



COMMITTED TO HIGHER

Value Creation

Laporan Keberlanjutan **2021** Sustainability Report



SANGGAHAN & BATASAN TANGGUNG JAWAB

Dalam Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perseroan", "Perusahaan" dan "GMTD" yang didefinisikan sebagai PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk. Selain itu, kata "kami" juga digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk secara umum. Kecuali tertulis lain, seluruh angka pada tabel dan grafik yang ada dalam Laporan Keberlanjutan ini menggunakan notasi Bahasa Indonesia. Dalam laporan ini kalimat yang memuat "kegiatan usaha berkelanjutan" dan "bisnis berkelanjutan" mengandung makna yang sama dengan "keberlanjutan".

DISCLAIMER & LIMITATION OF RESPONSIBILITY

This Sustainability Report defines PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk as "the Company" and "GMTD". In addition, the words "we" and "us" also refer to PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk for general convenience. Unless stated otherwise, all numbers on the tables and charts in this Sustainability Report are using Indonesian notation. Sentences in this Sustainability Report that contains "sustainable business activity" and "sustainable business" are synonymous to "sustainability".

COMMITTED TO HIGHER

Value Creation

Tidak saja sebatas untuk kepentingan Perseroan semata, tetapi kelangsungan usaha kami menjadi tumpuan bagi pemenuhan kualitas hidup dan kesejahteraan seluruh pemangku kepentingan yang ada di dalamnya. Secara berkesinambungan kami terus memperkuat kinerja dan berkomitmen untuk memberikan nilai yang lebih tinggi demi tercapainya pertumbuhan usaha dalam jangka panjang.

It is not only limited to the interests of the Company, but our business continuity is the foundation to fulfill the quality of life and the stakeholders' welfare. We continuously strengthen our performances and are committed to providing higher values in order to achieve long-term business growth.

Daftar Isi

Contents

Tentang Tema <i>About the Theme</i>	3	Jumlah Karyawan <i>Total Employees</i>	28
Daftar Isi <i>Contents</i>	4	Wilayah Operasional <i>Operational Area</i>	28
Strategi dan Pendekatan Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy and Approach</i>	6	Keanggotaan pada Asosiasi <i>Membership in Associations</i>	29
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Performance Highlights of Sustainability Aspect</i>	8	Penghargaan dan Sertifikasi <i>Awards and Certifications</i>	30
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	10	Perubahan yang Bersifat Signifikan <i>Significant Changes</i>	31
Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environment Performance</i>	11	Laporan Direksi <i>Board of Directors' Report</i>	32
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	12	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	44
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	14	Pedoman Pelaksanaan GCG <i>GCG Implementation Guidelines</i>	47
Identitas Perusahaan <i>Corporate Identity</i>	16	Prinsip-Prinsip Pelaksanaan Kebijakan GCG <i>Principle of Implementation of GCG Policy</i>	47
Sekilas Perseroan <i>Company at a Glance</i>	18	Penerapan Prinsip Tata Kelola <i>Application of Governance Principles</i>	49
Logo Baru Perseroan <i>About the Company's New Logo</i>	20	Struktur dan Hubungan Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance Structure and Relationships</i>	50
Jejak Langkah Perseroan <i>The Milestone</i>	22	Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i>	51
Visi dan Misi <i>Vision and Mission</i>	24	Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	52
Budaya Perusahaan <i>Corporate Culture</i>	25	Direksi <i>Board of Directors</i>	57
Bidang Usaha <i>Business Line</i>	26	Dewan Komite Keberlanjutan <i>Board Sustainability Committee</i>	61
Informasi Entitas Anak <i>Information about Subsidiaries</i>	26	Sistem Manajemen Risiko <i>Risk Management System</i>	62
Skala Perseroan <i>Corporate Scale</i>	27	Pelibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders Involvement</i>	68
Presentase Kepemilikan Saham <i>Shareholder Percentage</i>	27	Permasalahan yang Dihadapi Guna Mencapai Kegiatan Usaha yang Berkelanjutan <i>Issues in the Realization of Sustainable Business</i>	70

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

72

Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan Developing Sustainability Culture in the Company's Internal

Budaya Etika/Ethic Culture	75
Whistleblowing System/Whistleblowing System	76
Kebijakan Anti Korupsi/Anti-Corruption Policy	76

KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE

- Strategi Bisnis 2022/2022 Business Strategy	79
- Target dan Realisasinya/Target and Realization	80
- Manfaat Ekonomi yang Diberikan kepada Pemangku Kepentingan Economic Benefits to Stakeholders	81
- Rantai Pasokan/Supply Chain	82
- Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	83
- Rangkuman Manfaat Sosioekonomi Kawasan Tanjung Bunga Summary of Tanjung Bunga Township Socioeconomy Benefits	84
- Dukungan terhadap TPB/Support towards SDGs	86

KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE

Ketenagakerjaan/Employment	88
- Praktik Ketenagakerjaan/Employment Practice	88
- Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Human Resources Management Strategy	89
- Menghormati Hak Asasi Manusia dan Menjunjung Tinggi Kesetaraan Respecting Human Rights and Upholding Equality	91
- Keberagaman Tenaga Kerja Employee Diversity	92
- Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan New Employee Recruitment and Turn Over	93
- Remunerasi dan Tunjangan Remuneration and Allowances	94
- Pelatihan & Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Competency Development	95
- Penilaian Kinerja/Employee Performance	97
- Mempersiapkan Calon Pemimpin Preparing Future Leaders	97
- Kebijakan, Kelengkapan dan Pelatihan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational, Health and Safety (OHS) Policy, Facilities and Training	98
- Penanganan Covid-19 bagi Karyawan Covid-19 Countermeasures	99
- Hubungan industrial/Industrial Relation	102
- Penyampaian dan Penyelesaian Keluhan Submission and Settlement of Complaint	103
- Dukungan terhadap TPB/Support towards SDGs	104

Kawasan Terpadu dengan Layanan Terbaik Integrated Area with the Best Services

- Pelayanan yang Setara/Equal Services	108
- Inovasi dan Pengembangan Kawasan Area Innovation and Development	108
- Memperhatikan Kualitas Bangunan Concern to Building Quality	108
- Keamanan Bagi Penghuni Safety for the Residents	109
- Kerahasiaan Data Konsumen Confidentiality of Consumer Data	110
- Kawasan Wisata yang Inklusif Inclusive Tourism Area	110
- Informasi Produk dan Jasa dan Layanan Keluhan Konsumen Products and Services Information and Customer Service	111
- Dukungan terhadap TPB/Support towards SDGs	114

Memberi Nilai Bagi Masyarakat Providing Values to the Community

- Pengelolaan CSR/CSR Management	116
- Pengaduan Masyarakat/Public Complaint Channel	120
- Dukungan terhadap TPB/Support towards SDGs	121

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Menciptakan Kawasan Terpadu yang Ramah Lingkungan Developing an Environmentally Friendly Integrated Area

- Biaya Lingkungan/Environmental Expenses	125
- Pemakaian Material/Material Usage	126
- Energi/Energy	126
- Pengelolaan Air/Water Management	128
- Mengantisipasi Banjir/Anticipating Flood	129
- Pengelolaan Sampah dan Limbah Garbage and Waste Management	129
- Penanaman Pohon dan Ruang Terbuka Hijau Tree Planting and Green Open Space	130
- Kepatuhan Lingkungan/Environmental Compliance	131
- Dukungan terhadap TPB/Support towards SDG	132

Tentang Laporan Ini About the Report

Lembar Umpan Balik Feedback Paper

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Sebelumnya Response to Previous Feedback Form

POJK 51/POJK.03/2017 POJK 51 Cross Reference

Ikhtisar Risalah Metrik Inti WEF dan Pengungkapannya WEF Summary Overview of Core Metrics and Disclosures

Indikator Standar GRI GRI Standards Indicator

Strategi dan Pendekatan Keberlanjutan

Sustainability Strategy and Approach



Keberlanjutan berarti bagi kami adalah menjalankan usaha secara bertanggung jawab dengan tujuan memberi nilai bagi seluruh pemangku kepentingannya, hal ini sejalan dengan visi, misi, dan budaya perusahaan yang kami miliki.

Sustainability for us is carrying out business responsibly in order to provide added values to all stakeholders, which is in line with our vision, mission and corporate cultures.

Sesungguhnya, GMTD telah lama mengadopsi pendekatan holistik dan komprehensif untuk memastikan pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan dengan memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya, melewati berbagai tantangan untuk memberi nilai bagi seluruh pemangku kepentingan. Tujuan pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan tersebut kami laksanakan dengan:

- Penerapan tata kelola perusahaan yang baik melalui prinsip-prinsip Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi, Kewajaran dan Kesetaraan.
- Menciptakan bisnis yang inklusif guna mendorong pertumbuhan ekonomi.
- Memahami kebutuhan konsumen seraya memberi kepuasan melalui layanan dan produk yang kami berikan.
- Perilaku bertanggung jawab dan peduli terhadap lingkungan.
- Pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang menghasilkan karyawan yang unggul, sehat, dan bermartabat.
- Kepedulian dan pengembangan masyarakat.

Sejak didirikan, kami berkomitmen untuk membangun masa depan yang berkelanjutan untuk semua. Karena itu kami berusaha untuk menanamkan keberlanjutan dalam praktik bisnis kami, proses dan operasi sehari-hari dan dalam perjalanan penciptaan nilai kami. Sesungguhnya nilai keberlanjutan berakar dalam pada nilai-nilai inti, visi, dan misi GMTD dalam menjalankan bisnisnya menciptakan komunitas yang lebih baik melalui pengembangan kota yang layak huni dan berkelanjutan.

Untuk mendukung komitmen menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan, Perseroan telah membentuk

GMTD has already adopted a holistic and comprehensive sustainability approach since several years ago in order to ensure its long-term sustainable development by utilizing its resources, while striving to overcome various challenges to provide added values to all stakeholders. We realize our long-term sustainable development by:

- *Implementing good corporate governance through Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, Fairness and Equality principles.*
- *Establishing inclusive business in order to encourage economic growth.*
- *Understanding customers' needs while providing satisfaction through our products and services.*
- *Responsible behavior and concern towards environment.*
- *Human resources management to develop excellent, healthy, and dignified employees.*
- *Community care and development.*

Since our establishment, we are committed to realizing sustainable future for everyone. Therefore, we strive to instill the essence of sustainability throughout our business practices and value chains. The essence of sustainability values has been rooted and embedded in GMTD vision and mission, which is to create better community through our endeavors in developing a cozy and sustainable city.

In order to support its commitment in implementing sustainable business, the Company has established

Board Sustainability Committee (BSC) sejak tahun 2020 lalu. Dalam pelaksanaannya BSC bertugas meninjau, mengawasi, dan merekomendasikan strategi dan isu keberlanjutan GMTD, target dan kinerja utama lingkungan, sosial, tata kelola (ESG). BSC secara berkala, setidaknya dua kali dalam setahun akan meninjau kinerja keberlanjutan Bersama dengan komite keberlanjutan yang anggotanya terdiri dari Kepala Departemen divisi bisnis dan manajer masing-masing bagian.

GMTD dalam menjalankan kebijakan kegiatan usaha yang berkelanjutan, saat ini memfokuskan dirinya pada sasaran-sasaran sebagai berikut :

- Pengadaan yang berkelanjutan. Kebijakan tersebut menguraikan prinsip-prinsip panduan proses pemilihan pemasok kami, dengan fokus pada aspek lingkungan dan sosial dari rantai pasokan.
- Kebijakan kesehatan, keselamatan, dan lingkungan kerja perusahaan. Kebijakan ini menetapkan komitmen GMTD untuk mencapai keunggulan dalam menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi karyawan dan pemangku kepentingan eksternal.
- Jangka Pendek (12 bulan): Kelancaran pasokan air bersih bagi masyarakat. Jangka menengah & panjang (di atas 12 bulan): Perluasan *land bank*; menghasilkan portofolio perumahan yang lebih seimbang untuk memenuhi target pasar yang berbeda.

Penerapan kegiatan usaha yang berkelanjutan sesungguhnya membawa manfaat bagi seluruh pihak, pemegang saham, karyawan, masyarakat, pelanggan, pemerintah, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya. Dengan sendirinya Perseroan pun akan mendapatkan manfaat sebaliknya dari seluruh pemangku kepentingan yaitu dukungan penuh membawa kinerja yang terbaik.

Strategi keberlanjutan yang kami jalankan juga menjadi bagian dukungan kami terhadap program pemerintah yang termuat dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017 Tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Terlebih lagi dalam rangka mewujudkan pembangunan berkelanjutan, pemerintah melalui Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) telah menetapkan sektor unggulan prioritas, antara lain kedaulatan pangan, kedaulatan energi, kemaritiman dan kelautan, serta pariwisata dan industri. Keberadaan bidang usaha kami yaitu pariwisata dan permukiman yang berdekatan dengan wilayah laut memiliki peran penting dalam mendukung pembangunan sektor unggulan tersebut.

Board Sustainability Committee (BSC) since 2020. In its implementation, BSC is responsible to review, monitor and recommend the strategy and sustainability issues in GMTD, key targets and performance of environment, social, and governance (ESG). Periodically, at least twice a year, BSC will review the performance of sustainability with the sustainability committee which consists of the Head Department in business division and managers in every department.

In implementing sustainable business policies, GMTD is currently focusing on the following objectives:

- Sustainable procurement. This policy describes the selection procedures of our suppliers, by focusing on social and environmental aspects of our supply chain.
- Occupational health and safety policy. This policy determines GMTD's commitment to achieve excellence in the provision of a healthy and safety working environment for employees and external stakeholders.
- Short-Term (12 months): Abundant supply of clean water for the community. Mid-Term & Long-Term (more than 12 months): Expansion of *land bank*; developing a more balanced residential portfolio to fulfill variety of market demands.

Concrete implementation of sustainable business activities provides benefits to all parties, shareholders, employees, communities, customers, government, business partners, and other stakeholders. When stakeholders receive benefits from our business activities, GMTD will also receive feedback from all stakeholders with their full support which will influence the Company's performance and business development.

Our sustainability strategy is also part of our support towards government program in the Republic of Indonesia Presidential Regulation No. 59 Year 2017 Concerning the Implementation of Sustainable Development Goals. Furthermore, in order to realize sustainable development, the government issued Long-Term Development Plan (RPJP) and National Mid-Term Development Plan (RPJMN) has determined the top priority sectors, including food security, energy security, maritime and marine, as well as tourism and industry. Our businesses in tourism and residential sectors which are close to ocean area have an important role to support the development of this leading sector.



Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

*Performance Highlights of
Sustainability Aspect*



Kinerja Ekonomi

Economic Performance

(Dalam miliar Rupiah, kecuali dinyatakan lain)
(In billion Rupiah, unless otherwise stated)

	2021	2020	2019
 Pendapatan Total <i>Total Revenue</i> ▼ 17%	Rp141,8	Rp171,6	Rp211,2
 Margin Laba Kotor <i>Gross Profit Margin</i> ▲ 16%	50,8%	43,7%	45,8%
 Pajak dan Retribusi kepada Pemerintah <i>Tax and Levies to The Government</i> ▲ 44%	Rp33,5	Rp23,2	Rp22,4
 Lab (Rugi) Usaha <i>Operating Profit (Loss)</i> ▲ 94%	(Rp5,9)	(Rp97,0)	(Rp34,6)

Penjualan/Sale

Jumlah Unit yang Dipasarkan <i>Total Marketable Units</i>	737	873	1.529
Jumlah Unit yang Terjual <i>Total Units Sold</i>	488	479	1.025
Jumlah Unit yang Terbangun per tahun <i>Total Units Built</i>	597	267	244
Serah Terima Tepat Waktu <i>Timely hand-over</i>	92%	94%	97%

Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Berkelanjutan. *Involving local parties who are related to Sustainable business process.*

Pemasok/Supplier

Lokal/Local

- Jumlah Pemasok/ <i>Total Suppliers</i>	7	7	7
- Total pembelian/ <i>Total Purchase</i> (dalam juta Rupiah/ <i>in million Rupiah</i>)	10.774	8.025	10.595

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

	Satuan/Unit	2021	2020	2019
Penggunaan Energi Listrik/Electricity Usage				
Total	kWh	609.242,72	585.156,40	656.135,18
Giga Joule	GJ	2.193,27	2.106,56	2.362,09
Emisi CO ₂	TonCO ₂ eq	471,79	453,14	508,10
Penggunaan Energi BBM (Solar)/BBM (Solar) Usage				
Total	liter	2.652,00	5.304,00	N/A
Giga Joule	GJ	95,47	190,94	N/A
Emisi CO ₂	TonCO ₂ eq	7,08	14,15	N/A
Pemakaian BBM (Bensin)/BBM (Bensin) Usage				
Total	liter	6.841,95	3.861,24	7.177,74
Giga Joule	GJ	246,31	139,00	258,40
Emisi CO ₂	TonCO ₂ eq	15,65	8,83	16,41
Wilayah/Territory				
Penggunaan Air PDAM/PDAM Water Usage				
TMD	m ³	11.231,78	10.449,23	41.110,40
Proyek/Project	m ³	2.625,00	2.796,00	1.775,00
Office	m ³	648,00	192,00	138,00
Akkarena	m ³	465,00	623,00	1.176,00
Total	m ³	14.969,78	14.060,23	44.199,40
Wilayah/Territory				
Penggunaan Air selain PDAM/Water Usage beside PDAM				
TMD	m ³	546,00	1.110,00	1.100,00
Proyek/Project*	m ³	5.172,00	7.663,26	9.553,53
Office	m ³	N/A	N/A	N/A
Akkarena	m ³	N/A	N/A	N/A
Total	m ³	5.718,00	8.773,26	10.653,53
Pelestarian Keanekaragaman Hayati/Biodiversity Preservation**				
Nursery Pohon Ketapang		520	795	1.325
Luasan/Area: 14.270,9 m²				

Produk Ramah Lingkungan/Environmentally Friendly Products

Penggunaan beberapa material dengan ramah lingkungan seperti cat *ecohealth* yang tersusun dari bahan bebas zat kimia berbahaya.

The use of environmentally friendly materials, such as ecohealth paint which is made from non-hazardous chemical substances.

Ruang Terbuka Hijau/Green Open Space (m²)

Delta Area	91.585,10
Green River View	33.299,89
Akkarena	59.631,10

*Pemakaian air untuk green area/taman | ** (Bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup).
*Use of water for green area/garden | ** (For LK, Issuers, and Public Companies which business processes are directly related to the Environment).

Kinerja Sosial

Social Performance

Keterangan/Description	2021	2020	2019
 <p>Jumlah Konsumen Perumahan (Terhuni) Total Residential Costomers (Inhabited)</p> <p>▲ 3%</p>	<p>4.548 Kepala Keluarga Families</p>	<p>4.412 Kepala Keluarga Families</p>	<p>4.206 Kepala Keluarga Families</p>
 <p>Jumlah Pengunjung Taman Rekreasi Pantai Akkarena Total Visitors of Akkarena Beach</p> <p>▼ 29%</p>	<p>189.823 Orang People</p>	<p>268.539 Orang People</p>	<p>331.216 Orang People</p>
 <p>Jumlah Karyawan Total Employees</p> <p>▲ 6%</p>	<p>90 Orang People</p>	<p>85 Orang People</p>	<p>95 Orang People</p>
 <p>Jumlah Hari Pelatihan Total Training Days</p> <p>▼ 70%</p>	<p>6 Hari Days</p>	<p>20 Hari Days</p>	<p>17 Hari Days</p>
 <p>Investasi Sosial (Biaya CSR) Social Invesment (CSR Expenses)</p> <p>▲ 129%</p>	<p>Rp1,6 Milliar Billion</p>	<p>Rp0,7 Milliar Billion</p>	<p>Rp1,3 Milliar Billion</p>

Program/Program**Pendidikan/Education**

- Beasiswa/Scholarship
- Bantuan sarana dan prasarana/Facilities and infrastructure assistance
- dan lain-lain/and others

**Kesehatan/Health**

- Vaksin/ Vaccine
- Pengobatan Gratis/Free Treatment
- Disinfektan Lokasi Kerja/Worksite Disinfectant
- Support Vitamin/Providing Vitamin Support
- Swab/PCR/Rapid Test

**Sosial Masyarakat/Community Social**

- Donasi/Donation
- Bantuan Infrastruktur/Infrastructure Assistance
- Bantuan Bencana Alam/Natural Disaster Assistance
- Bidang Keagamaan/Religious Sector
- Sembako/Groceries
- dan lain-lain/and others

Sepanjang tahun 2021 Perseroan tidak mendapat sanksi terkait aspek sosial dan lingkungan hidup.

Throughout 2021 the Company did not receive any sanctions related to social and environmental aspects.



Profil Perusahaan

Company Profile



Identitas Perusahaan

Company Identity

Nama Organisasi <i>Organization Name</i>	PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk
Nama Organisasi Sebelumnya <i>Previous Organization Name</i>	PT Gowa Makassar Tourism Development Corporation
Alamat Kantor Pusat <i>Head Office Address</i>	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B Tanjung Bunga, Makassar 90134, Sulawesi Selatan, Indonesia Tel/Ph : +62 411 811 3456 Faks/Fax : +62 411 811 3494 Website : www.tanjungbunga.com Email : corporate.secretary@tanjungbunga.com
Lokasi Operasi <i>Area of Operations</i>	Wilayah Tanjung Bunga, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan <i>Tanjung Bunga Township, Makassar, South Sulawesi</i>
Tanggal Pendirian <i>Date of Establishment</i>	14 Mei 1991 <i>May 14, 1991</i>
Bursa Saham <i>Stock Exchange</i>	Bursa Efek Indonesia <i>Indonesia Stock Exchange</i>
Modal Dasar <i>Authorized Capital</i>	Rp120.000.000.000 (240.000.000 lembar saham/shares)
Modal Ditempatkan Penuh <i>Fully paid-up Capital</i>	Rp50.769.000.000 (101.538.000 lembar saham/shares)
Jumlah Saham Beredar <i>Total Outstanding Shares</i>	101.538.000 lembar saham/shares

Pasar yang Dilayani
Market Served

- Masyarakat Kota Makassar dan sekitarnya:
- Individu dari masyarakat umum untuk hunian dan pengunjung Taman Rekreasi.
 - Institusi Bisnis dan non-bisnis untuk lahan siap bangun (kavling).
- Makassar and surrounding communities:*
- *Individuals from the public for housing and visitors to the Recreation Park.*
 - *Business and non-business institutions for ready to build Land (lots).*

Skala Organisasi
Scala of Organization

Data untuk 31 Desember 2021/Data as per December 31st, 2021

Jumlah Total Karyawan <i>Total Headcount</i>	90 orang/persons
Jumlah Total Operasi <i>Total Area of Operations</i>	1 (satu) lokasi di wilayah Tanjung Bunga, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan. <i>1 (one) location in Tanjung Bunga, Makassar, South Sulawesi</i>
Penjualan Bersih <i>Net Revenue</i>	Rp141,8 miliar/billion
Liabilitas <i>Liability</i>	Rp515,8 miliar/billion
Ekuitas <i>Equity</i>	Rp557,1 miliar/billion
Aset <i>Asset</i>	Rp1.072,9 miliar/billion
Produk yang Disediakan <i>Products Offered</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Hunian dan Lahan Hunian <i>Housing and Land for Housing</i> - Taman Rekreasi/<i>Recreational Park</i> - Lahan Siap Bangun/<i>Ready to Build Land</i>

Sekilas Perseroan

Company at a Glance

LEBIH DARI 2 (DUA) DEKADE, PT GOWA MAKASSAR TOURISM DEVELOPMENT TBK TERUS BERKEMBANG MENJADI PENGEMBANG TERKEMUKA YANG MEMBANGUN KAWASAN TERPADU.

For over 2 (two) decades, PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk continues to grow as a well-known developer of integrated area for residential.

Dengan luas potensial kurang lebih 1.000 Ha yang terletak di barat daya kota Makassar, Sulawesi Selatan, Perseroan mengembangkan kawasan Tanjung Bunga sebagai kawasan perumahan, komersial, dan pariwisata, meliputi:

- Konsep pembangunan yang terintegrasi dengan *Master Plan* kawasan secara global.
- Pengembangan kawasan perumahan, komersial dan pariwisata, termasuk perumahan, kavling dan kawasan rekreasi.
- Penyediaan tanah untuk investor untuk pengembangan perumahan dan komersial.
- Penyediaan layanan kota yang disediakan oleh Manajemen Perkotaan.
- Pemeliharaan fasilitas dan infrastruktur dalam kota.

Berawal dari gagasan Menteri Pariwisata Pos dan Telekomunikasi (PARPOSTEL) untuk mengembangkan 10 kawasan wisata di Indonesia sebagai upaya meningkatkan pendapatan devisa negara melalui sektor pariwisata, Ujung Pandang yang sekarang Makassar terpilih menjadi salah satu wilayah untuk dikembangkan.

Hal ini disambut baik oleh Pemerintah Daerah Tingkat I Sulawesi Selatan, Pemerintah Daerah Tingkat II Kotamadya Makassar, Pemerintah Daerah Tingkat II Kabupaten Gowa, serta pihak swasta, yang kemudian mengikatkan diri dalam suatu konsorsium yang menjadi embrio Gowa Makassar Tourism Development Corporation (GMTDC).

Di awal usahanya sebagai pengelola Kawasan Wisata Tanjung Bunga, tantangan terbesar adalah bagaimana mengubah daerah yang masih belum terjamah penuh dengan semak belukar dan rawa menjadi daerah yang indah dan menarik. Selain dana besar yang dibutuhkan

With a potential area of 1,000 Ha in southwest of Makassar City, South Sulawesi, the Company has developed Tanjung Bunga Township as residential, commercial, and tourism area, through the following development:

- *Construction of well-integrated concept under a global township Master Plan.*
- *Development of residential, commercial and tourism areas, including housing, land lots, and recreational facilities.*
- *Provision of land lots to investors for private development of residential and commercial.*
- *Provision of full municipality services by dedicated township management.*
- *Maintenance of facilities and infrastructures within the township.*

Initiated by the idea of the Minister of Tourism, Mail and Telecommunication (PARPOSTEL) to develop 10 tourism areas in Indonesia as an effort to increase foreign exchange revenues through tourism, Ujung Pandang or currently known as Makassar was chosen as one of the areas for this project.

This idea was well accepted by the South Sulawesi Regional Government Level I, Makassar City Regional Government Level II, Gowa District Regional Government Level II, as well as private sectors, which later bound themselves into consortium as the pioneer of Gowa Makassar Tourism Development Corporation (GMTDC).

At the beginning of its business in managing Tanjung Bunga Tourism Area, the main challenge was how to develop raw area full of overgrown shrubs and swamps into a beautiful and attracting area. Other than requiring large investments for the development, the uncertainty

untuk mengubahnya, ketidakpastian potensi pasar juga menjadikannya sulit menarik minat investor untuk menanamkan modalnya.

Lippo Group melihat ini sebagai peluang dan menyatakan kesediaannya untuk menjadi investor utama dengan menggabungkan diri ke dalam Perseroan tahun 1994. Tidak berselang lama, beberapa fasilitas utama mulai dibangun, diawali dengan pembuatan infrastruktur Jalan Metro Tanjung Bunga yang menghubungkan kota Makassar dengan Kabupaten Gowa dan Takalar sepanjang kurang lebih 7,5 kilometer menelan biaya kurang lebih Rp70 miliar yang seluruh biayanya ditanggung Perseroan. Tidak berhenti sampai disitu Perseroan kemudian membangun beberapa infrastruktur dan fasilitas pendukung lain yang dapat meningkatkan nilai tambah Kawasan pariwisata Tanjung Bunga termasuk area rekreasi Pantai Akkarena yang saat ini telah berkembang menjadi salah satu destinasi wisata utama di Makassar.

Tahun 1997 Perseroan mulai mengoperasikan Kawasan Wisata Tanjung Bunga secara komersial dan setahun kemudian memulai pembangunan beberapa klaster perumahan di dalamnya.

Keberhasilan Perseroan dalam membangun dan mengembangkan kawasan Tanjung Bunga menjadi sebuah Kota Mandiri sebagaimana terlihat pada saat ini tidak lepas dari perjalanan panjang, kerja keras, dedikasi dan sikap profesionalisme jajaran manajemen beserta seluruh karyawan, serta dukungan dan kepercayaan dari masyarakat, pemegang saham, investor, pemerintah daerah dan pemangku kepentingan lainnya.

Sejak tahun 2019, Perseroan melakukan penyempurnaan pada visinya, yaitu Membangun Model Percontohan bagi Sebuah Kota Masa Depan, yang mencerminkan arah pengembangan kawasan Tanjung Bunga ke depan yang memberi inspirasi sekaligus peluang bagi warga Makassar untuk menggapai kesuksesan dan kemakmuran. Perseroan telah menyelesaikan *Master Plan* pengembangan mencakup peningkatan aksesibilitas, tata ruang berkelanjutan, dan pemanfaatan lanskap secara luas.

of market potential were the reasons of why investors are less attracted to invest in this project.

Lippo Group sees this as an opportunity and is committed to becoming the main investor by joining the Company in 1994. Afterwards, several main facilities were built, starting with the construction of Metro Tanjung Bunga Road infrastructures to connect Makassar City with Gowa District and Takalar, the construction of approximately 7.5 kilometer roads had cost more than Rp70 billion and this investment was borne by the Company. Moreover, the Company also constructed several other supporting infrastructures and facilities to increase the added values of Tanjung Bunga Tourism Area, including Akkarena recreational beach which recently has developed into one of the main tourist destinations in Makassar.

In 1997, the Company began the commercial operation of Tanjung Bunga Tourism Area and a year after, several residential clusters were built in the area.

The Company's success in building and developing Tanjung Bunga into a Township as it has become today is the result of long journey, hard work, dedication and professionalism of the management and all employees, as well as the supports and trusts of the surrounding communities, shareholders, investors, government and other stakeholders.

Since 2019, the Company has updated its vision, to Build a Prime Model of Future City, which reflects the direction of Tanjung Bunga's future development which inspires and provides opportunities to the residents of Makassar to achieve success and live in prosperity. The Company has completed a new Master Plan that features increased accessibility, sustainable spatial planning, and wide utilization of landscapes.

Logo Baru Perseroan

About the Company's New Logo



Selaras dengan visi Perseroan untuk membangun model percontohan bagi sebuah kota masa depan dengan mengusung misi menciptakan komunitas yang lebih baik melalui pengembangan kota yang layak huni dan berkelanjutan untuk menjadi perusahaan pengembang perumahan yang paling kompetitif dalam membuat Makassar tanah kesuksesan, tanah kemakmuran, tanah inspirasi dan tanah peluang, maka sejalan dengan visi misi tersebut, Perseroan melakukan penyegaran identitas dengan memperbaharui logo.

In line with the Company's vision to build a prime model of future city and its mission to create a better community through the development of livable and sustainable city to become Makassar's most competitive real estate developer making Makassar into the Land of Success, Land of Prosperity, Land of Inspiration and Land of Opportunity, in line with the vision and mission, the Company has refreshed its identity through new logo.

IDENTITAS BARU TANJUNG BUNGA INI UNTUK MEWAKILI DINAMIKA KEHIDUPAN YANG MODERN DAN DINAMIS DAN MEMBERI SEMANGAT YANG BERKELANJUTAN UNTUK MEWUJUDKAN SUATU KAWASAN TERPADU UNTUK HUNIAN, KOMERSIAL, BISNIS SERTA WISATA DENGAN FASILITAS LENGKAP DAN MENJADI PELOPOR MODEL PERCONTOHAN BAGI SEBUAH KOTA MASA DEPAN YANG MEMBANGGAKAN BAGI MASYARAKAT KOTA MAKASSAR.

The new identity of Tanjung Bunga represents the dynamics of modern living and provides continuous passion to realize an integrated area, commercial residence and beautiful tourism with complete facilities and to become the pioneer of prime model for future city that makes Makassar residents proud of.

Adapun arti dari logo baru Perseroan adalah sebagai berikut:
The Company's new logo has the following meanings:



Bentuk dari logo bulat merepresentasikan tekad bulat untuk mewujudkan visi dan misi Tanjung Bunga. Bentuk bulat juga dapat diartikan juga sebagai koin (uang) yang merepresentasikan investasi yang baik di masa depan.
The round shape of the logo represents determination to realize Tanjung Bunga vision and mission. Round shape can also be interpreted as a coin (money) which represents good investment for the future.



Elemen daun merepresentasikan kawasan Tanjung Bunga yang asri untuk hunian yang sangat layak bagi masyarakat Makassar.
The element of leaf represents Tanjung Bunga as a natural area to live and suitable for the residents of Makassar.



Elemen air merepresentasikan kawasan wisata pantai yang menjadi salah satu ciri khas kawasan Tanjung Bunga.
The element of water represents beach tourism area, which is one of the identities of Tanjung Bunga.

Logo baru ini resmi diumumkan Perseroan pada perayaan hari ulang tahun PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk yang ke-23. Perubahan Logo Tanjung Bunga tersebut telah mendapatkan persetujuan Dewan Komisaris melalui keputusan No. 004/COS-VII/2021 tanggal 26 Juli 2021.

The new logo was officially announced by the Company on the 23th anniversary of PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk. The change of Tanjung Bunga Logo has been approved by the Board of Commissioners through Decree No. 004/COS-VII/2021 dated July 26, 2021.

Jejak Langkah Perseroan

The Milestone

1991-1994

- PT GMTDC didirikan pada tanggal 14 Mei 1991.
 - Modal disetor Rp200 juta ditingkatkan menjadi Rp400 juta.
 - Pemegang saham Makassar Development Corporation 50%, Pemerintah Daerah 50% (Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan, Pemerintah Kabupaten Gowa, dan Pemerintah Kota Makassar dan YPPSS).
 - Berasaskan kemitraan Swasta dan Pemerintah sebagai model bisnis masa depan.
 - Penerbitan SK Gubernur Sulawesi Selatan soal peruntukan tanah seluas 1.000 hektar yang diberikan kepada GMTDC untuk pembangunan usaha kawasan pariwisata Tanjung Bunga, Provinsi Sulawesi Selatan.
 - Komitmen Lippo Group melakukan investasi bersama GMTDC pada 7 Oktober 1994.
 - RUPS pertama diselenggarakan pada 10 Desember 1994 atas inisiatif Gubernur Sulawesi Selatan untuk percepatan pembangunan kawasan Tanjung Bunga.
 - Modal yang ditempatkan ditingkatkan menjadi Rp41 miliar.
 - Gubernur Sulawesi Selatan menyatakan tidak akan lagi mengeluarkan izin baru untuk pengelolaan kawasan Tanjung Bunga.
- *PT GMTDC was established on May 14, 1991.*
 - *The paid-up capital increased from Rp200 million to Rp400 million.*
 - *Makassar Development Corporation held 50% of shares, whereas the other 50% was held by Local Government (composing of South Sulawesi Provincial Government, Gowa Regency Administration and Makassar City Administration and YPPSS).*
 - *Based on Public and Private partnerships as future business models.*
 - *The issuance of South Sulawesi Governor's decree on the allocation of 1,000 hectares to GMTDC for the development of the tourism area in Tanjung Bunga, South Sulawesi.*
 - *Lippo Group's commitment to invest in GMTDC on October 7, 1994.*
 - *The first GMS was held on December 10, 1994, initiated by the Governor of South Sulawesi to expedite the development of the Tanjung Bunga area.*
 - *The paid-up capital increased to Rp41 billion.*
 - *The Governor of South Sulawesi halted the issuance of new licenses for other investors to develop Tanjung Bunga area.*

1995-1998

- Penegasan Gubernur Sulawesi Selatan dalam melindungi investasi pemodal.
 - Surat Keputusan No. 6/1/1995 tanggal 4 Januari 1995 tentang Pencadangan Tanah pada Lokasi Tanjung Bunga serta penunjukan PT Metropolitan Permata Semesta anak perusahaan Lippo Grup untuk bekerja sama dengan PT GMTDC.
 - Surat Keputusan No. 7/1/1995 tanggal 4 Januari 1995 tentang Larangan Mutasi Tanah pada Kawasan Tanjung Bunga.
 - SK Larangan Mutasi No. 7/1/1995 tertanggal 4 Januari 1995 dalam era Reformasi (1998) dicabut oleh Gubernur Sulawesi Selatan melalui SK No. 617/VI/1998 tertanggal 24 Juni 1998.
 - Awal investasi pengembangan GMTDC tahun 1996 adalah Pembangunan Hotel Sedona (Hotel Bintang 5 Pertama di Ujung Pandang) yang kini berubah nama menjadi Hotel Aryaduta.
 - Pembangunan infrastruktur utama berupa Jalan Metro Tanjung Bunga sebagai poros utama Mamminasata (Maros-Makassar Sungguminasa-Takalar) pada tahun 1997.
 - Membuka kawasan wisata Pantai Akkarena seluas 12 hektar sebagai area rekreasi masyarakat pada tahun 1998.
 - Pembangunan pertama perumahan di kawasan Tanjung Bunga (2 klaster: Taman Toraja dan Taman Losari) dengan total 1.039 unit pada tahun 1998.
- *Affirmation of South Sulawesi Governor in protecting investors.*
 - *Decree No. 6/1/1995 dated January 4, 1995 concerning Land Reserves within Tanjung Bunga area and the appointment of PT Metropolitan Permata Semesta, a subsidiary of Lippo Group to cooperate with PT GMTDC.*
 - *Decree No. 7/1/1995 dated January 4, 1995 concerning the Ban of Land Mutations in the Tanjung Bunga Area.*
 - *In the era of Reformation (1998), the Decree on the Ban of Land Mutations No. 7/1/1995 dated January 4, 1995, was revoked by the South Sulawesi Governor through Decree No. 617/VI/1998 dated Juni 24, 1998.*
 - *The initial investment of GMTDC development in 1996 was dedicated for the construction of Sedona Hotel (the First 5-Star Hotel in Ujung Pandang), which has changed its name into the Aryaduta Hotel.*
 - *The construction of primary infrastructure in 1997, i.e., Metro Tanjung Bunga Road as the main shaft connecting Mamminasata (Maros-Makassar-Sungguminasa-Takalar).*
 - *The 12-ha tourism area of Akkarena Beach was opened in 1998 as a recreational area.*
 - *The initial development of the housing units in Tanjung Bunga (2 clusters: Taman Toraja and Taman Losari) in 1998 totaling 1,039 units.*

2000-2008

- Pencatatan saham Perseroan di Bursa Efek Jakarta (sekarang BEI) dan resmi menjadi Perusahaan Terbuka pada 11 Desember 2000.
 - Perubahan nama Perseroan menjadi PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk.
 - Perseroan menjadi satu-satunya *developer* yang mencatatkan diri sebagai perusahaan terbuka di Indonesia Timur.
 - Pembangunan jembatan kedua di kawasan Tanjung Bunga yang menandai beroperasinya secara penuh Jalan Metro Tanjung Bunga sebagai poros utama Mamminasata tahun 2003.
- *The Company's stock listing on the Jakarta Stock Exchange (now IDX) and officially became a Public Company on December 11, 2000.*
 - *The Company officially changed its name into PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk.*
 - *The Company became the only listed developer that was based in Eastern Indonesia.*
 - *The Construction of the second bridge in Tanjung Bunga Township, marking the full operation of Metro Tanjung Bunga Road as the main shaft road connecting Mamminasata in 2003.*

2009-2014

- Pembaruan *Master Plan* kawasan Tanjung Bunga berdasarkan Rencana Detil Tata Ruang (RDTR) Kota Makassar sesuai Perda Kota Makassar No. 6 tahun 2006 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Makassar (RTRW) 2005-2015.
- Bersama dengan PT Lippo Karawaci Tbk mengembangkan mega proyek kawasan terpadu (*mix use*) St. Moritz Makassar di atas lahan seluas 2,7 hektar tahun 2013.
- Perseroan memperoleh izin Reklamasi seluas 600 hektar melalui surat izin Walikota Makassar No. 644/973/T.Pem/VII/2013 tertanggal 31 Juli 2013 seluas 400 hektar di Kelurahan Tanjung Merdeka, 200 hektar di Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate.
- Peluncuran kompleks perumahan Green River View dengan pembangunan pertama (2 klaster: Primrose dan Magnolia) dengan total 456 unit pada Februari dan Desember 2014.
- *The renewal of the Tanjung Bunga Master Plan to align with the Makassar City Spatial Detailed Plan (RDTR) according to the Makassar City Regulation No. 6 of 2006 concerning Spatial Planning for Makassar City (RTRW) 2005-2015.*
- *Together with PT Lippo Karawaci Tbk, the Company developed a mix use mega project of St. Moritz Makassar that lied on an area of 2.7 hectares in 2013.*
- *The Company obtained a Reclamation permit for a total area of 600 hectares through the Makassar Mayor's permit letter No. 644/973/T.Pem/VII/2013 dated July 31, 2013 consisting of 400 hectares in Tanjung Merdeka, 200 hectares in Barombong, at Tamalate sub-district.*
- *The launch of Green River View housing complex with the first development (2 clusters: Primrose and Magnolia) totaling 456 units in February and December 2014.*

2015-2020

- Pada tanggal 10 Desember 2015, Perseroan berhasil meraih penghargaan "Perumahan Favorit di Kota Makassar Sulawesi Selatan" pada event *HousingEstate Favorite Residential Awards 2015* yang diselenggarakan oleh majalah *HousingEstate*.
- Tanggal 20 Januari 2017, PT GMTD Tbk bekerja sama dengan PT Telkom mencanangkan kawasan Tanjung Bunga sebagai kawasan *Broadband*.
- Pada tanggal 7 April 2018, *soft launching* Kawasan Olahraga kompleks Barombong di atas lahan 67.600 m² sebagai bentuk kerja sama antara Perseroan dan Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan dimana Stadion Barombong berkapasitas 45.000 penonton dibangun Pemprov dan Kolam Renang Prestasi (*Olympic Size*) dibangun Perseroan antara 2011-2013.
- Juli 2018, PT GMTD Tbk bekerja sama dengan PT PLN (Persero) Tbk mencanangkan kawasan Tanjung Bunga sebagai kawasan bebas pemadaman pertama di Indonesia Timur. ZDT (*Zero Down Time*).
- Juli 2019, Perseroan menyerahkan fasum fasos dengan nilai investasi Rp2,2 triliun kepada Pemerintah.
- *On December 10, 2015, the Company was awarded "Favorite Housing in the city of Makassar in South Sulawesi" in the event of HousingEstate Favorite Residential Awards 2015 organized by the magazine HousingEstate.*
- *On January 20, 2017, PT GMTD Tbk in collaboration with PT Telkom launched Tanjung Bunga as a Broadband area.*
- *On April 7, 2018, the soft launching of the Barombong Sports Complex built on 67,600-sqm area as part of cooperation between the Company and the South Sulawesi Provincial Government where the Barombong's stadium with a capacity of 45,000 spectators was built by the Provincial Government and the Olympic Size Pool built by the Company between 2011-2013.*
- *In July 2018, PT GMTD Tbk entered into agreement with PT PLN (Persero) Tbk to launch the Tanjung Bunga area as the first Zero Down Time in eastern Indonesia.*
- *On July 2019, the Company handed over public facilities with an investment value of Rp2.2 trillion to the Government.*

2021

- Perseroan resmi meluncurkan logo baru di tanggal 12 Agustus 2021. Peluncuran logo baru ini bertepatan dengan perayaan hari Jadi Perseroan yang ke-23 tahun. Perubahan logo baru ini untuk menanamkan identitas yang lebih *modern* agar selalu adaptif terhadap perkembangan dunia usaha dan kebutuhan masyarakat.
- Perseroan melakukan ekspansi ke daerah Selatan yakni di kawasan Tamanyeleng Kabupaten Gowa dengan membangun Palm Tree View, kawasan seluas ± 27 Ha dibangun dengan konsep modern, nyaman dengan lingkungan hijau dan tenang yang dapat dijangkau dari Kota Makassar, Gowa bahkan Takalar. Klaster pertama yang diluncurkan adalah Lily Residence.
- *The Company introduced a new logo on August 12, 2021. The new logo was launched in conjunction with the celebration of the Company's 23rd anniversary. The change of the new logo is intended to embed a modern identity and to be more adaptive of the business dynamics and market demand.*
- *The Company began the expansion to the South, namely Palm Tree View in Tamanyeleng, Gowa Regency, where it developed modern residential with a green environment and accessible from Makassar, Gowa and Takalar. The first cluster launched was Lily Residence.*

Pencapaian Penting Key Achievements

- **7,5 km infrastruktur jalan dan jembatan.**
- **12 Ha Kawasan Wisata Pantai Akkarena.**
- **7.871 unit rumah terbangun.**
- **Penyerahan Fasum Fasos kepada Pemerintah Kota Makassar:**
 - Lahan seluas **31.878 m².**
 - Lahan seluas **516.987 m².**
 - Jalan utama seluas **181.566 m².**
 - Total = 730.431 m²**
- **7.5-km road and bridge infrastructure.**
- **12-Ha Akkarena Beach Tourist Center.**
- **7,871 houses have been built.**
- **The Handover of Public Facilities to Makassar City Administration:**
 - **An Area of 31,878 sqm.**
 - **An Area of 516,987 sqm.**
 - **The Main Road of 181,566 sqm.**
 - Total = 730,431 sqm**

Visi & Misi

Vision & Mission

Visi *Vision*

MEMBANGUN MODEL PERCONTOHAN BAGI SEBUAH KOTA MASA DEPAN

To build a prime model of a future city

Misi *Mission*

**MENCIPTAKAN KOMUNITAS YANG LEBIH BAIK MELALUI
PENGEMBANGAN KOTA YANG LAYAK HUNI DAN
BERKELANJUTAN UNTUK MENJADI PERUSAHAAN
PENGEMBANG PERUMAHAN YANG PALING KOMPETITIF
DALAM MEMBUAT MAKASSAR TANAH KESUKSESAN, TANAH
KEMAKMURAN, TANAH INSPIRASI DAN TANAH PELUANG**

*To create a better community through our endeavours,
and to become Makassar's most competitive real estate developer
making Makassar the Land of Success, Land of Prosperity, Land of
Inspiration and Land of Opportunity*



Budaya Perusahaan

Corporate Culture

Dalam rangka mendukung pencapaian visi dan misi serta keberhasilan penerapan strategi bisnisnya, Perseroan merumuskan nilai-nilai budaya yang menjadi pedoman bagi segenap jajaran Perseroan dalam berperilaku yakni 4 (empat) unsur budaya perusahaan yaitu *Corporate Image*, *Customer Satisfaction*, *Increase Value*, dan *Impacting Life* yang dijabarkan sebagai berikut:

In order to support the achievement of corporate vision and mission as well as the successful implementation of its business strategy, the Company has formulated corporate values as a behavioral guidance for all employees, consisting of 4 (four) elements, Corporate Image, Customer Satisfaction, Increase Value and Impacting Life as follows:

Berikut ini 4 (empat) unsur Budaya Perusahaan GMTD:
Below are the 4 (four) elements of GMTD's corporate cultures:



Citra baik Perseroan yang dipresentasikan berdasarkan kesan dan fakta dari kinerja keuangan reputasi dan kinerja merek, reputasi untuk inovasi, selama melakukan berbagai kegiatan serta kepedulian terhadap tanggung jawab sosial perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.
The Company's image is presented based on impressions and facts of financial performance, brand reputation, reputation for innovation, while carrying out various business activities and caring for corporate social responsibility covering economic, social, and environmental aspects.



Kepuasan pelanggan yang dihasilkan dari kualitas produk dan layanan yang disediakan memenuhi atau melampaui harapan pelanggan.
Customer satisfaction resulting from the quality of products and services provided should fulfil or exceed customer expectations.



Hasrat untuk menciptakan nilai bagi pemegang saham dan semua pemangku kepentingan serta memastikan keberhasilan keberlanjutan Perseroan.
Desire to create added value for all shareholders and stakeholders as well as ensuring the success of the Company's sustainability.



Memberikan solusi yang lebih baik bagi kualitas kehidupan masyarakat yang disusun berdasarkan prinsip-prinsip utama kelestarian lingkungan.
Providing better solutions to the quality of life of the people based on the main principles in environmental sustainability.

Bidang Usaha

Business Lines

Sebagai pengembang kawasan terpadu di bidang *real estate, urban development*, kegiatan usaha Perseroan meliputi:

- Pembangunan kawasan permukiman, pariwisata dan bisnis berupa bangunan perumahan, gedung-gedung komersial dan niaga, hotel, fasilitas rekreasi, fasilitas-fasilitas penunjang non-komersial.
- Pembangunan serta pengembangan kawasan yang terencana, lengkap dengan sarana dan prasarananya.
- Penyediaan lahan siap bangun bagi konsumen yang ingin membangun rumah, bangunan komersial, maupun bangunan pariwisata.
- Penyediaan jasa yang berkaitan dengan kependhungan kawasan.
- Pengelolaan sarana dan prasarana yang dibangun.

As a developer of real estate and urban development, the Company's business activities are:

- *Development of residential areas, tourism and businesses, including residential buildings, commercial buildings, hotels, recreational facilities, and non-commercial supporting facilities.*
- *Construction and development of planned areas, equipped with the facilities and infrastructures.*
- *Provision of ready-to-build land for customers who wish to build houses, commercial buildings and tourism buildings.*
- *Provision of services related to township management.*
- *Management of facilities and infrastructures.*

Informasi Entitas Anak

Information about Subsidiaries

Nama Anak Perusahaan Subsidiaries	Bidang Usaha Business Line	Tahun dan Status Operasi Year and Status of Operation	Presentase Kepemilikan Percentage of Ownership (%)	Total Aset Total Assets (Rp)	Alamat Address
PT Kenanga Elok Asri	Perdagangan, Pembangunan dan Jasa Trading, Construction and Service	Beroperasi sejak 2013 Operating since 2013	99,9	159,9 miliar/ billion	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B, Tanjung Bunga, Makassar 90134 South Sulawesi, Indonesia
PT Tribuana Jaya Raya	Perdagangan, Pembangunan dan Jasa Trading, Construction and Service	Beroperasi sejak 2013 Operating since 2013	33,05	534,9 miliar/ billion	Jl. Boulevard Ruko Jasper No. 22 Panakkukkang, Makassar 90231, South Sulawesi, Indonesia
PT Krisna Esa Maju	Perdagangan, Pembangunan dan Jasa Trading, Construction and Service	-	100,0	1,1 miliar/ billion	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B, Tanjung Bunga, Makassar 90134 South Sulawesi, Indonesia
PT Griya Megah Sentosa	Perdagangan, Pembangunan, Percetakan dan Jasa Trading, Construction, Printing and Services	-	100,0	8,5 miliar/ billion	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B, Tanjung Bunga, Makassar 90134 South Sulawesi, Indonesia
PT Griya Eksotika Utama	Perdagangan, Percetakan, Pembangunan dan Jasa Trading, Printing, Construction and Services	-	99,9	2,2 miliar/ billion	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B, Tanjung Bunga, Makassar 90134 South Sulawesi, Indonesia
PT Wahana Mustika Gemilang	Perdagangan, Percetakan, Pembangunan dan Jasa Trading, Printing, Construction and Services	Beroperasi sejak 2019 Operating since 2019	100,0	11,2 miliar/ billion	Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC, GA-9 No. 1B, Tanjung Bunga, Makassar 90134 South Sulawesi, Indonesia

Skala Perseroan

Corporate Scale

Keterangan (dalam milliar Rp)	2021	2020	2019	(in billion Rp) Description
Total Aset	1.072,9	987,3	1.107,5	Total Assets
Total Liabilitas	515,8	402,4	417,4	Total Liabilities
Total Ekuitas	557,1	584,9	690,1	Total Equity

Persentase Kepemilikan Saham

Shareholders Percentage

Pemegang Saham dengan Kepemilikan >5%	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage (%)	Shareholders with >5% Ownership
PT Makassar Permata Sulawesi	33.000.000	32,5	PT Makassar Permata Sulawesi
Pemerintah Daerah Tingkat I Sulawesi Selatan	13.200.000	13,0	1 st Level Administration of South Sulawesi Province
Pemerintah Daerah Tingkat II Kotamadya Makassar	6.600.000	6,5	2 nd Level Administration of Makassar City
Pemerintah Daerah Tingkat II Kabupaten Gowa	6.600.000	6,5	2 nd Level Administration of Gowa Regency
Yayasan Partisipasi Pembangunan Sulawesi Selatan	6.600.000	6,5	Development Participation Fund of South Sulawesi
Masyarakat	35.538.000	35,0	Public



Jumlah Karyawan

Total Employees

Keterangan Description	2021		2020		2019	
	Laki-laki/Male	Perempuan/Female	Laki-laki/Male	Perempuan/Female	Laki-laki/Male	Perempuan/Female
Berdasarkan Usia/Based on Age Group						
<25 Tahun/Year Old	0	2	0	0	0	1
25-35 Tahun/Year Old	13	14	9	13	13	21
35-45 Tahun/Year Old	18	11	14	8	8	15
>45 Tahun/Year Old	29	3	36	5	33	6
Total	60	30	59	26	54	43
Berdasarkan Jenjang Jabatan/Based on Position						
Eksekutif/Executive	9	1	10	0	9	0
Manajerial/Managerial	18	4	16	6	13	6
Staf & Penyelia/Staff & Supervisory	33	25	36	17	39	28
Non-Staf/Non-Staff	0	0	0	0	0	0
Total	60	30	62	23	61	34
Berdasarkan Status Ketenagakerjaan/Based on Employment Status						
Permanen/Permanent	43	26	25	13	11	23
Non-Permanen/Non-Permanent	17	4	33	14	36	25
Alih Daya/Outsourced	0	0	0	0	0	0
Total	60	30	58	27	47	48

(komposisi berdasarkan status, jabatan, usia, Pendidikan dapat dilihat di bagian keanekaragaman SDM hal 92)

(Composition based on status, position, age, education can be seen in the chapter of HR diversity, page 92)

Wilayah Operasional

Operational Area

Perseroan mengembangkan bisnis-bisnis properti dan kepariwisataan di wilayah Tanjung Bunga, sebuah kawasan di pesisir pantai selat Makassar. Letaknya yang strategis, menjadikan kawasan Tanjung Bunga sebagai kota satelit yang menghubungkan antara Kota Makassar dengan Kabupaten Gowa dan dengan beberapa kabupaten lain termasuk Mamminasata (Makassar-Maros-Sungguminasa-Takalar).

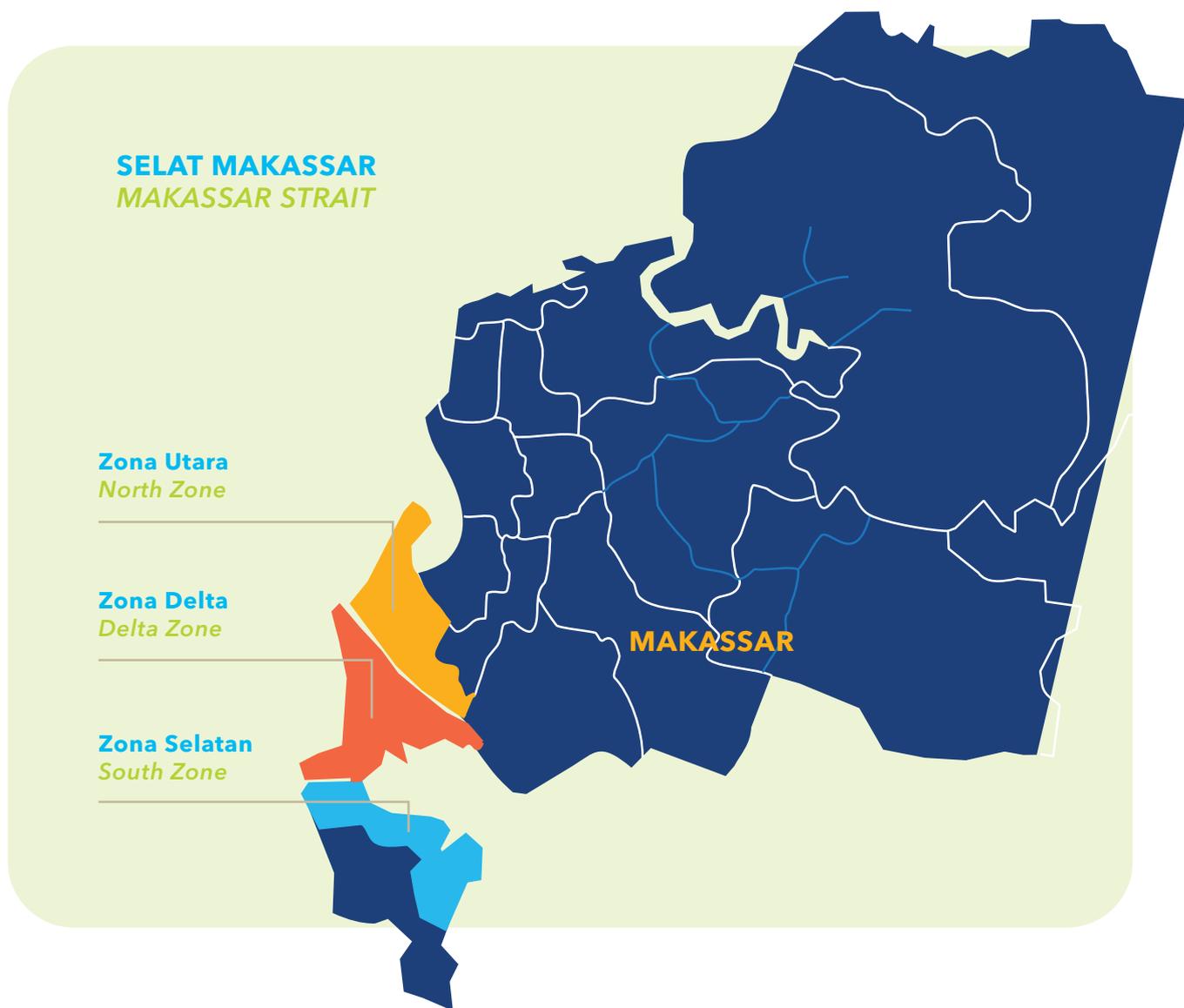
The Company is engaged in property and tourism development in Tanjung Bunga, located in the coastal area of Makassar Strait. Its strategic location has developed Tanjung Bunga into satellite town that connects Makassar City with Gowa District and several other districts, including Mamminasata (Makassar-Maros-Sungguminasa-Takalar).

Di atas lahan 1.000 hektar, Perseroan membagi 3 (tiga) wilayah pengembangan, yakni wilayah Utara, wilayah Tengah atau Delta, dan wilayah Selatan.

Having 1,000 hectares of land, the Company is divided into 3 (three) development area in North, Central or Delta, and South.

Dengan mengutamakan lingkungan hidup yang hijau, Perseroan terus mengembangkan kawasan residensial dan kawasan komersial dilengkapi dengan fasilitas serta sarana dan prasarana terpadu sebagai pendukung bagi tercapainya kebutuhan dan *lifestyle* masyarakat yang modern.

By prioritizing green environment, the Company continues to develop residential and commercial areas equipped with an integrated facilities and infrastructures to provide modern lifestyle and demand of the community.



Keanggotaan pada Asosiasi

Membership in Associations

Pada tahun 2021, Perseroan tercatat aktif sebagai anggota pada asosiasi berikut:

- Asosiasi Emiten Indonesia
- Real Estate Indonesia.

In 2021, the Company actively participated as a member in the following associations:

- *Indonesian Public Listed Companies Association.*
- *Indonesian Real Estate.*

Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications



Penerimaan Tax Award 2021 Tax Award 2021 Presentation

Perseroan memperoleh penghargaan *Tax Award 2021* kategori Pembayaran Pajak Terbesar pada tanggal 8 Desember 2021. Penghargaan diberikan oleh Pemerintah Kota Makassar dan Badan Pendapatan Daerah (Bapenda) Kota Makassar sebagai Wajib Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) Berprestasi dalam meningkatkan Pajak Asli Daerah (PAD).

The Company received Tax Award 2021 in the category of Largest Tax Payment on December 8, 2021. The award was given by the Government of Makassar and the Regional Income Agency (Bapenda) Makassar as Excellent Land and Building Tax (PBB) Payment in increasing Regional Tax (PAD).



Penghargaan Terima Kasih dari PMI Indonesian Red Cross' Certificate of Merit

Perseroan memperoleh penghargaan dari Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Makassar pada tanggal 15 Desember 2021. Penghargaan itu diberikan atas kesediaan Perseroan untuk mengadakan kegiatan donor darah sukarela untuk mendukung ketersediaan darah yang aman dan berkualitas di Kota Makassar.

The Company received an award from the Indonesian Red Cross (PMI) of Makassar on December 15, 2021. The award was given for the Company's willingness to organize voluntary blood donor to support the availability of safe and quality blood in Makassar City.



Perubahan yang Bersifat Signifikan

Significant Changes

Berdasarkan hasil RUPS, Perseroan telah melakukan perubahan dalam komposisi Dewan Komisaris dan Direksi. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi yang baru tersebut dapat dilihat pada halaman 54 dan 57.

Based on the GMS resolutions, the Company has changed the Board of Commissioners and Board of Directors composition. The latest composition of the Board of Commissioners and Board of Directors can be seen on page 54 and 57.

Menjelang akhir tahun ini, Perseroan memperkenalkan logo baru Perseroan. Pengenalan logo ini menandai komitmen Perseroan untuk tiada henti menciptakan nilai melalui penyediaan produk yang berkualitas. Identitas yang lebih modern ini mencerminkan kemampuan Perseroan untuk selalu bergerak dinamis dan adaptif terhadap dinamika dunia usaha dan kebutuhan masyarakat di samping juga mewakili semangat Perseroan untuk tumbuh berkelanjutan dalam rangka mewujudkan kota masa depan yang membanggakan bagi masyarakat kota Makassar.

Approaching the end of the year, the Company has introduced new logo. The introduction marks the Company's commitment to continuously creating values through high quality products. A more modern identity reflects the Company's ability to remain dynamic and adaptive towards of the business dynamic and the community's demands whilst also representing the Company's spirit to grow sustainably in order to realize the future city that can be the proud of residents of Makassar.

Selain itu, pada tahun 2021 Perseroan tidak melakukan aksi korporasi yang mengakibatkan perubahan saham, seperti pemecahan saham (*stock split*), penggabungan saham (*reverse stock*), dividen saham, saham bonus, perubahan nilai nominal saham, penerbitan efek konversi ataupun penambahan dan pengurangan modal.

Furthermore, in 2021, the Company did not issue any corporate action that cause changes to shares, such as stock split, reverse stock, share dividend, bonus shares, and changes to par value, the issuance of convertible securities or addition and reduction of capital.



Laporan Direksi

Board of Directors' Report



Laporan Direksi

Board of Directors' Report

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Kita patut bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas anugerah-Nya kita dapat melewati tahun 2021 yang penuh tantangan.

Pandemi Covid-19 masih mewarnai kehidupan dunia dengan segala dampak yang kita rasakan baik secara ekonomi maupun sosial. Tidak terkecuali bagi bisnis Perseroan, dampak pandemi begitu memengaruhi kegiatan operasional dan pencapaian kinerja usaha di seluruh segmen usaha. Meskipun demikian, kita bersyukur gelombang pandemi berangsur-angsur menunjukkan pemulihan meskipun kita belum mengucapkan selamat tinggal secara penuh terhadap gelombang pandemi tersebut. Hal ini tidak lepas dari peran semua pihak khususnya pemerintah yang dengan segala kebijakan yang diterapkannya guna memutus mata rantai penyebaran Covid-19 telah mampu menekan risiko yang ada.

Di atas kondisi tersebut dan dengan kekuatan yang dimiliki serta kebersamaan seluruh pemangku kepentingan telah membawa Perseroan melewati tantangan yang besar. Tantangan tersebut tidak menyurutkan semangat Perseroan untuk terus menjaga momentum pertumbuhan usahanya yang didasari oleh komitmen keberlanjutan.

Makna dan Komitmen Keberlanjutan

Keberlanjutan bagi GMTD diartikan sebagai menjalankan usaha secara bertanggung jawab dengan tujuan memberi nilai bagi seluruh pemangku kepentingannya, hal ini sejalan dengan visi, misi, dan budaya perusahaan yang kami miliki. Melalui pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik, mengembangkan tenaga kerja yang unggul, sehat dan bermartabat, mengadvokasi rantai nilai yang bertanggung jawab, memberi produk dan pelayanan terbaik bagi seluruh konsumen, mendorong ketahanan sosial masyarakat dan memelihara lingkungan sebagai tempat kita bersama.

Dengan penerapan kegiatan usaha yang berkelanjutan, GMTD beserta seluruh pemangku kepentingan memiliki tujuan yang sama yaitu mencapai kesejahteraan bersama dalam jangka panjang. Melalui sudut pandang tersebut

Dear respected shareholders and stakeholders,

We should be grateful to the God Almighty for His blessings that enabled us to overcome the challenging year of 2021.

The on-going Covid-19 pandemic has brought various kinds of social and economic impacts to the world. The pandemic has also greatly impacted the Company's businesses, both operational activities and business performance of all segments. However, we are grateful that the pandemic is slowly showing a recovery despite the pandemic is not fully over year. This is inseparable from the efforts of all parties, particularly the government through the issuance of various policies in order to stop the Covid-19 spread and to suppress the existing risks.

With the recovery and commitment as well as the bonds of all stakeholders have led the Company to overcome great challenges. These challenges did not discourage the Company to maintain the momentum of its business growth which is based on sustainability commitment.

Sustainability Meaning and Commitment

The meaning of sustainability for GMTD is conducting business responsibly in order to provide added values to all stakeholders. Through the implementation of good corporate governance, development of excellent and dignified employees, advocacy of responsible value chain, provision of best products and services to all consumers, encouragement of social security for the community and environmental preservation as our living place.

By implementing the sustainable business activities, GMTD and all of its stakeholders have mutual goal to achieve long-term common welfare. With this point of view, we believe that all stakeholders will synergize to realize

**DENGAN PENERAPAN
KEGIATAN USAHA YANG
BERKELANJUTAN, GMTD
BESERTA SELURUH PEMANGKU
KEPENTINGAN MEMILIKI TUJUAN
YANG SAMA YAITU MENCAPAI
KESEJAHTERAAN BERSAMA
DALAM JANGKA PANJANG.**

*By implementing sustainable
business activities, GMTD
and all stakeholders have the
same goal of achieving mutual
prosperity in the long-term.*

Ali Said, S.E.

Presiden Direktur
President Director



kami percaya bahwa seluruh pemangku kepentingan akan bersinergi dalam menyongsong masa depan dengan mendukung seluruh langkah strategi yang diambil Perseroan untuk mencapai kinerja terbaiknya.

Kegiatan usaha diharapkan tidak saja memberi manfaat bagi internal Perusahaan namun juga membawa dampak positif dalam aspek sosial dan lingkungan yang lebih luas. Pemerintah melalui Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan, telah mendorong semua pihak untuk berperan serta menciptakan pembangunan yang berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif dengan mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Kami menyambut baik semangat yang terkandung dalam POJK 51 tersebut. Dibutuhkan peran dan tanggung jawab kita bersama guna menciptakan kualitas hidup yang tinggi, kesehatan dan kemakmuran dengan keadilan sosial dan memelihara kapasitas bumi untuk mendukung kehidupan dalam segala keanekaragamannya.

Besarnya manfaat melaksanakan keberlanjutan yang membawa keuntungan bersama menjadi dasar komitmen kuat GMTD mulai dari jajaran tertinggi sampai seluruh karyawan di bawahnya dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan. Hal ini ditandai dengan bagaimana Perseroan mengelola kebijakan keberlanjutan melalui Dewan Komite Keberlanjutan yang bertugas meninjau, mengawasi, dan merekomendasikan strategi dan isu keberlanjutan. Direksi sebagai ketua komite dibantu oleh masing-masing Manajer dan Kepala Bagian yang ada. Dukungan nyata pimpinan Perseroan dalam mengimplementasi keberlanjutan juga terlihat dari keikutsertaan *Chief Executive Officer* (CEO) dalam beberapa kegiatan CSR di antaranya donasi bagi korban Gempa Mamuju serta kegiatan bantuan ke sejumlah panti asuhan.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Sepanjang tahun 2021, komitmen Perseroan dalam menerapkan bisnis yang berkelanjutan diwujudkan dalam kebijakan dan kegiatan yang meliputi tata kelola perusahaan yang baik, serta kinerjanya dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan yang telah dirasakan manfaatnya oleh seluruh pemangku kepentingan.

Tata Kelola Perusahaan

Sebagai upaya memperkuat penerapan tata kelola perusahaan, Perseroan tahun ini telah membentuk dua divisi baru, yaitu Divisi *Enterprise Risk Management* (ERM) dan *Business Process*, yang akan berfungsi untuk

brighter future by supporting the Company's strategic approaches in order to achieve best performance.

Business activities are not only expected to impact the Company's internal, but also provide positive impacts to social and environmental aspects. The Government, through the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 Concerning the Implementation of Sustainable Finance, has encouraged all parties to participate and establish sustainable developments that are able to maintain an inclusive economic stability by prioritizing the balance between economic, social, and environmental aspects. We welcome the spirit within POJK 51. Our participation and responsibility are required in order to establish high quality of life, health and welfare through social justice and preservation of earth capacity to support all living being and its biodiversity.

The magnitude of advantages in implementing sustainability for common values is the basis of GMTD's strong commitment from the highest level to all employees to implement sustainable business activities. This is marked by the Company's approach in managing sustainability policies through the Board Sustainability Committee which is responsible to review, monitor, and recommend strategies and sustainability issues. The Board of Directors, as the committee chairman is assisted by each Manager and Head of Division. The real support from the Company's Management in the implementation of sustainability was also proven from the participation of Chief Executive Officer (CEO) in several CSR activities, including in the donation to Mamuju earthquake victims as well as during the donation to several orphanages.

Sustainability Performance Achievements

Throughout 2021, the Company's commitment to realize sustainable business and to provide concrete benefits both in the governance of economic, social, and environmental aspects were proven by several policies, activities and achievements that have already been felt by all stakeholders.

Corporate Governance

As an effort to improve the implementation of corporate governance, the Company has established two new divisions this year, namely the Enterprise Risk Management (ERM) and Business Process Division, which

mengawal jalannya Perseroan dari sisi pengelolaan risiko yang lebih baik. Kedua divisi ini telah bekerja dengan baik dan bekerja sama dengan Divisi Audit Internal Grup yang berlokasi di Jakarta untuk meningkatkan penerapan pengendalian internal yang memadai di lingkungan Perseroan.

Upaya ini bahkan telah membuahkan hasil dimana terdapat perbaikan yang signifikan dalam hal angka pelanggaran etika di lingkungan Perseroan. Dengan demikian, Perseroan memastikan proses bisnis yang ada telah mencerminkan prinsip praktik bisnis yang terbaik serta kepatuhan terhadap kebijakan internal maupun regulasi yang berlaku.

Kinerja Ekonomi

Ketidakpastian iklim investasi akibat dampak pandemi Covid-19 telah membawa situasi yang penuh tantangan terhadap pasar properti nasional. Di tengah situasi tersebut GMTD mencatatkan penurunan pendapatan sebesar 17% dari Rp171,6 miliar di tahun 2020 menjadi Rp141,8 miliar di tahun 2021. Sebagian besar segmen bisnis kami mencatat pendapatan yang lebih rendah di tahun 2021, terutama bisnis rekreasi yang paling merasakan dampaknya. Namun demikian, Perseroan masih mampu menekan kerugian dari tahun sebelumnya sebesar -Rp97 miliar menjadi -Rp5,9 miliar di tahun 2021.

Pencapaian kinerja tersebut tidak mengurangi komitmen kami untuk memberi nilai tambah atau manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan. Setidaknya hal ini tercermin dari biaya kegiatan CSR yang dikeluarkan mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya. Selain itu, keberadaan kawasan yang terus berkembang dengan segala fasilitas dan infrastruktur yang ada telah berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi daerah serta peningkatan kualitas hidup masyarakat. Kawasan Tanjung Bunga telah tumbuh menjadi Kawasan Terpadu yang memberikan kesempatan untuk menjalankan kegiatan usaha, investasi dan pemenuhan kebutuhan hidup, khususnya bagi masyarakat di sisi barat kota Makassar.

Kinerja Sosial

Kinerja sosial Perseroan dalam konteks kegiatan usaha yang berkelanjutan meliputi aspek pengelolaan sumber daya manusia, pelayanan kami kepada pelanggan dan memberi perhatian serta dukungan kepada masyarakat. Kami menyadari pertumbuhan usaha dalam jangka panjang ditentukan oleh bagaimana kami dapat mengoptimalkan peran karyawan dan pelanggan kami, serta dukungan penuh dari masyarakat untuk mencapai kinerja usaha yang terbaik. Untuk itu, Perseroan ingin menciptakan hubungan yang harmonis untuk mencapai kesejahteraan bersama.

will function to supervise the Company's management in term of risk management. Both divisions have worked properly and collaborated with Group's Internal Audit Division in Jakarta to improve the implementation of internal control within the Company.

This effort has resulted in significant improvement in reducing the number of ethical violations within the Company. Therefore, the Company ensures that the current business process has covered the principle of best practices and complied towards the applicable internal policies and regulations.

Economic Performance

The uncertainty of investment climate due to the Covid-19 impact has brought challenges to the domestic property market. Amid the situation, GMTD recorded a decrease in revenues by 17% from Rp171.6 billion in 2020 to Rp141.8 billion in 2021. Most of our business segments recorded lower revenues in 2021, particularly in the recreation business which was most impacted by the pandemic. However, the Company still able to reduce losses from -Rp97 billion in the previous year to -Rp5.9 billion in 2021.

Those performances did not dampen our commitment to provide added values or benefits to all stakeholders. It was reflected from the increasing expenses for CSR activities compared to the previous year. Furthermore, the developing areas including their facilities and infrastructures have contributed to the economic development in the region as well as the improvement of the communities' quality of life. Tanjung Bunga Township has developed into an Integrated Area which provides opportunity to carry out business activities, investments and to fulfill necessities of life, particularly for the communities living at the west part of Makassar.

Social Performance

The Company's social performances in the context of sustainable business activities consist of human resources management, customer service and attention as well as support to the community. We are aware that our long-term business development is determined by our approach in optimizing the functions of our employees and customers, as well as the full support from the community to realize the best business performance. Therefore, the Company strives to establish harmonious relationship in order to achieve common welfare.

Pengelolaan karyawan yang kami lakukan didasari oleh ketentuan peraturan yang berlaku dengan tujuan meningkatkan kapasitas yang dimiliki karyawan guna menciptakan kinerja unggul dan peningkatan kesejahteraan karyawan. Di tengah masa pandemi Perseroan terus menjaga keberadaan karyawan dengan menerapkan prosedur kesehatan yang ketat. Berbagai langkah telah diambil mulai dari penyediaan alat kebersihan dan kesehatan seperti mempersiapkan tabung pernapasan dan *oximeter*, menyediakan masker, *hand sanitizer*, melakukan penyemprotan disinfektan, memberikan multivitamin, minuman suplemen, tes antigen dan swab PCR secara gratis bagi karyawan, melakukan vaksinasi Covid-19 untuk dosis pertama dan kedua serta menerapkan pembatasan jumlah peserta rapat-rapat *offline* Perusahaan. Biaya yang dikeluarkan untuk penanganan Covid-19 terhadap karyawan mencapai Rp874.295.690.

Terhadap konsumen atau pelanggan, kami berupaya memahami dan memenuhi kebutuhan mereka dengan didukung kemudahan pelayanan dan produk yang berkualitas. Sebagai Perusahaan yang mengembangkan Kawasan Terpadu, kami telah memperlengkapi dengan fasilitas dan infrastruktur yang memadai untuk memenuhi kebutuhan hidup yang berkualitas. Kami menyediakan layanan konsumen untuk menerima pertanyaan, keluhan dan masukan atas perbaikan dan pengembangan Kawasan. Kami senantiasa menindaklanjuti setiap informasi yang masuk demi pemenuhan kebutuhan dan kepuasan konsumen.

Begitupun dengan masyarakat sekitar Perseroan, kami terus menjaga hubungan yang harmonis dan berupaya berperan serta memberi manfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung. Keberadaan Kawasan dengan infrastruktur dan fasilitas yang dimilikinya seperti jembatan, akses jalan yang menyambungkan antar daerah, sekolah, rumah sakit, fasilitas rekreasi dan hiburan, pusat perbelanjaan, rumah ibadah dan masih banyak lagi tentu sangatlah bermanfaat bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar.

Sebagai warga korporasi yang bersama-sama di tengah masyarakat, kami dapat melihat dan merasakan apa yang tengah dihadapi masyarakat. Sesuai dengan kapasitas yang kami miliki, kami berupaya untuk dapat berkontribusi di tengah kehidupan sosial masyarakat. Melalui kegiatan CSR, kami telah melaksanakan program-program di bidang pendidikan, kesehatan, keagamaan, bantuan korban bencana alam, kebersihan lingkungan. Beberapa kegiatan yang kami

Our employee management is based on the prevailing regulations and is intended to improve employees' capacity in order to develop excellent performance and to improve employees' welfare. Amid the pandemic, the Company continues to protect its employees by implementing strict health protocols. Various efforts have been taken, starting from the provision of sanitary and health equipment such as preparing breathing tube and oximeter, facial mask, hand sanitizer, spraying disinfectants, distributing multivitamin, supplement drinks, free antigen tests and PCR swap for employees, organizing the first and second dose of Covid-19 vaccination as well as limiting the number of participants in the Company's offline meetings. Our expenses for Covid-19 countermeasures for employees were Rp874,295,690.

For consumers or customers, we strive to understand and fulfill the needs supported by convenience service and high quality products. As a Company that develops Integrated Area, we have established an adequate facilities and infrastructures to fulfill the needs for high quality of life. We have established customer service to receive questions, complaints and inputs related to the maintenance and development of the Area. We always follow up all incoming information in order to fulfill consumers' needs and satisfactions.

And likewise, for the surrounding communities of the Company, we continue to maintain harmonious relationship by striving to participate and provide benefits to improve community welfare whether directly or indirectly. The existence of an Area with its facilities and infrastructures, such as bridges, road access that connects regions, schools, hospitals, recreational facilities, shopping center, house of worship and so on are essential to improve the quality of life for the surrounding communities.

As a corporate citizen among the community, we can see and feel the condition happened in the community. In accordance with our capacities, we strive to contribute to social community life. Through the CSR activities, we have organized variety of programs in education, health, religious, natural disaster donation, environmental sanitation sectors. Our activities in 2021 included blood donor event, free vaccination, donation to earthquake victims in Mamuju, donation of sacrificial animal,

lakukan di tahun 2021, di antaranya kegiatan donor darah, vaksinasi gratis, bantuan kepada korban gempa Mamuju, penyerahan hewan qurban, renovasi musala. Selain itu, kami juga memberdayakan masyarakat melalui kerja sama *Town Management* dengan mitra lokal yang bertanggung jawab kepada kegiatan pemeliharaan lingkungan Kawasan.

Kinerja Lingkungan

Di bidang lingkungan perhatian utama kami ditujukan pada kebersihan dan kenyamanan lingkungan khususnya di wilayah Kawasan Tanjung Bunga, serta pemakaian sumber daya alam yang bertanggung jawab. Kami memiliki 53,6 Ha ruang terbuka hijau dengan tanaman dan pohon-pohon yang berfungsi sebagai penyerap emisi di udara ruang dan menciptakan keasrian Kawasan yang juga dimanfaatkan warga sebagai sarana berkumpul dan bermain. Di tahun ini kami telah melakukan penanaman sebanyak 275 pohon untuk menambah keasrian lingkungan.

Dalam hal pengelolaan sampah dan limbah, Perseroan bekerja sama dengan Dinas Kebersihan kota mendukung program Pemerintah Kota Makassar *Green and Clean* dengan mengelola limbah dan sampah dari kegiatan di Kawasan Tanjung Bunga untuk diolah terlebih dahulu di Tempat Penampungan Sampah Sementara (TPS). Pengelolaan bank sampah dilakukan secara aktif dalam 4 tahun terakhir dengan memilah sampah untuk didaur ulang. Kami juga memiliki Instalasi Pengolahan Air guna memenuhi kebutuhan air bersih bagi penghuni Kawasan dan kebutuhan lainnya seperti pertamanan dan kebersihan lainnya.

Sementara itu, komitmen kami dalam mendorong pemakaian sumber daya alam yang bijaksana dan efisien tercermin dari penggunaan Lampu Hemat Energi (LED), mematikan energi listrik seperti lampu, AC dan elektronik lainnya jika tidak digunakan. Termasuk juga desain rumah yang kami kembangkan telah mengusung konsep ramah lingkungan, di antaranya dengan penerapan konsep sirkulasi udara dan cahaya yang baik, serta *Industrialized Building System* (IBS) guna mencegah timbulnya sampah konstruksi.

Kami telah mengeluarkan biaya Rp5.036.068,892 untuk pengelolaan aspek lingkungan di Kawasan Tanjung Bunga dan kami tidak mendapatkan keluhan atau pengaduan dari masyarakat sekitar terkait dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh operasional kami.

Seluruh kebijakan dan kegiatan keberlanjutan kami merupakan dukungan dan peran serta kami terhadap

and prayer room renovation. Furthermore, we also empower the community through partnership with Town Management and local partners who are responsible to the environmental preservation within the Area.

Environmental Performance

In environmental sector, our main concerns are focused on sanitation and comfort of the environment, especially in Tanjung Bunga Township, as well as responsible use of natural resources. We own 53.6 Ha green open space with gardens and trees which function to absorb emission and to create serenity in the Area that can also be used by the residents for gathering and playing around. This year, we have planted 275 trees to increase the beauty of the environment.

In term of waste management, the Company collaborates with the City Sanitation Department to support the Government's program of Makassar Green and Clean City by managing garbage and waste from activities within Tanjung Bunga Township to be processed first at the Temporary Garbage Collection Site (TPS). Garbage bank management inside the Company has been implemented actively for the past 4 years by sorting garbage to be recycled. We also have Water Treatment Plant to fulfill the needs of clean water for the residents of the Area and for other purposes such as gardening and other sanitations.

Meanwhile, our commitments in encouraging wise and efficient use of natural resources are reflected by the use of Energy Saving Bulb (LED), turning off electricities such as lamps, AC and other electronics whenever not being used. Moreover, our property design are developed with environmentally friendly concept, such as the implementation of proper air and light circulation system, as well as the Industrialized Building System (IBS) in order to prevent construction waste to pile up.

We have spent Rp5,036,068,892 for environmental management in Tanjung Bunga Township and we did not receive any complaint or report from nearby community related to environmental impact of our operational activities.

All of our sustainability policies and activities are a form of our support and participation in the government

program pemerintah yang termuat dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Terlebih lagi dalam rangka mewujudkan pembangunan berkelanjutan, pemerintah melalui Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) telah menetapkan sektor unggulan prioritas, antara lain kedaulatan pangan, kedaulatan energi, kemaritiman dan kelautan, serta pariwisata dan industri. Keberadaan bidang usaha kami yaitu pariwisata dan permukiman yang berdekatan dengan wilayah laut memiliki peran penting dalam mendukung pembangunan sektor unggulan tersebut.

Beberapa kebijakan dan kegiatan kami yang sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan tersebut antara lain, pertumbuhan Kawasan Tanjung Bunga yang berkembang pesat sebagai kawasan hunian terpadu dan kawasan pariwisata telah secara tidak langsung mendorong pertumbuhan ekonomi kawasan dan sekitarnya melalui tumbuhnya sektor usaha dan investasi dan penyerapan tenaga kerja. Hal ini sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) No. 1 Mengakhiri Kemiskinan dan TPB No. 8 Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan serta membuka kesempatan kerja yang produktif. Penanganan pandemi Covid-19 telah sejalan dengan TPB No. 3 Menjamin kehidupan yang sehat. Pengolahan air bersih yang telah dilakukan Perseroan sejalan dengan TPB No. 6 Menjamin ketersediaan serta pengelolaan air bersih. Infrastruktur yang tersedia telah mendukung TPB No. 9 Membangun infrastruktur yang tangguh. Pengadaan rumah layak, ruang terbuka hijau, pengelolaan sampah dan limbah yang baik telah sejalan dengan TPB No. 11 Menjadikan kota dan pemukiman inklusif, aman, tangguh dan berkelanjutan. Program ruang terbuka hijau dan penanaman pohon telah sejalan dengan TPB No. 15 Melindungi, merestorasi dan meningkatkan pemanfaatan berkelanjutan ekosistem daratan. Kegiatan dan kebijakan lainnya yang mendukung TPB dapat dilihat di bagian kinerja keberlanjutan dalam laporan ini.

Tantangan

Penerapan kegiatan usaha yang berkelanjutan tidak lepas dari sejumlah tantangan yang harus kami hadapi. Mempertimbangkan keadaan luar biasa dari lingkungan operasi pada tahun 2021, GMTD telah menunjukkan kinerja yang optimal sepanjang tahun. Memanfaatkan seluruh sumber daya yang dimiliki dan dasar-dasar yang kuat dari strategi kami yang didorong oleh tujuan keberlanjutan, kami telah

regulation as stipulated in the Republic of Indonesia Presidential Regulation No. 59 Year 2017 Concerning the Implementation of Sustainable Development Goals. Moreover, in order to realize sustainable development, the government through the Long-Term Development Plan (RPJP) and Mid-Term National Development Plan (RPJMN) has determined the top priority sectors, including food security, energy security, maritime and marine, as well as tourism and industry. Our businesses in tourism and residential sectors which are close to ocean area have an important role to support the top priority development.

Some of our policies and activities that are in line and support the Sustainable Development Goals are, rapid development of Tanjung Bunga Township as an integrated residence and tourism area have indirectly encouraged economic development in the area and its surrounding through the growth of business and investment sectors as well as the absorption of workforce. This is in line and supports the Sustainable Development Goals (SDGs) no. 1 of Alleviating Poverty and SDGs No. 8 of Improving an inclusive and sustainable financial growth as well as as providing opportunity to productive work. The Covid-19 Countermeasures have been in line with the SDGs No. 3 Ensuring healthy living. Management of clean water by the Company has been in line with the SDGs No. 6 Ensuring the availability and management of clean water. The available infrastructures have supported the SDGs No. 9 of Establishing strong infrastructures. The Procurement of proper houses, green open space, proper waste management have been in line with the SDGs No. 11 of Developing an inclusive, safe, reliable and sustainable city and residence. The green open space program and tree planting have been in line with the SDGs No. 15 of Protecting, restoring and improving the utilization of sustainable terrestrial ecosystems. Other activities and policies that support the SDGs can be seen in the sustainability performance of this report.

Challenges

The implementation of sustainable business activities is inseparable from challenges that we have to overcome. Considering the extraordinary condition of operational area in 2021, GMTD has shown an optimal performance throughout the year. By utilizing all resources and the strong foundation of our strategies whilst being encouraged by sustainable goals, we have shown our resilience to response, rediscover, and

menunjukkan ketahanan kami untuk merespons, menemukan kembali, dan pulih dari kesulitan ini. Seperti kebanyakan bisnis umumnya, pandemi telah memberi dampak signifikan dalam operasi kami.

Perseroan juga terus mendorong internalisasi budaya keberlanjutan di tubuh organisasi, menanamkan pentingnya nilai keberlanjutan kepada seluruh karyawan di setiap aspek kegiatan usaha kami. Pembentukan *Board Sustainability Committee* (BSC) menjadi salah satu langkah besar dalam menjawab tantangan penerapan keberlanjutan di tubuh Perseroan yang harus di ikuti oleh langkah-langkah lanjutan lainnya. Kami akan menyiapkan sasaran keberlanjutan kami di masa yang datang seraya melakukan evaluasi atas kinerja keberlanjutan yang telah di laksanakan.

Pengelolaan Risiko

Selain menciptakan nilai, Perseroan juga berusaha mengurangi dampak yang dapat merugikan kepada seluruh pemangku kepentingannya baik dari sisi ekonomi, sosial maupun lingkungan. Menyadari kegiatan operasional Perseroan tidak lepas dari sejumlah risiko-risiko yang dapat mempengaruhi kinerja usaha dan bahkan merugikan Perseroan dan pemangku kepentingan. Karenanya kami telah mengembangkan Manajemen Risiko yang komprehensif dan efektif ke dalam aktivitas, inisiatif, dan proses utama Perusahaan. Hal ini memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, memitigasi, dan memantau risiko yang dapat mencegah dari risiko yang dapat merugikan. Dengan demikian, para pemangku kepentingan yakin bahwa kepentingan mereka dilindungi.

Sebagai contoh, risiko pencemaran lingkungan. Dalam aktivitas usaha dan operasionalnya, Perseroan senantiasa mematuhi hukum dan peraturan yang mengatur lingkungan hidup, di antaranya kewajiban membuat analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL) sebelum melaksanakan pembangunan, serta kewajiban pemilik real estat untuk memeriksa dan membersihkan limbah berbahaya dalam lahan properti. Sesuai peraturan yang berlaku, pemilik properti harus menanggung biaya pembersihan limbah, dan biaya yang dikeluarkan sehubungan dengan itu kemungkinan akan signifikan. Apabila ada kelalaian dari pemilik properti sehubungan dengan hal tersebut, maka dapat mengakibatkan dikenakannya denda atau sanksi lainnya. Dalam hal ini, Perseroan telah secara aktif mengelola risiko dengan penerapan prosedur standar operasi yang ketat. Selain itu dalam pengembangan kawasan, kami mencatat tidak ada kegiatan penggusuran yang terjadi dan menyebabkan kerugian masyarakat.

recover from this hardship. Just like other businesses in general, the pandemic has had significant impact to our operational activities.

The Company also continues to encourage the internalization of sustainability culture in the organization, incorporating the importance of sustainability values to all employees in each aspect of our business activities. The establishment of Board Sustainability Committee (BSC) is one of the significant approaches to answer the challenge of implementing sustainability in the Company which has to be followed by further approaches. We will prepare our sustainability goals in the future while we evaluate the performance of our sustainability implementation.

Risk Management

Other than creating values, the Company also strives to reduce negative impacts to all stakeholders whether from economic, social, or environmental aspects. Realizing that the Company's operational activities are inseparable from several risks that may influence the business performance and even cause losses to the Company and stakeholders, we have developed a comprehensive and effective Risk Management in the Company's activities, initiatives, and main processes. This approach has enabled the Company to identify, evaluate, mitigate, and monitor risks to prevent the occurrence of negative risks. Therefore, all stakeholders are confident that they are protected.

As an example, the environmental pollution risk. In carrying out its business activities and operational, the Company always complies to the prevailing environmental law and regulations, including the responsibility to conduct environmental impact analysis (AMDAL) before initiating construction, as well as the responsibility of real-estate owner to inspect and clean hazardous waste in their property. In accordance with the applicable regulations, property owner must pay for waste cleaning expenses, and the amount of expenses incurred can be significant. In the event that the property owner neglected their responsibility, fine or sanction will be given. In this case, the Company has actively managed this risk by implementing strict procedures of operating standards. In addition, in the development of the area, we have noted that there was no eviction or activities that cause losses to the community.

Prospek Usaha

Sejalan dengan pemulihan pasca pandemi Covid-19 yang tentunya menjadi harapan kita bersama dan sejumlah kebijakan yang diambil untuk memperkuat model bisnis berbagai divisi kami menjadi lebih ramping, gesit, dan hemat biaya memberi kami keyakinan akan kinerja yang lebih baik. Kami melihat potensi luar biasa dalam memanfaatkan kondisi *new normal* dengan mempercepat digitalisasi (kolaborasi teknologi 5G) sebagai salah satu prioritas utama kami. Melalui Makassar New Gateway kami ingin menciptakan kota cerdas dan terpadu yang berkelanjutan serta berkelas dunia paling ikonis di Sulawesi. Dengan investasi yang disalurkan untuk membangun infrastruktur digital kami berharap hal ini menjadi nilai tambah bagi konsumen dan dapat meningkatkan kinerja usaha kami.

Selain dengan berharap suku bunga rendah serta mempertimbangkan harga yang terjangkau bagi pelanggannya kami juga memperhatikan tren dan harapan pelanggan. Dengan menganalisis dan memahami keinginan konsumen, kami berusaha menyediakan produk terbaik yang memenuhi kebutuhan mereka di antaranya seperti mendukung gaya hidup yang berkualitas dan modern, dekat dengan fasilitas seperti kafe dan ritel; dan mempromosikan gaya hidup sehat dan aktif serta lingkungan hijau yang asri.

Dengan optimisme tersebut kami telah merencanakan 6 peluncuran properti menarik di tahun 2022 di Makassar. Perseroan telah menetapkan target penjualan yang lebih optimistis untuk tahun mendatang, yaitu Rp500 miliar dengan total 750 unit yang akan dipasarkan. Guna mencapai target tersebut, kami menawarkan kombinasi portofolio yang akan menyasar segmen kelas menengah ke bawah hingga segmen kelas atas. Penjualan produk properti ini juga akan didorong melalui kegiatan *digital marketing*, antara lain melalui media sosial di platform Instagram, Facebook dan bahkan TikTok milik Perseroan, yang dinilai cukup efektif dan efisien dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Selain itu, Perseroan

Business Prospects

In line with the recovery from the Covid-19 pandemic as expected and the issuance of policies in order to improve our business model in various divisions to be more slim, agile, and efficient. We see a great potential to utilize the new normal condition by accelerating digitalization (collaborating with 5G technology) as one of our main priorities. Through the Makassar New Gateway, we strive to establish smart and integrated city which is sustainable and world class as well as the most iconic city in Sulawesi. Our investments in digital infrastructure development are expected to provide added values for consumers and improve our business performance.

Other than the expectation for lower interest rate and the consideration of an affordable price for customers, we also consider the trends and expectations of our customers. By analyzing and understanding customers' expectations, we strive to provide the best products that fulfill their needs for high quality and modern lifestyle, close to facilities such as café and retail; and promote healthy and active living as well as green and comfortable environment.

With this optimism, we have planned to launch 6 attractive properties in 2022 in Makassar. The Company has determined a more optimistic sales target for the coming year of Rp500 billion with total of 750 marketed units. In order to realize this target, we offer a combination of portfolios targeting middle to lower segment and also upper segment. The sales of property products will also be supported by digital marketing activities, including through the Company's social media at Instagram, Facebook and even TikTok that are considered effective and efficient to cover wider market. Furthermore, the Company has also explored the potential of business expansion from its conventional businesses and strives

juga menjajaki potensi ekspansi bisnis di luar bisnis konvensional dan berupaya mencari lahan potensial lainnya untuk pengembangan kawasan baru sebagai bagian dari upaya menjaga keberlanjutan bisnisnya.

Penutup

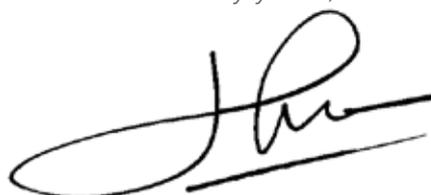
Akhir kata, saya mewakili seluruh jajaran Direksi mengucapkan terima kasih kepada segenap jajaran manajemen, karyawan dan mitra usaha yang saling bahu-membahu dalam menghadapi tantangan di tahun 2021 dengan keteguhan dan inovasi, memanfaatkan keunggulan sinergi dari rantai nilai properti yang dimiliki Perseroan serta *brand positioning* yang mewakili semangat untuk tumbuh berkelanjutan. Direksi berharap seluruh karyawan akan terus meningkatkan komitmennya untuk pencapaian target-target yang telah ditetapkan dan bersiap menyambut peluang di masa yang akan datang mengingat pemulihan ekonomi yang tengah berlangsung diharapkan akan turut memulihkan permintaan terhadap produk properti berkualitas yang dimiliki Perseroan. Direksi sendiri akan berfokus untuk meningkatkan kepuasan konsumen dengan layanan penjualan berbasis teknologi digital serta peluncuran produk yang variatif untuk berbagai tipe segmen pasar seraya menjajaki peluang bisnis baru sebagai upayanya menjaga kesinambungan bisnis untuk jangka panjang.

to find other potential lands to be developed as a part of an effort to maintain business continuity.

Closing

Finally, on behalf of all members of the Board of Directors, I would like to express my gratitude to the management and employees who have collaborated to overcome the challenges in 2021 through strong determination and innovation, utilize the advantage of synergy of the Company's property value chain as well as brand positioning that represents passion for sustainable development. The Board of Directors expects all employees to continue developing their commitment in achieving the determined targets and prepare themselves in welcoming opportunities in the future, considering that the ongoing economic recovery is expected to increase demand for the Company's high-quality property products. The Board of Directors will also focus on improving customers' satisfaction through digital sales service technology as well as launching variety of products for each market segment while exploring new business opportunities to maintain business continuity for the long-term.

Hormat kami,
Sincerely yours,



Ali Said, S.E.

Presiden Direktur
President Director



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance





PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK (GOOD CORPORATE GOVERNANCE/GCG) MERUPAKAN SALAH SATU PILAR PENTING DALAM MENJALANKAN KEGIATAN USAHA YANG BERKELANJUTAN. KARENA MELALUI PENERAPAN GCG, PERSEROAN MEMAHAMI BAGAIMANA MENJALANKAN USAHA SECARA ETIS DAN BERTANGGUNG JAWAB, MENDENGAR DAN MEMAHAMI HARAPAN DARI PEMANGKU KEPENTINGAN.

The implementation of Good Corporate Governance (GCG) is one of the main pillars in conducting sustainable business activities. Through the implementation of GCG, the Company understands how to conduct business ethically and responsibly whilst listening and understanding stakeholders' expectations.

Meminimalisir risiko-risiko yang dapat merugikan Perusahaan dan pemangku kepentingan. Hal itu diperlukan guna mencapai pertumbuhan usaha secara berkelanjutan seraya melindungi seluruh pemangku kepentingan.

Minimizing risks that may cause losses to the Company and stakeholders. This approach is essential in order to realize sustainable business development whilst protecting all stakeholders.

Melalui pendekatan ini, Perseroan ingin memastikan proses bisnis yang ada telah mencerminkan prinsip praktik bisnis yang terbaik serta sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi yang ada sehingga dengan sendirinya menjaga citra Perseroan di mata pemangku kepentingan.

Through this approach, the Company ensures that the current business process has covered the principle of best practices as a form of compliance towards the prevailing regulations which ultimately will maintain the Company's image in the eyes of stakeholders.

Pedoman Pelaksanaan GCG

GCG Implementation Guidelines

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Pedoman pelaksanaan GCG pada Perseroan merujuk pada ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku berikut ini: Undang-undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. 2. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. 3. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. 4. Anggaran Dasar. 5. Kode Etik Perseroan. | <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>GCG Implementation Guidelines in the Company refers to the provisions and regulations in the following constitution: Republic of Indonesia Law No. 40 Year 2007 concerning Limited Liability Company.</i> 2. <i>Financial Services Authority No. 21/POJK.04/2015 concerning the Implementation of Corporate Governance Guidelines in Public Companies.</i> 3. <i>Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Corporate Governance Guidelines in Public Companies.</i> 4. <i>Articles of Association.</i> 5. <i>Code of Conduct.</i> |
|---|--|

Prinsip-Prinsip Pelaksanaan Kebijakan GCG

Principles of Implementation of GCG Policy

Perseroan senantiasa melakukan penyempurnaan terhadap pelaksanaan GCG dari waktu ke waktu sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku, serta *best practice* yang ada dalam industri. Upaya ini dilakukan agar pelaksanaan GCG pada Perseroan bisa berjalan dengan baik dan efektif.

The Company constantly updates the implementation of GCG from time to time in accordance with the applicable provisions and regulations, as well as the existing best practices in the industry. This effort is conducted to realize a proper and effective GCG implementation within the Company.

Pelaksanaan GCG secara baik dan efektif menjadi cermin bahwa proses bisnis dan tata kelola telah berlangsung secara sehat dan sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku. Dengan pelaksanaan GCG secara baik dan efektif, Perseroan berkeyakinan mampu membangun kesinambungan usaha dan memberikan nilai tambah bagi para pemegang saham, serta menjaga kelangsungan lingkungan dan masyarakat sekitar.

A proper and effective implementation of GCG reflects a healthy business process and governance which in accordance with the prevailing law and regulations. Through a proper and effective implementation of GCG, the Company is convinced of its ability in establishing sustainable business and in providing added values to shareholders, as well as protecting the existence of the environment and the nearby community.

Dalam melaksanakan tata kelola perusahaan, Perseroan menerapkan prinsip-prinsip GCG, yakni Keterbukaan, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Independensi, dan Kewajaran.

In the implementation of corporate governance, the Company implements GCG principles, which contains Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, and Fairness.

Keterbukaan

Prinsip keterbukaan merupakan salah satu aspek prioritas bagi Perseroan. Prinsip ini salah satunya diaplikasikan Perseroan dengan mengungkapkan informasi penting sesuai prinsip keterbukaan dan ketentuan yang berlaku secara memadai dan tepat waktu, serta memuatnya pada situs resmi perusahaan, media cetak dan elektronik, serta kanal-kanal informasi lainnya. Namun demikian, prinsip keterbukaan tetap memperhatikan rahasia Perseroan dan hak-hak pribadi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Akuntabilitas

Perseroan memegang teguh pelaksanaan prinsip akuntabilitas di lingkungan Perseroan. Perseroan telah menetapkan masing-masing tugas dan tanggung jawab secara jelas dari setiap organ yang ada dalam Perseroan. Setiap organ dan jajaran di bawahnya memiliki kompetensi untuk bertanggung jawab terhadap tugas yang dimilikinya dalam rangka mencapai sasaran dan target usaha Perseroan. Selain itu, Perseroan juga menerapkan prinsip *check and balances* dalam pengelolaan Perseroan.

Pertanggungjawaban

Dalam menjalankan aktivitas usaha dan operasionalnya, Perseroan senantiasa mematuhi ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Sebagai *good corporate citizen*, Perseroan juga menunjukkan kepeduliannya terhadap keberlangsungan lingkungan dan menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan secara wajar dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Komitmen ini dilakukan secara terus-menerus sebagai wujud pelaksanaan prinsip pertanggungjawaban.

Independensi

Dalam setiap aktivitas usaha dan keputusan yang diambil, Perseroan selalu menghindari kepentingan sepihak dan benturan kepentingan dengan memastikan seluruh organ yang menduduki posisi strategis untuk berlaku objektif dan independen. Keputusan yang diambil harus dipastikan bebas dari tekanan pihak manapun serta berlaku adil dan setara bagi semua pihak yang terlibat.

Kewajaran dan Kesetaraan

Perseroan senantiasa memastikan terpenuhinya kepentingan dari segenap pemangku kepentingan (*stakeholders*) berdasarkan asas kesetaraan dan kewajaran (*equal treatment*). Perseroan juga selalu memberikan kesempatan kepada segenap *stakeholders* untuk memberikan masukan dan pendapat bagi kepentingan Perseroan, serta memberikan akses terhadap informasi yang penting sesuai ketentuan dalam prinsip keterbukaan.

Transparency

The transparency principle is one of the priority aspects of the Company. This principle is applied in the Company by disclosing important information in accordance with the transparency principle and the applicable provisions based on the requirements and on timely manner, as well as publishing the information at the company's official website, printed and electronic media, as well as other information channels. However, the transparency principle still considers the Company's confidentiality and personal rights in accordance with the prevailing law and regulations.

Accountability

The Company upholds the implementation of accountability principle in its environment. The Company has determined the detailed duties and responsibilities of each organ within the Company. Each organ and unit under them has the competency to be responsible for their duties in order to realize the Company's goals and targets. In addition, the Company also implements check and balances in managing the Company.

Responsibility

In carrying out its business activities and operational, the Company always complies with the prevailing law and regulations. As a good corporate citizen, the Company also shows its concern towards environmental sustainability and carries out its corporate social responsibilities fairly and in accordance with the prevailing law and regulations. This commitment is realized continuously as form of the implementation of accountability principle.

Independence

In every business activity and decision making, the Company always avoids personal interests and conflict of interests by ensuring that all organs in strategic positions are objective and independent. The decision being taken must be free from pressure from any parties as well as applicable fairly and equally to all involved parties.

Fairness and Equality

The Company constantly ensures the fulfillment of interests of all stakeholders based on fairness and equality principles (equal treatment). The Company also continuously provides opportunities to all stakeholders in delivering advices and suggestions for the Company's interests, as well as providing access to important information in accordance with the transparency principle.

Pada praktiknya, pedoman penerapan GCG di Perseroan ditetapkan melalui kesepakatan bersama antara manajemen dan segenap elemen yang ada dalam Perseroan. Pedoman pelaksanaan ini menjadi acuan bagi segenap elemen yang ada dalam Perseroan yang diwujudkan dalam bentuk:

- a. Pedoman Kode Etik**
Pedoman ini memuat tata nilai dan budaya Perseroan yang senantiasa secara periodik disosialisasikan kepada seluruh karyawan.
- b. Pedoman Pengelolaan Kebijakan dan Prosedur Operasional**
Pedoman ini terdiri dari rangkaian prosedur yang harus diikuti dalam pengelolaan kebijakan maupun pelaksanaan kegiatan operasional agar kegiatan bisnis Perseroan berjalan secara efektif serta sesuai tuntutan bisnis yang ada maupun ketentuan dan peraturan yang berlaku.
- c. Penerapan Manajemen Risiko Terpadu**
Perseroan menetapkan panduan bagi segenap elemen Perseroan dalam melaksanakan manajemen risiko secara terpadu.
- d. Pengawasan Internal dan Pengendalian Internal**
Perseroan juga telah menetapkan rangkaian kebijakan dan prosedur untuk memfasilitasi penyelenggaraan kegiatan pengawasan internal dan pengendalian internal.

In practice, the GCG implementation guidelines in the Company is determined through mutual understanding between the management and the existing elements within the Company. The implementation guidelines became a reference for all elements within the Company which is manifested through:

- a. Code of Ethics Guideline**
This guideline contains the Company's core values and cultures which are periodically being socialized to all employees.
- b. Guidelines for Managing Policies and Operational Procedures**
This guideline consists of a series of procedures that must be followed in managing the policies and operational activities so that the Company's business can run effectively and in accordance with business needs as well as the prevailing law and regulations.
- c. Implementation of Integrated Risk Management**
The Company established a guideline for all elements in the Company in the implementation of an integrated risk management.
- d. Internal Supervision and Internal Control**
The Company has also established a series of policies and procedures to facilitate the organization of internal audit and internal control.

Penerapan Prinsip Tata Kelola

Application of Governance Principles

Perseroan telah menyusun *roadmap* tata kelola perusahaan. Penyusunan *roadmap* ini menjadi acuan bagi Perseroan dalam rangka mencapai pelaksanaan GCG yang lebih baik dan efektif.

The Company has established GMTD Corporate Governance Road. The establishment of GMTD Road becomes a reference for the Company in order to achieve proper and effective implementation of GCG.

Pencapaian Roadmap Tata Kelola

Achievement of Governance Roadmap

2020-2022

Menjadi Perusahaan yang sepenuhnya menjalankan praktik terbaik Tata Kelola dalam bisnis properti.

Becoming a Company that fully implements best Governance Practices in property industry.

2023-2025

Menjadi Perusahaan yang sepenuhnya menjalankan praktik terbaik Tata Kelola dalam industri properti dan berkelanjutan dengan memperhatikan aspek ekonomi sosial dan lingkungan.

Becoming a Company that fully and sustainably implements the best Governance Practices in property industry with due regards on economic, social and environmental aspects.

2026-2028

Optimalisasi penerapan praktik Tata Kelola Perusahaan secara berkelanjutan untuk mencapai "Excellence Governance".

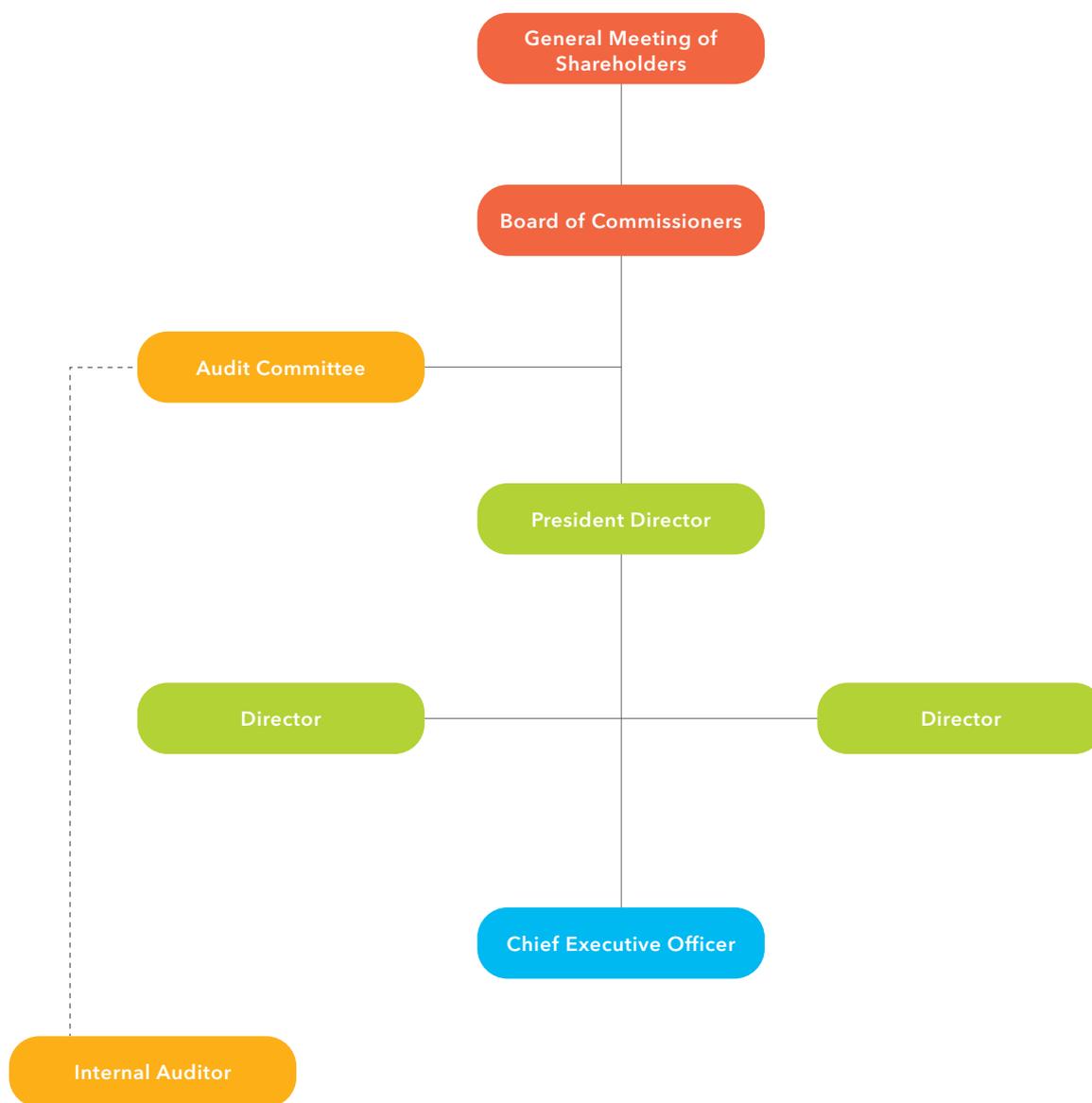
Sustainably optimizing the implementation of Corporate Governance Practices in to reach "Governance Excellence".

Struktur dan Hubungan Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance Structures and Relationships

Sesuai ketentuan yang ada dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Perseroan telah memiliki struktur GCG, yang didukung oleh organ-organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Dalam praktiknya, Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas dan fungsinya dibantu oleh Komite Audit. Perseroan juga memiliki fungsi Sekretaris Perusahaan dan Audit Internal.

In accordance with the provisions of UU No. 40 Year 2007 concerning Limited Liability Company, the Company's GCG structures is supported by main organs, which are the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners and the Board of Directors. In practice, the Board of Commissioners is assisted by Audit Committee. The Company also has a Corporate Secretary and Internal Audit.



Rapat Umum Pemegang Saham

General Meeting of Shareholders

Sesuai ketentuan yang berlaku mengenai Perseroan Terbatas, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ Perseroan yang mempunyai hak dan kewenangan yang tertinggi dalam pengambilan keputusan penting di Perseroan. Kewenangan tersebut tidak dimiliki Direksi dan Dewan Komisaris dalam batasan yang ditentukan dalam ketentuan peraturan perundangan dan Anggaran Dasar Perseroan. Penyelenggaraan RUPS dilakukan antara lain dengan mengacu pada ketentuan berikut ini:

1. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
2. Peraturan OJK No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka.
3. Anggaran Dasar Perseroan.

Mengacu pada Anggaran Dasar Perseroan, RUPS merupakan forum bagi Pemegang Saham untuk melakukan pembahasan dan pengambilan keputusan penting terkait penyelenggaraan bisnis Perseroan sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Informasi terkait penyelenggaraan RUPS dan hasil atau keputusan yang diambil dapat dibaca secara lengkap dalam Laporan Tahunan Perseroan yang diterbitkan secara terpisah dari laporan ini.

In accordance with the prevailing regulation on Limited Liability Company, the General Meeting of Shareholders (GMS) is a Company organ with the highest rights and authorities in making important decision in the Company. The authority does not apply to the Board of Directors and Board of Commissioners' with a limitation as set in the prevailing law and regulations and the Company's Articles of Association. The organization of GMS refers to the following provisions:

1. Law No. 40 Year 2007 concerning Limited Liability Companies.
2. OJK Regulation No. 15/POJK.04/2020 concerning the Plan and Organization of General Meeting of Shareholders in Public Companies.
3. Articles of Association.

Referring to the Company's Articles of Association, the GMS is a forum of discussion and decision making for Shareholders related to the management of the Company's businesses in accordance with the prevailing law and regulations.

Information related to the organization of GMS and the resolutions can be fully read in the Company's Annual Report which is published separately from this report.



Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Dewan Komisaris merupakan organ Perseroan yang bertugas untuk melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar, memberikan nasihat kepada Direksi, serta memastikan bahwa Perseroan melaksanakan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Dewan Komisaris Perseroan bertanggung jawab kepada Pemegang Saham dalam hal mengawasi kebijakan Direksi terhadap operasional Perseroan secara umum yang mengacu kepada rencana bisnis yang telah disetujui Dewan Komisaris dan Pemegang Saham, serta memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

The Board of Commissioners is the Company's organ which is responsible to conduct general and/or specific supervision in accordance with the Articles of Association, providing advices to the Board of Directors, as well as ensuring that the Company has implemented good corporate governance principles. The Company's Board of Commissioners is responsible to the Shareholders in supervising the Board of Directors' policies on the Company's general operational which refers to the business plan approved by the Board of Commissioners and Shareholders, as well as ensuring compliance to all the prevailing law and regulations.

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Duties and Responsibilities

Sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, Dewan Komisaris Perseroan memiliki tanggung jawab secara kolektif untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi terkait jalannya pengelolaan Perseroan.

In accordance with the prevailing law and regulations, the Company's Board of Commissioners has a collective responsibility to supervise and provide advices to the Board of Directors related to the Company's management.

Adapun kewenangan Dewan Komisaris Perseroan dilaksanakan berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan dan dilimpahkan melalui keputusan RUPS yang meliputi tugas dan tanggung jawab, sebagai berikut:

As for the authorities of the Company's Board of Commissioners are conducted based on the Company's Articles of Association and delegated through the GMS resolutions, which covers the following duties and responsibilities:

1. Dewan Komisaris wajib:
 - a. Melakukan pengawasan atas jalannya pengurusan Perseroan oleh Direksi pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan dan memberikan nasihat kepada Direksi;
 - b. Melakukan tugas yang secara khusus diberikan kepadanya menurut anggaran dasar, peraturan perundang-undangan yang berlaku dan/atau berdasarkan keputusan RUPS; dan

1. *The Board of Commissioners are responsible to:*
 - a. *Supervise the Company's management by the Board of Directors in general, whether related to the Company or the Company's business and providing advice to the Board of Directors;*
 - b. *Carrying out its specific duties as assigned in the Articles of Association, the prevailing law and regulations and/or GMS resolutions; and*

- c. Melakukan tugas, tanggung jawab, dan wewenang sesuai dengan ketentuan anggaran dasar Perusahaan dan keputusan RUPS.

Sehubungan dengan tugas dan kewenangannya tersebut, Dewan Komisaris membuat laporan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku yang baru lampau untuk disampaikan kepada RUPS.

1. Dalam melaksanakan pengawasan sebagaimana dimaksud ayat (1), Dewan Komisaris wajib mengarahkan, memantau, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis Perseroan.
2. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara independen.
3. Dewan Komisaris wajib menerapkan dan memastikan pelaksanaan manajemen risiko dan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
4. Untuk mendukung pelaksanaan tugas pada butir 1 di atas, Dewan Komisaris:
 - a. Menyusun pedoman kerja Dewan Komisaris.
 - b. Mengevaluasi dan menyetujui rencana bisnis Perseroan.
 - c. Membantu dan mendorong usaha pembinaan dan pengembangan Perseroan.
 - d. Mengusulkan penunjukan akuntan publik atas rekomendasi komite audit untuk melakukan audit atas Laporan Keuangan Perseroan untuk mendapatkan persetujuan RUPS.
5. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris wajib membentuk Komite-komite sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.
6. Dewan Komisaris wajib memiliki pedoman kerja Dewan Komisaris yang mengikat bagi setiap anggota Dewan Komisaris.

- c. *Carrying out duties, responsibilities, and authorities in accordance with the Company's Articles of Association and the GMS resolutions.*

In line with the duties and authorities, the Board of Commissioners prepares report on the implemented duties through the current fiscal year to be conveyed in the GMS.

1. *In carrying out supervisory duties as stipulated in the paragraph (1), the Board of Commissioners shall direct, monitor, and evaluate the implementation of strategic policies in the Company.*
2. *The Board of Commissioners shall carry out its duties and responsibilities independently.*
3. *The Board of Commissioners shall implement and ensures the implementation of risk management and good corporate governance (GCG) principles in all of the Company's business activities throughout organizational position or level.*
4. *To support the implementation of duties in number 1 above, the Board of Commissioners:*
 - a. *Establishes the Board of Commissioners' manual.*
 - b. *Evaluates and approves the Company's business plan.*
 - c. *Assists and encourages the Company's management and development plans.*
 - d. *Nominates the appointment of public accountant based on the recommendation from audit committee to audit the Company's Financial Statements to be approved by the GMS.*
5. *In order to support the effectiveness of its duties and responsibilities, the Board of Commissioners shall establish committees in accordance with the prevailing law and regulations.*
6. *The Board of Commissioners shall have a binding work manual for each of its member.*

Komposisi Anggota Dewan Komisaris *Board of Commissioners Membership Composition*

Komposisi Dewan Komisaris Perseroan sebelum penyelenggaraan RUPST 25 Mei 2021:

The Company's Board of Commissioners' composition before the AMGS on May 25, 2021:

Nama/Name	Jabatan/Position	Masa Jabatan/Term of Office
Prof. Didik J. Rachbini	Presiden Komisaris/ Komisaris Independen <i>President Commissioners/ Independent Commissioners</i>	3 Tahun/Years
Ir. H.M. Zulkarnain Arief, M.Sc., M.B.A	Wakil Presiden Komisaris/ Komisaris Independen <i>Vice President Commissioners/ Independent Commissioners</i>	3 Tahun/Years
Prof. Dr. Irawan Yusuf Ph.D	Komisaris Independen <i>Independent Commissioners</i>	3 Tahun/Years
Dr. Hinca IP Pandjaitan	Komisaris Independen <i>Independent Commissioners</i>	3 Tahun/Years
Theo L. Sambuaga	Komisaris <i>Commissioners</i>	3 Tahun/Years
Ketut Budi Wijaya	Komisaris <i>Commissioners</i>	3 Tahun/Years
Muhammad Rais	Komisaris <i>Commissioners</i>	3 Tahun/Years
Ir. Salim Abd. Rahman, M.M.	Komisaris <i>Commissioners</i>	3 Tahun/Years
H. Muchlis, S.E., M.Si	Komisaris <i>Commissioners</i>	3 Tahun/Years

Susunan Dewan Komisaris Perseroan setelah penyelenggaraan RUPST 25 Mei 2021:

The Company's Board of Commissioners' composition after the AMGS on May 25, 2021:

Nama/Name	Jabatan/Position	Masa Jabatan/Term of Office
Prof. Didik J. Rachbini	Presiden Komisaris/ Komisaris Independen <i>President Commissioners/ Independent Commissioners</i>	2 Tahun/Years
Dr. Hinca IP Pandjaitan	Komisaris Independen <i>Independent Commissioners</i>	2 Tahun/Years
Prof. dr. Irawan Yusuf Ph.D	Komisaris Independen <i>Independent Commissioners</i>	2 Tahun/Years
Theo L. Sambuaga	Komisaris <i>Commissioners</i>	2 Tahun/Years
Zulham Arief	Komisaris <i>Commissioners</i>	2 Tahun/Years
Maqbul Halim	Komisaris <i>Commissioners</i>	2 Tahun/Years
Dra. Kamsinah	Komisaris <i>Commissioners</i>	2 Tahun/Years

Pelatihan dan Peningkatan Kompetensi Dewan Komisaris

Training and Competency Development for the Board of Commissioners

Perseroan memberikan kesempatan kepada setiap anggota Dewan Komisaris untuk mengikuti berbagai kegiatan pelatihan ataupun pendidikan dalam rangka meningkatkan kompetensi dan wawasan dari masing-masing anggota Dewan Komisaris. Peningkatan kompetensi dan wawasan menjadi hal penting bagi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab anggota Dewan Komisaris seiring perkembangan industri maupun kebijakan yang berlaku. Berikut ini pelatihan dan pendidikan yang diikuti anggota Dewan Komisaris pada tahun 2021:

The Company provides opportunity to each member of the Board of Commissioners to attend various trainings or education in order to improve the competency and knowledge of each member of the Board of Commissioners. The development of competency and knowledge are important for the implementation of duties and responsibilities of the Board of Commissioners' members in line with the development in the industry or in the applicable policies. The following are the trainings and educations attended by the Board of Commissioners in 2021:

Nama/Name	Jenis Kegiatan/Type of Activity	Waktu & Tempat Place & Time	Penyelenggara/Organizer
Didik J. Rachbini Presiden Komisaris <i>President Director</i>	Diseminasi Persaingan Usaha dan Pengawasan Kemitraan dengan tema "Persaingan Usaha, Kemitraan, dan Pemulihan Ekonomi" <i>Dissemination of Business Competition and Partnership Supervision with a theme "Business Competition, Partnership and Economic Recovery"</i>	14 Desember/ Desember 2021, Hybrid/Hotel Pullman Jakarta Pusat	Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Republik Indonesia <i>Business Competition Supervisory Commission of Republic of Indonesia (KPPU)</i>
	INDEF School of Political Economy <i>"Analysing Jokowi's Turn to the Middle East and Its Future Prospect"</i>	17-18 November 2021, Zoom Cloud Meeting	Institute for Development of Economics and Finance (INDEF) Kerja sama dengan Kedutaan Besar Republik Indonesia untuk Qatar <i>Institute for Development of Economics and Finance (INDEF) in partnership with Indonesian Embassy for State of Qatar</i>
	Dubrovnik 2 nd Regulatory and Economic Consultation on Risk Adjusted Regulation of Nicotine Containing Products	11-14 Oktober/ October 2021, Zoom Cloud Meeting	Foundation for a Smoke-Free World (FSFW)
Prof. Irawan Yusuf Komisaris Independen <i>Independent President</i>	Pelatihan Etik Penelitian <i>Research Ethics Training</i>	12-13 Oktober/ October 2021, Jakarta	Forum of Indonesian Recognized Research Ethics Committee (FIRREC)

Komisaris Independen

Independent Commissioner

Komisaris Independen adalah individu profesional yang berasal dari luar organisasi dan diangkat menjadi anggota Dewan Komisaris Perseroan untuk mewakili kepentingan pemegang saham minoritas dalam mengawasi kepengurusan Perseroan oleh Direksi dan pengawasan oleh Dewan Komisaris. Adapun komposisi Dewan Komisaris Perseroan per 31 Desember 2021 adalah berjumlah 7 (tujuh) orang, dan dari jumlah tersebut terdapat 3 (tiga) orang Komisaris Independen. Jumlah Komisaris Independen Perseroan telah memenuhi ketentuan dan peraturan yang berlaku, yakni POJK No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik, dimana dalam pasal 20 ayat 3 menetapkan

The Independent Commissioner is a professional individual from outside of the organization and appointed as a member of the Company's Board of Commissioners to represent the interests of minority shareholders to supervise the Company's management by the Board of Directors and the supervision by the Board of Commissioners. The Company's Board of Commissioners as of December 31, 2021 has 7 (seven) members, and 3 (three) of them are Independent Commissioners. The total Independent Commissioners in the Company has fulfilled the requirement in the applicable regulation, which is the POJK No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners

mengenai jumlah Komisaris Independen wajib paling kurang 30% (tiga puluh persen) dari seluruh jumlah anggota Dewan Komisaris.

Untuk menjabat sebagai Komisaris Independen, Perseroan telah menetapkan persyaratan sebagai berikut:

- a. Bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan Perusahaan yang bersangkutan dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir, kecuali untuk pengangkatan kembali sebagai Komisaris Independen Perusahaan pada periode berikutnya;
- b. Tidak mempunyai saham langsung maupun tidak langsung pada Perusahaan tersebut;
- c. Tidak mempunyai hubungan Afiliasi dengan Perusahaan, anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau pemegang usaha utama Perusahaan;
- d. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berhubungan dengan kegiatan Perusahaan; dan
- e. Kesiapan untuk diangkat dan memenuhi persyaratan sebagai anggota Dewan Komisaris atau Komisaris Independen sesuai ayat 1 dan/atau ayat 2 wajib dinyatakan dalam surat pernyataan yang ditandatangani masing-masing anggota Dewan Komisaris dan disampaikan kepada Perusahaan.

in Issuers or Public Companies, where paragraph 20 article 3 stated that the Independent Commissioners should at least 30% (thirty percent) from the total members of the Board of Commissioners.

To become an Independent Commissioner, the Company has determined the following requirements:

- a. *Not a person who has been employed or has the authority and responsibility to plan, lead, control or oversee the activities of the Company in the last 6 (six) months, except for the re-appointment as an Independent Commissioner for the following term of office;*
- b. *Not a person who has direct or indirect shares in the Company;*
- c. *Not a person who are affiliated with the Company, members of the Board of Commissioners, Board of Directors, nor the Company's major shareholders;*
- d. *Not a person who has direct or indirect business relationship with the Company; and*
- e. *Willing to be appointed and qualified as a member of the Board of Commissioners or Independent Commissioners under paragraph 1 and/or paragraph 2 shall be stated in a statement signed by each member of the Board of Commissioners and submitted to the Company.*

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment

Komisaris Independen Perseroan yang masih menjabat per 31 Desember 2021 diangkat berdasarkan:

The Company's active Independent Commissioners as of December 31, 2021 were appointed based on:

Nama/Name	Jabatan/Position	Masa Jabatan/Term of Office
Prof. Didik J. Rachbini	Presiden Komisaris/ Komisaris Independen <i>President Commissioners/ Independent Commissioners</i>	Hingga RUPS Tahun 2023 <i>Until GMS 2023</i>
DR. Hinca Ikara Putra Pandjaitan XIII, S.H., M.H., ACCS	Komisaris Independen <i>Independent Commissioners</i>	Hingga RUPS Tahun 2023 <i>Until GMS 2023</i>
Prof. dr. Irawan Yusuf Ph.D	Komisaris Independen <i>Independent Commissioners</i>	Hingga RUPS Tahun 2023 <i>Until GMS 2023</i>

Direksi

Board of Directors

Direksi merupakan organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan berdasarkan dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Direksi wajib mencurahkan tenaga, pikiran, perhatian, kemampuan, dan pengabdian secara penuh pada tugas, kewajiban, dan pencapaian tujuan Perseroan. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Direksi harus mematuhi Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan serta wajib melaksanakan prinsip-prinsip profesionalisme, efisiensi, transparansi, kemandirian, akuntabilitas, pertanggungjawaban serta kewajaran. Setiap anggota Direksi Perseroan melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian, sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Board of Directors is a Company organ which is authorized and fully responsible to the Company's management for the Company's interests and based on the Company's Articles of Association. In carrying out its duties and responsibilities, the Board of Directors is required to fully dedicate their energies, thoughts, attention, abilities, and devotion to realize the Company's goals. In carrying out its duties and responsibilities, the Board of Directors shall comply with the Company's Articles of Association as well as the prevailing law and regulations while applying the principles of professionalism, efficiency, transparency, independency, accountability, responsibility, and fairness. Each member of the Company's Board of Directors carries out their duties and responsibilities with good intention, full of responsibility, and prudent principle in accordance with the prevailing law and regulations.

Komposisi Anggota Direksi Board of Directors' Membership Composition

Komposisi anggota Direksi sebelum penyelenggaraan RUPST 25 Mei 2021:

The Board of Directors' composition before the AMGS on May 25, 2021:

Nama/Name	Jabatan/Position	Masa Jabatan/Term of Office
H. Andi Anzhar Cakra Wijaya	Presiden Direktur/Direktur Independen <i>President Director/Independent Director</i>	3 Tahun/Years
Gan Song Pho	Direktur <i>Director</i>	3 Tahun/Years
Iqbal Farabi, S.H., M.H.	Direktur <i>Director</i>	3 Tahun/Years
Ali Said, S.E.	Direktur <i>Director</i>	3 Tahun/Years
Drs. Danang Kemayan Jati	Direktur <i>Director</i>	3 Tahun/Years

Komposisi anggota Direksi setelah penyelenggaraan RUPST 25 Mei 2021:

The Board of Directors' composition after the AMGS on May 25, 2021:

Nama/Name	Jabatan/Position	Masa Jabatan/Term of Office
Ali Said, S.E.	Presiden Direktur <i>President Director</i>	2 Tahun/Years
Drs. Danang Kemayan Jati	Direktur <i>Director</i>	2 Tahun/Years
Iqbal Farabi, S.H., M.H.	Direktur <i>Director</i>	2 Tahun/Years

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Board of Directors' Duties and Responsibilities

Lingkup tugas dan tanggung jawab Direksi telah diatur dan ditetapkan dalam Anggaran Dasar Perseroan, sebagai berikut:

1. Direksi bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan kepengurusan Perseroan.
2. Direksi wajib mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku.
3. Direksi mengurus kekayaan Perseroan sesuai dengan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku.
4. Direksi wajib menerapkan manajemen risiko dan prinsip-prinsip GCG dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
5. Direksi menetapkan susunan organisasi dan tata kerja Perseroan dengan persetujuan Dewan Komisaris.
6. Direksi wajib mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada Pemegang Saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham.
7. Direksi berhak mewakili Perseroan di dalam dan di luar Pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perseroan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseroan, serta menjalankan segala tindakan baik yang mengenai pengurusan maupun kepemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:
 - a. Meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk menarik uang dari kredit-kredit yang telah dibuka dan dalam hal Perseroan menjalankan kegiatan usaha Perseroan);
 - b. Membeli/menjual atau memperoleh/melepaskan hak atas barang tak bergerak milik Perseroan, kecuali dalam hal menjalankan kegiatan usahanya;
 - c. Mengundurkan/menjaminkan dalam bentuk apapun juga barang-barang tak bergerak milik Perseroan;
 - d. Melakukan penyertaan modal atau melepaskan penyertaan modal dalam perusahaan lain tanpa mengurangi izin yang berwenang; dan
 - e. Mengalihkan, melepaskan hak atau menjadikan jaminan utang dengan nilai sampai dengan 90% (sembilan puluh persen) harta kekayaan (aktiva) Perseroan dalam satu tahun buku dalam satu transaksi atau beberapa transaksi yang berdiri sendiri ataupun yang berkaitan satu sama lain, harus dengan persetujuan dari surat-surat yang berkenaan turut ditandatangani oleh Dewan Komisaris.

The Board of Directors' scope of duties and responsibilities have been regulated in the Company's Articles of Association as follows:

1. *The Board of Directors is fully responsible for the management of the Company.*
2. *The Board of Directors shall manage the Company in accordance with its authorities and responsibilities as stipulated in the Articles of Association and the prevailing Law and Regulations.*
3. *The Board of Directors manages the Company's assets in accordance with the prevailing Law and Regulations.*
4. *The Board of Directors shall implement risk management and Good Corporate Governance principles in every business activity of the Company at all levels or layers of the organization.*
5. *The Board of Directors shall make organizational structure and working procedures with the approval of the Board of Commissioners.*
6. *The Board of Directors shall be responsible for the performance of its duties to Shareholders through the General Meeting of Shareholders*
7. *The Board of Directors is entitled to represent the Company in and outside the Court on all matters and in any event, binding the Company with other parties and vice versa, and carrying out all good actions concerning the management or ownership, but with the limitation to:*
 - a. *Borrow or lend money on behalf of the Company (excluding withdrawing money from existing loans to carry out the Company's business activities);*
 - b. *Purchase/sell or acquire/release rights over the Company's property, except in the case of conducting its business activities;*
 - c. *Withdraw/pledge in any form any of the Company's immovable assets;*
 - d. *Engage in equity participation or to relinquish equity participation in other companies without prejudice to authorization;*
 - e. *Transferring, relinquishing rights or making a debt with a value of up to 90% (ninety percent) of the Company's assets within one fiscal year in a single transaction or multiple transactions that are independent or related to each other; in such case, approval and signature from the Board of Commissioners are required.*

Rincian Tugas dan Tanggung Jawab Individu Anggota Direksi

Details of Individual Duties and Responsibilities of the Board of Directors' Members

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, tiap-tiap anggota Direksi dapat mengambil keputusan sesuai dengan tugas dan wewenang yang diberikan kepadanya, namun pelaksanaan tugas dan pemenuhan wewenang tersebut tetap merupakan tanggung jawab bersama. Berikut ini adalah lingkup dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi Perseroan:

Based on the Company's Articles of Association, each member of the Board of Directors can make decision in accordance with their assigned duties and authorities, but the execution of duties by each member of the Board of Directors remains as joint responsibility. The following are the scope of duties and responsibilities of each member of the Board of Directors:

Nama/Name	Jabatan/Position	Tugas dan Tanggung Jawab/Duties and Responsibilities
Ali Said, S.E.	Presiden Direktur <i>President Director</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memantau kinerja seluruh kegiatan bisnis dan operasi Perseroan untuk mencapai visi dan misi Perseroan. 2. Menjadi perwakilan Perseroan dalam hubungan dan komunikasi dengan pihak luar Perseroan. 3. Memberikan pengarahannya atas hubungan dengan pihak eksternal, serta aturan yang berkenaan dengan industri dan perdagangan. 4. Menganalisis rencana bisnis dan laporan keuangan perusahaan untuk memberikan nasihat yang tepat tentang peluang baru. 5. Mengepalai departemen hukum yang bertanggung jawab untuk masalah hukum dan masalah litigasi. <p><i>1. Monitoring the performance of all business activities and operations of the Company to achieve the Company's vision and mission.</i></p> <p><i>2. Representing the Company in the relationship and communication with external parties.</i></p> <p><i>3. Providing advices on relationship with external parties, as well as the applicable regulations in the industry and general trading.</i></p> <p><i>4. Analyzing the company's business plan and financial statements to provide appropriate advice regarding new opportunities.</i></p> <p><i>5. Leading the legal department which is responsible for settling legal and litigation cases.</i></p>
Drs. Danang Kemayan Jati	Direktur <i>Director</i>	<p>Memberikan pengarahannya dalam layanan komunikasi korporat dan membangun hubungan yang baik dengan para pemangku kepentingan, pelanggan, dan media.</p> <p><i>Providing directions on corporate communication services and establishing strong relationship with stakeholders, customers and the media.</i></p>
Iqbal Farabi, S.H., M.H.	Direktur <i>Director</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengepalai departemen Informasi Teknologi (IT). 2. Memberikan pengarahannya strategi digital marketing untuk mendukung kegiatan pemasaran. <p><i>1. Leading the Information Technology Department.</i></p> <p><i>2. Providing directives on strategic digital marketing to support marketing campaigns.</i></p>

Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi Tahun 2021 *Implementation of the Board of Directors' Duties and Responsibilities in 2021*

Direksi Perseroan telah menjalankan tugas dan tanggung jawab dalam hal penyelenggaraan bisnis Perseroan sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku sepanjang tahun buku 2021. Komitmen Direksi untuk melaksanakan kepengurusan Perseroan ditunjukkan dengan perbaikan kinerja Perseroan di tahun 2021 meskipun risiko akibat pandemi masih berlanjut yang menjadi tantangan tersendiri bagi laju pertumbuhan bisnis perusahaan.

The Company's Board of Directors has carried out its duties and responsibilities in term of managing the Company in accordance with the Company's Articles of Association and the prevailing law and regulations throughout 2021. The Board of Directors' commitment to manage the Company is proven from the improvement of the Company's performance in 2021 despite the risks from the ongoing pandemic that disrupt the Company's business development.

Pelatihan dan Peningkatan Kompetensi Direksi *Training and Competency Development for the Board of Directors*

Perseroan memiliki kebijakan agar setiap anggota Direksi dapat meningkatkan kompetensi dan wawasannya melalui keikutsertaan pada berbagai kegiatan pelatihan, seminar, *workshop*, ataupun pendidikan. Namun demikian, dengan mempertimbangkan situasi tahun 2021 yang penuh tantangan serta membutuhkan fokus Direksi sehingga di tahun tersebut Direksi tidak berpartisipasi dalam kegiatan pelatihan, seminar maupun lainnya.

The Company's policy requires each member of the Board of Directors to improve their competency and knowledge by participating in various trainings, seminars, workshops, or educational activities. However, considering the challenging situation in 2021 that requires the Board of Directors' focus, the Board of Directors did not participate in any training, seminar, or other activities throughout 2021.

Struktur Remunerasi Dewan Komisaris *Remuneration Structure for the Board of Commissioners*

Setiap anggota Dewan Komisaris mendapatkan paket remunerasi berupa honorarium, tunjangan, dan fasilitas lainnya sesuai dengan kinerja Perseroan dan individu. Pada tahun 2021, jumlah remunerasi yang diberikan kepada anggota Dewan Komisaris secara agregat adalah sebesar Rp771.517.034.

Each member of the Board of Commissioners received remuneration package in form of honorarium, allowances, and other facilities based on individual and the Company's performance. In 2021, total remunerations for members of the Board of Commissioners in aggregate were Rp771,571,034.

Struktur dan Remunerasi Direksi *Remuneration Structure for the Board of Directors*

Setiap anggota Direksi mendapatkan paket remunerasi yang terdiri dari gaji, tunjangan, dan fasilitas lainnya sesuai dengan kinerja Perseroan dan individu. Pada tahun 2021, jumlah remunerasi yang diberikan kepada anggota Direksi secara agregat mencapai Rp5.775.234.939.

Each member of the Board of Directors received remuneration package in form of honorarium, allowances, and other facilities based on individual and the Company's performance. In 2021, total remunerations for members of the Board of Directors in aggregate were Rp5,775,234,939.

Organ Pendukung Lainnya *Other Supporting Organs*

Dalam melaksanakan tugasnya, Dewan Komisaris dan Direksi dibantu oleh Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal. Adapun informasi lengkap terkait kebijakan, tugas dan tanggung jawab, susunan pejabat, serta kegiatan pelatihan dan pengembangan yang dilaksanakan organ pendukung tersebut dapat dilihat dalam Laporan Tahunan di bagian Tata Kelola Perusahaan.

In carrying out its duties, the Board of Commissioners and Board of Directors are assisted by the Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, Corporate Secretary and Internal Audit Unit. Detailed information related to the policies, duties and responsibilities, composition, as well as trainings and development of the supporting organs can be seen in the Annual Report on Corporate Governance Chapter.

Dewan Komite Keberlanjutan *Board Sustainability Committee*

Untuk mendukung komitmen menjalankan kegiatan usahayangberkelanjutan,Perseroantelahmembentuk *Board Sustainability Committee* (BSC) sejak tahun 2020 lalu. Dalam pelaksanaannya BSC bertugas meninjau, mengawasi, dan merekomendasikan strategi dan isu keberlanjutan GMTD, target dan kinerja utama lingkungan, sosial, tata kelola (ESG). BSC secara berkala, meninjau kinerja keberlanjutan bersama dengan komite keberlanjutan yang anggotanya terdiri dari Kepala Departemen divisi bisnis dan manajer masing-masing bagian.

To support the commitment in carrying out its sustainable business activities, the Company has established Board Sustainability Committee (BSC) since 2020. In the implementation, BSC is responsible to monitor, supervise, and recommend sustainability strategies and issues in GMTD, target and key performance in environment, social, and governance (ESG). BSC periodically will monitor sustainability performance with the sustainability committee which member consists of Head Department of business division and the manager of each division.

Tiap kepala divisi/*department* berperan aktif memberikan masukan atas inisiatif keberlanjutan yang akan dilakukan oleh GMTD serta melakukan *monitoring, review* dan pencatatan atas inisiatif tersebut. Sedangkan implementasi secara teknis untuk kegiatan terkait CSR dilakukan oleh tim *Public Relations* GMTD.

Each division/department head plays an active role provide input on sustainability initiatives that will be carried out by GMTD as well as monitoring, review and recording of these initiatives. Whereas technical implementation for CSR related activities carried out by the GMTD Public Relations team.

Sistem Manajemen Risiko

Risk Management System

Sistem Manajemen Risiko dilakukan Perseroan secara proaktif sebagai upaya mencapai pertumbuhan keuangan maupun operasional yang sehat dan berkelanjutan. Sebagai wujud komitmen Perseroan dalam menjalankan praktik tata kelola perusahaan yang baik terutama dalam hal pengelolaan risiko, Perseroan telah menyusun kebijakan, proses, kompetensi, akuntabilitas, pelaporan, dan teknologi pendukung yang bertujuan agar pengelolaan risiko di dalam organisasi Perseroan senantiasa berjalan efektif dan efisien.

Manajemen risiko yang efektif merupakan salah satu hal terpenting bagi keberhasilan Perseroan agar dapat mencapai keseimbangan antara risiko yang diambil atas keputusan bisnis dan tingkat keuntungan yang dihasilkan. Tujuan dari manajemen risiko dapat dicapai dengan penerapan kerangka manajemen risiko yang sehat, di antaranya terdiri dari:

1. Kebijakan manajemen risiko yang komprehensif untuk berbagai area risiko yang dihadapi Perseroan.
2. Struktur organisasi yang tepat dengan definisi peran dan tanggung jawab yang jelas pada berbagai jenjang jabatan.
3. Proses manajemen risiko yang memadai, pemantauan risiko, dan proses pengendalian risiko.
4. Infrastruktur yang memadai untuk berjalannya perseroan, seperti sistem Teknologi Informasi dan Sumber Daya Manusia.

Dalam pelaksanaan manajemen risiko sepanjang tahun 2021, Perseroan tetap mempertahankan strategi pengelolaan risiko yang telah terbukti efektif diterapkan pada tahun sebelumnya, terutama pengelolaan risiko terkait dampak pandemi *Coronavirus Disease 2019* (Covid-19) yang masih berlangsung. Perseroan senantiasa mengantisipasi berbagai risiko yang mungkin timbul dalam menjalankan keseluruhan roda bisnisnya, baik yang dapat dikendalikan secara internal maupun risiko yang di luar kendali Perseroan.

Pada praktiknya, risiko yang bersifat internal akan dikendalikan dan diminimalkan keberadaannya oleh Perseroan dengan penerapan prinsip kehati-hatian. Risiko yang bersifat eksternal sedapat mungkin diidentifikasi secara seksama potensinya dan dampaknya bagi Perseroan sehingga pada akhirnya dapat mencapai kinerja yang lebih solid sebagai hasil upaya usaha Perseroan.

The Company implements Risk Management System proactively as an effort to realize financial operational growth that is healthy and sustainable. As a form of the Company's commitment to implement good corporate governance practices, the Company has compiled policies, processes, competencies, accountabilities, and supporting technologies in order to conduct risk management of the Company effectively and efficiently.

An effective risk management is one of the most important keys for the Company's success in achieving balance between the risk from business decision and the amount of generated profits. Risk management goals can be achieved by implementing healthy risk management framework, which consists of:

1. *Comprehensive risk management policies for various risk area of the Company.*
2. *Proper organizational structures with a clear definition of duties and responsibilities in various positions.*
3. *Adequate risk management, risk monitoring, and risk mitigation process.*
4. *Adequate infrastructures for the company's management, including Information Technology and Human Resources.*

In the implementation of risk management throughout 2021, the Company still maintains risk management strategy which has been proven effective in the previous year, particularly in the management of risks related to the impact of the ongoing coronavirus disease 2019 (Covid-19) pandemic. The Company always anticipates various risks that may arise from all of its business activities that can be controlled internally or outside of the Company's control.

Practically, internal risks will be controlled and minimized by the Company by implementing prudent principle. External risks will be carefully identified the potential and impact to the Company which in the end provide a more solid performance as a result of the Company's business activities.

Penjabaran Risiko yang Dihadapi Perseroan

Explanation of Risks Faced by the Company

Mengacu pada aktivitas usaha dan operasional, Perseroan memiliki berbagai risiko potensial. Terkait potensi risiko yang ada, Perseroan telah menetapkan langkah mitigasinya. Berikut ini penjabaran risiko yang potensial dihadapi oleh Perseroan dan berbagai cara mitigasinya:

Risiko Umum

Kondisi Perekonomian secara Makro & Global

Kondisi perekonomian baik domestik maupun global yang terdampak pandemi Covid-19 juga memiliki dampak dan risiko kepada Perseroan. Strategi dan mitigasi risiko yang telah diterapkan oleh Perseroan sejak tahun 2020, dimana pandemi dimulai, membuat Perseroan mampu mengurangi dampak yang ada. Langkah efisiensi menjadi mitigasi yang tepat untuk dijalankan di tengah pelemahan ekonomi dan daya beli konsumen. Dengan menerapkan strategi penjualan yang tepat dan mitigasi risiko yang ada, Perseroan mampu membukukan kinerja yang lebih baik pada tahun 2021.

Risiko Strategis

Perseroan memiliki risiko strategis yang berkaitan dengan aktivitas usaha dan bisnis yang dikelola oleh Perseroan maupun anak usaha. Adapun usaha Perseroan meliputi *Property Development* dan Tata Kelola Kota Mandiri serta kawasan wisata.

Performa keuangan Perseroan juga dikontribusikan dari performa anak usaha yang akan dikonsolidasikan pada Laporan Keuangan Perseroan.

Risiko Pasar

1. Fluktuasi Pasar Properti

Sejalan dengan kompleksitas industri properti yang terus bertambah dan juga ukuran aset yang semakin bertambah, risiko yang dihadapi Perseroan juga semakin kompleks. Salah satu risiko eksternal dan juga utama adalah risiko dari fluktuasi pasar properti yang selama beberapa tahun terakhir berdampak langsung pada hasil usaha Perseroan.

Industri properti di Indonesia mengalami siklus dan terkait erat dengan perubahan kondisi makro ekonomi nasional. Setiap perubahan pada inflasi, tingkat suku bunga acuan, pertumbuhan ekonomi nasional, nilai tukar akan berdampak pada kemampuan Perseroan untuk mendapatkan pendanaan dengan suku bunga yang mendukung, serta permintaan terhadap produk properti Perseroan. Fluktuasi kegiatan dan kondisi

Based on the operational and business activities, the Company has numerous potential risks. Related to the existing risks, the Company has determined the mitigation approach. The following are the potential risks faced by the Company and the mitigation efforts:

General Risk

Macroeconomic & Global Conditions

Both domestic and global economic conditions were impacted by the Covid-19 pandemic which also had an impact and risk to the Company. The Company has implemented risk mitigation and strategy since 2020, when the pandemic began, this approach has enabled the Company to mitigate the existing impact. Efficiency efforts became the appropriate mitigation during the downturn of economy and consumer purchasing power. By implementing proper sales strategy and risk mitigation, the Company was able to record performance improvement in 2021.

Strategic Risk

The Company has strategic risks related to the business activities of both the Company's and its subsidiaries'. The Company's business consists of Property Development and Governance of Independent Township as well as tourism area.

The Company's financial performance is also a contribution of its subsidiaries' performances which are consolidated to the Company's Financial Statements.

Market Risk

1. Property Market Fluctuations

In line with the increasingly complex property industry and the growth of asset values, the Company's risk is also facing a more complex risk. One of the external and major risks is the property market fluctuation risk, which over the past few years has posed direct impacts to the Company's operational performance.

The property industry in Indonesia is cyclical and is closely related to changes in the country's macroeconomic condition. Any changes on inflation, basic interest rates, domestic economic growth, and exchange rates will impact the Company's ability to obtain funding at a favorable interest rate and the demand for the Company's property products. Fluctuations in the property

pasar properti dapat memengaruhi secara negatif kegiatan usaha, prospek pertumbuhan, dan kondisi keuangan Perseroan.

Setiap perlambatan pertumbuhan pasar properti di Indonesia dapat berdampak pada menurunnya kegiatan ekspansi Perseroan pada bidang kawasan residensial, industrial, dan properti komersial. Kondisi atau risiko ini tentunya harus dimitigasi dengan baik oleh Perseroan. Dengan melakukan mitigasi dan pengelolaan risiko yang baik, Perseroan mampu membukukan kinerja yang baik.

2. Risiko Persaingan dan Kompetisi

Peluang dan potensi pasar properti di Tanah Air untuk terus tumbuh sangat besar. Di tengah potensi yang ada, tantangan pun semakin meningkat dengan adanya peningkatan persaingan dan kompetisi dengan perusahaan lain. Hal ini harus dicermati dengan baik oleh Perseroan melalui penerapan strategi yang tepat, di antaranya konsep dan harga properti yang ditawarkan.

Risiko Finansial

Terkait risiko finansial, Perseroan memiliki potensi risiko, sebagai berikut:

1. Tidak Tersedianya Pendanaan

Perseroan tidak memiliki pendanaan yang memadai untuk melakukan pembiayaan modal kerja dan ekspansi usaha. Karena itu, Perseroan membutuhkan pendanaan eksternal. Untuk mendapatkan pendanaan eksternal, Perseroan akan tergantung pada kondisi ekonomi dan pasar modal, tingkat suku bunga, ketersediaan dana dari bank atau kreditur lainnya, kebijakan Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan dalam penyaluran kredit ke sektor properti dan faktor-faktor lainnya.

2. Risiko Kredit

Risiko kredit adalah risiko dimana Perseroan akan mengalami kerugian yang timbul dari pelanggan, klien atau pihak rekan yang gagal memenuhi liabilitas kontraktual mereka. Perseroan mengelola risiko kredit dengan menetapkan batasan jumlah risiko yang dapat diterima untuk masing-masing pelanggan dan bersikap lebih selektif dalam pemilihan bank dan institusi keuangan, yakni hanya bank-bank dan institusi keuangan ternama dan yang berpredikat baik yang dipilih.

3. Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas adalah risiko dimana posisi arus kas Perseroan menunjukkan pendapatan jangka pendek tidak cukup untuk menutupi pengeluaran

market activities and conditions can adversely affect the Company's business activities, growth prospects and financial condition.

Any downturn of growth in Indonesia's property market may negatively impact the Company's business expansion in the residential, industrial and commercial property sectors. This condition or risk should be mitigated properly by the Company. By implementing an appropriate risk mitigation and management, the Company was able to record a good performance.

2. Competition Risks

The opportunity and potential of property market in the Nation to continue growing is massive. Amid the existing potential, challenges have also increased along with the increasingly tight competition with other companies. This condition must be monitored properly by the Company by implementing appropriate strategies, including the concept and price of property being offered.

Financial Risk

Related to financial risk, the Company has the following potential risks:

1. Lack of Funding Sources

The Company's funding is not sufficient to cover operating expenses and business expansion. Therefore, the Company requires external funding. To obtain external funding, the Company relies on the economic condition in capital market, basic interest rates, the availability of funds from bank or other creditors, the policies of Bank Indonesia and Financial Services Authority in the distribution of credit to property sector and other factors.

2. Credit Risk

Credit risk is a risk in which the Company is exposed to potential loss due to failure of customers, clients or partners to fulfill contractual liabilities. The Company manages credit risk by determining risk tolerance of each customer and being more selective in the selection of banks and financial institutions, by selecting only well-known and reputable banks and financial institutions.

3. Liquidity Risk

Liquidity risk is a risk in which the Company's cash flow position shows that short-term cash inflow is not sufficient to cover short-term expenses. The

jangka pendek. Perseroan mengelola risiko likuiditas dengan mempertahankan kas dan setara kas yang mencukupi dalam memenuhi komitmen Perseroan untuk operasi normal Perseroan, secara rutin mengevaluasi proyeksi arus kas dan arus kas aktual, serta jadwal tanggal jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan. Perseroan secara berkala mengevaluasi proyeksi arus kas aktual untuk memastikan ketersediaan dana untuk memenuhi kebutuhan operasional dan pembayaran dari utang yang akan jatuh tempo.

4. Risiko Harga

Risiko harga adalah risiko fluktuasi nilai instrumen keuangan sebagai akibat perubahan harga pasar. Perseroan memiliki risiko harga, terutama karena investasi yang diklasifikasikan dalam kelompok tersedia untuk dijual. Perseroan mengelola risiko harga dengan secara rutin melakukan evaluasi terhadap kinerja keuangan dan harga pasar atas investasinya, serta selalu memantau perkembangan pasar global.

Risiko Hukum

Risiko hukum yang berpotensi pada Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Perubahan Peraturan di Dalam Negeri

Setiap aktivitas usaha dan bisnis akan bergantung pada aturan atau regulasi yang berlaku. Kegiatan usaha Perseroan sangat bergantung pada peraturan Pemerintah, dan membutuhkan persetujuan dan perizinan dari Pemerintah. Perubahan dan penambahan peraturan Pemerintah dapat berdampak positif/negatif pada harga dan kemampuan Perseroan dalam mengembangkan usahanya.

2. Risiko Tidak Diperolehnya Semua Izin untuk Menjalankan Kegiatan Usaha Perseroan

Masing-masing unit bisnis Perseroan memerlukan izin-izin untuk menjalankan kegiatan usahanya saat ini. Apabila Perseroan gagal memperoleh izin yang diperlukan maka terdapat risiko adanya sanksi dari Pemerintah yang berupa penutupan, denda atau hukuman kurungan. Terkait hal ini, Perseroan selalu berupaya untuk memenuhi segala persyaratan yang telah ditentukan agar perizinan bisa didapatkan.

Risiko Operasional

Perseroan memiliki potensi risiko operasional, antara lain:

1. Risiko Tidak Tercapainya Sasaran Proyek (Biaya, Mutu, dan Waktu) dalam Pelaksanaan Konstruksi

Konstruksi memiliki risiko tertentu, seperti kurangnya pasokan bahan baku atau tenaga kerja yang berkualitas, masalah teknis, lingkungan atau

Company manages liquidity risk by maintaining sufficient cash and cash equivalents to meet the Company's commitment under normal operations, making regular evaluations on projected and actual cash flows, and on the maturity dates of each of its financial assets and liabilities. The Company periodically evaluates the actual cash flow projection to ensure the sufficiency of funds to cover operational needs and repay due obligations.

4. Price Risk

Price risk is the risk of fluctuations in the value of financial instruments due mostly to changes in market price. The Company is exposed this risk mainly for the available-for-sale investments it makes. The Company manages price risk by regularly evaluating the financial performance and market price of its investments, and always monitoring development in the global market.

Legal Risks

The Company's potential legal risks are:

1. Changes to Domestic Regulation

Each business activity will rely on the applicable regulations. The Company's business activities are subject to these regulations, and from time to time need approval and licensing from the Government. Regulatory changes and amendments may have either positive/negative impacts on the price and the Company's ability in developing its business.

2. Risk of Failure in Obtaining Licenses for the Company's Business Activities

Each of the Company's business units requires licenses to conduct its business. If the Company fails to obtain the required license, the Company is subject to penalties from the Government e.g. closure, fines or imprisonment. Related to this, the Company will always strive to fulfill all the determined requirements to obtain the license.

Operational Risk

The Company's potential operational risks are:

1. Risk of Not Achieving Project Goals (Cost, Quality, Time) in Construction Project

Construction projects have certain risks such as lack of supply of raw materials or qualified labor, technical, environmental or geological issues.

geologis. Pemogokan, litigasi, cuaca, banjir atau kenaikan biaya yang tidak diantisipasi sebelumnya dapat berakibat pada keterlambatan penyelesaian proyek, peningkatan biaya, dan isu terkait QHSE (Quality, Health, Safety, Environment). Terkait risiko ini, Perseroan senantiasa memitigasinya dengan melakukan penghitungan yang cermat dari setiap proyek atau pembangunan konstruksi.

2. Risiko Terlambat atau Tidak Selesainya Suatu Proyek yang Sedang Berlangsung Maupun Proyek yang Masih dalam Tahap Perencanaan

Kesuksesan dan kinerja keuangan Perseroan akan bergantung pada kemampuan dalam mengidentifikasi, mengembangkan, memasarkan, dan menjual proyek-proyek dan kemampuan Perseroan memadukan sumber pendanaan dengan kebutuhan dana yang tepat waktu. Kegiatan pembangunan yang dilakukan Perseroan mengandung berbagai risiko konstruksi, termasuk risiko keterlambatan dalam memperoleh izin yang diperlukan, ketersediaan bahan baku, kenaikan biaya konstruksi, bencana alam, dan ketergantungan pada kontraktor pihak ketiga, serta risiko turunnya permintaan pasar selama proyek dalam pembangunan.

3. Risiko Ketergantungan kepada Para Kontraktor

Perseroan menunjuk kontraktor pihak ketiga untuk mengerjakan berbagai proyek residensial. Dalam hal ini, terdapat risiko bahwa kontraktor mengalami kesulitan keuangan atau hal lainnya, yang dapat memengaruhi kemampuannya untuk menyelesaikan pekerjaan, sehingga berakibat pada terjadinya keterlambatan penyelesaian proyek atau terjadinya tambahan biaya yang harus ditanggung Perseroan. Selain masalah kemampuan finansial kontraktor, ada pula risiko keterbatasan jumlah vendor yang memiliki kualifikasi sehingga dapat memengaruhi kualitas pengerjaan proyek oleh vendor. Terkait hal ini, Perseroan melakukan pemilihan kontraktor yang memiliki kualifikasi.

4. Risiko Teknologi Informasi

Di tengah kemajuan teknologi dan informasi, serta perubahan perilaku konsumen dan kecanggihan pembobolan, maka kinerja sistem dan teknologi informasi Perseroan sangat penting bagi operasi bisnis Perseroan. Kegagalan sistem yang menyebabkan gangguan dalam layanan atau ketersediaan sistem Perseroan dapat memengaruhi operasional atau pendapatan Perseroan. Dalam hal ini, Perseroan telah menerapkan upaya perlindungan dan keamanan jaringan, server Perseroan yang rentan terhadap virus komputer, pembobolan dan gangguan serupa dari

Unanticipated strikes, litigation, weather, floods or increases in costs may delay project completion, unnecessarily higher costs, and QHSE (Quality, Health, Safety, Environment) related issues. Related to this risk, the Company's mitigation is by carefully calculating each projects or construction.

2. Risk of Failing to Complete Ongoing Project or Projects Under Planning Stage

The Company's success and financial performance depend on its ability to identify, develop, market and sell projects; and to timely integrating funding sources. The Company's construction projects have a variety of risks, including the potential of delay in obtaining the required permits, lack of raw materials, increase in construction expenses, natural disasters, and reliance towards third party contractor, as well as the risk of falling market demands when the project is under construction.

3. Risk of Reliance to Contractor

The Company assigns third party contractor to carry out variety of residential projects. In this case, there is a risk where the contractor is experiencing financial difficulties or other issues, which may influence its ability to complete the construction, which may lead to delay in project completion or unnecessary expenses that have to be borne by the Company. In addition to contractors' financial issues, the Company is also exposed to the risk of lack of qualified vendors, which may affect the project quality. Related to this, the Company has selected only qualified vendors.

4. Information Technology Risk

Amid the development of information and technology, as well as consumers' behavior and the advancing hacking method, the performance of the Company's system and information technology are crucial for the Company's business operational. System failure that causes disruption to services or system availability may affect the Company's operational or revenues. In this case, the Company has implemented protective measure and network security, the Company's servers are vulnerable to computer viruses, and illegal hackings. The occurrence of any or more of these

peretasan atau gangguan yang tidak sah. Terjadinya salah satu peristiwa ini dapat mengakibatkan interupsi, penundaan, kehilangan atau kerusakan data, yang semuanya dapat memiliki efek merugikan material terhadap posisi keuangan dan hasil usaha, serta merugikan reputasi bisnis Perseroan.

5. Risiko Pencemaran Lingkungan

Dalam aktivitas usaha dan operasionalnya, Perseroan senantiasa mematuhi hukum dan peraturan yang mengatur lingkungan hidup, di antaranya kewajiban pemilik real estat untuk memeriksa dan membersihkan limbah berbahaya dalam lahan properti. Sesuai peraturan yang berlaku, pemilik properti harus menanggung biaya pembersihan limbah, dan biaya yang dikeluarkan sehubungan dengan itu kemungkinan akan signifikan. Apabila ada kelalaian dari pemilik properti sehubungan dengan hal tersebut, maka dapat mengakibatkan dikenakannya denda atau sanksi lainnya. Dalam hal ini, Perseroan telah secara aktif mengelola risiko dengan penerapan prosedur standar operasi yang ketat.

Perseroan memastikan kepatuhan pada perizinan lingkungan dan sosial, termasuk AMDAL, RKL-RPL dan rekomendasi dari Lembaga Pemerintah terkait telah terpenuhi sebelum kegiatan dilaksanakan. Perseroan melakukan kewajiban-kewajiban yang telah ditetapkan dalam dokumen lingkungan dan memberikan laporan enam bulanan kepada instansi terkait.

6. Risiko Usaha yang Tidak Dapat Dikendalikan

Terdapat beberapa risiko usaha yang tidak dapat dikendalikan seperti kebakaran, banjir, teroris, dan bencana gempa. Perseroan mengelola risiko ini dengan melindungi aset-aset Perseroan melalui asuransi. Namun demikian, masih ada kemungkinan ada faktor risiko baru yang belum diidentifikasi pada saat ini, faktor risiko tersebut dapat dianalisis dan dilindungi oleh asuransi di kemudian hari.

7. Risiko Hubungan Masyarakat

Kegiatan operasional, khususnya kegiatan dalam pelaksanaan pembangunan hunian dan fasilitas lainnya dapat saja berdampak kepada masyarakat sekitar. Kelancaran operasional usaha tidak bisa dilepaskan dari dukungan masyarakat sekitar. Oleh karena itu melaksanakan ketentuan dan peraturan dalam melaksanakan pembangunan, Perseroan juga melaksanakan kegiatan CSR sebagai komitmen menjalankan usaha yang berkelanjutan.

issues may cause interruption, delay, loss or damage to data, potentially leading to sever impacts on financial position and operations, which will eventually jeopardize the Company's reputation.

5. Environmental Pollution Risk

In its business activities and operational, the Company always complies to the prevailing environmental law and regulations, including the responsibility to conduct environmental impact analysis (AMDAL) before initiating construction, as well as the responsibility of real-estate owner to insect and clean hazardous waste in their property. In accordance with the applicable regulations, property owner must pay for waste cleaning expenses, and the amount of expenses incurred can be significant. In the event that the property owner neglected their responsibility, fine or sanction will be given. In this case, the Company has actively managed this risk by implementing strict procedures of operating standards.

The Company ensures its compliance towards environmental and social provisions, including AMDAL, RKL-RPL and the relevant recommendations from Government Institutions has been complied before the activities began. The Company has carried out all the responsibilities within the environmental document and submits periodic report every six month to related institution.

6. Uncontrollable Business Risk

There are several uncontrollable risks, such as fire, flood, terrorism and earthquakes. The Company manages this type of risk by protecting its assets through insurance. However, there is still a possibility that unidentified new risk factor may arise, this risk factor can be analyzed, mitigated, and protected with the insurance in the future.

7. Public Relations Risk

Operational activities, particularly in the construction of residential buildings and other facilities may impact the surrounding communities. The fluidity of business operational is inseparable from the support of nearby community. Therefore, other than complying with the provisions and regulations in the construction, the Company also organizes CSR activities as commitment to carry out sustainable business.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholders Involvement

Salah satu esensi keberlanjutan yaitu memberi nilai kepada pemangku kepentingan. Bagaimana Perseroan dapat memberi nilai tersebut tanpa mengetahui apa yang menjadi harapan pemangku kepentingan. Karena itu adalah penting melibatkan pemangku kepentingan dalam setiap kebijakan dan strategi usaha yang akan diambil. Sebaliknya, Perseroan akan mendapatkan dukungan dari pemangku kepentingan jika kebijakan yang diambil didasari oleh harapan dan memberi manfaat kepada pemangku kepentingan.

Perseroan menggunakan beragam saluran komunikasi untuk berinteraksi dengan pemangku kepentingan dan menyerap aspirasi yang berkembang baik formal maupun non-formal, di antaranya melalui RUPS, saluran customer service, media sosial, komunikasi langsung di lapangan, perundingan bersama dengan karyawan, kegiatan sosial masyarakat (program CSR) dan lain-lain. Proses pelibatan ini sangat penting untuk mendapatkan umpan balik sejauh mana Perseroan telah memenuhi harapan para pemangku kepentingannya dan menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dalam jangka panjang.

Kami telah mengidentifikasi siapa saja pihak yang memengaruhi jalannya operasional dan kinerja Perseroan serta topik apa yang menjadi perhatian mereka seperti yang terdapat dalam tabel di bawah ini.

One of the essences of sustainability is to provide values to stakeholders. The Company should understand stakeholders' expectations in order to provide added values. Therefore, it is important to involve stakeholders in every policies and business strategies that will be implemented. On the contrary, the Company will obtain support from stakeholders if the implemented policy is based on their expectations and can provide benefits to them.

The Company utilized various communication channels to interact with stakeholders and to absorb their dynamic aspirations either formally or non-formally, including through GMS, customer service channel, social media, direct communication on site, discussion with employee, corporate social responsibility (CSR) program and others. This involvement process is crucial to obtain feedback on how far has the Company fulfills stakeholders' expectations and to establish mutually beneficial relationship for the long-term.

We have identified the parties who influence the Company's operational activities and performance, including with the topic of their concern as in the following table:

Pemangku Kepentingan Serta Dasar Pemilihan Stakeholders and the Basis of Selection	Pendekatan Keterlibatan Stakeholders Involvement	Topik Utama Main Topic	Respons Perusahaan Company Response
Konsumen/Penghuni Kepuasan konsumen menentukan pertumbuhan usaha. <i>Consumer/Resident</i> Customers satisfaction determines business development.	Komunikasi sehari-hari baik di kantor pemasaran, call center/media sosial. Daily communication in marketing office, call center/ social media.	<ul style="list-style-type: none"> - Kualitas dan harga produk, keamanan, dan kenyamanan lingkungan. - Adanya fasilitas dan infrastruktur pendukung. - Product quality and price, security and comfort of the environment. - The existence of supporting facilities and infrastructures. 	<ul style="list-style-type: none"> - Garansi terhadap kualitas produk. - Layanan Call Center. - Menyediakan sarana informasi via website dan layanan belanja online. - Penyediaan fasilitas dan infrastruktur yang memadai. - Guarantee of product quality - Call center service. - Providing information channel via website and online purchasing service. - Provision of adequate facilities and infrastructures.

Pemangku Kepentingan Serta Dasar Pemilihan Stakeholders and the Basis of Selection	Pendekatan Keterlibatan Stakeholders Involvement	Topik Utama Main Topic	Respons Perusahaan Company Response
<p>Karyawan Aset perusahaan yang penting dan perlu terus dikelola serta dikembangkan. <i>Employees</i> <i>Important asset of the Company that needs to be managed and developed continuously.</i></p>	<p>Kegiatan kerja setiap hari/pertemuan berkala. <i>Daily working activities/periodic meetings.</i></p>	<p>Kesejahteraan karyawan, fasilitas, pelatihan dan pengembangan serta jaminan K3. <i>Employee welfare, facilities, trainings and developments as well as OHS insurance.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Remunerasi dan tunjangan yang memadai. - Pengembangan karier. - Jaminan Asuransi Kesehatan & Keselamatan BPJS. - Fasilitas Sarana dan Prasarana. - Adequate remuneration and allowances. - Career development. - BPJS Health & Safety Insurance. - Infrastructure Facilities.
<p>Masyarakat Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional perusahaan. <i>Public</i> <i>Potentially impacted party from the Company's operational</i></p>	<p>Kegiatan CSR. <i>CSR Activities.</i></p>	<p>Dampak nyata yang positif. <i>Concrete positive impact.</i></p>	<p>Kegiatan CSR meliputi pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat dan memperhatikan kelestarian lingkungan. <i>CSR activities, consisting of education, health, community empowerment and environmental preservation.</i></p>
<p>Pemerintah Sebagai regulator kegiatan usaha. <i>Government</i> <i>As a regulator of business activities.</i></p>	<p>Pertemuan dan komunikasi saat pemenuhan dan sosialisasi peraturan seperti perizinan dan pelaporan kegiatan bersama terkait CSR. <i>Meetings and communications during the fulfillment and socialization of regulations such as licensing and reporting of partnership activities related to CSR.</i></p>	<p>Kepatuhan dan Kontribusi Ekonomi Sosial Lingkungan. <i>Economic Compliance and Contribution towards Social Environment.</i></p>	<p>Pemenuhan kewajiban terhadap Pemerintah/Pemda dan regulator usaha yang terkait lainnya seperti BEI, OJK dll. Mendorong pertumbuhan ekonomi. <i>Fulfillment of obligations towards the central/regional government and other relevant business regulators including IDX, OJK, etc. Encouraging economic growth.</i></p>
<p>Pemerintah Daerah sebagai Pemegang Saham Sebagai salah satu pemegang saham, mengharapkan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat setempat. <i>Regional Government as the Shareholder</i> <i>As one of the shareholders, expecting contribution towards economic growth and the development of nearby community's welfare.</i></p>	<p>RUPS, Laporan Tahunan, Tengah Tahunan, dan Kuartalan. <i>GMS, Annual Report, Mid-Year Report, and Quarterly Report.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Manfaat pembangunan infrastruktur dan penyediaan perumahan. - Pertumbuhan dan pemerataan ekonomi. - Benefits of infrastructures construction and the provision of residential houses. - Economic development and prevalence. 	<p>Pembangunan infrastruktur seperti jalan, jembatan, fasilitas masyarakat telah menggerakkan dan mendorong pertumbuhan ekonomi khususnya di daerah sekitar kawasan Tanjung Bunga. <i>The infrastructure development such as roads, bridges, community's facilities have driven and boosted the economic growth, especially in the area around Tanjung Bunga.</i></p>
<p>Pemegang Saham/Investor Organ tertinggi dalam struktur tata kelola yang memiliki hak dan yang berinvestasi mengharapkan imbal hasil. <i>Shareholders/Investors</i> <i>The highest organ in governance structure which has the right and is investing for benefits.</i></p>	<p>RUPS, pertemuan investor lainnya. <i>GMS, other investor meetings.</i></p>	<p>Penerapan GCG, keterbukaan Informasi dan keuntungan berinvestasi. <i>Implementation of GCG, information transparency and the investment benefits.</i></p>	<p>Secara berkala menyediakan laporan yang transparan dan peningkatan kinerja usaha. <i>Periodically providing transparent report and the improvement business performance.</i></p>
<p>Pemasok dan Mitra Usaha Mitra kerja penunjang kelancaran operasional. <i>Suppliers and Business Partners</i> <i>Business partners who supports operational smoothness.</i></p>	<p>Komunikasi saat proses tender dan saat pelaksanaan pekerjaan. <i>Communication during tender process and during the implementation.</i></p>	<p>Kemudahan kerja sama dan perlakuan yang sama. <i>Convenience of partnership and equal treatment.</i></p>	<p>Transparansi prosedur kerja sama, memberi peluang yang sama atas dasar kemampuan dan kualitas. <i>Transparency of partnership procedures, providing equal opportunity based on abilities and qualities.</i></p>

*Topik utama merupakan bagian dari tantangan/permasalahan penting yang harus kami kelola dalam konteks keberlanjutan.

*Main topic is a part of the important challenges/issues that we have to manage in the context of sustainability.

Permasalahan yang Dihadapi Guna Mencapai Kegiatan Usaha yang Berkelanjutan

Issues in the Realization of Sustainable Business

Berdasarkan pemetaan yang didapat dari proses pelibatan pemangku kepentingan di atas, Perseroan dapat menyimpulkan bahwa topik utama dari aspirasi pemangku kepentingan menjadi landasan kebijakan Perseroan dalam menjalankan kegiatan usaha.

Based on the mapping from the stakeholders' involvement process above, the Company determines that the main topics of stakeholders' aspirations are the foundation of the Company's policies to carry out business activities.





Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan

Developing Sustainability Culture in the Company's Internal

Begitu besarnya makna keberlanjutan bagi pertumbuhan usaha dalam jangka panjang telah mendorong kami untuk terus membangun budaya keberlanjutan khususnya di internal Perusahaan. Keberlanjutan mengarahkan kami kepada pengelolaan usaha yang bertanggung jawab, etis dan berintegritas, memberi pelayanan dan produk yang terbaik bagi konsumen, menjadi warga korporasi yang memberi manfaat masyarakat sekitar dan melindungi lingkungan beserta ekosistemnya. Sesungguhnya nilai-nilai keberlanjutan tersebut melekat dalam visi, misi, kode etik dan budaya Perusahaan.

The broad meaning of sustainability for long-term business development has encouraged us to continue developing sustainability culture, especially in the Company's internal. Sustainability has led us to responsible, ethical and integrity business management, provides best products and services to customers, becomes corporate citizen that provides benefits to nearby society and protect the environment with its ecosystems. In reality, sustainability values are incorporated in the Company's vision, mission and corporate culture.



Corporate Image

Citra baik Perseroan yang dipresentasikan berdasarkan kesan dan fakta dari kinerja keuangan, reputasi dan kinerja merek, reputasi untuk inovasi, selama melakukan berbagai kegiatan serta kepedulian terhadap tanggung jawab sosial perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

The Company's image is presented based on the impressions and facts from financial performance, reputation and brand performance, reputation for innovation, while conducting various activities as well as concern towards corporate social responsibilities which covers economic, social, and environmental aspects.



Customer Satisfaction

Kepuasan pelanggan yang dihasilkan dari kualitas produk dan layanan yang disediakan memenuhi atau melampaui harapan pelanggan.

Customer satisfaction resulting from the quality of products and services that meets or exceed customer's expectations.



Increase Value

Hasrat untuk menciptakan nilai bagi pemegang saham dan semua pemangku kepentingan serta memastikan keberhasilan keberlanjutan Perseroan.

The desire to create value for shareholders and all stakeholders as well as to ensure the success of the Company's sustainability.



Impacting Life

Memberikan solusi yang lebih baik bagi kualitas kehidupan masyarakat yang disusun berdasarkan prinsip-prinsip utama kelestarian lingkungan.

Providing better solutions for the quality of life of the people which are prepared based on the main principles of environmental sustainability.

Dengan demikian pelaksanaan pembangunan budaya keberlanjutan telah dan terus berjalan di internal Perusahaan. Selain sosialisasi terkait nilai-nilai Perusahaan dan profesionalisme serta integritas dalam menjalankan tugasnya, kami juga senantiasa mendorong seluruh karyawan untuk memiliki perilaku ramah lingkungan dari hal-hal yang sederhana seperti menggunakan listrik, air, kertas secara bijaksana dan efisien.

Therefore, the implementation of sustainable culture development has been and continuously being implemented in the Company's internal. Other than socialization related to Corporate values and professionalism as well as integrity in carrying out duties, we also constantly encouraged all employees to possess environmentally friendly behavior, starting from simple habits such as using electricity, water, and paper wisely and efficiently.

Budaya Etika

Ethic Culture

Etika menjadi dasar bagi setiap individu GMTD dalam bersikap, berinteraksi dan menjalankan tugas serta tanggung jawabnya dalam lingkungan Perseroan. Melalui penerapan budaya etika akan mendorong terlaksananya tata kelola perusahaan yang baik dan mengurangi risiko terjadinya pelanggaran yang merugikan Perusahaan dan pemangku kepentingan lainnya.

Ethical behaviors are the principal of each GMTD individual in their behavior, interaction and implementation of duties and responsibilities in the Company's environment. The implementation of ethical culture will encourage the realization of good corporate governance and reduce the occurrence of violations that cause losses to the Company and other stakeholders.

Kode Etik Perseroan berlaku secara universal, semua orang yang terlibat dalam hubungan kerja langsung baik karyawan tetap maupun kontrak, termasuk Dewan Komisaris dan Direksi. Kebijakan Kode Etik mencakup beberapa pokok nilai yaitu:

1. Integritas dan benturan kepentingan.
2. Kepatuhan terhadap peraturan atau perundang-undangan (internal dan eksternal).
3. Pertanggungjawaban sebagai karyawan.
4. Menghargai sesama karyawan dan pedoman dalam berhubungan karyawan lain, perusahaan, pelanggan, pihak ketiga seperti pemasok/vendor/konsultan, pesaing, dan lainnya.

The Company's Code of Conduct applies universally to all employees, either for permanent and contract employees, including for members of the Boards of Commissioners and Board of Directors. The Code of Conduct contains the following principals:

1. Integrity and conflict of interest.
2. Compliance with regulations or legislation (internal and external).
3. Responsibility as employee.
4. Respecting fellow employees and guidelines of interaction with fellow employees, other companies, customers, third parties such as suppliers/vendors/consultants, competitors, and others.

Adapun dalam menyosialisasikan kode etik ini dilakukan saat awal bergabung dengan GMTD, setiap karyawan diberitahu segala ketentuan yang berlaku termasuk ketentuan dalam perjanjian kerja yang kemudian ditandatangani sebagai bentuk komitmen atau pakta integritas. Selain itu, kami juga memiliki aplikasi HRIS dimana semua karyawan bisa mengakses semua informasi yang terdapat di dalamnya yang salah satunya memuat materi kode etik. Secara berkala kami senantiasa mengingatkan tentang pentingnya menerapkan kode etik Perusahaan.

The code of conduct is being socialized to employees when they first joined GMTD, each employee is being informed on all applicable regulations, including the provisions in the work contract which is then signed as a form of commitment or pact of integrity. Furthermore, we also have HRIS application where employee can access all information including the code of conduct. We regularly remind our employees on the importance of implementing the Company's code of conduct.

Setiap pelanggaran yang terbukti akan ditindaklanjuti yang berguna untuk mendisiplinkan mulai dari surat peringatan hingga pemutusan hubungan kerja. Pelanggaran terhadap kode etik ini bisa ditingkatkan dalam proses hukum lebih lanjut baik sebagai pelanggaran hukum yang bersifat perdata maupun pidana.

Every proven violation will be followed up to be disciplined from warning letter to termination of work contract. Code of conduct violation can be taken further to legal processes for either civil or criminal violation.

Whistleblowing System

Whistleblowing System

GMTD menyelenggarakan *Whistleblowing System* (WBS) untuk melaporkan suatu perbuatan berindikasi pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perusahaan, baik berupa Kode Etik maupun peraturan perusahaan.

GMTD provides Whistleblowing System (WBS) to report any indication of violation in the Company, either to the Code of Conduct or the company's regulations.

Tujuan WBS adalah:

1. Membantu Perusahaan dalam meningkatkan produktivitas kerja melalui pemberantasan segala bentuk pelanggaran dan potensi pelanggaran.
2. Mengurangi kerugian Perusahaan melalui pencegahan dini sebagai bentuk tindak lanjut dari pelaporan melalui berbagai saluran *whistleblowing*.
3. Meningkatkan citra dan reputasi Perusahaan yang memiliki tata kelola perusahaan yang baik.

The WBS has the following objectives:

1. Assist the Company in improving productivity by eradicating of all kinds of violations and preventing potential violations from occurring.
2. Reduce potential loss in the Company through early preventive measure as a form of follow-up on the cases whistle blown through various whistle blowing channels.
3. Improves the Company's image and reputation as one that implements good corporate governance.

Kebijakan Policy

1. WBS merupakan salah satu bentuk pengawasan melekat yang dibangun oleh Perusahaan dalam menjalankan pengendalian secara internal yang konsisten dan berkesinambungan.
2. Menyediakan saluran formal bagi karyawan dalam membantu menciptakan tata kelola perusahaan secara profesional untuk mencapai *Good Corporate Governance*.
3. Adanya proses yang standar dalam penyampaian aspirasi yang membantu Perusahaan memberantas segala pelanggaran ataupun potensi pelanggaran.

1. *WBS is one of the inherent controls the Company has built to run consistent and continuous internal control.*
2. *WBS provides official channels for employees to help create professional governance to achieve Good Corporate Governance.*
3. *WBS ensures a standard process for expressing ideas that can help the Company to eradicate all kinds of violations or potential violations.*

Pelanggaran atau Potensi Pelanggaran yang dapat Dilaporkan Violations or Potential Violations that can be Reported

1. Korupsi
 2. *Fraud*
 3. *Money Laundering*
 4. *Insider Trading*
 5. Pelanggaran Hukum
 6. Pelanggaran Ketentuan Perpajakan
 7. Pelanggaran Pedoman Perilaku Perusahaan
 8. Perbuatan yang Membahayakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja
 9. Pelanggaran Segala Kebijakan Perusahaan
1. *Corruption*
 2. *Fraud*
 3. *Money Laundering*
 4. *Insider Trading*
 5. *Law Violation*
 6. *Taxation Provisions Violation*
 7. *Violation against Company's Code of Conduct*
 8. *Any actions endangering occupational safety and health*
 9. *Violation of All Company Policies*

Kebijakan Anti Korupsi

Anti-Corruption Policy

Perseroan menjunjung tinggi integritas, kejujuran dan keadilan, salah satunya dengan menciptakan lingkungan kerja yang bebas dari praktik Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN) serta gratifikasi diseluruh rantai nilai yang dimilikinya. Kebijakan anti korupsi ini terus ditanamkan kepada seluruh insan Perseroan tanpa terkecuali.

The Company upholds the principles of integrity, honesty and fairness, one of which is by establishing working environment that is free of Corruption, Collusion, and Nepotism (KKN) as well as gratification throughout is chain values. The anti-corruption policy is constantly being incorporated to Company's personnel without exception.

Perseroan terus memfokuskan diri untuk melaksanakan inisiasi anti suap dan gratifikasi dengan tidak menerima hibah dan benda dari pihak eksternal yang bertujuan untuk memengaruhi kepentingan dan kebijakan tertentu.

The Company focuses itself to implement anti-bribery and gratification by rejecting grants and goods from external parties that are intended to influence certain interests or policies.

Sosialisasi Anti-Korupsi dan Whistleblowing System Socialization of Anti-Corruption and Whistleblowing System

Sosialisasi Sistem Pelaporan Pelanggaran di Internal Perseroan disampaikan melalui HRIS (*Human Resource Integrated System*), dan melalui broadcast surat elektronik ke seluruh karyawan.

Socialization of Whistleblowing System in the Company's internal is conducted through HRIS, and broadcast in electronic mail to all employees.

Komunikasi dan Training Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi Communication and Training of Anti-Corruption Policies and Procedures

Keterangan	2021		2020		2019		Description
	Jumlah Peserta Total Participants	Total Persentase Total Percentage	Jumlah Peserta Total Participants	Total Persentase Total Percentage	Jumlah Peserta Total Participants	Total Persentase Total Percentage	
Komunikasi Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi pada Badan Tata Kelola	89	100%	10	100%	13	100%	Communication of Anti-Corruption Policies and Procedures to the Governance Body
Komunikasi Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi pada Karyawan	89	100%	75	100%	97	100%	Communication of Anti-Corruption Policies and Procedures to Employees
Komunikasi Kebijakan dan Prosedur Anti Korupsi pada Rekanan	89	100%	NA	NA	31	100%	Communication of Anti-Corruption Policies and Procedures to Business Partners
Training Anti Korupsi pada Badan Tata Kelola	89	100%	NA	NA	0	NA	Anti-Corruption Training for the Governance Body
Training Anti Korupsi pada Karyawan	89	100%	NA	NA	31	100%	Anti-Corruption Training for Employees

Sepanjang tahun 2021 kami mencatat adanya 1 tindakan korupsi dan sebagai bentuk sikap kami yang tegas menolak korupsi, kami telah melakukan tindak lanjut dengan melakukan Pemutusan Hubungan Kerja terhadap karyawan yang terbukti melakukan tindak korupsi.

Throughout 2021, we have had 1 corruption incident and as a form of our commitment in eradicating corruption, we have conducted follow up action by Terminating the Contract of the employee who was involved in corruption incident.

Tindakan Action	Jumlah Insiden Korupsi/Jumlah insiden korupsi		Keterangan Description
	Karyawan/Employee	Mitra Bisnis/Business Partner	
Surat Peringatan Warning Letter	-	-	-
Pemutusan Hubungan Kerja Termination of Work Contract	1	-	-

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

BISNIS PENGEMBANGAN PROPERTI TERUS MENGALAMI TANTANGAN TERUTAMA DAMPAK PANDEMI COVID-19 YANG MASIH TERUS MEWARNAI TAHUN 2021. HAL INI TELAH MENDORONG CALON PEMBELI UNTUK LEBIH SELEKTIF DAN KRITIS UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN, INVESTASI ATAU MENUNDA PENGELUARAN BERNILAI TINGGI SEPERTI HALNYA PEMBELIAN PROPERTI KARENA KETIDAKPASTIAN EKONOMI.

Property development business has various challenges, particularly due to the Covid-19 pandemic throughout 2021. This has encouraged prospective buyers to be more selective and critical to purchase, invest or decide to postpone the high spending including property due to the economic uncertainty.

Hal ini diperparah dengan tantangan yang ada di pasar properti, seperti tingginya pasokan properti di Indonesia tidak sebanding dengan permintaan, perubahan kebijakan pemerintah tentang ambang batas orang asing, kesulitan dalam mendapatkan pinjaman hipotek meskipun dengan suku bunga yang lebih rendah, dan meningkatnya preferensi di kalangan penduduk muda untuk menyewa daripada membeli properti.

It was worsen by the challenges in property market, such as the number of property supplies in Indonesia which were higher than the demands, changes to government policy concerning foreigner threshold, difficulty in obtaining mortgage loan even with lower interest rate, and the increasing preference of young residents to loan the property rather than buying it.



Strategi Bisnis 2022



2022 Business Strategy

Beberapa langkah strategis telah diambil GMTD di antaranya dengan memanfaatkan efisiensi operasional yang lebih besar di seluruh Rantai Nilai untuk meningkatkan produktivitas dan mengurangi biaya. Mempercepat adaptasi digital untuk meningkatkan tingkat penjualan dan memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Selain itu kami juga memanfaatkan sarana virtual dan media sosial untuk mendorong penjualan selama masa pandemi.

Kemudian, selain langkah digitalisasi, Perseroan di tahun ini juga memutuskan untuk melakukan diversifikasi sumber pendapatannya antara lain dengan membangun berbagai tipe properti untuk segmen yang berbeda guna mengantisipasi dinamika situasi pasar properti di Kota Makassar sepanjang tahun 2021. Dalam hal ini, Perseroan memberikan porsi yang lebih besar, yaitu hingga 80% dari total unit yang dipasarkan di tahun 2021, untuk segmen kelas menengah ke bawah. Namun demikian, mengingat persaingan di segmen ini cukup tinggi, maka Perseroan menyiapkan sekitar 20% dari total unit yang dibangun bagi segmen kelas atas.

Diversifikasi portofolio properti tersebut juga didukung oleh inovasi pada desain produk. Produk properti Perseroan dalam hal ini mengadopsi konsep hunian *Contemporary* dan *Minimalism* yang terbukti cukup efektif untuk menarik minat segmen-segmen milenial. Untuk mendorong pemasaran produk tersebut, Perseroan mengombinasikan jalur pemasaran *Above the Line*, *Through the Line* dan *Below the Line*. Bahkan di tahun ini, Perseroan membuka *Marketing Gallery* dengan lokasi yang lebih strategis untuk mendekatkan konsumen serta untuk menambah kekuatan pemasaran produk properti Perseroan. *Marketing Gallery* ini merupakan layanan pemasaran satu atap sehingga konsumen dapat menerima segala informasi maupun melihat berbagai tipe unit dari berbagai segmen.

Some of GMTD's strategic approaches are the utilization of better operational efficiency throughout its Value Chain to improve productivity and reduce costs. Accelerating digital adaptation to improve sales and provide best services to customers. In addition, we have also utilized digital channels and social media to promote sales during the pandemic.

Other than the digitalization strategy, the Company has also decided to diversify its source of income by establishing various types of property in different segments in order to anticipate the dynamics of property market condition in Makassar throughout 2021. In this case, the Company allocated larger portion with more than 80% of marketable units in 2021 for middle to lower class segments. However, considering the competition in this segment is relatively high, the Company has allocated approximately 20% of the total units for upper class segment.

The diversification of property portfolio is also supported by the innovation of product designs. The Company's property products have adopted Contemporary and Minimalism residential concept which are proven effective to attract millennial segment. The Company has combined the marketing strategy of Above the Line, Through the Line, and Below the Line. This year, the Company has launched Marketing Gallery in a more strategic location in order to approach consumers and improve the Company's strength to market the products. The Marketing Gallery is a one-roof marketing service that enables the consumers to obtain all kinds of information or preview various types of units in various segments.

Target dan Realisasinya



Target and Realization

Strategi yang diterapkan di tahun ini pada akhirnya berhasil menopang kinerja penjualan unit properti Perseroan di tahun 2021.

The strategy of this year has succeeded to support the Company's property marketing performance in 2021.

Langkah-langkah efisiensi yang didukung manajemen risiko yang diterapkan di internal Perseroan sejak awal pandemi, serta produktivitas dan dedikasi yang tinggi dari karyawan Perseroan, terutama mereka yang bertindak sebagai *frontliner*, turut berkontribusi terhadap pencapaian kinerja yang relatif baik di tahun 2021 mengingat besarnya tantangan yang dihadapi. Perseroan membukukan pendapatan Rp141,8 miliar, turun 17% dibandingkan pendapatan pada tahun sebelumnya sebesar Rp171,6 miliar. Sementara itu Perseroan mencatatkan kerugian Rp11,3 miliar. Meskipun mencatat kerugian, namun Perseroan berhasil mengurangi kerugiannya sebesar 88% dari tahun sebelumnya yang mengalami kerugian sebesar Rp97 miliar.

The effort of efficiency and risk management that have been implemented internally since the beginning of the pandemic, and also high productivity and dedication of the Company's employees, particularly from the front liners, have contributed to the relatively positive performance in 2021, considering the amount of challenges. The Company has recorded revenues of Rp141.8 billion, decreased by 17% compared to the revenues in the previous year which was Rp171.6 billion. Meanwhile, the Company recorded a loss of Rp11.3 billion. Despite recording a loss, the Company was able to reduce its loss by 88% from the previous year's loss of Rp97 billion.

GMTD mencapai tonggak penting yang menggembirakan meskipun lanskapnya sangat menantang. Meskipun sentimen pasar properti residensial lemah, total peluncuran properti baru untuk tahun ini mencapai Rp281 miliar (*Marketing Sales*) dari target Rp360 miliar.

GMTD has achieved a crucial milestone despite the challenging landscape. While the sentiment in residential property market is low, total launching of new products for this year have reached Rp281 billion (Marketing Sales) from the target of Rp360 billion.

Keterangan (dalam miliar Rupiah)	2021			2020			Description (in billion Rupiah)
	Target Target	Pencapaian Achievement	%	Target Target	Pencapaian Achievement	%	
Pendapatan	206,6	141,8	69%	222	171,6	77,3%	Income

Keterangan	2021	2020	Description
Rumah Hunian dan Rumah Toko	117.040.548.396	142.918.336.391	Residential Houses and Shophouses
Lahan Siap Bangun	1.487.800.000	8.454.545.455	Land Lots
Kawasan Wisata	2.769.564.000	4.172.095.081	Tourism Area
Pengelolaan Perkotaan & Lainnya	20.141.074.799	16.034.512.629	Town Management & Others
Total	141.833.536.671	171.579.489.556	Total

Sepanjang tahun 2021 secara keseluruhan kami telah melakukan serah terima 270 unit kepada konsumen. *Throughout 2021, we have delivered a total of 270 units to consumers.*

Keterangan	2021	2020	2019	Description
Bangunan	267	268	275	Property
Kaveling	3	1	3	Land Lots
Total	270	269	278	Total

Manfaat Ekonomi yang Diberikan kepada Pemangku Kepentingan *Economic Benefits to Stakeholders*

Melalui kegiatan usahanya GMTD telah memberikan manfaat ekonomi bagi pemangku kepentingannya, yang diwujudkan dengan memberi pendapatan terhadap karyawan, memberi manfaat bagi masyarakat melalui kegiatan CSR serta kontribusi terhadap pembangunan bangsa melalui pajak dan retribusi yang dibayarkan kepada Pemerintah serta penyerapan tenaga kerja yang khususnya berasal dari masyarakat sekitar.

Through its business activities, GMTD has provided economic values to its stakeholders, which are realized by providing income to employees, providing benefits to the community through CSR activities as well as contributing to the national development through tax and retribution to the government as well as the absorption of local workforce.

Keterangan (dalam miliar Rupiah)	2021	2020	2019	(in billion Rupiah) Description
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan	Generated Economic Values			
Pendapatan	141,8	171,6	211,2	Revenues
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	Distributed Economic Values			
Biaya Operasi	42,8	26,4	27,4	Operating Expenses
Biaya Pegawai	34,1	29,7	28,8	Employee Expenses
Dividen*	-	-	2.03	Dividends*
Pembayaran kepada Pemerintah (pajak, retribusi dll)	33,5	23,2	22,4	Government Expenses (tax, retribution, etc)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	110,3	79,3	78,6	Total Distributed Economic Values
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Dikurangi Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	34,6	92,3	132,6	Generated Economic Values minus the Distributed Economic Values

*Dividen tahun 2020 dan 2021 tidak dibagikan mengingat laba yang negatif/Dividends in 2020 and 2021 were not distributed due to negative profits.

Rantai Pasokan



Supply Chain

Dalam memenuhi kebutuhannya guna menunjang kelancaran usaha, GMTD telah bekerja sama dengan pemasok barang dan jasa untuk menyediakan produk dan jasa bagi konsumen. Dengan menerapkan bisnis yang inklusif dan proses pengadaan yang transparan, kami membuka diri untuk bekerja sama dengan pihak manapun sepanjang memenuhi kriteria yang ditetapkan seperti harga yang sesuai, sertifikasi yang dibutuhkan, pengalaman kerja mitra, kualitas barang dan jasa, waktu penyelesaian pekerjaan, faktor keselamatan dan keamanan kerja serta ketentuan lain yang mengikat.

Kebutuhan Perseroan yang perlu dipenuhi mitra pasokannya meliputi bidang konstruksi maupun kebutuhan untuk mendukung operasional kantor. Seluruh barang dan jasa yang diperlukan oleh Perseroan berasal dari pemasok di dalam negeri. Tidak terdapat perubahan rantai pasokan pada kegiatan usaha Perseroan dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

To fulfill the expectation to support its business continuity, GMTD has partnered with goods and services suppliers to fulfill customers' demands. By implementing an inclusive business and transparent procurement process, we are open to partner with any party who fulfills the criterias in term of appropriate price, required certifications, experience of the business partners, goods and services quality, project completion time, safety and security factors as well as other binding provisions.

The Company's needs that should be fulfilled by its suppliers include construction sector and office sector for operational needs. All goods and services required by the Company are from local suppliers. There are no changes to the Company's supply chain compared to the previous year.

Keterangan	2021	2020	2019	Description
Pemasok				Supplier
- Jumlah Pemasok	7	7	7	Total Suppliers -
- Total Pembelian (dalam juta rupiah)	10.774	8.025	10.595	Total Purchases (in million rupiah) -

Keberadaan Perseroan telah memberi manfaat ekonomi bagi mitra pemasok termasuk di dalamnya mitra kami dengan skala Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan secara tidak langsung mendorong pertumbuhan ekonomi daerah setempat.

The Company's existence has provided economic benefits to its suppliers including our partnership with Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) which indirectly encourage the economic growth of the nearby area.

Secara berkala kami akan mengevaluasi kinerja seluruh mitra pemasok yang dimiliki. Kami tidak segan untuk memutus hubungan terhadap mitra kerja yang diketahui melanggar ketentuan yang ditetapkan atau diketahui operasional usahanya telah menimbulkan dampak bagi masyarakat atau lingkungan. Kami juga terus mendorong pentingnya keberlanjutan dalam rantai pasokan, misalnya melalui penerapan K3, material ramah lingkungan serta proses pengadaan yang transparan dan anti korupsi.

We evaluate the performance of our suppliers periodically. We are free to terminate our contract with suppliers who violate the provisions or when their business operations have caused negative impacts to the community or the environment. We also continuously emphasize the importance of sustainability in supply chain through the implementation of OHS, environmentally friendly materials as well as transparent and anti-corruption procurement process.

Sepanjang tahun 2021, tidak ada laporan yang masuk yang menyatakan adanya dampak negatif yang ditimbulkan oleh mitra pasokan terhadap masyarakat dan lingkungan.

Throughout 2021, there were no incoming report concerning negative impact caused by our suppliers to the community and the environment.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung *Indirect Economic Impact*

Sebagai pengembang kawasan terpadu, kami tidak hanya membangun hunian semata tetapi juga seluruh fasilitas dan infrastruktur yang mendukung kebutuhan dan kualitas hidup penghuninya. Fasilitas dan infrastruktur tersebut bukan saja bermanfaat bagi penghuni kawasan tetapi juga bagi masyarakat secara luas. Secara tidak langsung infrastruktur tersebut telah meningkatkan kualitas kehidupan sosial dan mendorong pertumbuhan ekonomi di wilayah sekitar Kawasan.

Adapun infrastruktur yang telah kami bangun dan dimanfaatkan oleh masyarakat di antaranya:

- 7,5 km infrastruktur jalan dan jembatan.
- 12 Ha Kawasan Wisata Pantai Akkarena.
- Penyerahan Fasum Fasos kepada Pemerintah Kota Makassar:

- Lahan seluas	: 31.878 m ²
- Lahan seluas	: 516.987 m ²
- Jalan utama seluas	: 181.566 m ²
Total	: 730.431 m²

Kawasan Tanjung Bunga secara strategis telah memberi akses yang menghubungkan antara 2 (dua) Kabupaten yaitu Takalar-Gowa menuju Makassar sebagai pusat perekonomian. Dengan tersedianya akses yang baik, sebagian besar masyarakat yang akan ke Kota Makassar baik dari Kabupaten Jeneponto, Bantaeng dan Bulukumba memanfaatkan jalan alternatif di Kawasan Tanjung Bunga yang relatif lancar, mudah dijangkau, dan memperpendek jarak tempuh.

Selain infrastruktur di atas, Kawasan Tanjung Bunga juga dilengkapi dengan sejumlah fasilitas sekolah, rumah sakit, fasilitas rekreasi dan hiburan, pusat perbelanjaan, rumah ibadah dan masih banyak lagi yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat sekitar.

Pembangunan Kawasan Tanjung Bunga telah menciptakan peluang usaha dan mata pencaharian bagi masyarakat setempat. Sejalan dengan jumlah penghuni yang terus bertambah dan Kawasan yang terus berkembang, hal ini juga telah menarik perhatian sejumlah pedagang untuk memulai usahanya di Kawasan

As a developer of an integrated area, we are not only building houses, but also facilities and infrastructures that supports the needs and quality of life for the resident. The facilities and infrastructures are not only beneficial for the residents but also for the wider community. Indirectly, the infrastructures have improved the quality of social life and encouraged the economic development in the surrounding Area.

Our facilities and infrastructures that have been utilized by the community are including:

- 7.5 km of road infrastructures and bridges.
- 12 Ha of Akkarena Beach Tourism Area.
- Hand over of Public Facilities to the Government of Makassar:

- 31,878 m ² of lands.
- 516,987 m ² of lands.
- 181,566 m ² of main roads.
Total : 730.431 m²

Strategically, Tanjung Bunga Township has provided access to connect 2 (two) districts, which are Takalar-Gowa to Makassar as the central of economy. With the availability of good access, most of the people who are going to Makassar City, whether from Jeneponto District, Bantaeng and Bulukumba will utilize the alternative road of Tanjung Bunga Township which is relatively smooth, easy to access, and shortens the travel distance.

Other than the above mentioned infrastructures, Tanjung Bunga Township also has several other facilities such as schools, hospitals, recreational and entertainment facilities, shopping centre, house of worship and many other facilities that can be utilized by the surrounding communities.

The development of Tanjung Bunga Township has created business opportunity and livelihood to the nearby community. The increasing number of residents has attracted a number of merchants to begin their business in this Area. Currently, at least 47 merchants are officially registered and utilized the Area to sell various

ini. Saat ini setidaknya 47 pedagang yang secara resmi terdaftar telah memanfaatkan Kawasan untuk menawarkan berbagai jenis dagangannya. Dengan semakin bertumbuhnya wilayah Kawasan, tentunya akan menambah arus investasi kedalam Kawasan dan hal ini sangat positif bagi pertumbuhan ekonomi di Kawasan dan daerah sekitarnya. Ditambah dengan kegiatan pemeliharaan infrastruktur, kebersihan, *landscape* dan lain-lain selain memberikan kenyamanan hal ini juga secara tidak langsung meningkatkan nilai investasi bagi pemilik properti di Kawasan ini.

kinds of good. The development of the Area will certainly increase the flow of investments to the Area which is a positive situation for economic development in the Area and its surrounding. Moreover, the maintenance of infrastructures, sanitation, landscape and others will also provide comfort which indirectly increase investment values to property owners in the Area.

Keterangan	2021	2020	2019	Description
Penghuni	22.665	22.060	20.030	Resident
Pedagang yang Terdaftar	47	119	84	Registered Merchants

Rangkuman Manfaat Sosioekonomi Kawasan Tanjung Bunga Summary of Tanjung Bunga Township Socioeconomy Benefits

Keterangan Description	Daur Hidup Properti/Property Life Cycle		
	Proyek Pengembangan/Development Project	Penjualan/Sales	Operasi/Operations
Bernilai Moneter Monetary Value	<ul style="list-style-type: none"> • Biaya Pembangunan. • Biaya Pembelian Material Pendukung (<i>fit-in</i>, elektrik, dan lain-lain). • <i>Construction Costs</i> • <i>Purchase of Supporting Materials (fit-in, electrical, etc.)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Nilai Jual Beli Properti. • Biaya-Biaya Terkait Jual Beli Properti. • Pembiayaan dan Biaya-Biaya Terkait KPR oleh Bank. • <i>Property Sell-On Values.</i> • <i>Expenses Related to Property Buying and Selling.</i> • <i>Funding and Expenses related to Loan (KPR) Facility by the Bank.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilitas (air, penerangan umum, dan lain-lain). • Manajemen Perkotaan. • Investasi Modal. • Bisnis Jasa Pendukung Perkotaan (pusat perbelanjaan, ritel, kesehatan, pendidikan, kebutuhan sandang dan pangan, telekomunikasi, rekreasi, dan lain-lain). • <i>Utilities (water, public lighting, etc.)</i> • <i>Township Management.</i> • <i>Capital Investment.</i> • <i>Township Supporting Businesses (shopping centers, retail, health, education, clothing and food needs, telecommunications, recreation, etc.)</i>

Keterangan Description	Daur Hidup Properti/Property Life Cycle		
	Proyek Pengembangan/Development Project	Penjualan/Sales	Operasi/Operations
Penyerapan Tenaga Kerja <i>Absorption of Workforce</i>	<ul style="list-style-type: none"> Tenaga Kerja Profesional (arsitek, sipil, dan lain-lain). Tenaga Kerja Konstruksi. <i>Professionals (architects, civilians, etc.)</i> <i>Construction workers.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Tenaga Pemasar. Agen Properti. Profesi Pendukung (penilai, asuransi, dan lain-lain). Tenaga Penjual Kredit Pemilikan Rumah. <i>Marketing Force.</i> <i>Property Agents.</i> <i>Supporting Professionals (appraiser, insurance, etc.)</i> <i>Mortgage Salesperson.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen. Pekerja Operasi dan Pemeliharaan Utilitas. Pekerja Jasa Rumah Tangga. Jasa Pemeliharaan Properti. Pekerja di Kawasan Komersial. Pekerja di Jasa Pendukung. <i>Manajemen.</i> <i>Management.</i> <i>Operational and Maintenance Workers.</i> <i>Domestic Helpers/ Household Assistants.</i> <i>Property Maintenance Services.</i> <i>Workers in Commercial Areas.</i> <i>Workers in Supporting Services.</i>
Pendapatan <i>Revenues</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pembelian Barang dan Jasa. Upah Tenaga Kerja dan Profesional. <i>Goods and Services Procurement.</i> <i>Remuneration for Employees and Professionals.</i> 	Pendapatan bagi Tenaga Pemasar dan Penjual. <i>Income for Marketing Force and Salesperson.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pendapatan Manajemen. Pekerja Operasi dan Pemeliharaan. Pekerja di Kawasan Komersial. Pekerja Jasa Rumah Tangga. <i>Management Income.</i> <i>Operations and Maintenance Workers.</i> <i>Workers in Commercial Areas.</i> <i>Domestic Helpers/Household Assistants.</i>
Pajak <i>Tax</i>	Pajak dan Retribusi Lahan dan Pembangunan <i>Land and Building Tax/Retribution</i>	Pajak Jual Beli <i>Sales Tax</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pajak dan Retribusi Lahan dan Jasa Lingkungan. Pajak Komersial. <i>Land and Environmental Services Tax/Retribution.</i> <i>Commercial Taxes.</i>

Kebijakan dan kegiatan Perseroan dibidang ekonomi telah sejalan dan mendukung program pemerintah yang tercakup dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Company's policies and activities in economic sector has been in line and supported the government program in the Sustainable Development Goals.

Dukungan terhadap SDGs
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan
Through Policies and Activities



- Penyerapan 18 tenaga kerja, terlebih khusus masyarakat sekitar telah memberikan sumber pendapatan yang dapat mengurangi kemiskinan.
- Membuka kesempatan menjadi mitra bisnis, membuka peluang menambah penghasilan. Saat ini GMTD bekerja sama dengan 7 pemasok lokal. Kawasan Tanjung Bunga juga telah menjadi wadah bagi 47 pedagang kaki lima dalam mencari penghasilan.
- *Absorption of 18 workforce, especially local community has provided source of income and reduced poverty.*
- *Providing opportunity to become business partners, providing opportunity to generate income. Currently, GMTD has partnered with 7 local suppliers. Tanjung Bunga Township has also become source of income for 47 street vendors.*



- Peningkatan pertumbuhan ekonomi, melalui:
- Penyerapan 18 tenaga kerja, terlebih khusus masyarakat sekitar telah memberikan sumber pendapatan yang meningkatkan daya beli dan secara tidak langsung menggerakkan pertumbuhan ekonomi.
 - Membuka kesempatan menjadi mitra bisnis, membuka peluang menambah penghasilan. Saat ini GMTD bekerja sama dengan 7 pemasok lokal.
 - Kawasan Tanjung Bunga juga telah menjadi wadah bagi 47 pedagang kaki lima dalam mencari penghasilan.
 - Sarana infrastuktur khususnya jalan, telah membuka akses dan mendorong pertumbuhan ekonomi khususnya daerah sekitar Kawasan.
- Improving economic development through:*
- *Absorption of 18 work force, especially from local community has provided income that increased purchasing power and indirectly encouraged economic growth.*
 - *Providing opportunity to become business partner for additional income. Currently, GMTD has partnered with 7 local suppliers.*
 - *Tanjung Bunga Township has also become source of income for 47 street vendors.*
 - *Infrastructure facilities, especially road, has created access and encouraged economic development, particularly in the surrounding area.*



- Bantuan/pembangunan infrastruktur seperti jembatan, sekolah, rumah sakit, pusat perbelanjaan, rumah ibadah dll.
- Infrastructures donation/construction such as bridges, schools, hospitals, shopping centre, religious houses, etc.*

Dukungan terhadap SDGs
*Support towards SDGs***Melalui Kebijakan dan Kegiatan**
Through Policies and Activities

Pembangunan dan pengembangan yang dilaksanakan menerapkan inklusif ekonomi bagi semua tanpa membedakan usia, jenis kelamin, penyandang disabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya, hal ini telah berhasil mengurangi kesenjangan.
Construction and development based on economic inclusion regardless of age, gender, ethnicity, person with disability, race, tribe, origin, religion or other statuses, have reduced gap.



Dalam menjalankan usahanya GMTD menerapkan praktik pengadaan secara transparan dan bekerja sama dengan produsen yang telah mengimplementasikan keberlanjutan dalam operasional mereka.
In carrying out its business, GMTD implements a transparent procurement practices and collaborates with producer who have implemented sustainability in their operational.



Melakukan transparansi/keterbukaan informasi dalam menjalankan bisnisnya.
Carrying out information disclosure/transparency in its business.



Berkontribusi pada pembangunan nasional melalui kewajiban retribusi dan pajak.
Contributing towards national development through tax and retribution payment.

Kinerja Sosial

Social Performance

Praktik Ketenagakerjaan



Employment Practice

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset penting yang harus dikelola dan terus dikembangkan untuk mencapai tujuan Perseroan. Pengelolaan SDM yang baik akan berdampak positif bagi karyawan dan Perusahaan. Peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya akan berbanding lurus dengan peningkatan produktivitas kerja yang berujung pada pertumbuhan Perseroan dalam jangka panjang.

Melalui serangkaian kebijakan yang ada, GMTD ingin menciptakan sumber daya manusia yang unggul bermartabat, dengan memperhatikan keselamatan dan kesehatan kerja dan kebutuhan karyawan sebagai makhluk sosial. GMTD secara prinsip menjalankan setiap ketentuan dan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku dan mengembangkan inisiatif lainnya lebih dari sekedar pemenuhan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku demi kesejahteraan bersama.

Pengelolaan SDM di dalam Perseroan dirumuskan ke dalam visi dan misi berikut:

Human Resources (HR) is an important asset that needs to be managed and developed continuously in order to realize the Company's goals. A proper HR management will positively impact both the Company and the employees. Improvement of the employees' and their families' quality of life will ultimately increase their productivity and the growth of the Company's long-term performance.

Through a series of policies, GMTD strives to develop dignified human resources, by paying attention to occupational health and safety as well as employees' needs as a social being. In principle, GMTD has complied with all the provisions in the prevailing manpower regulations and carry out other initiatives not only to comply with the prevailing regulations but also for the common welfare.

The Company's HR management has been compiled into the following vision and mission:

Visi Vision

MENJADI SUMBER DAYA MANUSIA YANG JUJUR, BERINTEGRITAS, BERKUALITAS DAN KOMPETEN DI DALAM INDUSTRI PROPERTI.

To Become Honest, Integrity, Quality and Competent Human Resources in the Property Industry.

Misi Mission

MEMBANGUN PEMBENTUKAN SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI PENYARINGAN TALENTA YANG TEPAT DENGAN PEMBEKALAN DAN PELATIHAN YANG SESUAI KEBUTUHAN POSISI.

To Develop Human Resources through Proper Talent Screening with Appropriate Provisioning and Position-Driven Trainings.

Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Human Resources Management Strategy

Guna mendukung pencapaian visi dan misi dalam pengelolaan SDM Perseroan, maka Divisi SDM telah merumuskan kebijakan umum pengelolaan SDM. Kebijakan umum pengelolaan SDM tersebut terfokus pada dua kegiatan utama, yaitu *Talent Retention Program* dan pengembangan sistem informasi SDM.

In order to support the achievement of vision and mission in the Company's HR management, the HR Division has formulated the general policy of HR management. The general policy focuses on two main activities, which are Talent Retention Program and the development of HR information system.

Hal ini bertujuan untuk mengarahkan dan mendorong karyawan untuk lebih cepat dalam melakukan pengembangan kualitas individu melalui pola pengembangan SDM terintegrasi dengan memanfaatkan salah satu sistem informasi SDM. Aplikasi SDM atau HRIS (*Human Resource Information System*) terintegrasi yang dikembangkan oleh Perseroan ini membantu karyawan untuk dapat mengidentifikasi sendiri kebutuhan pengembangan kompetensinya masing-masing selain juga berfungsi sebagai sarana komunikasi dengan atasan dan pihak manajemen.

The purpose of this policy is to direct and encourage employees to develop their individual quality faster through an integrated HR development pattern by utilizing one of the HR information systems. The integrated HR application or HRIS (Human Resource Information System) developed by the Company in order to assist employees in conducting self-identification to determine the required competency development and also functions as a communication media with superiors and the management.

Dalam mewujudkan visi dan misi tersebut, Divisi SDM telah menyusun *Roadmap* untuk memberikan gambaran yang jelas akan tahapan-tahapan dalam pengelolaan SDM sesuai tujuan dan sasaran yang ingin dicapai oleh Divisi SDM.

In realizing the vision and mission, the HR division has prepared a Roadmap to provide clear illustration on the stages of HR management in accordance with the targets and objectives of the HR Division.

2019-2020

- Pengembangan dan pemantapan sistem pendukung *management self-service* dan *employee self-service*.
- Perluasan aplikasi HRIS System sebagai pendukung *management self-service* dan *employee self-service* untuk kegiatan pelatihan dan informasi dua arah antara Perseroan dan Karyawan.
- Penerapan Proses Strategi Transformasi SDM membangun SDM Unggul:
 - a. Identifikasi SDM jabatan strategis.
 - b. Desain organisasi yang efektif, ramping, fokus, dan produktif.
- *The development and the enhancement of the self-service management and employee self-service support system.*
- *The enhancement of HRIS system to support the self-service management and employee self-services and to facilitate trainings and a channel of two ways communication.*
- *The implementation of HR Transformation Strategy Process to Build Excellent HR:*
 - a. *Identification of HR for strategic positions.*
 - b. *To design an effective, lean, focused and productive organization.*

2021-2022

- Pemantapan Proses Strategi Transformasi SDM membangun SDM Unggul yang Mencakup:
- a. Identifikasi SDM Pengganti bagi Jabatan Strategis.
 - b. Desain organisasi yang efektif, ramping, fokus, dan produktif.
- The enhancement of HR Transformation Strategy Process to build Excellent HR includes:*
- a. *Identification of HR to replace in Strategic Position.*
 - b. *To design an effective, lean, focused and productive organization.*

2023-2024

- a. Peningkatan kualitas kepemimpinan.
 - b. Pencapaian organisasi yang mampu berkinerja tinggi.
 - c. Peraih hasil usaha yang sangat efisien dan efektif.
 - d. Penguatan fungsi-fungsi SDM.
 - e. Penyusunan dan penyelarasan ulang terhadap rencana ketenagakerjaan.
- a. *Enhancing the qualified leadership*
 - b. *Achieving a high performing organization.*
 - c. *Achieving an effective and efficient business result.*
 - d. *Strengthening the HR functions.*
 - e. *Recompiling and realigning HR plan.*

Sesuai *roadmap* di atas, maka di tahun 2021, Perseroan memasuki tahapan pematangan proses strategi transformasi SDM dalam rangka membangun SDM yang unggul dengan titik berat pada pengidentifikasian SDM pengganti pada jabatan strategis dan perancangan organisasi yang efektif dan produktif.

According to the roadmap above, in 2021, the Company began the stabilization stage of HR transformation strategy process in order to develop an excellent HR by emphasizing on the identification of substitute HR on strategic positions and planning an effective and productive organization.

Perencanaan dan pengelolaan SDM secara berkesinambungan sangat penting bagi Perseroan guna menjaga produktivitas SDM tetap optimal agar dapat berkontribusi terhadap kemajuan bisnis perusahaan. Pelaksanaan strategi pengelolaan SDM ini dilakukan secara integrasi sebagai bagian dari program kerja Departemen SDM dan dirancang sedemikian rupa menjadi suatu proses yang berjalan secara berkesinambungan, yang meliputi: *Manpower Planning, Job Evaluation, Organizational Restructuring, Employees Productivity, Performance Management, Leadership Quality, dan HR Effectiveness.*

A continuous HR planning and management is important for the Company in order to maintain its HR productivity to remain optimal and able to contribute towards the company's businesses. Implementation of this HR management strategy is conducted in an integrated manner as a part of the HR Department work programs which is designed to become a sustainable process, and consist of: Manpower Planning, Job Evaluation, Organizational Restructuring, Employees Productivity, Performance Management, Leadership Quality, and HR Effectiveness.



Menghormati Hak Asasi Manusia dan Menjunjung Tinggi Kesetaraan



Respecting Human Rights and Upholding Equality

Hak Asasi Manusia (HAM) adalah hak dasar yang menjadi hak dan melekat pada semua manusia yang berlaku universal, meliputi di antaranya hak untuk hidup, kebebasan berekspresi, hak untuk bekerja, hak atas jaminan sosial, persamaan di depan hukum dan lain-lain.

Atas dasar itu, Perseroan menghormati dan menjunjung tinggi HAM. Komitmen ini di antaranya ditunjukkan dengan kebijakan tidak mempekerjakan anak di bawah umur, tidak melakukan praktik tenaga kerja paksa di seluruh wilayah operasional, termasuk juga Perseroan telah memberikan edukasi tentang Hak Asasi Manusia kepada petugas keamanan.

Menghormati keberagaman dan memastikan adanya perlakuan yang setara tanpa membeda-bedakan suku, agama, ras, jenis kelamin, penyandang disabilitas sekaligus menentang segala bentuk diskriminasi baik dalam merekrut karyawan, pemberian fasilitas, pelatihan, pengembangan dan jenjang karier. Hal ini juga sesuai dengan Peraturan Perusahaan pada Pasal 46:

1. Perusahaan menghormati kesetaraan dalam pekerjaan dan pengembangan karier bagi setiap gender.
2. Pekerja wajib menghormati martabat manusia tentang seksualitas dan perkawinan baik secara profesional dalam pekerjaan maupun di kehidupan pribadi Pekerja.
3. Pekerja harus menunjukkan perilaku seksual yang tepat terhadap satu sama lain; tidak ada pelecehan verbal atau fisik, serta agresi seksual.
4. Pekerja menghormati setiap gender sebagai anugerah yang diberikan Tuhan, yaitu peranan gender mengenai pria dan wanita dimana hetero seksual adalah norma yang diharapkan.
5. Pekerja menghormati pernikahan dan keluarga, tidak ada perzinahan, tidak ada gaya hidup atau perilaku homo seksual, menjaga pernikahan dari perceraian, dan merawat anak dengan penuh cinta kasih.

Melalui pendekatan tersebut GMTD memberi kesempatan seluas-luasnya bagi seluruh karyawan untuk terus mengembangkan potensi yang dimiliki demi kemajuan Perseroan. Komitmen ini di antaranya ditunjukkan melalui keberadaan perempuan yang mengisi posisi-posisi tinggi dan penting dalam Perseroan seperti di jajaran Dewan Komisaris maupun Direksi.

Human Rights (HAM) is a universal basic right of all human beings, which includes the rights to live, freedom of expression, rights to work, rights of social security, equality before the law and so on.

Therefore, the Company respects and upholds Human Rights. This commitment is proven by the company's policy of no child labors and no forced labors throughout its operational areas, the Company also has educated the security officers regarding Human Rights.

We also respect the diversity and ensure the equal treatments regardless of ethnicity, religion, race, gender, disability whilst also against all forms of discriminations whether during employee recruitment, provision of facilities, trainings, development and career paths. This is also in accordance with the Article 46 of the Company's Regulation:

1. *The Company respects equality in employment and career development for all genders.*
2. *The employees must respect the dignity of human being regarding sexual and marriage both professionally in their work and in their personal life.*
3. *The employees must show an appropriate sexual behavior toward each other; no verbal or physical abuse and sexual aggression.*
4. *The employees must respect gender as a gift from God the Almighty, the function of gender concerning male and female where heterosexual is the expected norm.*
5. *The Employees must respect marriage and family, no adultery, no homo sexual lifestyle or behavior, protecting marriage from divorce, and taking care of their children with love.*

Through the above approaches, GMTD provides wide opportunities to all employees to continue developing their potential for the Company's growth. This commitment is proven by the number of female employees in the highest and important position of the Company, including in the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Sepanjang tahun 2021 tidak terdapat pengaduan atau insiden yang terjadi terkait diskriminasi, pekerja di bawah umur, praktik kerja paksa atau pelanggaran HAM lainnya.

Throughout 2021, there were no complaints or incidents related to discrimination, child labor, forced labor or other violation of Human Rights.

Keberagaman Tenaga Kerja



Employee Diversity

Berikut ini adalah komposisi karyawan Perseroan selama tiga tahun terakhir:

The following are the Company's employee composition for the last three years:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin	2021	2020	2019	Gender
Laki-Laki	60	59	66	Male
Perempuan	30	26	31	Female
Jumlah	90	85	97	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian
Employee Composition by Employment Status

Status Kepegawaian	2021	2020	2019	Employee Status
Pegawai Tetap	69	48	34	Permanent Employee
Pegawai Kontrak	21	37	63	Contract Employee
Jumlah	90	85	97	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan
Employee Composition by Position

Level Jabatan	2021	2020	2019	Position
Direksi	10	10	13	Director
Manajer	22	21	19	Managers
Staf & Penyelia	58	54	65	Staffs & Supervisors
Jumlah	90	85	97	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
Employee Composition by Age Group

Rentang Usia	2021	2020	2019	Age Group
<25 tahun	2	0	1	<25 years old
25-35 tahun	27	26	34	25-35 years old
35-45 tahun	29	23	23	35-45 years old
>45 tahun	32	36	39	>45 years old
Jumlah	90	85	97	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Employee Composition by Education

Tingkat Pendidikan	2021	2020	2019	Education
Pascasarjana	7	7	7	Postgraduate
Sarjana	68	62	70	Undergraduate
Diploma	0	7	7	Diploma
Non-Akademi	10	9	13	Non-Academy
Jumlah	90	85	97	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Masa Kerja Employee Composition by Years of Service

Masa Kerja	2021	2020	2019	Years of Service
<3 tahun	2	26	36	<3 years
3-5 tahun	27	26	21	3-5 years
5-10 tahun	29	23	19	5-10 years
>10 tahun	32	10	21	>10 years
Jumlah	90	85	97	Total

Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan New Employee Recruitment and Employee Turn Over

Demi menjaga kesinambungan usahanya dalam jangka panjang, GMTD memerlukan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terampil dan profesional guna menciptakan kinerja unggul. Kami berupaya menjaga dan mengelola seluruh SDM yang dimiliki melalui beragam kebijakan yang menarik, adil dan inklusif baik dalam hal remunerasi, pelatihan dan pengembangan, pengembangan karier dan fasilitas penunjang lainnya. Hal ini juga akan menjadi daya tarik tersendiri di mata calon tenaga kerja baru yang ingin bergabung.

Perseroan melakukan identifikasi dan perencanaan kebutuhan tenaga kerja, termasuk biaya tenaga kerja, dengan memperhatikan kebutuhan pengembangan bisnis Perseroan. Dengan demikian, perencanaan dapat dilakukan secara akurat, baik dari sisi spesifikasi tenaga kerja maupun dari sisi biaya tenaga kerja.

Perseroan mengutamakan metode *internal hiring*, atau perekrutan internal secara berjenjang dalam mengisi posisi yang dibutuhkan. Jika diperlukan karyawan baru di luar dari karyawan yang ada, Perseroan akan menjangkau talenta melalui berbagai media.

Perseroan menghadapi dinamika dalam hal tingkat kebutuhan karyawan dari tahun ke tahun sesuai dengan perkembangan bisnis Perseroan. Dengan demikian,

In order to maintain its long-term business continuity, GMTD requires skilled and professional Human Resources (HR) to achieve excellent performance. We strive to maintain and manage all of our HR through various policies that are attractive, fair and inclusive in term of remuneration, training and development, career development and other supporting facilities. These policies will attract new employees who wanted to join the Company.

The Company has identified and planned its employee planning, including the employee expenses, by paying attention to the Company's requirement in business development. Therefore, the planning can be implemented accurately in term of employee specification and employee expenses.

The Company prioritizes internal hiring method, or tiered internal recruitment to fill the required position. When the Company requires new employees other than the existing employees, the Company will conduct talent screening through various media.

The Company is dealing with a dynamic level of employee requirements every year due to its business development. Therefore, every year there are several

setiap tahun terdapat karyawan yang mengundurkan diri secara sukarela ataupun dikarenakan memasuki masa pensiun ataupun karena alasan lainnya. Di tahun 2021, jumlah rekrutmen baru mencapai 18 orang sedangkan jumlah karyawan yang keluar mencapai 13 orang, sehingga tingkat *turnover* yang tercatat adalah 14,86%.

employees who resign from the Company either due to retirement or other reasons. In 2021, the Company recruited 18 new employees and 13 employees resigned from the Company, which means that the turn-over in the Company was 14.86%.

Rekrutmen Karyawan Baru berdasarkan Kelompok Usia New Employee Recruitment Based on Age Group

Keterangan	2021		2020		2019		Description
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	
<25 Tahun	1	0	0	0	0	0	<25 Years Old
25-35 Tahun	3	4	0	2	0	2	25-35 Years Old
35-45 Tahun	3	4	2	0	0	1	35-45 Years Old
>45 Tahun	0	3	0	0	3	0	>45 Years Old
Jumlah	7	11	2	2	3	3	Total

Kebijakan yang telah dilaksanakan selama ini terkait perekrutan karyawan dan cara kami mengelolanya untuk mempertahankan SDM yang unggul telah berjalan baik. Kami terus secara dinamis melihat perkembangan yang ada guna mengevaluasi setiap kebijakan agar dapat menciptakan daya tarik bagi karyawan.

The current policies related to employee recruitment and our management process to maintain outstanding HR has been running properly. We continue to follow their development in order to evaluate our policies to be more attractive to the employees.

Remunerasi dan Tunjangan Remuneration and Allowances

Dalam hal kebijakan pemberian upah, Perseroan senantiasa memperhatikan ketentuan dan peraturan yang berlaku. Namun demikian, Perseroan senantiasa memperbaiki sistem remunerasi yang kompetitif untuk meningkatkan motivasi dan produktivitas, serta memberikan daya tarik bagi calon tenaga kerja baru. Sistem remunerasi dan *benefit* ini ditinjau secara berkala untuk memastikan daya saingnya di industri dan kebutuhan karyawan.

In term of remuneration policy, the Company always pay attention to the applicable provisions and regulations. However, the Company also continuously improve its competitive remuneration system to increase motivation and productivity, as well as to attract new employee. The remuneration and benefit system are periodically being reviewed in order to ensure its competitiveness in similar industry and employee's needs.

Berikut adalah rasio upah karyawan golongan terendah dibandingkan dengan ketentuan Upah Minimal Provinsi (UMP) yang ditetapkan Pemerintah.

The following are the ratio of lowest level employee remuneration compared to the Minimum Provincial Wage (UMP) of the Government.

Perbandingan Upah dengan Ketentuan Upah Minimum

Comparison of Remuneration with the Minimum Wage Provision

Keterangan	2021	2020	2019	Description
Upah Minimum Kota Makassar	3.254.908	3.255.403	2.941.270	Minimum Wage in Makassar
Upah Terendah PT GMTD Tbk	4.476.870	3.900.000	3.500.000	Lowest Wage at PT GMTD Tbk
Rasio	137,54%	119,80%	119,00%	Ratio

Remunerasi yang diberikan tidak dibedakan oleh faktor jenis kelamin, etnis, agama atau apapun yang bersifat

The amount of remuneration is not based on gender, ethnicity, religion or other discriminative factors.

diskriminatif. Untuk selanjutnya peninjauan atau kenaikan atas upah karyawan semata-mata didasarkan oleh kinerja karyawan. Kami juga memberikan tunjangan dan fasilitas lain diluar gaji, berupa:

- Program Pensiun
Perseroan memiliki kebijakan pensiun bagi karyawan yang telah mencapai usia 55 tahun. Terkait penyiapan karyawan menjelang masa pensiun mereka, Perseroan telah menyiapkan program pensiun berupa uang pesangon berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja.

- BPJS Ketenagakerjaan
- BPJS Kesehatan

Lingkungan kerja yang sehat dan aman akan berdampak pada produktivitas kerja. Karenanya Perseroan memperlengkapi lingkungan kerjanya dengan:

- Ruang Pengobatan dan Perawatan
- Ruang Pelatihan
- Ruang Dapur
- Ruang Ibadah

Selain itu untuk kebutuhan sosial dan menyalurkan minat karyawan, Perseroan menyediakan kegiatan olah raga, seni dan budaya.

Further assessment or remuneration adjustment for employees are solely based on their performance. We also provide the following allowances and facilities other than the remuneration:

- *Pension Plan*

The Company has a pension plan for its employees who are approaching 55 years old. The program is to prepare the employees before their retirement, the Company has prepared pension plan in the form of severance pay based on Law Number 11 Year 2020 concerning Copy Right.

- *BPJS Ketenagakerjaan*
- *BPJS Kesehatan*

A healthy and safe working environment will influence the productivity. Therefore, the Company has provided the following facilities:

- *Medical and Treatment Room*
- *Training Room*
- *Kitchen Room*
- *Prayer Room*

Furthermore, for social purpose and to deliver employees' interests, the Company has also provided sports, art and culture facilities.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai *Employee Training and Competency Development*

Perseroan terus meningkatkan kapasitas SDM untuk dapat menghasilkan kinerja terbaik sekaligus memberikan layanan terbaik kepada konsumen. Melengkapi kemampuan karyawan sesuai dan mengikuti kebutuhan yang berkembang.

Kegiatan pelatihan dan pengembangan tersebut difasilitasi oleh *Human Resource Business Partner* (HRBP) melalui pelatihan daring dan dalam kelas serta ikut serta dalam seminar dan konferensi eksternal. HRBP mendesain program pengembangan secara terencana dimulai dengan analisis kebutuhan pelatihan untuk memenuhi tuntutan tugas dan tanggung jawab serta mengacu dari hasil penilaian kinerja di periode sebelumnya. Perseroan memberikan hak dan kesempatan yang sama bagi seluruh karyawan untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan ini.

Sepanjang Tahun 2021, Perseroan telah melakukan kegiatan pelatihan *Self-Assessment Key Indicator Performance* yang dilakukan di bulan Desember 2021 yang diikuti oleh setiap Departemen. Adapun kegiatan pelatihan ini merupakan agenda rutin yang dilaksanakan setiap tahunnya.

The Company continues to improve its HR capacity to deliver their best performance and provide the best service to the customers. Developing employees' capability and to follow the increasing demands.

The training and development programs are facilitated by the Human Resource Business Partner (HRBP) through in-class online training as well as participation in seminar and external conference. HRBP has carefully designed the development program starting from analyzing the required trainings to fulfill the requirement of duties and responsibilities as well as referring to the performance assessment in the previous period. The Company provides equal rights and opportunity for all employees to attend the training and development programs.

Throughout 2021, the Company has organized trainings on Self-Assessment of Key Performance Indicator which was held on December 2021 and attended by every Department. The training was an annual agenda.

Rata-rata Jam Pelatihan

Average Training Hours

Keterangan	2021		2020		2019		Description
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	
Eksekutif	9	1	0	0	0	0	Executive
Manajerial	18	4	4	1	3	0	Managerial
Staf dan Penyelia	33	25	10	5	11	0	Staffs and Supervisors
Non-Staf	0	0	0	0	3	0	Non-Staff
Jumlah	90		20		17		Total

Adapun kegiatan pelatihan yang dilaksanakan pada tahun 2021 adalah sebagai berikut: *As for the training activities in 2021 are as follows:*

Nama Pelatihan Training Name	Durasi Pelatihan Training Duration			
		Staff Staff	Manajerial Managerial	Eksekutif Executive
Good Corporate Governance - Code of Conduct	0,3	58	21	10
Good Corporate Governance - Company Regulation	0,3	58	21	10
Good Corporate Governance - Whistleblowing System	0,3	58	21	10
Good Corporate Governance - Anti Bribery & Money Laundering	0,3	58	21	10
Good Corporate Governance - Non-Disclosure Agreement	0,3	58	21	10
Product Knowledge, Code of Conduct for Sales Team	1	58	1	
Performance Management	0,5	58	22	10
Sertifikasi - Keahlian Arsitek/Certification - Architect Expertise	24		1	
Training Sertifikat HRD sesuai SE Kementaker RI No.M/5/HK.04.00/VII/2019 tentang Pemberlakuan Wajib Sertifikat Kompetensi terhadap Jabatan Bidang Manajemen SDM HRD Training Certificate in accordance with the Ministry of Manpower RI SE No. M/5/HK.04.00/VII/2019 concerning the Mandatory Implementation of Competency Certificate for HRD Management Department.	24		1	
Jumlah/Total	51	58	22	10

Golongan/Group

Peserta berdasarkan Gender/Attendance Based on Gender

L/M	33	18	9
P/F	25	4	1

Rata-rata jam Pelatihan/Average Training Hours

L/M	2,2	27,2	2,2
P/F	2,2	26,2	2,2

Penilaian Kinerja Performance Assessment

Kami menciptakan lingkungan kerja yang mendorong karyawan untuk mencapai kinerja terbaiknya. Salah satunya adalah melakukan penilaian secara periodik terhadap kinerja dan kompetensi karyawan dengan menggunakan metode penilaian *self-assessment*, *Superior Review & Assessment*, yang mengukur prestasi dan pencapaian individu berdasarkan tanggung jawab yang diemban. Selain evaluasi kinerja, kami juga melakukan diskusi guna membantu memahami aspirasi karier dari karyawan. Di tahap akhir dilakukan *calibration process and final evaluation* yang melibatkan HRBP, Kepala Divisi, dan Direktur.

We create a working environment that encourage employees to achieve their best performance. One of our approaches is by periodically evaluating employees' performances and competencies through self-assessment, Superior Review & Assessment that measures individual achievement based on their responsibilities. Other than performance evaluation, we also conduct discussion in order to understand the employees' career aspirations. Our last approach conducted through calibration process and final evaluation which involves HRBP, Head of Division, and Board of Directors.

Penilaian kinerja ini bertujuan untuk memotivasi karyawan, dimana karyawan dengan kinerja baik akan mendapat *reward* melalui '*compensation & benefits*' yang diterima serta peluang untuk pengembangan karier. Penilaian ini dilakukan secara objektif dengan memperhitungkan pencapaian kinerja tanpa dipengaruhi faktor yang bersifat diskriminatif seperti faktor gender, etnis, agama dan lainnya.

The purpose of this performance evaluation is to motivate employees by rewarding high performing employees through 'compensation & benefits' as well as opportunity for career development. This evaluation is conducted objectively based on the performance achievement regardless of any discriminative factors such as gender, ethnicity, religion, and others.

Mempersiapkan Calon Pemimpin Preparing Future Leaders

Guna menjawab tantangan besar di tengah persaingan yang ketat, Perseroan mempersiapkan dan membekali talenta yang dimiliki untuk menduduki posisi strategis. Sebagai calon pemimpin, kami ingin memastikan mereka memiliki kapabilitas yang mumpuni guna menjawab setiap tantangan demi tercapainya tujuan Perseroan. Kemampuan yang harus dimiliki yang dimaksud adalah:

- Mengupayakan pencapaian hasil (profitabilitas, produktivitas, kecepatan masuk pasar, kecepatan penjualan dan mutu/kepuasan konsumen);
- Mampu membangun tim yang efektif/*team building*;
- Kepemimpinan, Rasa Memiliki, Keterkaitan, Inovasi dan Prestasi);
- Tata Kelola Perusahaan yang Baik; serta
- Mampu membawa perubahan.

In order to answer the biggest challenges amid the strict competition, the Company prepares and trains its talents to work in strategic position. As a future leader, we would like to ensure that they have the required abilities to answer to challenges for the Company's goals. The required abilities are:

- *Striving to achieve results (profitability, productivity, swift market entrance, swift sales and quality/customer satisfaction);*
- *Able to establish an effective team/team building;*
- *Leadership, Sense of Ownership, Involvement, Innovation and Achievement);*
- *Good Corporate Governance; and*
- *Able to deliver changes.*

Perseroan melaksanakan rangkaian program dan pembelajaran bagi kandidat terpilih untuk mengembangkan kemampuan kepemimpinannya dan ruang untuk mendiskusikan pengembangan kariernya.

The Company implements a series of programs and educations for the chosen candidates to develop their leadership abilities and provide rooms to discuss their career development.

Kinerja Sosial/Social Performance

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Proper and Safe Working Environment

Kebijakan, Kelengkapan dan Pelatihan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational, Health and Safety (OHS) Policy, Facilities and Training

Faktor keselamatan dan kesehatan dalam bekerja menjadi perhatian penting bagi Perseroan. Kami mengidentifikasi bahwa risiko tertinggi terkait keselamatan dan kesehatan kerja (K3) terjadi pada tahapan pembangunan dan kegiatan operasional yang berkaitan dengan pemeliharaan dan perawatan sarana dan prasarana.

Untuk mengantisipasi dan mengurangi risiko terhadap kesehatan dan keselamatan karyawan dalam lingkungan kerja, Perseroan menerapkan ketentuan K3 sebagai berikut:

Kesehatan Kerja

1. Pekerja wajib melaporkan kepada atasannya apabila diketahui hal-hal yang dapat menimbulkan bahaya terhadap kesehatan Pelanggan dan Pekerja, baik yang berhubungan dengan lingkungan sekitar, peralatan kerja, kondisi fisik bangunan, maupun bahaya atau sesuatu virus/bakteri penyakit.
2. Pekerja wajib menjaga kebersihan peralatan kerja dan lingkungan Perusahaan.
3. Pekerja yang jatuh sakit atau mengalami kecelakaan saat bekerja, harus segera mendapatkan pertolongan tenaga medis terdekat atau kepolisian (jika diperlukan). Dalam setiap kejadian pihak SM harus mendapatkan informasi dan pihak keluarga Pekerja diberitahu.
4. Pekerja wajib mematuhi dan menjalankan ketentuan yang diberlakukan oleh perusahaan dalam rangka mengantisipasi kesehatan di lingkungan kerja ataupun pencegahan penularan penyakit yang sedang menjadi wabah.
5. Pekerja wajib mengikuti saran dokter apabila menderita penyakit menular yang dapat membahayakan lingkungan kerja.

Keselamatan Kerja

1. Pekerja wajib mencegah, menghindari atau memperkecil kemungkinan terjadinya kecelakaan kerja yang terjadi di lingkungan Perusahaan.
2. Pekerja wajib menjaga dan peduli terhadap lingkungan kerjanya dan selalu waspada akan kemungkinan adanya ancaman bahaya. Pekerja harus segera melaporkan ke atasannya atau petugas

The factor of occupational health and safety is an important concern for the Company. We have identified that the highest risks related to occupational, health and safety (OHS) are in the stage of construction and operational activities related to infrastructure maintenance.

In order to anticipate and reduce risks related to occupational health and safety, the Company implements the following OHS provisions:

Occupational Health

1. *Employees are required to report to their superior of any situation that can endanger the health of Customers and Employees, whether related to the surrounding environment, work equipment, physical condition of the building, or any danger or virus/bacteria.*
2. *Employees are required to maintain the cleanliness of work equipment and the Company's environment.*
3. *Employees who are sick or had a work accident, must receive first aid from the nearby medical force or the police (if necessary). Any incidents must be reported to SM and the employees' family must be informed.*
4. *Employees are required to comply and carry out the Company's provisions in order to anticipate occupational health or contagious diseases.*
5. *Employees are required to follow the doctor's order when infected by contagious disease that can endanger the working environment.*

Occupational Safety

1. *Employees are required to prevent, avoid or minimize potential accident in the Company's environment.*
2. *Employees are required to maintain and care for their working environment and remain vigilant of any danger. Employees must immediately report to their superior or appointed officer regarding any potential*

yang ditunjuk apabila terdapat kecurigaan adanya ancaman bahaya. Pekerja tidak diperkenankan memasuki area terbatas yang diperuntukkan hanya bagi pekerja tertentu.

3. Pekerja tidak diperkenankan mengoperasikan alat kerja tertentu, kecuali memiliki keahlian atau sertifikat khusus yang dipersyaratkan dan ditugaskan untuk mengoperasikannya.
4. Pekerja yang bekerja dalam lingkungan tertentu yang berisiko tinggi wajib menggunakan alat pelindung kerja sesuai dengan prosedur yang ditetapkan.
5. Perusahaan melakukan sosialisasi dan simulasi evakuasi jika diperlukan.
6. Pekerja wajib mempelajari dan memahami tata cara pemakaian peralatan keselamatan yang disediakan oleh Perusahaan.

Melalui pengelolaan dan prosedur K3, Perseroan berkomitmen untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja sehingga mencapai target *zero accident*.

Kepatuhan kepada standar K3 menjadi kunci keberhasilan pengelolaan K3. Penerapan prosedur K3 yang dilakukan meliputi penggunaan Alat Pelindung Diri (APD), penggunaan peralatan kerja yang benar, pengawasan pekerjaan yang aman serta melengkapi rambu-rambu peringatan berbahaya di area strategis dan melakukan inspeksi rutin untuk mengurangi *unsafe condition* di lingkungan kerja. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berusaha menghindari terjadinya kecelakaan kerja.

Di luar kepatuhan prosedur K3, kami juga mengikutsertakan seluruh karyawan dalam program BPJS Ketenagakerjaan dan Kesehatan serta memberikan tunjangan pengobatan kepada seluruh karyawan sebagai bentuk pemenuhan komitmen atas tanggung jawab sosial kepada karyawan.

danger. Employees are not allowed to enter restricted area which is intended for certain employee.

3. *Employees are not allowed to operate certain equipment, unless having the expertise or certificate that are required or when assigned to operate the equipment.*
4. *Employees who are working under certain high-risk condition must wear protective equipment based on the determined procedures.*
5. *The Company socializes and organizes evacuation drill when required.*
6. *Employees are required to learn and understand the procedures of using protective equipment prepared by the Company.*

Through the OHS management and procedures, the Company is committed to prevent work accident and to realize zero accident target.

Compliance towards OHS standards is the key of success in OHS management. Implementation of OHS procedures in the Company includes the use of Personal Protective Equipment (PPE), proper use of work equipment, supervising the safety of work as well as installing warning signs in strategic area and conducting routine inspection to minimize unsafe condition in the working environment. Through these approaches, the Company strives to prevent accidents.

Other than complying with OHS procedures, we have also registered all of our employees in the BPJS Ketenagakerjaan and Kesehatan as well as providing medical facilities to all employees to fulfill our commitment on social responsibility towards employees.

Penanganan Covid-19 bagi Karyawan **Covid-19 Countermeasures**

Sepanjang tahun 2021, kita masih menghadapi kondisi pandemi Covid-19. Di tengah kondisi tersebut guna memutus mata rantai penyebaran virus Corona, Perseroan melaksanakan protokol kesehatan

Throughout 2021, we have to deal with the Covid-19 pandemic. Amid the condition and in order to stop the Corona virus chain of infection, the Company has implemented strict health protocols in accordance with

secara ketat sesuai dengan standar yang ditetapkan Pemerintah. Seluruh karyawan dengan kesadaran yang tinggi dan bertanggung jawab telah melaksanakan seluruh ketentuan protokol kesehatan tersebut.

Di lokasi kantor dan *Marketing Gallery* misalnya, Perseroan menerapkan protokol kesehatan dengan menyediakan masker, *hand sanitizer*, melakukan pembatasan kapasitas karyawan yang masuk kerja melalui sistem WFH/WFO, melakukan penyemprotan disinfektan, mempersiapkan tabung pernapasan dan *oximeter*, menerapkan pembatasan jumlah peserta rapat-rapat perusahaan, yakni memperbolehkan maksimum 5 orang yang hadir secara fisik dan lebih mengutamakan metode rapat secara *teleconference* (dengan aplikasi *zoom*) guna menjaga produktivitas dan pengawasan kinerja karyawan.

Perseroan memperbolehkan karyawan yang berusia lebih dari 45 tahun untuk bekerja secara WFH dan memastikan tersedianya penyediaan prasarana seperti masker dan *hand sanitizer* bagi karyawan, serta memperbolehkan karyawan yang mengalami kondisi badan kurang *fit* atau dengan suhu tubuh di atas batas normal untuk beristirahat atau bekerja dari rumah, memberikan multivitamin, minuman suplemen, tes *antigen* dan *swab* secara gratis bagi karyawan, serta memotivasi karyawan untuk mengikuti program vaksinasi yang dilaksanakan Pemerintah. Di tahun 2021, seluruh Karyawan Perseroan telah sepenuhnya melakukan vaksinasi Covid-19 untuk dosis kedua.

Bagi karyawan yang terinfeksi virus Covid-19, Perseroan mengarahkan untuk melakukan isolasi mandiri, menjaga imunitas, serta meminum obat/multivitamin sesuai dengan arahan dokter seraya tetap melakukan protokol kesehatan secara disiplin. Kemudian setelah kurang lebih 2 minggu melakukan isolasi mandiri, karyawan pasien Covid-19 tersebut diminta untuk melakukan Swab Test PCR Kembali untuk memantau pemulihan kesehatan mereka. Jika hasil dari Swab Test PCR menunjukkan 2 (dua) kali negatif, maka karyawan tersebut diperbolehkan untuk kembali beraktivitas di kantor. Adapun total biaya yang dikeluarkan dalam menanggulangi pandemi Covid-19 di internal Perseroan adalah sebesar Rp874.295.690.

the Government standards. All employees with high awareness and responsibilities have complied with all the health protocols.

The Company implements health protocols in head office and Marketing Gallery, by providing hand sanitizer, and limiting the capacity of employees through WFH/WFO system, limiting the participants of company meetings by only allowing maximum of 5 people physically present and prioritizing teleconference meeting (with zoom application) in order to maintain employees' productivity and performance monitoring.

The Company allows the employees aged more than 45 years old to work from home and ensures the availability of facilities such as facial masks and hand sanitizers, as well as allowing employees who are unfit or having abnormal body temperature to rest or work from home, providing multivitamin, free antigen and swab test for employees, as well as motivating employees to attend the Government's vaccination program. In 2021, all of the Company's employees have received the second dose of Covid-19 vaccine.

For the employees who are infected with Covid-19 virus, the Company instructed them to be on self-isolation, maintained their immunity, as well as took medicines/multivitamin based on the doctor's order whilst following discipline health protocols. And after approximately 2 weeks of self-isolation, the employees are asked to re-take PCR Swab Test to monitor their health recovery. If the PCR Swab Test showed negative result twice, the employees are allowed to get back to work at the office. Total expenses for Covid-19 countermeasures in the Company's internal were Rp874,295,690.

Statistik Kecelakaan Kerja Karyawan

Statistic of Employee Accident

Keterangan	2021		2020		2019		Description
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	
Jumlah Cedera yang Dapat Dicatat	0	0	0	0	0	0	Total Recordable Injury Rate
Waktu Hilang Akibat Cedera	0	0	0	0	0	0	Lost Time Injury Rate
Jumlah Korban Jiwa	0	0	0	0	0	0	Number of Fatalities
Kecelakaan Fatal (tidak termasuk kematian akibat penyakit)	0	0	0	0	0	0	Fatal Accident Rate (excluding illness fatalities)
Insiden Fatal	0	0	0	0	0	0	Fatal Incident Rate
Jumlah Penyakit yang Dapat Dicatat	0	0	0	0	0	0	Total Recordable Illness Rate
Waktu Hilang Akibat Penyakit	0	0	0	0	0	0	Lost Time Illness Rate
Jumlah Kematian Akibat Penyakit	0	0	0	0	0	0	Number of Illness Fatalities

Statistik Kecelakaan Kerja Kontraktor

Statistic of Contractor Accident

Keterangan	2021		2020		2019		Description
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	
Jumlah Cedera yang Dapat Dicatat	0	0	0	0	0	0	Total Recordable Injury Rate
Waktu Hilang Akibat Cedera	0	0	0	0	0	0	Lost Time Injury Rate
Jumlah Korban Jiwa	0	0	0	0	0	0	Number of Fatalities
Kecelakaan Fatal (tidak termasuk kematian akibat penyakit)	0	0	0	0	0	0	Fatal Accident Rate (excluding illness fatalities)
Insiden Fatal	0	0	0	0	0	0	Fatal Incident Rate
Jumlah Penyakit yang Dapat Dicatat	0	0	0	0	0	0	Total Recordable Illness Rate
Waktu Hilang Akibat Penyakit	0	0	0	0	0	0	Lost Time Illness Rate
Jumlah Kematian Akibat Penyakit	0	0	0	0	0	0	Number of Illness Fatalities

Kinerja Sosial/Social Performance

Hubungan Industrial

Industrial Relation

Perseroan dan karyawan memiliki hubungan yang saling membutuhkan dan menguntungkan, maka kedua belah pihak perlu menjaga hubungan yang harmonis. Hubungan yang tercipta didasarkan oleh rasa saling menghormati dan memiliki. Demi terciptanya lingkungan kerja dan hubungan yang harmonis, setiap pihak perlu mengetahui hak dan kewajibannya. Saat ini kami belum memiliki Perjanjian Kerja Bersama (PKB), sebagai penggantinya kami memiliki Peraturan Perusahaan yang mengatur ketentuan tentang hak dan kewajiban Perusahaan maupun karyawan. Melalui Peraturan Perusahaan ini antara Perseroan dan karyawan memahami peran tanggung jawabnya dalam menciptakan hubungan industrial yang harmonis.

Beberapa hal yang diatur dalam Peraturan Perusahaan ini di antaranya mengenai:

- Hubungan Kerja.
- Hari Kerja dan Jam Kerja.
- Upah dan Tunjangan.
- Hari Libur dan Cuti.
- Jaminan Sosial Tenaga Kerja.
- Program Jaminan Kesehatan.
- Keselamatan Kerja.
- Tata Tertib dan Disiplin.
- Sanksi Pelanggaran Tata Tertib dan Disiplin.
- Perawatan dan Pengobatan.
- Etika Bisnis.
- Berakhirnya Hubungan Kerja.

Dalam rangka menciptakan hubungan yang harmonis, Perseroan juga mengadakan kegiatan bersama seperti informal *gathering* guna membangun hubungan yang lebih solid dan memperkuat kerja sama tim di antara manajemen dan karyawan.

GMTD senantiasa menghormati hak-hak yang dimiliki karyawannya baik ditinjau dari ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku maupun Hak Asasi Manusia. Melalui hubungan yang harmonis ini diharapkan dapat membawa kesejahteraan bersama dalam jangka panjang.

The Company and its employees have mutual beneficial relationship; therefore, both parties need to maintain harmonious relationship. The relationship is based on mutual respect and ownership. In order to realize a harmonious working environment and relationship, each party needs to understand their rights and responsibilities. Currently, we have yet to establish Collective Labor Agreement (PKB), as an alternative, our Company Regulation has regulated the provisions regarding the Company and employee rights and responsibilities. Through the Company Regulation, both the Company and its employees have understood their responsibilities in creating a harmonious industrial relationship.

The Company's Regulation regulates the following:

- *Work Relationship.*
- *Working Days and Hours.*
- *Remuneration and Benefits.*
- *Day Off and Paid Leave.*
- *Employment Social Security.*
- *Health Insurance Program.*
- *Occupational Safety.*
- *Code of Conduct and Discipline.*
- *Sanction for Violating Code of Conduct and Discipline.*
- *Nursing and Treatment.*
- *Business Ethics.*
- *End of Working Contract.*

In order to establish a harmonious relationship, the Company has also held activities such as informal gathering in order to establish a more solid relationship and to improve teamwork between management and the employees.

GMTD respects its employees' rights both in term of the prevailing manpower regulations and Human Rights. This harmonious relationship is expected to bring long-term common welfare.

Penyampaian dan Penyelesaian Keluhan *Submission and Settlement of Complaint*

Setiap karyawan berhak menyampaikan pendapat, memperoleh keterangan mengenai Perusahaan, pekerjaan serta hubungan kerja dalam batas-batas yang telah ditetapkan Perusahaan. Cara menyampaikan pendapat, saran, keterangan dapat secara lisan maupun tertulis kepada atasan langsung yang akan meneruskan ke bagian yang berwenang.

Penanganan keluhan kesah Pekerja karena perlakuan tidak patut atau bertentangan dengan perundang-undangan yang berlaku, dilakukan menurut tata cara sebagai berikut:

1. Keluhan atau masalah pekerja pertama kali harus dibicarakan dengan atasan langsung dan diselesaikan sedapat mungkin dalam waktu 2 minggu.
2. Keluhan atau masalah yang belum dapat diselesaikan dengan atasan langsung dibicarakan dan diselesaikan dengan pimpinan/atasan yang lebih tinggi sampai yang tertinggi dengan melibatkan SDM dan dengan sepengetahuan atasan langsung dari Pekerja atau diselesaikan secara *bipartite* dalam jangka waktu 2 minggu.
3. Keluhan atau masalah yang belum dapat diselesaikan ditingkat Unit ditindak lanjuti ke tingkat pusat.
4. Keluhan atau masalah yang masih tetap belum dapat diselesaikan, baik di tingkat Unit, maupun di tingkat Pusat, diselesaikan melalui lembaga penyelesaian perselisihan hubungan industrial.

Dalam menghadapi perselisihan atau masalah di dalam lingkungan kerja, kami mengutamakan musyawarah mufakat dan pendekatan kekeluargaan untuk mencari solusi penyelesaian yang terbaik. Meskipun tidak menutup kemungkinan masalah yang ada harus diselesaikan secara hukum.

Sepanjang tahun 2021 Perseroan tidak mendapat pengaduan dari karyawan terkait masalah ketenagakerjaan.

All employees are entitled to submit opinions, receive explanation regarding the Company, their duties and work relationship under the limitations set by the Company. The submission of opinion, suggestion, explanation can be made verbally or written to direct superior who will forward the submission to the authorized division.

Settlement of employees' complaint due to inappropriate treatment or violation of the prevailing law and regulations can be made through the following procedures:

1. *Complaint or employment issue must first be discussed with direct superior and settled if possible in 2 weeks.*
2. *Complaint or issue that cannot be settled with direct superior will be discussed and settled with higher superior by involving HR and with the knowledge of the employee's superior or settled through bipartite in two weeks.*
3. *Complaint or issue that cannot be settle in the Unit level will be forwarded to main department.*
4. *Complaint or issue that still cannot be settled in the Unit level, or main department, will be settled through authorized institution in industrial dispute.*

In dealing with disputes or issues in working environment, we prioritize deliberation to reach consensus and familial approach to reach the best solution. But it is still possible that the issue must be settled through legal institution.

Throughout 2021, the Company did not receive any complaint from employee related to employment.

Kebijakan dan kegiatan yang dilakukan Perseroan di bidang ketenagakerjaan yang sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Company's policies and activities in employment sector has been in line and supported the government program in the Sustainable Development Goals.

Dukungan terhadap SDGs
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan
Through Policies and Activities



- Pengurangan kemiskinan melalui penyerapan tenaga kerja, khususnya masyarakat di sekitar Perseroan.
- Memberikan jaminan kesehatan kepada karyawan melalui Program Jamsostek/BPJS, dan *medical reimbursement*.
- *Alleviating poverty through the absorption of local workforce.*
- *Providing Health insurance to employees through Jamsostek/BPJS Program, and medical reimbursement.*



Penerapan prosedur K3, sebagai usaha mengurangi dampak Kesehatan dan keselamatan kerja.
Implementation of OHS procedures, as an effort to reduce the impact of occupational health and safety.



- Proporsi perempuan yang berada di posisi manajerial.
- Jumlah kebijakan yang responsif mendukung pemberdayaan perempuan.
- Non-diskriminasi terhadap perempuan.
- *Proportion of women in managerial position.*
- *The amount of responsive policies to support women encouragement.*
- *Non-discrimination towards women.*

Dukungan terhadap SDGs
Support towards SDGs**Melalui Kebijakan dan Kegiatan**
Through Policies and Activities

- Penyerapan Tenaga Kerja dan Inovasi yang Dilakukan Telah Mendorong Pertumbuhan Ekonomi.
- Standar Gaji Minimum Sesuai Ketentuan.
- Tidak Ada Kerja Paksa dan Pekerja Dibawah Umur.
- Tingkat Frekuensi Kecelakaan Kerja Fatal.
- Penerapan Norma K3.
- Lingkungan Kerja yang Aman dan Sehat.
- *Absorption of Workforce and the Implemented Innovations Have Encouraged Economic Development.*
- *Minimum Standard Wage is in Accordance with the Applicable Provisions.*
- *No Forced Labor and Child Labor.*
- *The Frequency of Fatal Incidents.*
- *Implementation of OHS Norms*
- *Safe and Healthy Working Environment.*



- Penerimaan dan perlakuan karyawan mengedepankan Inklusif sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, RAS disabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya.
- Program Jaminan Sosial Bidang Ketenagakerjaan.
- *Recruitment and treatment of employees that prioritize inclusiveness of social, economic and politic regardless of age, gender, ethnicity, disability, race, tribe, origin, religion, and other statuses.*
- *Employment Social Security Program.*



- Kebijakan yang tidak diskriminatif menurut hukum HAM Internasional.
- Pengambilan keputusan yg responsif, inklusif, partisipatif dan representatif di setiap tingkatan (inklusif gender).
- Menghormati dan Melindungi HAM.
- *Non-discriminatory policies based on the International Human Rights*
- *Responsive, inclusive, participative and representative decision making in every level (gender inclusive).*
- *Respecting and protecting Human Rights.*

Kinerja Sosial/Social Performance

Kawasan Terpadu dengan Layanan Terbaik

Integrated Area with the Best Services

GMTD MEMPERSEMBAHKAN HUNIAN YANG MEMBAWA KONSUMEN LEBIH DEKAT DENGAN ALAM. LOKASI TANJUNG BUNGA SENDIRI TERBILANG UNIK, DENGAN SUGUHAN ALAM YANG BERAGAM DI ANTARANYA PANTAI DAN DANAU. LINGKUNGAN TANJUNG BUNGA YANG SEHAT JUGA MEMBERI MAKNA LEBIH DALAM AKAN KETENANGAN DAN KENYAMANAN.

GMTD presents residences that bring the consumers closer to the nature. The location of Tanjung Bunga is considered unique with various natural sceneries including beach and lake. Tanjung Bunga environment is also healthy and provides deeper meaning to serenity and comfort.

Tanjung Bunga memiliki fasilitas lengkap untuk mendukung kebutuhan warga baik di kawasan maupun di dalam klaster. Fasilitas kawasan di antaranya sarana pendidikan, tempat wisata, rumah ibadah, rumah sakit dan pusat perbelanjaan. Di dalam klaster juga dilengkapi fasilitas yang mendukung aktivitas warga-warga seperti *club house*, dan yakni tempat yang menyediakan sarana olahraga seperti *swimming pool*, *kiddypool*, taman bermain untuk anak, lapangan basket, tenis meja serta tempat untuk temu warga.

Tanjung Bunga also has complete facilities to support public needs either in the area or inside the cluster. Facilities in the area includes educational facilities, tourism area, house of worship, hospital and shopping center. The cluster is also equipped with supporting residential facilities such as club house which provides sport facilities such as swimming pool, kiddypool, playgorund for children, basketball court, table tennis as well as meeting room for residents.



Selain fasilitas penunjang di atas, kami juga menyediakan beragam layanan pendukung lainnya, berupa:

- Pemeliharaan Kebersihan Lingkungan di seluruh klaster dan kawasan seperti pengangkutan sampah, penyapuan, pembersihan saluran, pemotongan rumput, pemangkasan, penyiangan dan penyiraman oleh tim kebersihan yang ditenagai 202 orang.
- Kerja sama dengan pihak Kecamatan yang terus berjalan dalam pengelolaan sampah rumah tangga dari TPS ke TPA dan pemantauan harian dan pembersihan umum TPS 6 bulanan.
- Keamanan 24 jam dengan jumlah personel sebanyak 330 orang yang dilengkapi fasilitas komunikasi HT (*Handy Talky*) dan menerapkan pola keamanan dengan sistem Zona.
- Tersedianya armada 3 mobil dan 3 motor patroli di Kawasan Tanjung Bunga.
- Tersedianya Posko Damkar serta armadanya serta 1 mobil ME dengan 6 personel yang siap melayani selama 24 jam. Khusus untuk musim penghujan telah disiapkan pula Satuan Tugas/*Task Force* yang melayani 24 dengan personel sebanyak 10 orang (tergabung dari *Team ME*, *Security GMTD*, dan *Team Dinas Kebersihan*).
- Pelayanan pelanggan terkait keluhan pelanggan, perizinan dan pembayaran BPL.
- *Mechanical Electrical* yang dapat dilayani selama 24 jam.
- Kemudahan system pembayaran biaya Pemeliharaan Lingkungan melalui transfer *Virtual Account*, serta pemberian *discount*.
- Pelayanan 24 jam untuk *Team Mechanical Electrical* ditenagai 5 personel dan dukungan peralatan yang memadai.
- Pelayanan *Task Force* 24 jam untuk penanganan kejadian bencana alam seperti pohon tumbang, banjir dan genangan selama musim hujan.

Ketersediaan infrastruktur ini telah memberi kenyamanan konsumen, terlebih lagi di tengah kondisi pandemi Covid-19 saat ini dimana internet sangat dibutuhkan seperti untuk *Work from Home* atau pembelajaran *online*.

Other than the supporting facilities above, we also provide the following services:

- *Maintenance of Environmental Hygiene throughout the cluster and area which includes garbage collection, sweeping, drainage cleaning, lawn mowing, pruning and weeding and watering by cleaning service team which consists of 202 personnels.*
- *Continuous partnership with the Subdistrict in the management of household waste from TPS to TPA and daily monitoring as well as public cleaning of TPS every 6 months.*
- *24 hours security with a personnel of 330 equipped with HT (Handy Talky) as a communication facility and also implementing security pattern with a Zone system.*
- *The availability of 3 cars and 3 patrol motorcycle at Tanjung Bunga Township.*
- *The availability of Fire Fighter Post including with the personnel as well as 1 ME car and 6 personnel who are ready for 24 hours. And during rainy season, a Task Force with 10 personnel is also ready for 24 hours (combination from ME team, GMTD Security, and Sanitation Department).*
- *Customer service related to complaint, permit and payment of BPL.*
- *24 hours Mechanical Electrical services.*
- *Easy payment system for Environmental Management through Virtual Account transfer, as well as the provision of discount.*
- *24 hours service from Mechanical Electrical Team with 5 personnels and supported by qualified equipment.*
- *24 hours Task Force service to handle natural disaster such as fallen tree, flood and water puddle during rainy season.*

The availability of those infrastructures has provided comfort for consumers, even more during the Covid-19 pandemic where internet is highly required for Work from Home or online learning.

Pelayanan yang Setara Equal Service

GMTD menghormati seluruh konsumen dan memberi perlakuan yang setara (inklusif) tanpa memandang latar belakang agama, suku, etnis, dalam memasarkan, memberikan fasilitas dan layanan kepada seluruh konsumennya. Semua fasilitas yang diberikan dapat digunakan bersama, kami juga menyediakan rumah ibadah seperti Masjid, Gereja dan Vihara sebagai wujud dukungan kami dalam menjalankan kegiatan ibadah.

GMTD respects all consumers and provides equal treatment (inclusive) regardless of religion, tribe, ethnicity, in the marketing, provision of facilities and services to all consumers. All facilities that are provided can be used by everyone, we also provide house of worship such as Mosque, Church and Vihara as a form of our support towards religious activities.

Inovasi dan Pengembangan Kawasan Area Innovation and Development

Divisi Pengembangan Properti menjawab tantangan tahun 2021 dengan ketekunan dan inovasi, memanfaatkan kekuatan rantai nilai properti yang sinergis dan *positioning* merek yang didorong oleh keberlanjutan. Beragam inovasi telah dilakukan Perseroan di antaranya dengan desain konstruksi menggunakan *Virtual Design Tool* dan teknologi pre-fabrikasi serta *Industrialized Building System (IBS)* akan meningkatkan efisiensi material seperti ubin, bata, atap dan lain-lain serta mencegah timbulnya sampah konstruksi juga desain rumah yang memperhatikan kelancaran sirkulasi udara dan pencahayaan sehingga mengurangi ketergantungan mesin pendingin dan penerangan yang membutuhkan energi listrik.

The Property Development Division has answered the challenges in 2021 with perseverance and innovation, utilizing the advantage of property value chain synergy and brand positioning which were supported by sustainability. Various innovations that have been implemented by the Company includes the construction residential designs that uses Virtual Design Tool and pre-fabrication technologies as well as the Industrialized Building System (IBS) will improve material efficiency, such as floor tiles, bricks, roofs and others as well as preventing construction waste to pile up as well as the residential designs that pays attention to air circulation and lighting which reduce reliance towards cooling machine and lighting that requires electrical energy.

Memperhatikan Kualitas Bangunan Concern to Building Quality

GMTD membangun kepercayaan dan reputasinya sebagai pengembang terkemuka di Sulawesi Selatan dengan cara menyediakan produk dan jasa yang berkualitas kepada masyarakat. Kami selalu memastikan setiap bangunan yang dibuat selalu diperiksa sesuai dengan standar yang tertinggi selama masa proyek. Kami juga memastikan layanan yang diberikan kepada publik tersedia sesuai dengan

GMTD develops trust and reputation as a well-known developer in South Sulawesi by providing quality products and services for the public. We always ensure that every building has been monitored in accordance with the highest standards during the project period. We also ensure that our public services are available according to needs, several essential services are available for 24/7 to increase

kebutuhan, beberapa layanan esensial bahkan tersedia 24/7 untuk meningkatkan rasa aman dan kenyamanan tinggal di Kawasan Tanjung Bunga.

Komitmen GMTD dalam memberikan layanan yang terbaik diwujudkan juga melalui bangunan yang berkualitas di antaranya bekerja sama dengan pemasok berkualitas, seperti Jotun, Semen Tonasa juga produk-produk yang memiliki sertifikasi unggulan.

Untuk menjaga kualitas properti kami melakukan pemeriksaan mulai dari awal proses pembangunan untuk memastikan seluruh kriteria dan spesifikasi bangunan telah terpenuhi dengan mempertimbangkan faktor kesehatan, kenyamanan dan keamanan bagi seluruh penghuni.

Setiap bangunan yang diserahkan, kami memberikan jaminan kualitas bagi penghuni selama 12 bulan sehingga konsumen merasa puas dan yakin atas kualitas properti yang dimilikinya. Jika terdapat kekurangan atau kualitas material yang tidak sesuai konsumen berhak mendapatkan perbaikan atau penggantian.

Melalui kebijakan tersebut, sepanjang tahun 2021, GMTD telah melakukan serah terima sebanyak 267 unit bangunan dan 3 unit kaveling.

the sense of safety and comfort in living at Tanjung Bunga Township.

GMTD's commitment in providing the best services is realized through building quality by collaborating with qualified suppliers, such as Jotun, Tonasa Cement and other top products with certification.

To maintain the quality of our properties, we monitor construction process from the beginning in order to ensure that all building criterias and specifications have been fulfilled by considering the factor of health, comfort and safety for the residents.

For every building that we sold, we also provide quality insurance to the resident for 12 months to ensure that the consumer is satisfied and convinced with the quality of his/her property. Any defect or lack of quality, the consumer is entitled to request for reparation or replacement.

Through this policy, until the end of 2021 we have properly handed over 267 property units and 3 land lots.

Keamanan Bagi Penghuni *Safety for the Residents*

Dalam hal menjamin keamanan terhadap penghuninya, selain penyediaan satuan keamanan yang bertugas menjaga ketertiban lingkungan, Perseroan memiliki sistem sekuriti andal melalui pengoperasian Posko pelayanan keamanan terpadu yang siaga 24 jam. Sistem keamanan ini didukung oleh personel sekuriti dan sarana prasarananya berkekuatan tim sebanyak 330 orang. Tim sekuriti Tanjung Bunga menjalin kerja sama erat dengan 3 Polsek (Tamalate, Barombong dan Mariso). Kami juga memperhatikan faktor risiko kebakaran melalui Pelayanan Pemadam Kebakaran 24 jam bekerja sama dengan Pemerintah Kota.

In term of ensuring the safety of residents, other than establishing security unit which is responsible to maintain order in the environment, the Company also has a reliable security system through 24 hours integrated security posts. This security system is supported with security personnel and its facilities with a team of 330 personnel. Tanjung Bunga security team closely collaborate with 3 Regional Police (Tamalate, Barombong and Mariso). We have also considered the risk factor of fire through 24 hours Fire Fighting Service by collaborating with the City Government.

Kerahasiaan Data Konsumen Confidentiality of Consumer Data

Kerahasiaan data pribadi adalah sebuah hak subjek data individu dan harus dilindungi untuk menghindari kerugian terhadap konsumen pemilik data pribadi. Di tengah kemajuan era informasi digital, risiko penyalahgunaan data pribadi juga semakin meningkat. Atas dasar tersebut Perseroan menerapkan kebijakan untuk melindungi dan tidak menggunakan data konsumen diluar keperluan yang terkait proses administrasi.

The confidentiality of personal data is a basic right and must be protected in order to avoid losses of the customers' personal data. In line with the development of digital information era, the risk of abuse on personal data has also increased. Based on this consideration, the Company has issued a policy to protect and not abuse consumer data other than for administration needs.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan tidak mendapat pengaduan atau keluhan terkait penyalahgunaan data konsumen.

Throughout 2021, the Company did not receive report or complaint related to the abuse of consumer data.

Kawasan Wisata yang Inklusif Inclusive Tourism Area

Wisata pantai seluas 12 Ha yang menawarkan beragam aktivitas berwisata untuk menghilangkan penat, di antaranya wisata kuliner, wahana permainan, olahraga air, *live music*, untuk kegiatan *outbound* dan *gathering*, serta fasilitas MICE. Destinasi ini menjadi daya tarik tersendiri bagi penghuni kawasan dan masyarakat sekitarnya.

A beach area of 12 Ha which offers various tourism activities to reduce stress, including culinary tour, arcade, water sports, live music, outbound and gathering activities, as well as MICE facility. This destination became certain attraction to the residents and surrounding communities.

Terlebih lagi, Pemerintah dalam rangka mewujudkan pembangunan berkelanjutan, telah menetapkan sektor unggulan prioritas, antara lain kedaulatan pangan, kedaulatan energi, kemaritiman dan kelautan, serta pariwisata dan industri. Karena itu kami terdorong mengembangkan Kawasan wisata ini sebagai dukungan terhadap program Pemerintah.

Moreover, to realize the sustainable development, the Government has determined the top priority sectors which includes food security, energy security, maritime and ocean, as well as tourism and industry. Therefore, we are encouraged to develop this tourism area as a support towards the Government's program.

Di tengah masa pandemi Covid-19, kami memberlakukan prosedur kesehatan dan menyesuaikan jam operasional kami dengan ketentuan yang dikeluarkan Pemerintah Daerah setempat guna mendukung program penanganan pandemi Covid-19.

Amid the Covid-19 pandemic, we have implemented health procedures and adjusted our operational hours based on the Regional Government's provisions in order to support the Covid-19 countermeasure programs.

Di samping itu secara berkala manajemen melakukan kegiatan sanitasi dan pencegahan dengan penyemprotan *disinfectants*, melepas karpet dan sajadah di musala, dan melengkapi semua petugas dengan alat pelindung diri. Ini adalah bagian dari upaya kami untuk melindungi pengunjung, *tenant*, dan karyawan kami dari bahaya kesehatan.

In addition, the management periodically held sanitation and prevention activities by spraying disinfectants, taking off carpet and prayer mat, as well as equipping all officers with personal protective equipment. These approaches are part of our efforts to protect our visitors, tenants, and employees from health issues.

Informasi Produk dan Jasa dan Layanan Keluhan Konsumen Products and Services Information and Costumer Service

Semua informasi terkait produk yang dipasarkan dapat diakses melalui *website* atau konsumen bisa mendatangi kantor pemasaran kami secara langsung. Kami berusaha memberikan informasi lengkap yang dibutuhkan konsumen sebagai bahan pertimbangan. Semua informasi yang diberikan adalah sesuai dengan kondisi yang ada.

Khusus selama PPKM, divisi ini merespons dengan memanfaatkan infrastruktur digital yang sudah ada untuk berinteraksi dengan calon konsumen secara virtual dan menerapkan pemasaran digital yang inovatif dan kampanye kepemilikan rumah. Untuk mengamankan penjualan. Konsumen dapat melihat dan memeriksa properti dalam tur virtual 360° pertunjukan yang diselenggarakan di situs web divisi, sementara *Facebook live* dan *chatbots* di situs webnya membantu tim menjawab pertanyaan konsumen secara virtual.

Perseroan menyediakan layanan *Customer Service* sebagai saluran komunikasi dimana konsumen maupun masyarakat dapat menyampaikan pertanyaan, masukan, atau keluhan terkait penjualan, kualitas produk, pengelolaan kawasan, maupun layanan purna jual.

All information related to our marketable products can be accessed from our website or consumers can directly visit our marketing office. We strive to provide comprehensive information that are required by consumer as a consideration. All information provided are in accordance with the current condition.

During the PPKM, this division responded by utilizing the existing digital infrastructures to interact with prospective consumers virtually and implements innovative digital marketing and house ownership campaign. Consumers can see and check the property through 360° virtual tour show at the division website, while Facebook live and chatbots in the website will assist the team to answer consumers questions virtually.

The Company provides Customer Service as a communication channel where consumers or public can deliver question, suggestion, or even complaint related to marketing, product quality, area management, or after-sales service.



CUSTOMER SERVICE

Tel:

+62-411 811 3456

Web:

www.tanjungbunga.com

E-mail:

corporate.secretary@tanjungbunga.com



Tanjung Bunga Makassar



[tanjungbunga_makassar_](https://www.instagram.com/tanjungbunga_makassar_)

Perseroan menangani setiap keluhan konsumen yang diterima sesuai dengan standar penanganan. Upaya tindaklanjut dikoordinasikan dengan unit terkait di dalam Perseroan untuk memastikan keluhan konsumen dapat ditanggapi sebagaimana mestinya.

The Company handles each consumer complaint in accordance with the applicable standards. Follow up measures are coordinated with related unit in the Company in order to ensure that the consumer complaint can be handled properly.

Sepanjang tahun 2021 kami menerima informasi keluhan sebagai berikut:

Throughout 2021, we have received the following complaints:

Keluhan terkait Bangunan	2021	2020	Complaint Related to Buildings
Laporan yang Masuk	210	228	<i>Incoming Reports</i>
Ditindaklanjuti/Penyelesaian	210	153	<i>Followed up/Settled</i>
Sisa Penyelesaian	0	*75	<i>Remaining Settlement</i>

*Tahap Penyelesaian Proyek/Project Completion Stage.

Keluhan terkait Lingkungan	2021	2020	Complaint Related to the Environment
Laporan yang Masuk	574	771	<i>Incoming Reports</i>
Ditindaklanjuti/Penyelesaian	448	554	<i>Followed up/Settled</i>
Sisa Penyelesaian	126	*217	<i>Remaining Settlement</i>

*Sebagian besar keluhan infrastruktur seperti jalan dan saluran yang pada waktu itu dalam tahap pengajuan perbaikan.
Most of the complaints on infrastructures such as roads and canals were in the process of maintenance proposal.

Terkait lingkungan meliputi: penyapuan, saluran, pohon, jalan, rumput, PJU dan pengangkutan sampah.
Related to environment: sweeping, canals, trees, weeds, PJU and garbage transportation.



Kepuasan konsumen dipastikan sejak sebelum produk properti diserahkan kepada konsumen, melalui inspeksi pra-serah terima, dan melalui layanan purna jual. Pada setiap penyerahan hunian (100%) Perseroan melakukan evaluasi produk bersamaan dengan serah terima unit dengan Inspeksi Pra Serah Terima (IPST) untuk memastikan aspek kualitas bangunan dan faktor keamanan, keselamatan konsumen terkait bangunan yang diterima, serta diikuti dengan penjelasan tentang serangkaian garansi yang meliputi antara lain:

1. Sertifikat jaminan bebas kebocoran atap, kebocoran saluran pipa air, rembesan dinding dan kegagalan struktur bangunan yang diakibatkan oleh teknis pekerjaan akan menjadi tanggung jawab *developer* selama 1 tahun.
2. Garansi cat selama 6 tahun untuk perubahan warna secara ekstrem.
3. Garansi anti rayap.
4. Garansi baja ringan.
5. Garansi kunci.

Selama 2021, Perseroan tidak mendapatkan sanksi akibat pelanggaran gangguan kesehatan dan keselamatan pelanggan, penarikan atau pembatalan penjualan produk, maupun pelanggaran terkait dengan kerahasiaan data pelanggan.

Kepuasan pelanggan diukur dengan penerapan sistem *Residential Service* yang bertujuan untuk mengelola seluruh keluhan pelanggan yang masuk dapat diketahui dan dikontrol dengan baik oleh seluruh tim dengan pengawasan manajemen hingga Direksi.

Pemantauan dalam sistem ini meliputi jenis keluhan yang diterima, lama waktu penyelesaian, dan kendala yang dihadapi. Selama 2021 jumlah keluhan yang berkaitan *Town Management* melalui sistem *Residential Service* telah disampaikan di atas.

Customer satisfaction is ensured before the property is handed over to the consumers, through pre-hand over inspection, and through after sales service. In every hand over (100%) the Company will evaluate the product along with the hand over through Pre-Delivery Inspection (IPST) to ensure the quality of the building as well as the safety and health factor for the consumer related to the purchased property, followed by a series of explanation on the insurance which consists of:

1. *Certificate of guarantee free of roof leakage, leakage of all water pipes, wall seepage and failure of building structures caused by technical work will be the responsibility of the developer for 1 year.*
2. *6-year paint warranty for extreme color changes.*
3. *Anti-termite guarantee.*
4. *Light steel warranty.*
5. *Key guarantee.*

Throughout 2021, the Company did not receive sanction related to violation of consumers' health and safety, recalled or cancellation of product sales, or violations related to customers' data confidentiality.

Customers satisfaction is measured by the implementation of Residential Service which is intended to manage all incoming customers' complaints to be understood and controlled properly by all teams under the supervision of the management or even the Board of Directors.

Monitoring in this system consists of the type of incoming complaints, completion time, and the issues. Throughout 2021, complaints related to Town Management through Residential Service are have been disclosed above.

Kebijakan dan kegiatan yang dilakukan Perseroan terhadap konsumen dikaitkan dengan dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Company's policies and activities carried out by the Company towards consumers are related to support for the Sustainable Development Goals.

Dukungan terhadap SDGs
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan
Through Policies and Activities



Pengembangan Kawasan melalui sejumlah inovasi (termasuk teknologi informasi) dan fasilitasnya telah mendorong produktivitas dan pertumbuhan ekonomi yang lebih tinggi.
Area development through a number of innovations (including information technology) and its facilities have encouraged higher economic growth and productivity.



Seluruh sarana infrastruktur yang dibangun Perseroan dirasakan manfaatnya untuk menunjang kualitas kehidupan masyarakat, seperti jalan, jembatan, sekolah, rumah sakit, pusat perbelanjaan, rumah ibadah, sarana olahraga dan lain-lain.
Social, economic and political inclusion for all age, gender, RAS, disability, race, ethnicity, origin, religion or other statuses. This is marked by the infrastructure facilities that can be utilized or felt by public without exception.



Inklusi sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, RAS disabilitas, ras, suku, asal, agama atau status lainnya. Hal ini ditandai dengan semua fasilitas infrastruktur yang bisa dimanfaatkan atau dirasakan oleh semua masyarakat tanpa terkecuali.
All infrastructure facilities built by the Company supports the quality of life for the community, such as roads, bridges, schools, hospitals, shopping center, house of worships, sport facilities and others.



- Pengembangan Kawasan terpadu telah menciptakan komunitas dan kota yang bersih, sehat dan maju.
- Fasilitas pengelolaan sampah yang baik.
- Ruang Terbuka Hijau telah menciptakan kualitas udara yang bersih bebas dari polusi Hal ini sangat baik bagi warga di kawasan
- Melalui tersedianya infrasturktur jalan yang baik telah mendorong sistem transportasi yang aman.
- *Development of integrated area has developed a clean, healthy and advanced community and township.*
- *Proper waste management facilities.*
- *Green open space has provided clean air quality which are free of pollution. This condition is good for the residents.*
- *The availability of proper road infrastructures has encouraged a safe transportation system.*

Kinerja Sosial/Social Performance

Memberi Nilai Bagi Masyarakat

Providing Values to the Community

KEGIATAN USAHA GMTD TIDAK HANYA BERTUJUAN MENCIPTAKAN NILAI EKONOMI ATAU KEUNTUNGAN BAGI PERSEROAN, NAMUN JUGA KEPADA MASYARAKAT SEBAGAI PEMANGKU KEPENTINGAN. SEBAGAI WARGA KORPORASI YANG HIDUP DI TENGAH MASYARAKAT, KAMI INGIN MEMBERI KONTRIBUSI UNTUK MENDUKUNG KESEJAHTERAAN MASYARAKAT SESUAI DENGAN KAPASITAS YANG KAMI MILIKI.

GMTD's business activities are not only intended to create economic values or benefits to the Company, but also to the community as the stakeholders. As a corporate citizen among the community, we would like to contribute in supporting the welfare of the community in accordance with our capacity.

Di waktu yang bersamaan kami ingin memastikan bahwa seluruh kegiatan usaha kami tidak memberi dampak yang merugikan bagi masyarakat sekitar. Mengingat ruang lingkup usaha kami dalam pengembangan kawasan terpadu memungkinkan adanya risiko-risiko yang harus diantisipasi seperti pembebasan lahan, arus transportasi kendaraan berat dalam proyek pembangunan, masalah lingkungan, keamanan dan lain sebagainya. Menghadapi hal tersebut, kami telah mempersiapkan langkah-langkah mitigasi atas potensi risiko terkait sosial masyarakat yang telah kami identifikasi.

Kontribusi tersebut kami tuangkan dalam kegiatan CSR yang melibatkan divisi-divisi terkait, hampir seluruh komponen Perseroan terlibat di dalamnya dalam berbagai kesempatan dalam memberikan kebaikan kepada masyarakat dan mempromosikan keberlanjutan mulai dari jajaran yang tertinggi sampai dengan di bawahnya. Seluruh kegiatan CSR yang dilaksanakan dipandu oleh Visi dan Misi CSR Perseroan.

At the same time, we would like to ensure that all of our business activities have no negative impact to the nearby community. Considering that our businesses are in the development of Integrated Area which may pose risks that have to be anticipated such as land acquisition, heavy vehicle transportation during construction project, environmental issue, security and others. To anticipate these risks, we have prepared mitigation approaches on the potential risks of social community that we have identified.

We have realized this contribution through CSR activities which involves related divisions, almost all of the Company's components are involved in numerous opportunities that provides benefits to the community and promotes sustainability, starting from the highest position to lower positions. All CSR activities are guided by the Company's CSR Vision and Mission.

Visi
Vision

SEBAGAI PERUSAHAAN TERDEPAN DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT SEKITAR MELALUI KEGIATAN CSR

As a Leading Company in Improving the Welfare of Surrounding Communities through CSR Activities.

Misi
Mission

BERPERAN AKTIF UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP MASYARAKAT DALAM BIDANG LINGKUNGAN, KEMASYARAKATAN, PENDIDIKAN DAN KESEHATAN

Active Role in Improving the Quality of Life of the Community in the Fields of Environment, Society, Education and Health.

Pengelolaan CSR
CSR Management

Direksi berperan penting dalam merencanakan dan mengoordinasikan program CSR yang selanjutnya dikelola oleh *Department Public Relations*. Peran Direksi sangat penting, mengingat struktur kepemilikan Perseroan yang melibatkan Pemerintah Daerah, sehingga program-program CSR diarahkan untuk mendukung dan sejalan dengan program pembangunan yang telah ditetapkan dalam membantu percepatan tercapainya kesejahteraan bangsa terutamanya di Kota Makassar.

The Board of Directors has an important role in planning and coordinating CSR programs which then managed by the Department of Public Relations. The Board of Directors' role is crucial, considering the Company's ownership structures that involves the Regional Government; therefore, the CSR programs are directed to support and in line with the development programs that have been determined in order to support the acceleration of national welfare, particularly in Makassar City.

GMTD menitikberatkan kegiatan CSR dengan *#GMTDForGood* pada tiga bidang, yakni pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan peningkatan kualitas hidup masyarakat.

GMTD emphasizes its CSR activities by #GMTDForGood on three sectors, education, health, and empowerment of public's quality of life.

Perseroan meyakini bahwa untuk menghidupkan nilai-nilai integritas, kemanusiaan, dan keunggulan dapat dilakukan melalui kegiatan *employee volunteerism* dengan melibatkan karyawan dalam kegiatan-kegiatan CSR di tengah masyarakat. Kegiatan *employee volunteerism* dilakukan karyawan dengan menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam rangka mendukung pelaksanaan kegiatan CSR yang dilakukan Perseroan.

The Company believes that the animation of integrity, humanity, and excellence values can be conducted through employee volunteerism programs by involving employees in CSR activities among the community. The employee volunteerism program is implemented by providing their time, energy, and thoughts in order to support the implementation of the Company's CSR activities.

Investasi Sosial (Biaya CSR)

Social Investment (CSR Expenses)

Keterangan	2021	2020	2019	Description
Biaya CSR	1.362.402.234	722.800.396	1.575.686.690	CSR Expenses

Berikut ini adalah kegiatan CSR yang dilakukan sepanjang tahun 2021 dengan rincian sebagai berikut: *The following are the details CSR activities throughout 2021:*

Keterangan	Biaya/Fee
Donor Darah I/Blood Donor I	9.342.200
Donor Darah II/Blood Donor II	12.803.500
Donor Darah III/Blood Donor III	14.533.100
Vaksin Massal/Mass Vaccination	77.731.600
Buka Puasa Panti Asuhan/Jompo/Breaking Fast in Orphanage/Nursery Home	15.537.500
Bantuan Tunai Panti Asuhan/Jompo/Cash Donation to Orphanage/Nursery Home	25.000.000
Hewan Qurban/Sacrificial Animal	60.000.000
Renovasi Musala/Renovation of Prayer Room	24.962.200
Bingkisan Puasa Lingkungan Kerja/Fasting Gifts to Employees	4.400.000
Bencana Alam/Natural Disaster	49.380.425
Task Force Bencana/Disaster Task Force	36.000.000
Perbaikan Infrastruktur Kawasan Tanjung Bunga/Maintenance of infrastructures in Tanjung Bunga Township	354.463.57
Fogging Kawasan/Area fogging	17.236.90
Biaya Penanganan Covid-19/Covid-19 Countermeasure	874.295.690
Jumlah Biaya/Total Expenses	1.575.686.69

Pendidikan



Education

Beasiswa bagi warga tidak mampu di lingkungan kawasan Tanjung Bunga, di antaranya kepada anak pekerja petugas kebersihan yang menjadi korban Lakalantas.

Scholarship for unfortunate citizen in Tanjung Bunga Township, including to the children of sanitary officer who was a victim of traffic accident.

Kesehatan



Health

• Penyelenggaraan Screening dan Donor Darah

Di tengah kepedulian Perseroan terhadap kasus Covid-19, Perseroan berkoordinasi dengan PMI menyelenggarakan kegiatan donor darah dan *screening plasma* konvalesen pada tanggal 30 Maret 2021. Acara ini diselenggarakan dengan mengedepankan protokol kesehatan untuk mencegah penyebaran Covid-19, selain kegiatan donor darah, dilakukan juga acara bincang kesehatan bekerja sama dengan Siloam Hospitals.

• Organization of Screening and Blood Donor

Amid the Company's concerns toward Covid-19 cases, the Company coordinates with PMI to organize blood donor and convalescent plasma screening on March 30, 2021. This event was held by prioritizing health protocols to prevent the spread of Covid-19, other than the blood donor, health discussion was also held by collaborating with Siloam Hospital.

• Konsistensi Perseroan di Penyelenggaraan Kegiatan Donor Darah

Perseroan secara aktif dan konsisten selalu mengagendakan kegiatan donor darah. Pada 6 Oktober 2021, kegiatan ini merupakan kali kedua di tahun yang sama dimana Perseroan bekerja sama dengan PMI Kota Makassar melaksanakan acara donor darah dan berhasil mengumpulkan 110 kantong darah.

• The Company's Consistency in Organizing Blood Donor Event

The Company actively and consistently organized blood donor event. On October 6, 2021, the event was held for the second time in the same year by collaborating with PMI Makassar, the event has succeeded to collect 110 blood bags.

- **Vaksinasi Gratis bagi Masyarakat Makassar**

Sebagai bentuk kepedulian Perseroan terhadap upaya pencegahan dan pengendalian Covid-19, Perseroan bekerja sama dengan Dinas Kesehatan Kota Makassar mengadakan program vaksinasi gratis bagi masyarakat Kota Makassar tanggal 13-14 Juli yang bertempat di *Main Hall Mall* GTC. Kegiatan yang merupakan bagian dari program Makassar Recover yang diusung Pemerintah Kota Makassar itu menargetkan 1.000 orang per hari.

- **Free Vaccination for Makassar Citizens**

As a form of the Company's concerns toward Covid-19 prevention and countermeasure efforts, the Company collaborates with Makassar City Health Department to organize free vaccination program for Makassar citizens on July 13-14 at the Main Hall of GTC Mall. The event which was part of Makassar Recover program issued by Makassar City Government was targeting 1,000 vaccinated people per day.

Masyarakat



Social

PENINGKATAN KETAHANAN SOSIAL MASYARAKAT

- **Guna Mengantisipasi dan Menghadapi Bencana**

khususnya banjir, GMTD telah membentuk satuan khusus yang bertugas menghadapi risiko dan penanganan bencana banjir.

- **Donasi bagi Korban Gempa Mamuju**

Pada tanggal 3 Februari 2021, Perseroan menyalurkan bantuan dalam bentuk kebutuhan pangan serta sandang bagi korban gempa Mamuju. Bekerja sama dengan PMI, bantuan itu diserahkan oleh CEO Perseroan Gan Song Pho dan diterima langsung oleh Ketua PMI Kota Makassar Syamsu Rizal. Penyerahan bantuan ini mencerminkan konsistensi Perseroan dalam melaksanakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk berkontribusi dan memberikan manfaat kepada masyarakat sekitar maupun warga di luar Tanjung Bunga yang membutuhkan bantuan.

- **Donasi ke Panti Asuhan**

Dalam rangka menyambut bulan Ramadhan, Perseroan pada tanggal 9 Mei 2021 menyerahkan donasi ke sejumlah Panti Asuhan di sekitar kawasan Tanjung Bunga. Donasi diberikan dalam bentuk sembako dan uang tunai. Turut berpartisipasi CEO Perseroan Gan Song Pho dan Associate Director A. Eka Firman Ermawan.

MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP MASYARAKAT

- **Memberi Subsidi 50% Rumah Siap Huni**

Menyambut bulan Ramadhan, Perseroan meluncurkan program baru dengan memberikan keringanan potongan harga sebesar 50% dan membebaskan biaya sertifikat serta bebas PPN. Program ini sangat bermanfaat dan membantu masyarakat khususnya bagi mereka yang belum memiliki rumah tinggal.

IMPROVING SOCIAL SECURITY OF THE COMMUNITY

- **In order to anticipate and overcome disasters,**

especially flood, GMTD has established a task force to deal with the risk and handle flood disaster.

- **Donation to Victims of Mamuju Earthquake**

On February 3, 2021, the Company has distributed donations of groceries and clothes to the victims of Mamuju earthquake. In collaboration with PMI, the donation was handed over by the Company's CEO Gan Song Pho and was received directly by the Head of PMI Makassar, Syamsu Rizal. The donation reflects the Company's consistency in implementing Corporate Social Responsibility (CSR) to contribute and provide benefits to nearby community or outside Tanjung Bunga who are in needs.

- **Donation to Orphanage**

In order to welcome the month of Ramadhan, on May 9, 2021, the Company has donated to a number of Orphanages in Tanjung Bunga Township. The donation was given in form of groceries and cash. The Company's CEO, Gan Song Pho and Associate Director, A. Eka Firman Ermawan participated in the activity.

IMPROVING THE SOCIETY'S QUALITY OF LIFE

- **Providing 50% Subsidy of Ready to Use Houses**

To welcome the month of Ramadhan, the Company has launched new program by providing subsidy of 50% discount and exclusion of certificate expenses as well as free of PPN. This program is highly beneficial to help the community, especially those who does not have their own houses yet.

• **Pemberdayaan Masyarakat Setempat**

Komitmen kami untuk memberi manfaat bagi masyarakat sekitar juga diwujudkan dengan memberdayakan masyarakat melalui kerja sama *Town Management* dengan mitra lokal yang bertanggung jawab kepada kegiatan pemeliharaan lingkungan Kawasan. Adapun jumlah tenaga kerja masyarakat sekitar yang diserap melalui kerja sama ini pada tahun 2020 sebanyak 157 orang dan meningkat di tahun 2021 menjadi 202 orang.

• **Sarana dan Prasarana**

Melalui pembangunan sarana dan prasana yang dilakukan Perseroan telah meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitarnya. Pembangunan infrastruktur berupa jalan, jembatan, sekolah, rumah sakit, pusat perbelanjaan, rumah ibadah, sarana olahraga dan lain-lain. Infrastruktur tersebut juga secara tidak langsung telah membuka dan mendorong pertumbuhan ekonomi khususnya bagi masyarakat sekitar. Selain itu Perseroan juga menyediakan Ruang Terbuka Hijau di seluruh *cluster* perumahan yang dimilikinya dan telah menyerahkan seluruh fasilitas sosial kepada Pemerintah Daerah setempat untuk dimanfaatkan oleh warga.

Penyerahan Fasum Fasos kepada Pemerintah Kota Makassar:

- Lahan seluas	: 31.878 m ²
- Lahan seluas	: 516.987 m ²
- Jalan utama seluas	: 181.566 m ²
Total	: 730.431 m ²

Dalam rangka menciptakan lingkungan Kawasan yang bersih dan sehat, kami memiliki program *Fogging* di area Kawasan secara rutin. Program ini mengurangi hama dan nyamuk yang dapat menyebabkan penyakit demam berdarah.

Selain itu secara rutin kami melakukan kegiatan pemeliharaan dan perbaikan terhadap seluruh infrastruktur yang ada. Total biaya perbaikan infrastruktur Kawasan Tanjung Bunga selama tahun 2021 memakan biaya Rp565.682.262.

• **Empowerment of Local Communities**

Our commitment to benefit the surrounding community is also realized by empowering communities through cooperation Town Management with responsible local partners responsible for environmental maintenance activities area. The number of community workers surroundings absorbed through this cooperation on in 2020 as many as 157 people and increasing in 2021 to 202 people.

• **Infrastructures and Facilities**

Through the construction of infrastructures and facilities, the Company has increased the quality of life of the nearby community. Infrastructures construction includes roads, bridges, schools, hospitals, shopping center, house of worship, sport facilities and others. The infrastructures have also indirectly opened and encouraged economic growth, especially to nearby community. Furthermore, the Company has also provided Green Open Space in all of its residential clusters and has handed over all social facilities to the Regional Government to be utilized by the public.

Handover of Public Facilities to the Makassar City Government:

- Lands of 31,878 m ²
- Lands of 516,987 m ²
- Main roads of 181,566 m ²
Total = 730,431 m ²

In order to establish a clean and healthy Area, we have a routine Fogging program. This program is intended to reduce pests and mosquitoes that can cause dengue fever.

Furthermore, we also conduct routine maintenance and reparation on the existing infrastructures. Total expenses for infrastructures maintenance in Tanjung Bunga throughout 2021 was Rp565,682,262.

Keagamaan
Worship

DUKUNGAN TERHADAP KEGIATAN KEAGAMAAN

Indonesia dikenal dengan kemajemukannya dan masyarakatnya yang religius. Serta taat dalam

SUPPORT TOWARDS RELIGIOUS ACTIVITIES

Indonesia is well-known for its diversity and religious communities and their adherence to religious values

menjalankan setiap nilai dan ajaran agama yang terkandung di dalamnya. Sebagai warga korporasi yang hidup di tengah masyarakat kami menjunjung tinggi nilai-nilai tersebut dan terus mendorong agar setiap kegiatan yang berkaitan dengan keagamaan dapat berjalan baik dan khidmat.

Dalam rangka menciptakan kehidupan beragama yang baik tersebut, kami telah melaksanakan:

• **Penyerahan Hewan Qurban**

Ini merupakan kegiatan rutin yang setiap tahunnya kami laksanakan. Di tahun 2021, kami memberi donasi hewan kurban yang dialokasikan ke masjid-masjid sekitar di kawasan Tanjung Bunga, sebanyak 4 ekor sapi. Daging hewan kurban tersebut akan dibagikan khususnya kepada masyarakat sekitar yang kurang mampu.

• **Renovasi Musala**

Untuk meningkatkan kekhidmatan dalam beribadah dan sebagai bentuk dukungan kepada masyarakat sekitar, kami melakukan renovasi Musala Fahrunita yang berlokasi di Kecamatan Tamalate.

• **Buka Puasa**

Dalam rangka menyambut bulan Ramadhan, Perseroan pada tanggal 9 Mei 2021 memberikan makanan buka puasa kepada sejumlah Panti Asuhan di sekitar kawasan Tanjung Bunga.

• **Berbagi di Momen Natal**

Kegiatan berbagi di momen Natal merupakan bagian dari Tanggung Jawab Sosial yang rutin Perseroan laksanakan tiap tahunnya. Perseroan menyalurkan bantuan dana tunai ke sejumlah Panti Asuhan, Panti Jompo maupun Gereja.

and teachings. As a corporate citizen among the society, we uphold these values and continuously promotes every religious activity to run properly and solemnly.

In order to encourage religious living, we have carried out:

• **Donation of Sacrificial Animal**

This is a routine annual event. This year, we have donated sacrificial animals (4 cows) to nearby mosques in Tanjung Bunga Township. The meat from the sacrificial animals will be distributed especially to less fortunate community in the area.

• **Renovating Prayer Room**

To increase solemnness in praying and as a form of support to the nearby community, we have also renovated Mushola Fahrunita in Tamalate District.

• **Breaking Fast**

In order to welcome the month of Ramadhan, on May 9, 2021, the Company has distributed meals for breaking fast to several Orphanages in Tanjung Bunga Township.

• **Christmas Sharing**

The Christmas sharing event is a part of the Company's annual Social Responsibility. The Company has distributed cash donation to a number of Orphanages, Nursing Home and Churches.

Pengaduan Masyarakat



Public Complaint Channel

SALURAN PENGADUAN MASYARAKAT

Sebagai wujud kepedulian Perseroan terhadap masyarakat dan untuk memastikan seluruh kegiatan operasional tidak mengganggu dan memberi dampak buruk, Perseroan membuka ruang komunikasi terhadap masyarakat luas untuk menyampaikan keluhan, pengaduan, saran atau kritik demi terciptanya hubungan yang harmonis dan kenyamanan bersama.

Sebagai pengembang properti kami menyadari risiko-risiko yang mungkin menimbulkan dampak di tengah

PUBLIC COMPLAINT CHANNEL

As a form of the Company's concerns toward the community and to ensure that all of its operational activities have no negative impacts, the Company has provided communication channel for the public to deliver their complaints, reports, suggestions or critiques in order to establish a harmonious relationship and mutual comfort.

As a property development, we are aware of the risks that may arise in the public, such as the land

masyarakat seperti risiko pembebasan lahan, risiko gangguan/pencemaran saat pembangunan proyek dan lain-lain. Penyampaian informasi tersebut dapat disampaikan melalui:

1. Ke Kantor *Town Management* dengan dilayani oleh 4 *Customer Service* (mengisi *form* keluhan) dengan waktu pelayanan Senin s/d Jumat pukul 09.00 WITA s/d 15.00 WITA dan Sabtu pukul 09.00 WITA s/d 12.00 WITA.
2. *Call center* (0411) 8054242 (jam 09.00 WITA s/d 16.00 WITA).
3. *Emergency Call*: 0411 8113588 (24 jam) termasuk keamanan dan *Mechanical Electrical* .
4. WhatsApp: 0823 9557 2111 (09.00 WITA s/d 16.00 WITA).
5. Email: tmd@tanjungbunga.com

acquisition risk, disruption/pollution risk during project construction and others. Information can be submitted to:

1. *Town Management Office, which is served by 4 Customer Service (filing complaint form) with office hours of Monday - Friday 09.00 - 15.00 WITA and Saturday 09.00 - 12.00 WITA.*
2. *Call center (0411) 8054242 (09.00 - 16.00 WITA).*
3. *Emergency Call: 0411 8113588 (24 hours) including security and Mechanical Electrical.*
4. *WhatsApp: 0823 9557 2111 (09.00 - 16.00 WITA).*
5. *Email: tmd@tanjungbunga.com*

Sepanjang tahun 2021, Perseroan tidak mendapat pengaduan atau keluhan terkait kegiatan operasional yang dijalankan.

Throughout 2021, the Company did not receive reports/complaints related to its operational activities.

Kebijakan dan kegiatan GMTD dalam aspek sosial masyarakat secara tidak langsung telah sejalan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai berikut:

GMTD's policies and activities in social community aspect has indirectly been in line and supports the Sustainable Development Goals, as follows:

Dukungan terhadap SDGs
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan
Through Policies and Activities



Mengakhiri kemiskinan melalui:

- Perseroan menyalurkan bantuan dalam bentuk kebutuhan pangan serta sandang kepada korban gempa Mamuju.
- Menyerahkan donasi ke sejumlah Panti Asuhan di sekitar kawasan Tanjung Bunga. Donasi diberikan dalam bentuk sembako dan uang tunai.
- Melalui program khusus, Perseroan telah mendorong dan membuka akses terhadap kepemilikan rumah layak khususnya bagi masyarakat yang belum memiliki rumah dengan memberi keringanan harga serta bebas biaya sertifikat dan PPN.

Ending poverty through:

- *The Company distributes donation in form of groceries and clothes to the victims of Mamuju earthquake.*
- *Distributing donations to several Orphanages around Tanjung Bunga Township. The donation was given in form of groceries and cash.*
- *Through special program, the Company has encouraged and opened access to proper house ownership, particularly to those who have yet to own their own house by providing subsidy as well as exclusion of certificate expenses and PPN.*



Menghilangkan kelaparan melalui bantuan sembako kepada masyarakat rentan dan anak yatim di Panti Asuhan.

Eliminating hunger through donation of groceries to vulnerable community and orphanage.

Dukungan terhadap SDGs
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan
Through Policies and Activities



Menjamin kehidupan yang sehat:

- Kegiatan Donor Darah bekerja sama dengan PMI, dalam kegiatan tersebut terkumpul 110 kantong darah.
- Bekerja sama dengan Siloam Hospitals mengadakan edukasi kesehatan kepada masyarakat.
- Mengadakan program vaksinasi gratis bagi masyarakat Kota Makassar.

Ensuring healthy living:

- *Blood donor event by collaborating with PMI, the event has succeeded to collect 110 blood bags.*
- *Collaborating with Siloam Hospitals, organizing health education to the community.*
- *Organizing free vaccination program for Makassar citizens.*



Mendorong kualitas pendidikan yang Inklusif melalui pemberian Beasiswa bagi warga tidak mampu di lingkungan kawasan Tanjung Bunga, di antaranya kepada anak pekerja petugas kebersihan yang menjadi korban lakalantas.

Encouraging an inclusive educational quality through the provision of Scholarship for unfortunate citizen in Tanjung Bunga Township, including to the children of sanitary officer who was a victim of traffic accident.



Mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya daerah setempat melalui pemberdayaan atau penyerapan tenaga kerja yang berasal dari wilayah sekitar Perseroan.

Encouraging economic growth, particularly in the surrounding region through the empowerment or absorption of local workforce around the Company.



Membangun infrastruktur yang tangguh, dimana seluruh sarana infrastruktur yang dibangun Perseroan juga dirasakan manfaatnya untuk menunjang kualitas kehidupan masyarakat umum, seperti jalan, jembatan, sekolah, rumah sakit, pusat perbelanjaan, rumah ibadah, sarana olahraga, akses internet dan lain-lain.

Developing strong infrastructures, where the benefits of all facilities and infrastructures built by the Company can also support the quality of life for the public, such as roads, bridges, schools, hospitals, shopping center, house of worship, sport facilities, internet access and others.



Mengurangi kesenjangan melalui inklusi sosial, ekonomi dan politik bagi semua, usia, jenis kelamin, agama, suku, penyandang difabilitas atau status lainnya. Hal ini ditandai di antaranya dengan kegiatan berbagi di momen Natal melalui penyaluran bantuan dana tunai ke sejumlah Panti Asuhan, Panti Jompo maupun Gereja.

Reducing gaps through social, economic, and political inclusion for all age, gender, religion, tribe, disability or other statuses. This is marked by the Christmas sharing event with the donation of cash to a number of Orphanages, Nursing Home or Churches.

Dukungan terhadap SDGs
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan
Through Policies and Activities



Menjadikan kota dan pemukiman Inklusif, sehat, aman:

- Melalui program khusus, Perseroan telah mendorong dan membuka akses terhadap kepemilikan rumah layak khususnya bagi masyarakat yang belum memiliki rumah dengan memberi keringanan harga serta bebas biaya sertifikat dan PPN.
- Perseroan menyediakan Ruang Terbuka Hijau di seluruh Kawasan Perumahan, sehingga menciptakan kualitas udara yang baik di lingkungan pemukiman.
- Tersedianya infrastruktur jalan yang baik telah mendukung sistem transportasi yang aman bagi masyarakat.
- Kegiatan vaksinasi gratis telah berkontribusi dalam mengurangi jumlah kematian/orang terdampak (Covid-19).

Developing an inclusive, healthy, and safe township:

- *Through special program, the Company has encouraged and opened access to proper house ownership, particularly to those who have yet to own their own house by providing subsidy as well as exclusion of certificate expenses and PPN.*
- *The Company provides Green Open Space in all Residential Areas in order to provide good air quality in the residential area.*
- *The availability of proper road infrastructures has provided a safe transportation system for the public.*
- *Free vaccination program has contributed in reducing the number fatality/infected (Covid-19).*



Ruang Terbuka Hijau dan penanaman pohon di seluruh Kawasan telah mendorong ketahanan ekosistem daratan.

Green Open Space and planting trees across the Area have encouraged the preservation of terrestrial ecosystems.



Ketersediaan sarana rumah ibadah, sebagai wujud Perseroan dalam menjunjung tinggi dan menghormati Hak Asasi Manusia, tidak bersikap diskriminatif.

The availability of house of worships as a form of the Company's commitment in upholding and respecting Human Rights, and to avoid discrimination.



Kerja sama dengan beberapa pihak seperti PMI dan Pemerintah Daerah setempat telah berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan.

Partnership with several parties, such as PMI and the Regional Government have contributed to the sustainable development.

Kinerja Lingkungan Hidup/*Environment Performance*

Menciptakan Kawasan Terpadu yang Ramah Lingkungan

Developing an Environmentally Friendly Integrated Area

SEJAK AWAL MELALUI VISI DAN MISINYA, GMTD INGIN MENCIPTAKAN SEBUAH KAWASAN TERPADU YANG DAPAT MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP DENGAN SEGALA FASILITAS DAN INFRASTRUKTUR PENDUKUNGNYA YANG MEMUDAHKAN DAN MEMENUHI SELURUH KEBUTUHAN HIDUP PENGHUNINYA.

Since the beginning, through its vision and mission, GMTD strives to develop an integrated area that can improve quality of life through variety of facilities and its supporting infrastructures that accommodates and fulfills all needs of the residents.

Bukan sebatas pemenuhan fasilitas pendukung namun juga menciptakan kota yang berkelanjutan dengan menjaga kelestarian dan ekosistem lingkungan, terlebih lokasi pengembangan kawasan terpadu yang terletak di wilayah pantai.

Not only fulfilling the supporting facilities but also establishing a sustainable township by preserving the environment and its ecosystems since the development of the integrated area is located in coastal area.

Pembangunan kawasan terpadu yang berkelanjutan dimulai sejak konsep desain yang memberikan daya dukung kelestarian lingkungan, di antaranya dengan tujuan menghasilkan efisiensi, mencegah limbah dan keasrian yang memberi rasa nyaman bagi penghuni. Melanjutkan komitmen Perseroan dalam 'Membangun Model Unggulan Kota Masa Depan' setelah sebelumnya meluncurkan klaster-klaster yang mengusung konsep ramah lingkungan dan fitur kenyamanan serta kelengkapan fasilitas pemukiman dengan teknologi yang berkualitas, tahun ini GMTD juga meluncurkan 5 klaster baru di Kawasan Green River View (GRV), yaitu:

The development of sustainable integrated area began from the designs that support environmental preservation which aims to realize efficiency, preventing waste and providing comfortable area for the residents. To continue the Company's commitment in 'Building Prime Model of a Future City' after launching clusters with a theme of environmentally-friendly and comfortable features as well as the comprehensiveness of residential facilities with qualified technologies, this year, GMTD has launched 5 new clusters at Green River View (GRV), which are:

1. Rio Grande.
2. Artemisia.
3. Lily Residence.
4. Pinewood dibangun di area berdekatan dengan danau, lingkungan segar, kualitas udara yang lebih baik.
5. Rolling Hills.

1. Rio Grande.
2. Artemisia.
3. Lily Residence.
4. Pinewood, which was built close to lake, fresh environment, better air quality.
5. Rolling Hills.

Seluruh konsep rumah di GRV mengusung konsep Kawasan hijau, teduh dan tenang, kami menyediakan taman di tiap rumah, sehingga memiliki bukaan untuk sirkulasi udara yang lebih baik.

All houses in GRV carry out the concept of green, serene and calm, we also provide garden in each house for better air circulation.

Konsep pembangunan yang berorientasi pada ramah lingkungan, telah memberi banyak manfaat di antaranya:

The construction concepts which are oriented towards environmentally friendly have provided the following benefits:

- Dengan melengkapi segala fasilitas pendukungnya dalam satu kawasan akan mengurangi pemakaian energi bahan bakar bagi penghuni.
- Desain konstruksi menggunakan *Virtual Design Tool* dan teknologi pre-fabrikasi serta *Industrialized Building System (IBS)* akan meningkatkan efisiensi material seperti ubin, bata, atap dan lain-lain serta mencegah timbulnya sampah konstruksi.
- Menyesuaikan ukuran pintu dan jendela dengan produk-produk standar *off-the-self* sehingga dapat langsung terpasang tanpa harus merubah atau memotong komponen.
- Desain rumah yang memperhatikan kelancaran sirkulasi udara dan pencahayaan sehingga mengurangi ketergantungan mesin pendingin dan penerangan yang membutuhkan energi listrik.
- GMTD juga berinvestasi untuk memasok air bersih dan mengolah air limbah secara berkelanjutan.

- *The provision of supporting facilities in an area will reduce fuel energy usage by the residents.*
- *The construction design which uses Virtual Design Tool and pre-fabrication technologies as well as Industrialized Building System (IBS) will improve material efficiency, such as floor tiles, bricks, roofs and others as well as preventing construction waste to pile up.*
- *Adjusting the size of doors and windows with off-the-self standard products that can be installed right away without having to adjust or cut the component.*
- *The design of the house has considered the aspect of air circulation and lighting to reduce the reliance to cooling machine and lighting from electricity.*
- *GMTD has also invested to supply clean water by processing wastewater sustainably.*

Pemeliharaan lingkungan selain bertujuan memberi kenyamanan bagi penghuni kawasan, juga merupakan bagian dari peran serta GMTD dalam isu lingkungan yang lebih besar seperti pemanasan global, dan sampah plastik yang merugikan ekosistem laut. Dengan pendekatan utama *Reuse, Reduce, Recycle (3R)* terhadap penggunaan material dan penerapan efisiensi energi, pengelolaan sampah dan limbah kami telah berusaha mengambil peran terhadap isu-isu lingkungan tersebut.

Other than providing comfort to residents, environmental preservation is also a part of GMTD's participation in answering global environmental issues such as global warming and plastic waste which harm ocean ecosystems. With key approaches of Reuse, Reduce, Recycle (3R) for the utilization of materials and implementation of energy efficiency, our garbage and waste management has been striving to participate in answering the environmental issues.

Adapun biaya yang kami keluarkan untuk mendukung kegiatan di bidang lingkungan adalah sebagai berikut:

Our expenses to support environmental activities are as follows:

Biaya Lingkungan Environmental Expenses

Dalam mendukung kebijakan dan kegiatan pengelolaan lingkungan, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebagai berikut:

In support of management policies and activities environment, the Company has incurred costs as following:

Keterangan	2021	2020	2019	Description
Biaya Lingkungan	5.036.068.892	6.356.590.596	5.442.554.060	Environmental Expenses

Pemakaian Material Material Usage

Menyadari perlunya penggunaan sumber daya alam secara bijaksana dan efisien terlebih lagi sumber daya alam yang tak terbarukan, Perseroan melalui pendekatan *Reuse, Reduce, Recycle* (3R) terus berupaya mengambil peran dalam melestarikan lingkungan. Penggunaan sumber daya alam dalam ruang lingkup operasional usaha kami meliputi bahan material untuk pembangunan properti, kertas, energi listrik, BBM dan air. Berikut adalah data pemakaian bahan material.

Realizing the importance of utilizing natural resources wisely and efficiently, especially for non-renewable natural resources, through the Reuse, Reduce, Recycle (3R) approaches, the Company continuously strives to participate in preserving the environment. The use of natural resources in our business operational includes the materials for property constructions, paper, electricity, Oil Fuel and water. The following are the data of material usage:

Keterangan (dalam satuan ton)	2021	2020	2019	(in ton unit) Description
Berat atau volume material yang dipakai untuk konstruksi, berdasarkan:				Weight or volume of materials for construction, based on:
Material <i>non-renewable</i> : semen dan kayu	4.487	1.239,22	2.835,84	Non-renewable materials: cement and wood
Material <i>renewable</i> : besi, beton dan kaca	9.668	4.423,5	4.228,5	Renewable materials: steel, concrete and glass

Pemakaian Kertas

Paper Usage

Keterangan (rim)	2021	2020	2019	(rim) Description
Pemakaian Kertas	255	398	168	Paper Usage

Sebagai sumber bahan baku utama kertas, pohon juga berfungsi sebagai paru-paru bumi. Memberi keindahan, kesejukan serta dapat menyerap debu dan emisi yang ada di udara. Pohon juga sebagai tempat hidup sebagian hewan yang membutuhkannya.

As the main material of paper, trees also function as lung of the earth. Providing beauty, freshness and also absorb dusts and emissions in the air. Trees are also the home of many terrestrial animals.

Memakai kertas secara tidak bijaksana dapat diartikan tidak mendukung kelestarian lingkungan beserta ekosistem yang ada di dalamnya. Pendekatan yang kami ambil dalam hal pemakaian kertas secara efisien di antaranya menggunakan kembali kertas yang telah dipakai untuk keperluan yang tidak mengharuskan kertas baru. Menyampaikan informasi dan komunikasi secara digital (media elektronik) serta mendorong proses administrasi dilakukan secara *online/digital* yang mampu mengurangi pemakaian kertas.

Unwise usage of paper can be defined as unsupportive to the preservation of the environment and its ecosystems. Our approach in the efficient use of paper includes reusing papers for activity that does not require new papers. Disclosing information and communication digitally (electronic media) as well as promoting online/digital administration processes to reduce paper usage.

Energi Energy

Pemakaian energi yang bijaksana dan efisien menjadi salah satu jawaban atas isu pemanasan global yang terus menggema. Energi yang kita pakai saat ini lebih banyak bersumber dari energi fosil, termasuk listrik yang kita gunakan, dimana hasil pembakaran energi fosil menyebabkan emisi gas buang CO₂, seperti batu bara, Bahan Bakar Minyak (BBM).

Wise and efficient energy usage is one of the answers of the everlasting global warming issue. Most of our energy are from fossil fuel, including the electricity that we use, where burning fossil fuel will produce CO₂ emissions, such as coal, Oil Fuel (BBM).

Karenanya Perseroan terus mendorong budaya penggunaan energi yang efisien. Inisiatif efisiensi energi pada kegiatan *Town Management* antara lain:

- Penggunaan lampu LED untuk keperluan penerangan kantor dan jalan umum.
- Penggunaan AC *split* di kantor.
- Mematikan energi listrik jika tidak digunakan.
- Tempat kerja dengan banyak jendela sehingga mengurangi cahaya artifisial.

Therefore, the Company continues to encourage the culture of efficient energy usage. The initiative of energy usage in *Town Management* activities are:

- Utilization of LED lamps for office and public roads lighting.
- Utilization of AC *split* in the office.
- Turning off electricity when not being used.
- Work place with many windows to reduce artificial lighting.

Pemakaian Listrik

Electricity Usage

Area	Satuan/Unit	2021	2020	2019
TMD	kWh	555.392,78	464.675,70	555.392,78
Proyek/Project	Kwh	45.004,40	51.645,70	45.004,40
Office	kWh	9.118,00	38.907,00	9.118,00
Akkarena	kWh	46.620,00	29.928,00	46.620,00
Total	kWh	656.135,18*	585.156,40*	656.135,18
Giga Joule	GJ	2.362,09	2.106,56	2.362,09
Emisi/Emission CO ₂ (tier 2)	TonCO ₂ eq	508,10	453,14	508,10

*Penyampaian ulang atas penghitungan terbaru/*Submission of new calculations.

Pemakaian BBM (Solar)

Oil Fuel Usage (Diesel Fuel)

Area	Satuan/Unit	2021	2020	2019
TMD	liter	2.652,00	5.304,00	-
Proyek/Project	liter	-	-	-
Office	liter	-	-	-
Akkarena	liter	-	-	-
Total	liter	2.652,00	5.304,00	-
Giga Joule	GJ	95,47	190,94	-
Emisi/Emission CO ₂ (tier 2)	TonCO ₂ eq	7,08	14,15	-

Pemakaian BBM (Bensin)

Oil Fuel Usage (Benzine)

Area	Satuan/Unit	2021	2020	2019
TMD	liter	4.898,95	2.707,24	3.102,74
Proyek/Project	liter	-	-	-
Office	liter	1.943,00	1.154,00	4.075,00
Akkarena	liter	-	-	-
Total	liter	6.841,95	3.861,24	7.177,74
Giga Joule	GJ	246,31	139,00	258,40
Emisi/Emission CO ₂ (tier 2)	TonCO ₂ eq	15,65	8,83	16,41

Selain penggunaan energi listrik dan BBM, kami juga mencatat penggunaan pemakaian energi *Liquefied Petroleum Gas* (LPG) untuk operasional dapur di kantor pusat. Angka pemakaian LPG secara konstan selama 3 tahun terakhir adalah sama yaitu 72 kg per tahunnya. Penggunaan energi ini sesungguhnya menjadi alternatif yang ramah lingkungan dibandingkan energi listrik.

Other than using electricity and oil fuel energies, we also use *Liquefied Petroleum Gas* (LPG) for kitchen operational in the main office. The constant number of LPG usage in the past 3 years is 72 kg per year. The use of this energy is an environmentally friendly alternative than using electricity.

Pengelolaan Air Water Management

Air merupakan sumber kehidupan. Kawasan hunian yang berkelanjutan harus dapat memasok air bersih yang dibutuhkan warganya secara berkelanjutan juga. Bagi calon penghuni ketersediaan air bersih merupakan bagian dari kriteria dalam memilih hunian, di sisi lain penggunaan air seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk sehingga pengelolaan air harus dilakukan secara terpadu.

GMTD telah berinvestasi untuk pengembangan instalasi pengolahan air (IPA) di Barombong, wilayah dengan *water-stresses*, untuk mengantisipasi kenaikan permintaan pasokan air bersih bagi penghuni *Green River View* dan memanfaatkan panen air hujan untuk kegiatan bersih-bersih dan pertamanan. Proses pengolahan air menggunakan proses fisika dan kimia dan kualitas air yang dihasilkan diperiksa oleh laboratorium pengujian yang terakreditasi. Untuk menjaga kelestarian sumber air, Perseroan mengharuskan semua penghuni dan pengguna Kawasan komersial untuk menggunakan air yang dihasilkan dari IPA dan melarang pengambilan air tanah. Tujuannya untuk mencegah pengambilan air tanah yang dalam jangka panjang dapat mengurangi cadangan air dan menurunkan permukaan tanah.

Water is the source of life. A sustainable residential area must be able to supply clean water for its residents sustainably. For prospective residents, the availability clean water is part of the criteria in choosing a house, on the other hand, the use of water will increase along with the increasing population which makes water management must be conducted in an integrated manner.

GMTD has invested in the development of water treatment plant (IPA) in Barombong, an area with water-stresses, to anticipate the increasing demands of clean water supply by the residents of Green River View and utilize rainwater collection for sanitation and gardening. The water treatment is conducted through physical and chemical processes and the water quality is tested by accredited laboratory. To maintain the availability of water supply, the Company has obliged all residents and users of commercial area to use water from IPA and forbid the utilization of groundwater. The purpose is to prevent long-term use of groundwater that can reduce water reserves and lower ground surface.

Pemakaian Air PDAM

PDAM Water Usage

Area	Satuan/Unit	2021	2020	2019
TMD	m ³	11.231,78	10.449,23	41.110,40
Proyek/Project	m ³	2.625,00	2.796,00	1.775,00
Office	m ³	648,00	192,00	138,00
Akkarena	m ³	465,00	623,00	1.176,00
Total	m³	14.969,78*	14.060,23*	44.199,40

*Penyampaian ulang atas penghitungan terbaru/*Submission of new calculations.

Pemakaian Air selain PDAM

Non-PDAM Water Usage

Area	Satuan/Unit	2021	2020	2019
TMD	m ³	546,00	1.110,00	1.100,00
Proyek/Project*	m ³	5.172,00	7.663,26	9.553,53
Office	m ³	-	-	-
Akkarena	m ³	-	-	-
Total	m³	5.718,00	8.773,26	10.653,53

*Pemakaian air untuk *green area*/taman/*Use of water for *green area*/garden.

Mengantisipasi Banjir Anticipating Flood

Lingkungan yang aman, nyaman dan sehat selalu menjadi dambaan setiap penghuni. Salah satu kondisi yang tidak diinginkan terjadi adalah bencana banjir.

A safe, comfortable and healthy environment is always been the expectation of all residents. One of the undesirable conditions to happen is flood.

Memahami hal tersebut, Perseroan berupaya menjaga lingkungannya agar terbebas dari banjir. Bekerja sama dengan pihak ketiga, GMTD secara rutin melakukan serangkaian kegiatan dalam rangka mencegah dan menanggulangi bencana banjir, meliputi:

Aware of this expectation, the Company strives to preserve the environment to be free of flood. Collaborating with third party, GMTD routinely held a series of activities in order to prevent and mitigate flood, which includes:

- Pemeliharaan dan pembersihan saluran lingkungan setiap bulan.
- Pemeliharaan dan pembersihan *entry pit* lingkungan dan kawasan setiap bulan.
- Melakukan peremajaan pohon dengan mengganti pohon-pohon yang telah tua, mati, atau membahayakan bagi penghuni/warga.
- Pembersihan saluran sekunder dan primer dari sedimentasi dengan cara pengerukan menggunakan alat berat dan manual yang rutin dilakukan satu kali dalam setahun.
- Melakukan sosialisasi melalui selebaran/buletin, majalah dan spanduk terkait pemilahan sampah organik, anorganik serta B3 termasuk penegakan sanksi membuang sampah sembarangan.
- Menyiapkan tim *task force* untuk penanganan banjir, pohon tumbang dan lain-lain pada saat musim hujan.

- *Maintenance and cleaning of drainage system in every month.*
- *Maintenance and cleaning of neighborhood entry pits in every month.*
- *Rejuvenating old trees by replacing trees that are old, dead, or endangering the residents.*
- *Cleaning of secondary and primary canals from sedimentation by dredging using heavy equipment and manually done routinely once a year.*
- *Conducting socialization through leaflets/bulletins, magazines and banners related to sorting organic, inorganic and B3 waste including enforcement of sanctions for littering.*
- *Preparing a special task force to handle floods, fallen trees and others during rainy season.*

Selain mitigasi terhadap risiko banjir, Perseroan juga melengkapi lingkungan *cluster* dan Kawasan dengan *paving block* guna menghindari permukaan tanah menjadi berlumpur/becek atau kotor dan tergenang akibat air hujan.

Other than to mitigate the risk of flood, the Company also installed paving block in the cluster and Township in order to prevent the land surface to be muddy or dirty and puddled with rainwater.

Pemasangan Paving Block

Installation of Paving Block

Keterangan	2021	2020	2019	Description
Area Cluster (m ²)	2.679,00	7.644,60	9.702,00	Cluster Area (m ²)
Area Kawasan (m ²)	893,00	2.366,10	3.442,50	Township Area (m ²)

Pengelolaan Sampah dan Limbah Garbage and Waste Management

Perseroan bekerja sama dengan Dinas Kebersihan kota mendukung program Pemerintah Kota Makassar *Green and Clean* dengan mengelola limbah dan sampah dari kegiatan di Kawasan Tanjung Bunga

The Company collaborates with the City Sanitation Department to support the Makassar Green and Clean City Government program by managing garbage and waste from activities within Tanjung Bunga Township to

untuk diolah terlebih dahulu di Tempat Penampungan Sampah Sementara (TPS). Pengelolaan bank sampah dilakukan secara aktif dalam 4 tahun terakhir dengan memilah sampah untuk didaur ulang.

be processed first at the Temporary Garbage Collection Site (TPS). Garbage bank management inside the Company has been implemented actively for the past 4 years by sorting garbage to be recycled.

Sampah organik dari kegiatan pertamanan diolah menjadi kompos yang dipergunakan kembali untuk kegiatan pembibitan dan penghijauan di lingkungan kawasan. Di masa depan, Perseroan telah merencanakan pengelolaan Pembangunan Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST) Tanjung Bunga agar dapat mengurangi pengiriman sampah ke TPA.

Organic waste from gardening are processed into compost to be reused for seeding and greening in the surrounding environment. In the future, the Company has planned to build an Integrated Waste Processing Plant (TPST) Tanjung Bunga in order to reduce the transport of waste to landfills.

Pengelolaan Sampah berdasarkan Estimasi Volume

Waste Management based on Estimated Volume

Keterangan	2021	2020	2019	Description
Total Berat Limbah yang Dibuang:				Total Weight of Disposed Waste:
- Organik	1.714.447	21.557	9.413	Organic -
- Anorganik	148.425	3.804	1.661	Anorganic -

Keterangan/Description	Satuan/Unit	2021	2020	2019
Limbah B3/Hazardous Waste	Kg	NA	NA	NA
Limbah Non B3/Non-Hazardous Waste	Kg	NA	NA	NA
Limbah yang Dibuang/Disposed Waste	Kg	NA	NA	NA
Limbah yang Didaur ulang/Recycled Waste	Kg	NA	NA	NA
Total Limbah/Total Waste	Kg	NA	NA	NA

Penanaman Pohon dan Ruang Terbuka Hijau
Tree Planting and Green Open Space

Untuk meningkatkan kualitas lingkungan bagi penghuni, Kawasan Tanjung Bunga memiliki Green Area yang merupakan alokasi Ruang Terbuka Hijau (RTH) berupa taman yang di dalamnya terdapat tanaman hias dan pohon-pohon yang mampu memberi kesejukan dan menyerap polusi udara (jalur hijau) dan saluran air. Setiap tahunnya secara konsisten kami melakukan penanaman pohon di atas lahan Green Area seluas 53,6 hektar. Tanaman hijau berfungsi sebagai penyerap pencemar udara, membantu penyerapan air ke dalam tanah dan menciptakan suasana yang asri. Pemilihan spesies tanaman disesuaikan dengan kebutuhannya yaitu tanaman protektif dan dekoratif dari berbagai jenis, di antaranya pohon trembesi, angsana,

To improve environmental quality for the residents, Tanjung Bunga Township has a Green Area which is an allocation of Green Open Space (RTH) with garden and decorative trees that can provide serenity and absorb pollution in the air (green line) as well as the waterways. Consistently in every year, we have planted trees in the Green Area of 53.6 hectares. Green garden functions to absorb air pollution, assist the absorption of water to the ground and create a tranquil atmosphere. The selection of plant species is based on the needs of protective and decorative type of plants, including tamarind trees, amboyna wood (angsana), tammate, catappa trees and various

tammate, ketapang dan berbagai jenis tanaman lain di sepanjang *Metro Boulevard*. *other types of plants along Metro Road.*

Keterangan	2021	2020	2019	Description
Penanaman Pohon	275	530	675	Tree Planting

Kepatuhan Lingkungan *Environmental Compliance*

Sebagai bagian dari Kawasan Strategis Nasional yang ditetapkan Pemerintah sesuai dengan Peraturan Presiden No. 55 tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Kawasan Perkotaan Makassar, Maros, Sungguminasa dan Takalar yang selanjutnya disebut Kawasan Perkotaan Mamminasata, Perseroan berkomitmen untuk memelihara kelestarian lingkungan. Komitmen tersebut dilaksanakan melalui kepatuhan peraturan dan persyaratan lingkungan yang berlaku baik dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan serta rekomendasi dari Kementerian Kelautan dan Perikanan, di pusat maupun di daerah.

As a part of the National Strategic Area stipulated by the Government in the Presidential Regulation No. 55 Year 2011 concerning Spatial Planning for Makassar, Maros, Sungguminasa and Takalar Urban Areas, hereinafter referred to as the Mamminasata Urban Area, the Company is committed to preserve the environment. The commitment is implemented through compliance towards environmental regulations and requirements from the Ministry of Environment and Forestry as well as the recommendations from the Ministry of Marine and Fisheries, either from the central or regional.

Secara berkala Perseroan melakukan pengukuran dan pemantauan kualitas lingkungan untuk memastikan parameter kunci lingkungan, sesuai RKL-RPL dan memenuhi Baku Mutu Lingkungan yang telah ditetapkan. Hasil analisis pengukuran dan pemantauan kemudian dilaporkan kepada Dinas Lingkungan Hidup Kota Makassar.

Periodically, the Company analyzes and monitors environmental quality in order to ensure the key parameters, in accordance with RKL-RPL and to comply with the applicable Environmental Quality Standards. The results from the analysis and monitoring are submitted to the Environmental Department of Makassar City.

Dalam rangka pengelolaan lingkungan hidup, Perseroan dapat menerima saran, masukan, maupun laporan pelanggaran lingkungan yang dapat disampaikan melalui:

In preserving the environment, the Company can obtain advices, inputs, or violation reports related to the environment through:

Customer Service

Telephone : +62-411 811 3456
 Website : www.tanjungbunga.com
 E-Mail : corporate.secretary@tanjungbunga.com
 Facebook : Tanjung Bunga Makassar
 Instagram : @Tanjungbunga_makassar_

Customer Service

Telephone : +62-411 811 3456
 Website : www.tanjungbunga.com
 E-Mail : corporate.secretary@tanjungbunga.com
 Facebook : Tanjung Bunga Makassar
 Instagram : @Tanjungbunga_makassar_

Selama masa pelaporan, seluruh persyaratan dalam peraturan lingkungan yang berlaku dapat dipenuhi oleh Perseroan, tidak terjadi pelanggaran dan insiden pencemaran/tumpahan yang menyebabkan pencemaran terhadap lingkungan.

Throughout the reporting period, all the applicable environmental requirements and regulations have been complied by the Company, no violation incidents of pollution/spill that cause pollution to the environment.

Dukungan terhadap SDGs
Support towards SDGs

Melalui Kebijakan dan Kegiatan
Through Policies and Activities



- Akses Layanan Sumber Air Minum Layak/Aman.
- Pengelolaan Limbah Cair yang Aman.
- Efisiensi Air.
- *Access to Feasible/Safe Source of Drinking Water.*
- *Safe Management of Liquid Waste.*
- *Water Efficiency.*



- Akses Energi yang Terjangkau, Andal & Modern (Listrik, Gas).
- Pemakaian Energi Terbarukan.
- Efisiensi Energi/Intensitas Energi.
- *Affordable, Reliable & Modern Access to Energy (Electricity, Gas).*
- *Utilization of Renewable Energy.*
- *Energy Efficiency/Intensity.*



- Bantuan Infrastruktur.
- Inovasi Industri/Mobile Communication.
- Akses Industri Kecil dengan Pinjaman atau Kredit.
- Mendukung Pengembangan Teknologi, Riset.
- Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca (Industri Bersih).
- Terbangunnya Jalan Tol, Dermaga, Kereta Api, Bandara.
- *Infrastructures Donation.*
- *Industrial Innovations/Mobile Communication.*
- *Access for Small Industries to Loan or Credit.*
- *Supporting the Technology Development, Research.*
- *Lower Greenhouse Gas Emission (Clean Industry).*
- *Construction of Toll Roads, Docks, Trains, Airports.*



- Bantuan Terkait Pengadaan Rumah Layak.
- Pengelolaan Sampah.
- Program Ruang Terbuka Hijau.
- Akses Terhadap Sistem Transportasi yang Aman.
- Mengurangi Jumlah Kematian/Orang Terdampak (Covid-19).
- Kualitas Udara, Pengelolaan Sampah/Limbah.
- Ruang Terbuka Hijau.
- Mendorong Transportasi Umum.
- Tersedianya Lembaga Pembiayaan Infrastruktur.
- *Assistance Related to the Procurement of Proper Houses.*
- *Waste Management.*
- *Green Open Space Program.*
- *Access to Safe Transportation System.*
- *Reducing the Number of Fatalities/Infected (Covid).*
- *Air Quality, Management of Garbage/Waste.*
- *Green Open Space.*
- *Promoting Public Transportations.*
- *Availability of Infrastructures Financing Institutions.*

Dukungan terhadap SDGs
Support towards SDGs**Melalui Kebijakan dan Kegiatan**
Through Policies and Activities

- Secara Efisien (*Material Footprint*).
- Sampah yang Didaur Ulang (*Reuse, Reduce, Recycle*).
- Pengelolaan Sampah/Limbah B3.
- Budaya Pembangunan Berkelanjutan.
- ISO 140001.
- Proper Biru.
- Mendorong Perusahaan, untuk Mengadopsi Praktik Berkelanjutan dan Mengintegrasikan Informasi Keberlanjutan dalam Siklus Pelaporan Mereka.
- Praktek Pengadaan yang Berkelanjutan.
- Produk Ramah Lingkungan.
- *Efficiency (Material Footprint)*.
- *Recycled Waste (Reuse Reduce Recycle)*.
- *B3 Waste Management*.
- *Sustainable Development Culture*
- *ISO 140001*.
- *Blue Proper*.
- *Encouraging the Company to Adopts Sustainability Practices and Integrates Sustainable Information in Their Reporting Cycle*.
- *Sustainable Procurement Practices*.
- *Environmentally Friendly Products*.



- Ikut Berperan dalam Sosialisasi Terhadap Risiko/Mitigasi Perubahan Iklim (Efisiensi Energi).
- Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca.
- Energi Terbarukan.
- *Participates in the Socialization of Climate Change Risk/Mitigation (Energy Efficiency)*.
- *Reduction of Greenhouse Gas Emission*.
- *Renewable Energy*.



- Ikut Berperan dalam Sosialisasi terhadap Pengurangan Sampah Plastik Terapung.
- Program Bantuan terhadap Nelayan.
- Konservasi Perairan.
- *Participates in the Socialization of Reducing Floating Plastic Waste*.
- *Assistance Program to Fishermen*.
- *Marine Conservation*.



- Pelestarian, Restorasi dan Pemanfaatan Berkelanjutan dari Ekosistem Daratan/Hutan.
- Perlindungan Kawasan Konservasi.
- Program Penanaman Pohon.
- Promo Bibit Pohon.
- Perlindungan Terhadap Satwa Terancam Punah.
- Perlindungan Keanekaragaman Hayati.
- *Conservation, Restoration and Sustainable Utilization of Terrestrial/Forest Ecosystems*.
- *Protection of Conservation Area*.
- *Tree Planting Program*.
- *Seeds Promotion*.
- *Protecting Endangered Species*.
- *Protecting Biodiversity*.

Tentang Laporan Ini

About This Report

Laporan Keberlanjutan ini merupakan implementasi dari Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 juga berpedoman pada GRI Standards dengan memakai opsi "Inti" dan matriks pengungkapan ESG berdasarkan *World Economic Forum* (WEF).

Laporan ini adalah Laporan Keberlanjutan yang ketiga bagi GMTD, laporan keberlanjutan terakhir di terbitkan pada Juli, 2021. Jika ada penyajian ulang atas informasi atau perubahan terkait laporan, kami akan memberikan tanda dibagian terkait. Ke depannya, Perseroan akan menerbitkan Laporan Keberlanjutan ini setiap tahun.

Dalam Laporan ini kami memaparkan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan periode Januari 2021 - Desember 2021. Data dan kegiatan merupakan konsolidasi Perseroan dan Entitas Anak kecuali dinyatakan lain. Laporan Keberlanjutan ini lebih memberi gambaran dan menitikberatkan bagaimana Perseroan menjalankan usahanya melalui tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/ GCG*) serta mengambil peran dalam aspek sosial dan lingkungan guna mencapai bisnis yang berkelanjutan. Pembaca juga bisa membaca Laporan Tahunan untuk dapat melihat kinerja keuangan Perseroan secara lebih komprehensif.

Data mengenai keuangan dalam laporan ini bersifat konsolidasi yang telah di audit oleh Akuntan Publik, namun data pengungkapan lainnya mencakup kinerja sosial dan lingkungan belum melalui verifikasi dari pihak eksternal namun kami dapat mempertanggungjawabkan kebenarannya.

This Sustainability Report is the implementation of Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 and also refers to the GRI Standards by using the "Key" and matrix in ESG based on the World Economic Forum (WEF).

This is the third Sustainability Report of GMTD, the last sustainability report has been published on July, 2021. If there is re-statement of information or changes in this report. We will put a mark in the related section. In the future, the Company will continue to publish Sustainability Report for every year.

In this report, we disclose our economic, social and environmental performance of January 2021 - December 2021. The data and activities are consolidated from the Company and its Subsidiaries, unless stated otherwise. This Sustainability Report describes and emphasizes the Company's approach in carrying out its business based on the Good Corporate Governance (GCG) as well as participating in social and environmental aspects in order to realize sustainable business. Readers can also read the Annual Report to find out the Company's financial performance comprehensively.

Financial data in this report are consolidated and has been audited by Public Accountant, however, the disclosure of other data related to social and environmental performance have yet to be verified by external party, but we can guarantee its accountability.

Menetapkan Isi Laporan Determining Report Content

Selain ketentuan POJK 51 yang menjadi acuan dalam menentukan topik apa saja yang akan disampaikan dalam laporan ini, kami juga mengembangkan pendekatan GRI Standar dan World Economic Forum (WEF) dalam menentukan topik yang bersifat material bagi Perseroan untuk disampaikan dalam laporan ini.

Penentuan topik yang bersifat material tersebut dilaksanakan dengan berpegang pada prinsip-

Other than referring to the POJK 51 in determining the topics to be disclosed in this report, we also refer to the GRI Standards and the World Economic Forum (WEF) to determine material topic of the Company to be disclosed in this report.

Determination of material topic is based on the principles of: Stakeholders Inclusiveness, Sustainability

prinsip: Inklusivitas Pemangku Kepentingan, Konteks Keberlanjutan, Materialitas, dan Kelengkapan. Kami juga menggunakan pelibatan pemangku kepentingan untuk mendapatkan atau mengetahui apa yang menjadi masukan dan harapan dari seluruh pemangku kepentingan terhadap Perseroan.

Untuk menghasilkan laporan yang berkualitas, data-data yang kami sampaikan dalam laporan ini didasarkan oleh prinsip-prinsip: Akurasi, Keseimbangan, Kejelasan, Keterbandingan, Keandalan, dan Ketepatan waktu. Seluruh data yang bersifat kuantitatif kami sampaikan dalam kurun waktu tiga tahun terakhir (kecuali dinyatakan lain) untuk dapat dibandingkan dan dievaluasi dengan periode sebelumnya.

Secara garis besar proses yang dilalui dalam menyusun Laporan Keberlanjutan ini adalah:

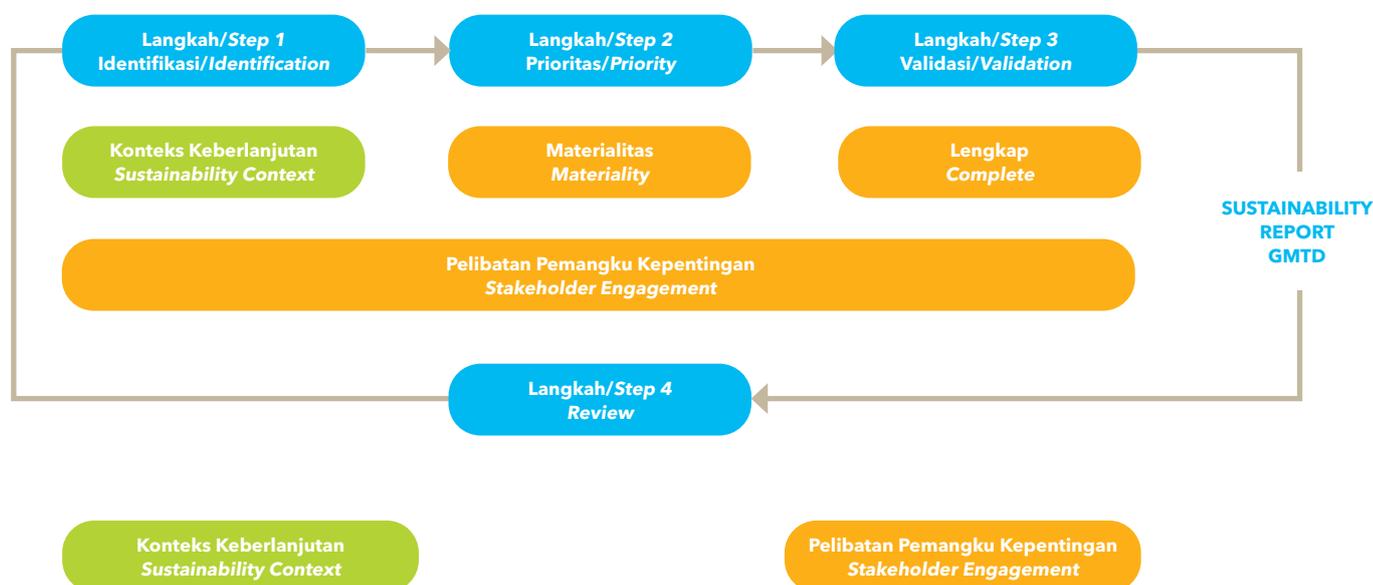
- Melibatkan pemangku kepentingan untuk mengidentifikasi atau menentukan isi laporan atau apa yang menjadi topik material (isu penting) berdasarkan skala prioritas bagi Perseroan.
- Perseroan merespon isu penting atau harapan dari pemangku kepentingan tersebut melalui Laporan Keberlanjutan dengan berpegang pada prinsip-prinsip pelaporan dalam GRI Standar dan isi laporan meliputi serangkaian kebijakan dan kegiatan yang telah diambil sebagai komitmen menjalankan usaha secara berkelanjutan.
- Laporan didukung oleh kelengkapan data yang dapat diukur/dibandingkan dengan kinerja tahun sebelumnya sebagai dasar evaluasi atau perbaikan terhadap kebijakan selanjutnya.

Context, Materiality, and Comprehensiveness. We also utilized stakeholder involvement to gather their input and expectations of the Company.

To prepare a high-quality report, the data in this annual report are based on the principles of: Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability, and Punctuality. We have disclosed all quantitative data in the past three years (unless stated otherwise) to be compared and evaluated with the previous year.

In general, the preparation processes of this Sustainability Report are:

- *Involving stakeholders to identify or determine the content of the report and the material topic (important issue) based on the scale of priority for the Company.*
- *The Company responses to important issue or stakeholders' expectations through the Sustainability Report and based on the reporting principles within GRI Standards and the report content through a series of policies and activities as a form of its commitment in carrying out sustainable business.*
- *The report is supported by comprehensive data that can be measured/compared with the previous year's performance as the basis of evaluation or improvement for the next policy.*



Topik yang Bersifat Material Material Topic

Dengan menyerap aspirasi atau harapan dari pemangku kepentingan, kami dapat mengetahui hal apa saja yang perlu kami lakukan guna memenuhi harapan tersebut. Karenanya dalam laporan ini selain pengungkapan yang diwajibkan oleh POJK 51, kami juga menyampaikan topik-topik yang relevan sebagai respon terhadap keinginan pemangku kepentingan yang telah dirangkum sebagai berikut:

By collecting stakeholders' aspirations or expectations, we can find out what we need to do to fulfill the expectations. Therefore, in this report, other than complying to the POJK 51, we have also disclosed relevant topics as a response to the stakeholders' expectations, as in the following table:

Topik Material Material Topic	Mengapa Topik ini Penting Mengapa Topik ini Penting	Dampak/Impact				
		Internal/Internal		Eksternal/External		
		Karyawan, Manajemen, Investor/Employee, Management, Investor	Pemerintah Government	Mitra Partner	Masyarakat Public	Konsumen Consumer
Ekonomi/Economic						
Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Generated and distributed economic value</i>	Kinerja keuangan berpengaruh pada seluruh pemangku kepentingan. <i>Financial performance influences all stakeholders.</i>	x	x	x	x	x
Investasi infrastruktur dan dukungan layanan <i>Infrastructure investment and supporting services</i>	Wujud dari pembangunan Kawasan terpadu, memberikan layanan infrastruktur yang memenuhi kebutuhan mendasar. <i>Form of integrated area development, providing infrastructures that fulfills basic needs.</i>		x		x	x
Dampak ekonomi tidak langsung <i>Indirect economic impact</i>	Keberadaan Perseroan memberi manfaat bagi pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat. <i>The Company's existence provides benefit to the nearby community.</i>		x	x	x	x
Rasio gaji terhadap UMR <i>Salary ration towards UMR</i>	Selain bentuk kepatuhan pada regulasi, paket remunerasi terhadap karyawan dapat meningkatkan daya saing dimata pencari kerja. <i>Other than a form of compliance with the regulation, remuneration package for employee can improve competitiveness in jobseeker perspective.</i>	x	x			
Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal <i>Proportion of expenses to local suppliers</i>	Melalui kerja sama dengan pemasok lokal dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat. <i>Partnership with local supplier can improve economic development of the nearby community.</i>	x	x	x		
Insiden dan kebijakan anti korupsi <i>Incidents and anti-corruption policy</i>	Menjunjung tinggi budaya dan bisnis yang bersih dari korupsi. <i>Upholding anti-corruption culture in business.</i>	x	x	x		
Sosial/Social						
Sosial dan kemasyarakatan <i>Social and community</i>	Memberi manfaat kepada masyarakat sekitar. <i>Providing benefit to the nearby community.</i>	x	x		x	x
Tunjangan, fasilitas karyawan <i>Employee allowances, facilities</i>	Aset penting yang perlu dikelola dalam pertumbuhan usaha Perseroan. <i>Important asset that needs to be managed in the Company's business development.</i>	x	x			
K3 OHS	Menjamin produktivitas karyawan yang optimal. <i>Ensuring an optimal employee productivity.</i>	x	x			

Topik Material Material Topic	Mengapa Topik ini Penting Mengapa Topik ini Penting	Dampak/Impact				
		Internal/Internal	Eksternal/External			
		Karyawan, Manajemen, Investor/Employee, Management, Investor	Pemerintah Government	Mitra Partner	Masyarakat Public	Konsumen Consumer
Sosial/Social						
Pelatihan dan Pengembangan SDM <i>HR Training and Development</i>	Karyawan merupakan aset besar yang terus harus dikembangkan untuk menjamin kesinambungan bisnis. <i>Employees are an important asset that needs to be managed and developed for business continuity.</i>	x	x			
Menghormati keberagaman karyawan <i>Respecting employee diversity</i>	Menjunjung tinggi HAM dan menghormati kesetaraan. <i>Upholding Human Rights and respecting equality.</i>	x	x			
Keselamatan dan Kesehatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	Lingkungan kerja yang sehat dan aman mendukung produktivitas karyawan. <i>Safe and healthy working environment increase employee's productivity.</i>	x	x			
Informasi mengenai produk <i>Product information</i>	Konsumen bisa mengetahui dampak yang ditimbulkan atas produk. <i>Customers can find out the impact caused by the product.</i>		x			x
Menjaga kerahasiaan konsumen <i>Maintaining customer's confidentiality</i>	Menghormati privasi dan tidak menyalahgunakan data konsumen. <i>Respecting privacy and not abusing customer's data.</i>		x			x
Lingkungan/Environment						
Pemakaian material <i>Material usage</i>	Sebagai pengembang kami menggunakan material dalam skala besar, penting bagi kami untuk menggunakannya secara bijaksana dan efisien. <i>As a developer, we use materials in large scale, it is important for us to use the material wisely and efficiently.</i>	x	x	x		
Konsumsi dan pengurangan energi <i>Energy consumption and efficiency</i>	Pemakaian energi yang bijaksana akan mendorong kelestarian lingkungan. <i>Efficient energy usage will encourage environmental preservation.</i>	x	x			x
Pemakaian air <i>Water usage</i>	Sebagai sumber daya alam yang penting bagi pemenuhan kebutuhan hidup, air perlu dikelola dengan baik. <i>As an important natural resource in life, water needs to be managed properly.</i>	x	x			x
Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung <i>Indirect GRK Emission (Scope 2)</i>	Perlu peran serta semua pihak menghadapi dampak emisi yang dapat menyebabkan pemanasan global dan perubahan iklim. <i>Requires participation from all parties to reduce emissions that can cause global warming and climate change.</i>	x				
Limbah dan lingkungan <i>Waste and environment</i>	Pengelolaan sampah limbah yang baik akan menciptakan lingkungan dan hunian yang bersih dan sehat. <i>Proper waste management will provide clean and healthy living environment.</i>	x	x		x	x
Kepatuhan lingkungan <i>Environmental compliance</i>	Wujud dukungan kami dalam menjaga kelestarian lingkungan. <i>Form of our support in environmental preservation.</i>	x	x	x	x	x

Tidak ada perubahan perubahan topik material *There is no change in material topic compared to last year's report.*

Lembar Umpan Balik

Feedback Paper

Untuk meningkatkan kualitas dan memenuhi harapan kedepannya kami berharap bisa mendapatkan masukan. Respon saudara sangat berarti bagi kami, oleh karenanya izinkan kami menanyakan beberapa hal terkait laporan ini.

To improve quality and fulfil the future expectations, we would like to ask for feedback. Your responses are valuable for us; therefore, allow us to ask some questions regarding this report.

Pertanyaan Question	Ya Yes	Tidak No
Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat. <i>This report has provided a useful information.</i>		
Laporan ini mudah dimengerti. <i>This report is easy to understand.</i>		
Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi. <i>This report has encouraged you to contribute to sustainability.</i>		

Seberapa penting/menarik kinerja di bawah ini (skala 1-10)
How important/interesting the following performance is (scale of 1-10)

Kinerja Ekonomi. <i>Economic Performance.</i>	[]
Kinerja Sosial. <i>Social Performance.</i>	[]
Kinerja Lingkungan. <i>Environmental Performance.</i>	[]

<p>Materi apa yang dirasa perlu ditambahkan: What other material need to be added:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Kontribusi apa yang dirasa perlu ditingkatkan Perseroan? What contribution that the Company needs to improve?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Saran dan masukan lain: Other advice and feedback:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	--	---

Profil Pemangku Kepentingan
Profil Pemangku Kepentingan

[] Pemegang saham/Investor <i>Shareholder/Investor</i>	[] Karyawan <i>Employee</i>	[] Konsumen <i>Customer</i>
[] Masyarakat <i>Community</i>	[] Pemerintah <i>Government</i>	[] Mitra bisnis <i>Business Partner</i>
[] Media <i>Media</i>	[] LSM <i>LSM</i>	[] Lainnya..... <i>Others.....</i>

Hubungi Kami/Contact Us

Pertanyaan, saran, atau umpan balik atas laporan keberlanjutan ini dapat ditujukan kepada:
Questions, advices, or feedbacks on this sustainability report can be submitted to:

Sekretaris Perusahaan/Corporate Secretary

PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk
 Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC GA-9 No. 1B
 Makassar 90134, Sulawesi Selatan, Indonesia
 Tel. : (62-411) 811 3456 (Hunting)
 Fax. : (62-411) 811 3494
 E-mail : corporate.secretary@tanjungbunga.com
 Website : www.tanjungbunga.com



Tanggapan LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya

Response to Previous Year's Report Feedback

Perseroan tidak mendapatkan pertanyaan, saran atau kritik atas Laporan Keberlanjutan yang kami terbitkan tahun sebelumnya.

The Company did not receive question, advice, critique for the previous year's Sustainability Report.

POJK 51/POJK.03/2017 [G.5]

POJK 51/POJK.03/2017 Cross Reference

POJK 51/OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
A. Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>		
A.1	Strategi Keberlanjutan/ <i>Sustainability Strategy</i>	6
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan <i>Sustainability Aspect Performance Highlights</i>		
B.1.	Aspek Ekonomi (3 tahun terakhir) <i>Economic Aspect (last 3 years)</i>	10
	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual/ <i>Quantity of products and services being sold.</i>	
	Pendapatan atau penjualan/ <i>Revenues or sales.</i>	
	Laba atau rugi bersih/ <i>Net profits or loss.</i>	
	Produk ramah lingkungan/ <i>Environmentally friendly products.</i>	
	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan. <i>Involving local party who are related to Sustainable Financial business process.</i>	
B.2.	Aspek Lingkungan Hidup <i>Environmental Aspect</i>	11
	Penggunaan energi (listrik dan air)/ <i>Energy usage (electricity and water).</i>	
	Pengurangan emisi yang dihasilkan/ <i>Reducing emission production.</i>	
	Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan/ <i>Reducing waste and effluent production.</i>	
	Pelestarian keanekaragaman hayati/ <i>Biodiversity preservation.</i>	
B.3.	Aspek Sosial <i>Social Aspect</i>	12
	Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan. <i>Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance.</i>	
	Pengeluaran biaya untuk masyarakat. <i>Allocated fund for the community.</i>	
C. Profil Perseroan <i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan. <i>Vision, mission, and sustainability value of the Company.</i>	24
C.2	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email, dan situs resmi. <i>Name, address, phone number, fax number, email, and official website.</i>	16
C.3	Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional. <i>Scale of Business (total assets or assets capitalization, total liabilities, total employees based on gender, position, age, education, and employment status), Share Ownership Percentage (public and government), Operational Area.</i>	27
C.4	Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan. <i>Brief explanation on products, services, and business activities.</i>	26
C.5	Keanggotaan pada asosiasi/ <i>Membership in association.</i>	29
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan. <i>Significant changes in the Company, such as the closing or opening of branches, and ownership structure.</i>	31

POJK 51/OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
D. PENJELASAN DIREKSI BOARD OF DIRECTORS' EXPLANATION		
D.1	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan. <i>Policy to response to challenges in fulfilling sustainability strategy.</i>	34
D.2	Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan. <i>Explanation on the Company's response related to the implementation of Sustainable Finance.</i>	36
D.3	Strategi Pencapaian Target/ <i>Target Achievement Strategy.</i>	37
E. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE		
E.1	Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan/ <i>Responsible Person for the implementation of Sustainable Finance.</i>	61
E.2	Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan/ <i>Competency Development related to Sustainable Finance.</i>	55, 60
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan/ <i>Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation.</i>	62
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan/ <i>Relationship with the Stakeholders.</i>	68
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan/ <i>Issues on Sustainable Finance Implementation.</i>	70
F. KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan/ <i>Activities to establish sustainability culture.</i>	74
Kinerja Ekonomi/Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi. <i>Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and also Profit and Loss.</i>	80
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan. <i>Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance.</i>	N/R (Not Relevant)
Kinerja Lingkungan Hidup/Environment Performance		
Aspek Umum/ <i>General Aspect</i>	F.4 Biaya Lingkungan Hidup/ <i>Environmental Cost.</i>	125
Aspek Material/ <i>Material Aspect</i>	F.5 Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan/ <i>The Use of Environmentally Friendly Materials.</i>	126
Aspek Energi/ <i>Energy Aspect</i>	F.6 Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan/ <i>Amount and Intensity of Energy Used.</i>	127
	F.7 Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan. <i>Efforts and Achievements of Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy.</i>	127
Aspek Air/ <i>Water Aspect</i>	F.8 Penggunaan Air/ <i>The Use of Water.</i>	128
Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspect</i>	F.9 Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati. <i>Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity.</i>	Tidak berdekatan dengan Kawasan yang dilindungi Not adjacent to a protected area
	F.10 Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati/ <i>Biodiversity Conservation Effort.</i>	130
Aspek Emisi/ <i>Emission Aspect</i>	F.11 Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya. <i>Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Type.</i>	127
	F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan. <i>Emission Reduction Efforts and Achievements.</i>	127

POJK 51/OJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
F. KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE		
Aspek Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Aspects</i>	F.13 Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Amount of Waste and Effluent Produced Based on Type.</i>	130
	F.14 Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen/ <i>Waste and Effluent Management Mechanism.</i>	130
	F.15 Tumpahan yang Terjadi (jika ada)/ <i>Spills Occurrence (if any).</i>	Tidak ada/Non
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Aspects of Complaints Related to the Environment</i>	F.16 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. <i>Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.</i>	131
Kinerja Sosial/Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen. <i>Commitment to Providing Equal Products and/or Services to Consumers.</i>	
Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>	F.18 Kesetaraan Kesempatan Bekerja/ <i>Equal Employment Opportunity.</i>	91
	F.19 Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa/ <i>Child Labor and Forced Labor.</i>	91
	F.20 Upah Minimum Regional/ <i>Regional Minimum Wage.</i>	94
	F.21 Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman/ <i>Decent and Safe Working Environment.</i>	98
	F.22 Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Capabilities Training and Development.</i>	95
Kinerja Sosial/Social Performance		
Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>	F.23 Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Communities.</i>	115
	F.24 Pengaduan Masyarakat/ <i>Public Complaint.</i>	120
	F.25 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL).</i>	117
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan/Sustainable Finance Products and/Services Development Responsibility		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan/ <i>Innovation and Sustainable Product/Service Development.</i>	108
F.27	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan/ <i>Products and services regarding the safety for customers.</i>	109
F.28	Dampak Produk/Jasa/ <i>Product/Service Impact.</i>	112
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali/ <i>Total recalled products.</i>	Tidak ada/Non
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan. <i>Customer satisfaction survey on products and/or Sustainability Financial Services.</i>	112
G. LAIN-LAIN OTHERS		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)/ <i>Written Verification from an Independent Party (if any).</i>	Tidak ada/Non
G.2	Lembar Umpan Balik/ <i>Feedback Sheet.</i>	138
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya/ <i>Review on Previous Year's Sustainability Report Feedback.</i>	139
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. <i>List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.</i>	139

Ikhtisar Risalah Metrik Inti WEF dan Pengungkapannya

WEF Summary Overview of Core Metrics and Disclosures

Pilar Pillar	Tema Theme	Sub-Tema Sub-Theme	Halaman Page
Prinsip Tata Kelola Principles of Governance	Tujuan Tata Kelola <i>Governing Purpose</i>	Menetapkan tujuan <i>Setting purpose</i>	6
	Kualitas Badan Pengelola <i>Quality of Governing Body</i>	Komposisi organ tata kelola <i>Governance body composition</i>	50-61
	Pelibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	Isu-isu material yang berdampak pada pemangku kepentingan <i>Material issues impacting stakeholders</i>	68
	Perilaku Beretika <i>Ethical Behaviour</i>	Anti korupsi <i>Anti-corruption</i>	76
		Perlindungan pada masukan etika dan mekanisme pelaporan <i>Protected ethics advice and reporting mechanisms</i>	76
	Tinjauan Risiko dan Peluang <i>Risk and Opportunity Oversight</i>	Mengintegrasikan risiko dan peluang pada proses bisnis <i>Integrating risk and opportunity into business process</i>	62
Bumi Planet	Perubahan Iklim <i>Climate Change</i>	Emisi gas rumah kaca <i>Greenhouse gas (GHG) emissions</i>	127
	Kerusakan Alam <i>Nature Loss</i>	Penggunaan lahan dan sensitivitas ekologi <i>Land use and ecological sensitivity</i>	Tidak berdekatan dengan Kawasan yang dilindungi <i>Not adjacent to a protected area</i>
	Ketersediaan Air Bersih <i>Freshwater Availability</i>	Konsumsi air bersih dan pengambilan air pada daerah yang kekurangan air <i>Fresh water consumption and withdrawal in water stressed areas</i>	128
Manusia People	Kehormatan dan Kesetaraan <i>Dignity and Equality</i>	Keberagaman dan inklusi (%) <i>Diversity and inclusion (%)</i>	92
		Kesetaraan gaji (%) <i>Pay equality (%)</i>	94
		Tingkat gaji (%) <i>Wage level (%)</i>	94
		Risiko insiden pekerja anak dan kerja paksa <i>Risk for incidents of child, forced or compulsory labour</i>	91
	Kesehatan dan Kesejahteraan <i>Health and Well being</i>	Kesehatan dan keamanan (%) <i>Health and safety (%)</i>	101
	Keterampilan untuk Masa Depan <i>Skills for the Future</i>	Memberikan pelatihan <i>Training provided</i>	96
Kesejahteraan Prosperity	Pekerjaan dan Generasi yang Sejahtera <i>Employment and Wealth Generation</i>	Total dan tingkat perputaran karyawan <i>Absolute number and rate of employment</i>	94
		Kontribusi ekonomi <i>Economic contribution</i>	81
		Kontribusi pada investasi keuangan <i>Financial investment contribution</i>	81
	Inovasi Produk dan Jasa yang Lebih Baik <i>Innovation of Better Products and services</i>	Total biaya R&D <i>Total R&D expenses</i>	108
	Daya Tahan Masyarakat dan Sosial <i>Community and Social Vitality</i>	Investasi pada masyarakat <i>Community investment</i>	116
		Total pembayaran pajak <i>Total tax paid</i>	81

Indikator Standar GRI

GRI Standards Indicator

Indikator Standar GRI GRI Standards Indicator	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 102: Pengungkapan Umum GRI 102: General Disclosure		
Pengungkapan Disclosure		
PROFIL ORGANISASI ORGANIZATIONAL PROFILE		
102-1	Nama perusahaan <i>Company name</i>	16
102-2	Kegiatan, Merek, produk, dan jasa <i>Activities, Brands, products, and services</i>	20, 26
102-3	Lokasi kantor pusat <i>Head office address</i>	16
102-4	Lokasi operasi <i>Operational area</i>	28
102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum <i>Ownership and legal form</i>	27
102-6	Pasar yang dilayani <i>Market served</i>	28
102-7	Skala organisasi <i>Organizational scale</i>	17
102-8	Informasi mengenai karyawan <i>Employee information</i>	28
102-9	Rantai pasokan <i>Supply chain</i>	82
102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya <i>Significant changes to the organization and its supply chain</i>	31
102-11	Pendekatan atau prinsip pencegahan <i>Approach or mitigation principle</i>	62
102-12	Inisiatif eksternal <i>External initiative</i>	30
102-13	Keanggotaan asosiasi <i>Membership in association</i>	29
STRATEGI STRATEGY		
102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior <i>Statement from senior decision maker</i>	34
ETIKA DAN INTEGRITAS ETHICS AND INTEGRITY		
102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku <i>Values, principles, standards, and norms</i>	24, 74
TATA KELOLA GOVERNANCE		
102-18	Struktur tata kelola <i>Governance structure</i>	50
KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN INVOLVEMENT OF STAKEHOLDERS		
102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan <i>List of stakeholder category</i>	68
102-41	Perjanjian perundingan kolektif <i>Collective agreement</i>	102
102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan <i>Identifying and selecting stakeholders</i>	68
102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach on the involvement of stakeholders</i>	68
102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan <i>Main topics and the presented issue</i>	68

Indikator Standar GRI GRI Standards Indicator	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
PRAKTIK PELAPORAN REPORTING PRACTICE		
102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan konsolidasi <i>Entities that are included in the consolidated financial statements</i>	134
102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik <i>Determining report content and limitation</i>	134
102-47	Daftar topik material <i>List of material topic</i>	136
102-48	Penyajian kembali informasi <i>Restatement of information</i>	134
102-49	Perubahan dalam pelaporan <i>Reporting changes</i>	137
102-50	Periode pelaporan <i>Reporting period</i>	134
102-51	Tanggal laporan terbaru <i>Latest report date</i>	134
102-52	Siklus pelaporan <i>Reporting cycle</i>	134
102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan <i>Contact center for report related question</i>	138
102-54	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI <i>Claim that the report is in accordance with the GRI Standards</i>	134
102-55	Indeks isi GRI <i>GRI Content Index</i>	143
102-56	Assurance oleh pihak eksternal <i>Assurance form external party</i>	134

Standar GRI GRI Standards	No No	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
PENGUNGKAPAN STANDAR KHUSUS DISCLOSURE OF SPECIFIC STANDARDS			
TOPIK EKONOMI ECONOMIC TOPIC			
KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	78
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	79
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	80
GRI 201: Kinerja Ekonomi Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Directly generated and distributed economic values</i>	81
KEBERADAAN PASAR MARKET LOCATION			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	94
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	94
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	94
GRI 202: Keberadaan Pasar Market Presence 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional <i>Ration of entry-level employee's salary standard based on gender towards the minimum regional wage</i>	94
DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG INDIRECT ECONOMIC IMPACT			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	83
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	83
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	84
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan <i>Investment on infrastructures and supporting services</i>	83
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan <i>Significant indirect economic impact</i>	84

Standar GRI GRI Standards	No No	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
PRAKTIK PENGADAAN PROCUREMENT SERVICE			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	82
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	82
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	82
GRI 204: Praktik Pengadaan Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal <i>Proportion of expenses to local suppliers</i>	82
ANTI-KORUPSI ANTI-CORRUPTION			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	76
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	76
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	77
GRI 205: Anti-korupsi Anti-corruption 2016	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	77
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>	77
MATERIAL MATERIALS			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its Boundary</i>	126
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i>	126
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	126
GRI 301: Material Materials 2016	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume <i>Materials used by weight or volume</i>	126
TOPIK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL TOPIC			
ENERGI ENERGY			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	126
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	127
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	127
GRI 302: Energi Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi <i>Energy consumption in the organization</i>	127
AIR DAN EFLUEN WATER AND EFFLUENTS			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	128
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	128
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	128
GRI 303: Air dan Efluen Water and Effluents 2018	303-3	Pengambilan air <i>Water withdrawal</i>	128
EMISI EMISSION			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	126
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	127
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	127

Standar GRI GRI Standards	No No	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 305: Emisi Emissions 2016	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung <i>Direct GRK Emission (Scope 1)</i>	127
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung <i>Indirect GRK emission (Scope 2)</i>	127
LIMBAH WASTE			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	129
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	130
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	130
GRI 306: Limbah Waste 2020	306-3	Timbulan limbah <i>Waste generated</i>	130
KEPATUHAN LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL COMPLIANCE			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	131
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	131
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	131
GRI 307: Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance 2016	307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup <i>Non-compliance with environmental laws and regulations</i>	131
TOPIK SOSIAL SOCIAL TOPIC			
KEPEGAWAIAN EMPLOYMENT			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	93
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	93
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	94
GRI 401: Kepegawaian Employment 2020	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan <i>Recruitment of new employee and employee replacement</i>	94
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>	94
KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	98
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	98
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	100
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety 2018	403-9	Kecelakaan kerja <i>Work-related injuries</i>	101
PELATIHAN DAN PENDIDIKAN TRAINING AND EDUCATION			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	95
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	95
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	95
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average hours of training per year per employee</i>	96
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Program to improve employee capabilities and transition assistance program</i>	96

Standar GRI GRI Standards	No No	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
KEANEKARAGAMAN DAN KESEMPATAN SETARA DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	91
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	91
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	92
GRI 405: Keaneekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keaneekaragaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	92
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>	94
NON DISKRIMINASI NON DISCRIMINATION			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	91
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	91
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	92
GRI 406: Non-diskriminasi Non-discrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan <i>Discrimination incident and the correction</i>	92
PEKERJA ANAK CHILD LABOR			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	91
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	91
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	92
GRI 408: Pekerja anak Child Labor 2016	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak <i>Operation and supplier that have significant risks towards child labor incident</i>	92
KERJA PAKSA ATAU WAJIB KERJA FORCED LABOR OR COMPULSORY LABOR			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	91
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	91
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	92
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja <i>Operation and supplier that have significant risks towards forced labor incident</i>	92
MASYARAKAT LOKAL LOCAL COMMUNITY			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	115
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	116
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	117
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan <i>Operation and involvement of local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	117
KESEHATAN DAN KESELAMATAN PELANGGAN CUSTOMER HEALTH AND SAFETY			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach 2016	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	108
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	109
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	109

Standar GRI GRI Standards	No No	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan <i>Customer Health and Safety 2016</i>	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	109
PEMASARAN DAN PELABELAN MARKETING AND LABELING			
GRI 103: Pendekatan Manajemen <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	111
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	111
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation on the management's approach</i>	111
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan <i>Marketing and Labeling 2016</i>	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa <i>Requirements for product and service information and labeling</i>	111
PRIVASI PELANGGAN CUSTOMER PRIVACY			
GRI 103: Pendekatan Manajemen <i>Management Approach 2016</i>	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation on material topic and its limitation</i>	110
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Approach from the management and its component</i>	110
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen <i>Operation and supplier that have significant risks towards child labor incident</i>	110
GRI 418: Privasi Pelanggan <i>Customer Privacy 2016</i>	418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan <i>Complaint related to violation of customer privacy and loss of customer data</i>	110

2021

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk

Jl. Metro Tanjung Bunga

Mall GTC GA-9 No. 1B

Tanjung Bunga - Makassar 90134

Sulawesi Selatan, Indonesia

Tel. : (62-411) 811 3456 (Hunting)

Fax. : (62-411) 811 3494

E-mail : corporate.secretary@tanjungbunga.com

Website : www.tanjungbunga.com