasi adalah mengubah lahan kosong menjadi taman umum yang disertai pemeliharaan rutin dan penataan taman. Upaya ini tidak hanya meningkatkan keindahan area sekitar tetapi juga mengurangi efek panas kota dan meningkatkan kualitas udara. Untuk meningkatkan kualitas lingkungan bagi penghuni, Kawasan Tanjung Bunga memiliki *Green Area* yang merupakan alokasi Ruang Terbuka Hijau (RTH) berupa taman yang di dalamnya terdapat tanaman hias dan pohon-pohon yang mampu memberi kesejukan dan menyerap polusi udara (jalur hijau) dan saluran air. Setiap tahunnya secara konsisten kami melakukan penanaman pohon di atas lahan *Green Area* seluas 53,6 hektar. Tanaman hijau berfungsi sebagai penyerap pencemar udara, membantu penyerapan air ke dalam tanah dan menciptakan suasana yang asri. Pemilihan spesies tanaman disesuaikan dengan kebutuhannya yaitu tanaman protektif dan dekoratif dari berbagai jenis, di antaranya pohon trembesi, angsana, tammate, ketapang dan berbagai jenis tanaman lain di sepanjang Metro Boulevard. Jumlah penanaman pohon secara kumulatif hingga akhir 2025 di wilayah operasional Perseroan sebanyak 14.000 bibit pohon.

Tree Planting and Green Open Space

In order to promote biodiversity in the Tanjung Bunga area, the Company implements an integrated program with the concept of "eco-living." This concept aims to create a more enjoyable and desirable living environment by maintaining a balance between green open spaces, natural landscapes, and real estate areas. Through this concept, the Company provides opportunities not only for residents but also for the general public to enjoy beautiful and healthy urban environments.

Currently, the Company focuses on green space revitalization. The Company's efforts in revitalization involve transforming vacant land into public parks accompanied by regular maintenance and landscaping. These efforts not only enhance the beauty of the surrounding area but also reduce the urban heat effect and improve air quality. To enhance the environmental quality for residents, the Tanjung Bunga Area has Green Areas, which are allocations of Green Open Spaces (RTH) in the form of parks containing ornamental plants and trees that provide cooling and absorb air pollution (green corridors) and water channels. Consistently every year, we plant trees on Green Area land covering an area of 53.6 hectares. Green plants function as air pollutants absorbers, help absorb water into the soil, and create a lush atmosphere. The selection of plant species is tailored to their needs, including protective and decorative plants of various types, including rain trees, frangipanis, tammate trees, ketapang trees, and various other types of plants along Metro Boulevard. The cumulative number of tree plantings until the end of 2025 in the Company's operational area is 14,000 tree seedlings.

Kepatuhan Lingkungan **[GRI 307-1][OJK F.16]**

Kawasan Tanjung Bunga, yang merupakan wilayah pengembangan usaha Perseroan termasuk dalam Kawasan Strategis Nasional yang ditetapkan Pemerintah sesuai dengan Peraturan Presiden No. 55 tahun 2011 tentang Rencana Tata

Environmental Compliance

The Tanjung Bunga area, which is the Company's business development zone, is included in the National Strategic Area designated by the Government in accordance with Presidential Regulation No. 55 of 2011 concerning the Spatial Planning

Ruang Kawasan Perkotaan Makassar, Maros, Sungguminasa dan Takalar yang selanjutnya disebut Kawasan Perkotaan Mamminasata. Oleh karena itu kami berkomitmen untuk senantiasa memelihara kelestarian lingkungan serta mematuhi peraturan dan persyaratan lingkungan yang berlaku.

Dalam ruang lingkup kepatuhan tersebut, Perseroan senantiasa melakukan pengukuran serta pemantauan kualitas lingkungan untuk memastikan parameter kunci lingkungan sesuai RKL-RPL dan memenuhi Baku Mutu Lingkungan yang telah ditetapkan. Hasil analisis pengukuran dan pemantauan tersebut kami laporkan kepada Dinas Lingkungan Hidup Kota Makassar.

Kami juga menyediakan akses bagi masyarakat untuk menyampaikan pengaduan terkait pengelolaan lingkungan, melalui:

Customer Service
Telephone : +62-411 811 3456
Website : www.tanjungbunga.com
E-Mail : corporate.secretary@tanjungbunga.com
Facebook : Tanjung Bunga Makassar
Instagram : @Tanjungbunga_makassar_

Di samping itu sepanjang tahun 2025, seluruh persyaratan dalam peraturan lingkungan yang berlaku dapat dipenuhi oleh Perseroan, tidak terjadi pelanggaran dan insiden pencemaran/tumpahan yang menyebabkan pencemaran terhadap lingkungan.

Plan for the Makassar, Maros, Sungguminasa, and Takalar Urban Areas, hereinafter referred to as the Mamminasata Urban Area. Therefore, we are committed to always maintaining environmental sustainability and complying with applicable environmental regulations and requirements.

Within the scope of compliance, the Company consistently measures and monitors environmental quality to ensure that key environmental parameters comply with RKL-RPL and meet the established Environmental Quality Standards. The results of these measurement and monitoring analyses are reported to the Makassar City Environmental Agency.

We also provide access for the public to lodge complaints regarding environmental management through:

Customer Service
Telephone : +62-411 811 3456
Website : www.tanjungbunga.com
E-Mail : corporate.secretary@tanjungbunga.com
Facebook : Tanjung Bunga Makassar
*Instagram : @Tanjungbunga_makassar_*

Furthermore, throughout 2025, the Company was able to fulfill all requirements in the applicable environmental regulations, and no violations or pollution/spill incidents causing environmental pollution occurred.

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [G.1]

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan belum menggunakan *external assurance* oleh pihak ketiga yang independen atas informasi yang disampaikan dalam laporan ini. Namun demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

Independent Written Verification

As of the end of 2025, the Company has not utilized external assurance from an independent third party for the information presented in this report. However, the Company guarantees that all disclosed information in this report is true, accurate, and factual.

Lembar Umpan Balik [G.2]

Feedback Form

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan 2025 PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk. Guna meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melingkari salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia, kemudian mengirimkannya kepada kami.

Thank you to those who have set aside some time to read Sustainability Report 2025 of PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk. To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope you are willing to fill out this Feedback Form by circling one of the answers and filling in the blanks, then send them to us

Profil Anda (mohon diisi jika berkenan

Your Profile (please fill in if you wish)

Nama Lengkap *Full Name*	:	
Nama Institusi / Perusahaan *Name of Institution/Company*	:	
Surel *Email*	:	

Kategori Pemangku Kepentingan (pilih salah satu)

Stakeholder Category (choose one)

☐ Pemegang Saham/Investor *Shareholder/Investor*	☐ Pemerintah *Government*	☐ Karyawan *Employee*
☐ Pemasok *Supplier*	☐ Serikat Pekerja *Trade Unions*	☐ Pelanggan *Customer*
☐ Masyarakat *Public*	☐ Media *Media*	☐ Lain-lain, mohon sebutkan: *Other, please specify*

No	Aspek Penilaian *Assessment Aspect*	Tidak Setuju *Disagree*	Kurang Setuju *Likely Disagree*	Netral *Neutral*	Setuju *Agree*	Sangat Setuju *Extremely Agree*
1	Laporan ini mudah dimengerti *This report is easy to understand*					
2	Laporan ini bermanfaat *This report is useful*					
3	Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan *This report has described the Company performance in sus tainable development*					

No	Aspek Penilaian *Assessment Aspect*	Tidak Setuju *Disagree*	Kurang Setuju *Likely Disagree*	Netral *Neutral*	Setuju *Agree*	Sangat Setuju *Extremely Agree*
4	Kinerja ekonomi *Economic performance*					
5	Dampak ekonomi tidak langsung *Indirect economic impact*					
6	Kinerja keuangan berkelanjutan *Sustainable financial performance*					
7	Pendidikan dan pelatihan *Education and training*					
8	Ketenagakerjaan *Employment*					
9	Pelayanan pelanggan *Customer service*					
10	Anti korupsi *Anti-corruption*					
11	Kinerja lingkungan *Environmental performance*					

Mohon berkenan memberikan saran, usul, atau komentar Anda atas laporan ini
Please provide your suggestions, suggestions, or comments on this report:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat berikut:

Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to the following address:

PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk
Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B Tanjung Bunga, Makassar 90134, Sulawesi Selatan, Indonesia
corporate.secretary@tanjungbunga.com
www.tanjungbunga.com

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3]

Responses To The Feedback Of Previous Year Report

Perseroan tidak menerima lembar umpan balik yang telah diisi atas laporan keberlanjutan sebelumnya dari pemangku kepentingan, sehingga tidak ada tanggapan yang dapat diberikan.

The Company did not receive any feedback form by the stakeholders on the previous sustainability report, therefore there is no response to be given.

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/Pojk.03/2017 [G.4]

List Of Disclosures In Accordance With Pojk 51/2017

No	Nama Indeks *Name of Index*	Halaman *Page*
A	Strategi Keberlanjutan *Sustainability Strategies*	
	A.1 Penjelasan Strategi Keberlanjutan *Explanation of Sustainability Strategies*	12
B	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan *Highlights of Sustainability Performance*	
	B.1. Aspek Ekonomi *Economy Aspects*	17
	B.2. Aspek Lingkungan Hidup *Environmental aspects*	18
	B.3. Aspek Sosial *Social Aspects*	20
C	Profil Perusahaan *Company Profile*	
	C.1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan *Vision, Mission and Sustainability Values*	40
	C.2. Alamat Perusahaan *Company Address*	34
	C.3 Skala Usaha *Company Scale*	45
	C.4. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan *Products, Services and Business Activities*	43
	C.5. Keanggotaan pada Asosiasi *Membership in Association*	52
	C.6. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan *Significant Organizational Change*	52
D	Penjelasan Direksi *Explanation of the Board of Directors*	
	D.1. Penjelasan Direksi *Explanation of the Board of Directors*	64

No	Nama Indeks *Name of Index*	Halaman *Page*
E	Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainability Governance*	
	E.1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Responsible for the Implementation of Sustainable Finance*	51
	E.2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan *Competency Development Related to Sustainable Finance*	85
	E.3. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance*	84
	E.4. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan *Relations with Stakeholders*	94
	E.5. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Issues to the Implementation of Sustainable Finance*	95
F	Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance*	
	F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan *Activity to Build Sustainability Culture*	42
	Kinerja Ekonomi *Economic Performance*	
	F.2. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi *Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss*	98
	F.3. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan *Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance*	100
	Kinerja Lingkungan Hidup *Environmental Performance*	
	Aspek Umum *General Aspects*	
	F.4. Biaya Lingkungan Hidup *Environmental Costs*	142
	Aspek Material *Material Aspect*	
	F.5. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan *Use of Environmentally Friendly Materials*	142
	Aspek Energi *Energy Aspect*	
	F.6. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan *Quantity and Intensity of Energy Used*	144
	F.7. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan *Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage*	144

No	Nama Indeks *Name of Index*	Halaman *Page*
	Aspek Air *Water Aspect*	
	F.8. Penggunaan Air *Water Usage*	147
	Aspek Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Aspect*	
	F.9. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati *Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity*	151
	F.10. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Conservation Effort*	151
	Aspek Emisi *Emission Aspect*	
	F.11. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya *Quantity and Intensity of Emissions Based on Type*	145
	F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan *Efforts and Achievements of Emission Reduction*	145
	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan *Efforts and Achievements of Emission Reduction*	
	F.13. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis *Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type*	150
	F.14. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen *Waste and Effluent Management Mechanism*	150
	F.15. Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) *Spill (If Any)*	150
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup *Environmental-Related Complaint Aspect*	
	F.16 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan *Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved*	152
	Kinerja Sosial *Social Performance*	
	F.17. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa *yang Setara kepada Konsumen* *Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers*	129
	Aspek Ketenagakerjaan *Employment Aspect*	
	F.18. Kesetaraan Kesempatan Bekerja *Equal Opportunity to Work*	110
	F.19. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa *Child Labor and Forced Labor*	110
	F.20. Upah Minimum Regional *Regional Minimum Wage*	118

No	Nama Indeks *Name of Index*	Halaman *Page*
	F.21. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman *Proper and Safe Working Environment*	116
	F.22. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai *Employee Training and Capacity Building*	76
	Aspek Masyarakat *Community Aspect*	
	F.23. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar *Impact of Operations on Surrounding Community*	136
	F.24. Pengaduan Masyarakat *Public Complaints*	140
	F.25. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) *Environmental Social Responsibility Activities*	138
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan *Responsibility on Sustainable Product/Service Development*	
	F.26 Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan *Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services*	129
	F.27. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan *Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety*	130
	F.28. Dampak Produk/Jasa *Product/Service Impact*	132
	F.29. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali *Total of Recalled Products*	132
	F.30. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan *Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products*	135
G	Lain-lain: *Others:*	
	G.1. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) *Written verification from an independent party, if any*	153
	G.2. Lembar Umpan Balik *Feedback Form*	154
	G.3. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya *Responses to the Feedback of Previous Year Report*	156
	G.4. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017. *List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017*	156

Indikator Standar GRI
GRI Standards Indicator

Pernyataan Penggunaan *Statement of use*	PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI ini untuk periode 1 Januari - 31 Desember 2024 dengan mengacu pada Standar GRI. *PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 - December 31, 2024 with reference to the GRI Standards.*
GRI 1 digunakan *GRI 1 used*	GRI 1: Landasan 2021 *GRI 1: Foundation 2021*

Standar Gri *Gri Standard*	Pengungkapan *Disclosure*	Halaman *Page*
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 *GRI 2: General Disclosures 2021*	2-1 Rincian Organisasi *Organizational details*	34
	2-2 Entitas yang dicantumkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi *Entities included in the organization's sustainability reporting*	44
	2-3 Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan *Reporting period, frequency and contact point*	5
	2-4 Penyajian kembali informasi *Restatements of information*	21
	2-5 Penjaminan eksternal *External assurance*	21
	2-6 Kegiatan, rantai nilai dan hubungan bisnis lain *Activities, value chain and other business relationships*	34
	2-7 Karyawan *Employees*	47
	2-8 Pekerja yang bukan karyawan *Workers who are not employees*	47
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola *Governance structure and composition*	78
	2-10 Nominasi dan pemlihan badan tata kelola *tertinggi* *Nomination and selection of the highest governance body*	82
	2-11 Kepada badan tata kelola tertinggi *Chair of the highest governance body*	78
	2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak *Role of the highest governance body in over seeing the management of impacts*	78
	2-13 Pembagian tanggung jawab untuk mengelola dampak *Delegation of responsibility for managing*	81
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan *Role of the highest governance body in sustainability reporting*	81
	2-15 Benturan kepentingan *Conflicts of interest*	90
	2-16 Komunikasi yang menjadi perhatian penting *Communication of critical concerns*	94

Standar Gri *Gri Standard*	Pengungkapan *Disclosure*	Halaman *Page*
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 *GRI 2: General Disclosures 2021*	2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi *Collective knowledge of the highest governance body*	85
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi *Evaluation of the performance of the highest governance body*	81
	2-19 Kebijakan remunerasi *Remuneration policies*	82
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi *Process to determine remuneration*	82
	2-21 Rasio jumlah kompensasi tahunan *Annual total compensation ratio*	82
	2-22 Pernyataan strategi pengembangan berkelanjutan *Statement on sustainable development strategy*	64
	2-23 Komitmen kebijakan *Policy commitments*	64
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan *Embedding policy commitments*	64
	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif *Processes to remediate negative impacts*	65
	2-26 Mekanisme untuk meminta saran dan menyampaikan kekhawatiran *Mechanisms for seeking advice and raising concerns*	86
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan *Compliance with laws and regulations*	127
	2-28 Keanggotaan asosiasi *Membership associations*	82
	2-29 Pendekatan terhadap pelibatan pemangku kepentingan *Approach to stakeholder engagement*	25
	2-30 Perjanjian kerja bersama *Collective bargaining agreements*	22
GRI 3: Topik Material 2021 *GRI 3: Material Topics 2021*	3-1 Proses untuk menentukan topik material *Process to determine material topics*	22
	3-2 Daftar topik material *List of material topics*	25
	3-3 Pengelolaan topik material *Management of material topics*	25
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 *GRI 201: Economic Performance 2016*	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan *Direct economic value generated and distributed*	100
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016 *GRI 202: Market Presence 2016*	202-1 Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional *Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage*	218

Standar Gri *Gri Standard*	Pengungkapan *Disclosure*	Halaman *Page*
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 *GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016*	203-1 Investasi infrastruktur dan layanan yang didukung *Infrastructure investments and services supported*	104
GRI 205: Anti-korupsi 2016 *GRI 205: Anti-corruption 2016*	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi *Communication and training about anti-cor ruption policies and procedures*	88
	205-3 Insiden korupsi yang terkonfirmasi dan tindakan yang diambil *Confirmed incidents of corruption and actions taken*	88
GRI 301: Material 2016 *GRI 301: Materials 2016*	301-1 Material yang digunakan berdasarkan berat atau volum *Materials used by weight or volume*	142
GRI 302: Energi 2016 *GRI 302: Energy 2016*	302-1 Konsumsi energi di dalam organisasi *Energy consumption within the organization*	144
GRI 303: Air dan Efluen 2018 *GRI 303: Water and Effluents 2018*	303-3 Penarikan air *Water withdrawal*	147
GRI 305: Emisi 2016 *GRI 305: Emissions 2016*	305-1 Emisi GRK Langsung (Cakupan 1) *Direct (Scope 1) GHG emissions*	144
	305-2 Emisi GRK Energi Tidak Langsung (Cakupan 2) *Energy indirect (Scope 2) GHG emissions*	144
GRI 306: Limbah 2020 *GRI 306: Waste 2020*	306-2 Pengelolaan dampak terkait limbah signifikan *Management of significant waste-related impacts*	150
GRI 307: Kepatuhan Lingkungan 2016 *GRI 307: Environmental Compliance 2016*	307-1 Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup *Non-compliance with environmental laws and regulations*	152
GRI 401: Kepegawaian 2020 *GRI 401: Employment 2020*	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan *New employee hires and employee turnover*	116
	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu *Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees*	118
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 *GRI 403: Occupational Health and Safety 2018*	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja *Promotion of worker health*	122
	403-9 Kecelakaan kerja *Work-related injuries*	124
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 *GRI 404: Training and Education 2016*	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan *Average hours of training per year per employee*	119
	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan *Programmes for upgrading employee skills and transition assistance programmes*	119

Standar Gri *Gri Standard*	Pengungkapan *Disclosure*	Halaman *Page*
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 *GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016*	405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan *Diversity of governance bodies and employees*	113
	405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi *Ratio of basic salary and remuneration*	118
GRI 408: Pekerja Anak 2016 *GRI 408: Child Labor 2016*	408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak *Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor*	110
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 *GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016*	409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja *Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced labor*	110

PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk

Mall GTC GA-9 No. 1B Jl. Metro Tanjung Bunga
Tanjung Bunga - Makassar 90134 Sulawesi Selatan,
Indonesia

T : (62-411) 811 3456 (Hunting)
F : (62-411) 811 3494
E : corporate.secretary@tanjungbunga.com

www.tanjungbunga.com

2025

Laporan Tahunan
Annual Report